

Лекция 1.

«Основы микроэкономического анализа»

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Выполнили:

П.В. Солодуха

Е.С. Васютина

С.Г. Ерохин

Н.А. Королькова

Т.М. Шпилина

2014 год



Лекция 1.

«Основы микроэкономического анализа»

Тема 1.1. «Введение в микроэкономику. Предмет, метод экономической теории»

Пункт 1.1.1. «Основная проблема экономики и предмет микроэкономики»

Пункт 1.1.2. «Методология микроэкономического анализа»

Пункт 1.1.3. «Альтернативные издержки и проблема производственного выбора»

Тема 1.2. «Собственность и система хозяйствования. Экономические системы и их классификация»

Пункт 1.2.1. «Юридическая и экономическая категория собственности»

Пункт 1.2.2. «Типы и формы собственности»

Пункт 1.2.3. «Сущность и структура экономических систем»

Пункт 1.2.4. «Типологии экономических систем»

Тема 1.3. «Общая характеристика рыночной экономики»

Пункт 1.3.1. «Рыночная система: принципы организации и механизм функционирования»

Пункт 1.3.2. «Условия формирования и развития рыночной экономики»

Пункт 1.3.3. «Достоинства и недостатки рыночной системы хозяйствования»

Тема 1.4. «Рыночное равновесие. Общественная выгода от конкурентного равновесия»

Пункт 1.4.1. «Спрос и предложение и их детерминанты»

Пункт 1.4.2. «Рыночное равновесие»

Пункт 1.4.3. «Государственное регулирование ценообразования»

Пункт 1.4.4. «Излишек потребителя и производителя и общественная выгода»

Тема 1.5. «Эластичность спроса и предложения»

Пункт 1.5.1. «Эластичность спроса и ее виды»

Пункт 1.5.2. «Эластичность предложения»

Пункт 1.5.3. «Практическое применение теории эластичности»

Пункт 1.1.1. «Основная проблема экономики и предмет микроэкономики»

- **Что?** Какие из возможных товаров и услуг должны производить в данной экономической системе и в определенный период времени.
- **Как?** При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных вариантов товаров и услуг.
- **Для кого?** Кто будет покупать выбранные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу.

Современная экономическая теория – это система экономических наук, связанных общим предметом – *экономическими отношениями*. При этом каждая составная часть экономической теории имеет свой непосредственный предмет.

Пункт 1.1.1. «Основная проблема экономики и предмет микроэкономики»

Предмет экономической теории – это экономические отношения, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического блага.

Микроэкономическая теория изучает экономическую деятельность людей, устанавливая её существенные общие закономерности.

Микроэкономика – это раздел экономической науки, изучающий деятельность индивидуальных экономических субъектов, процесс разработки, принятия и реализации ими решений для достижения собственных экономических целей.

Предмет микроэкономики – процесс разработки и принятия решений экономическими субъектами в интересах достижения своих целей.

Пункт 1.1.2. «Методология микроэкономического анализа»

Методология – предполагает общий подход к изучению экономических явлений, то есть рассматривается как непротиворечивый способ систематизации информации.

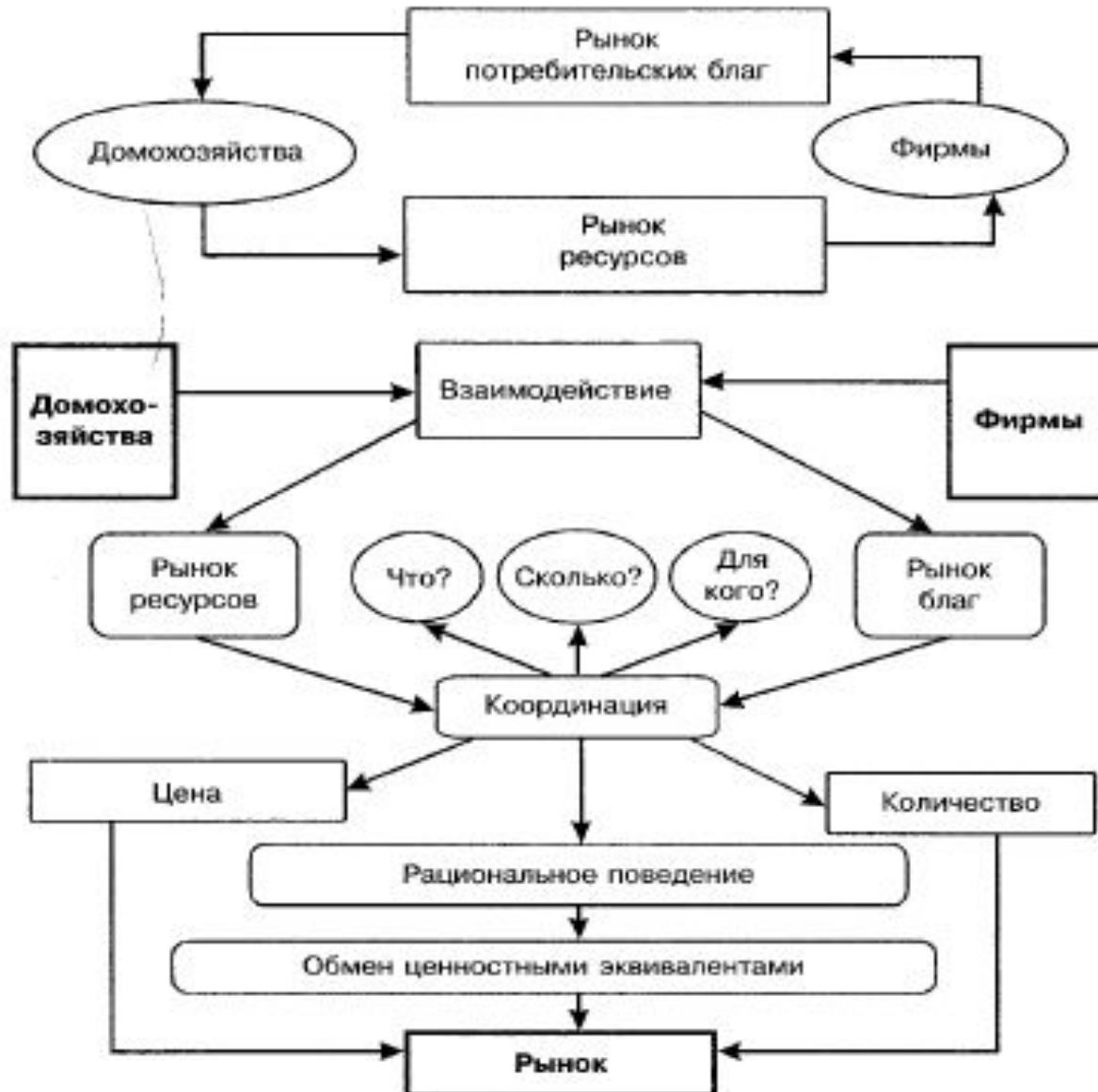
- 1) **Позитивный подход** – описывает причинно-следственные связи и фактическое положение дел;
- 2) **Нормативный** – теория вырабатывает целевые установки, отвечает на вопрос *как должно быть?*

Методы – предметы экономики:

- 1) **Общенаучные** – метод научной абстракции; анализ и синтез; индукция и дедукция; логически и исторически.
- 2) **Специфические** – математические и статистические приемы; экономическое моделирование; экономический эксперимент.

Пункт 1.1.3. «Альтернативные издержки и проблема производственного выбора»

Модель круговых потоков



Пункт 1.1.3. «Альтернативные издержки и проблема производственного выбора»

Альтернативные издержки – потерянные выгоды от второго наилучшего варианта использования ограниченного ресурса.

Закон возрастающих альтернативных издержек: в экономике полной занятости при увеличении производства одного блага на единицу приходится жертвовать все большим количеством другого блага.

Модель производственных возможностей показывает возможности общества по производству экономических благ при полном эффективном использовании всех ресурсов при данном уровне развития технологий.

Пункт 1.2.1. «Юридическая и экономическая категория собственности»

Собственность – это не вещь и не просто отношения людей к вещам, это отношения между людьми по поводу объекта собственности.

Особенности экономической категории собственности:

1. приобретение благ только путем производства, распределения и обмена;
2. существенно важен объект присвоения;
3. форма реализации собственности – плодоношение, то есть доходы.

Пункт 1.2.1. «Юридическая и экономическая категория собственности»

Характеристика юридической категории собственности:

1. *Континентальная модель* – абсолютизирует концентрацию прав собственности на объекты присвоения одного владельца.
2. *Англо-саксонская модель* – убедительно доказывала необязательность и неэффективность стремлений во всех экономических решениях к абсолютной частной собственности.

В экономике нет абсолютной прав собственности. Каждое экономическое решение должно опираться на тот определенный пучок прав, который достаточен и необходим для наиболее выгодной реализации экономического решения.

Пункт 1.2.1. «Юридическая и экономическая категория собственности»

Классификация прав собственности по О. Норе:

1. право владения;
2. право пользования;
3. право управления;
4. право на доход;
5. право на капитальную ценность вещи;
6. право на безопасность;
7. право на завещание наследование;
8. право на бессрочное владение;
9. право на запрещение вредного использования;
10. право на возможность отобрать вещь в уплату долга;
11. право на обязательность возврата переданных кому-то правомочий по истечению срока.

Пункт 1.2.2. «Типы и формы собственности»

Под типом собственности понимается качественно особый этап в развитии собственности, а под ее формой – специфический характер принадлежности материальных факторов и результатов общественного производства его основным субъектам.

Формы собственности:

1. *По форме присвоения* – личная, государственная, коллективная.
2. *По объекту:* индивидуальная, частная, государственная, смешанная.

Типы собственности:

- первобытнообщинная;
- рабовладельческая;
- феодальная;
- капиталистическая;
- социалистическая.

Пункт 1.2.3. «Сущность и структура экономических систем»

Экономические системы – это совокупность взаимосвязанных и определенным образом упорядоченных элементов экономики.

1. *Производственные силы:* естественные, общественные, всеобщие.
2. *Производственные отношения:* социально-экономические, организационно-экономические, технико-экономические.

Классификация экономических систем:

- I. *Формализационный (был предложен К. Марксом)*
- II. *По степени индустриализации*
- III. *По способу управления экономикой и доминирующим правом собственности*

Пункт 1.2.3. «Сущность и структура ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ»

Классификация экономических систем

I. Формализационный (был предложен К. Марксом)

Существующие системы внутри подхода:

- первичная (архаичная, первобытная);
- вторичная экономическая система (на частной собственности, рабство, капитализм, феодализм);
- коммунистическая (нет частной собственности).

II. По степени индустриализации – экономическое развитие общества:

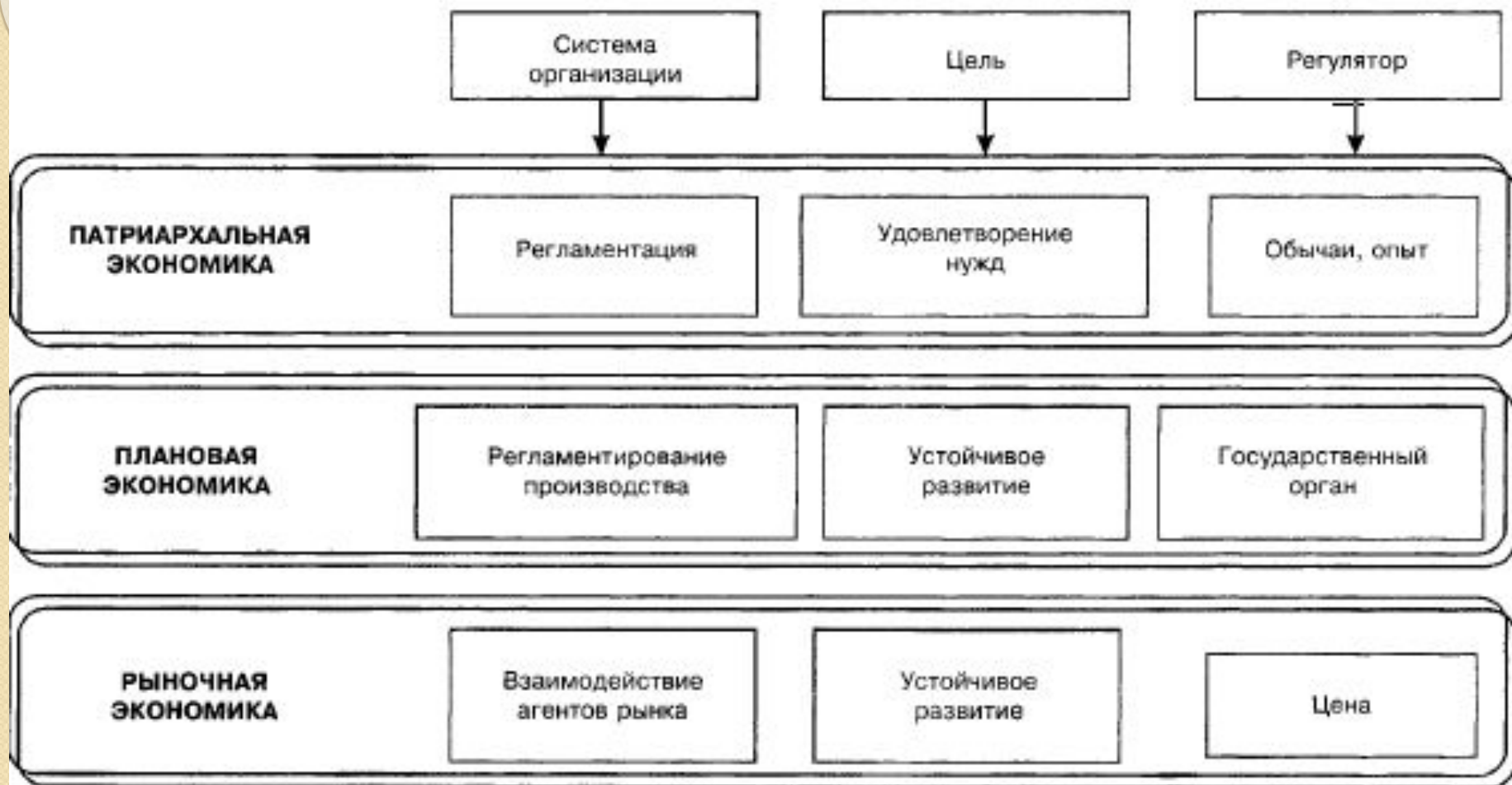
- доиндустриальная;
- индустриальная;
- постиндустриальная.

III. По способу управления экономикой и доминирующим правом собственности

- традиционная;
- рыночная – на частной собственности;
- административно-командная – государственная собственность;
- смешанная.

Пункт 1.2.4. «Типологии экономических систем»

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ



Пункт 1.2.4. «Типологии экономических систем»

Модели смешанных экономик:

1. *Либеральная или рыночно-капиталистическая (США)* – приоритет частной собственности, высокая социальная дифференциация.
2. *Социально-экономическая модель (Западная Европа)* – высокий уровень социальной гарантии на широком перераспределении доходов с расширением конкурентных начал.
3. *Корпоративный капитализм (Япония)* – «корпорация превыше всего», программирование экономического развития, инвестирование внутри системы.
4. *Китайская модель экономики* – многоукладная экономика, привлечение иностранного капитала (займы, прямые инвестиции), осуществляется переход от централизованно командной экономики к рыночным методам регулирования. Использование рыночного механизма при ведущей роле государственного планирования и сохранения государственных социальных гарантий.

Пункт 1.3.1. «Рыночная система: принципы организации и механизм функционирования»

Рынок – это совокупность экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающие процесс обмена труда.

Объекты рыночных отношений:

1. деньги;
2. товар – это специфическое экономическое благо, произведенное для обмена.

Свойства товара:

1. потребительская стоимость;
2. меновая стоимость – пригодность к обмену.

Пункт 1.3.1. «Рыночная система: принципы организации и механизм функционирования»

Стоимость –

- 1) *Затратный элемент стоимости (К. Маркс, Д. Смитт)* – это овеществленный в товаре труд;
- 2) *Концентрация полезности (Джемомс, Менгер, Бен-Баверг).*

Функции рынка:

1. Регулирование пропорций рынка – отраслевые пропорции; производство и потребление.
2. Установление ценностных эквивалентов для обмена.
3. Стимулирование производства.
4. Обеспечение динамичной пропорциональности.
5. Обеспечение экономичности потребления.

Пункт 1.3.1. «Рыночная система: принципы организации и механизм функционирования»

Структура рынка – это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

Структура рынка:

- потребительский рынок;
- рынок труда;
- денежный и валютный рынок;
- фондовый рынок;
- ссудный капитал.

Инфраструктура рынка – это совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования.

Инфраструктура рынка:

- биржи;
- аукционы;
- консалтинговые компании;
- рекламные агентства.

Пункт 1.3.2. «Условия формирования и развития рыночной экономики»

Социально-экономические условия перехода к рыночному хозяйствованию

1. Наличие в экономике разнообразных форм собственности.
2. Обеспечение свободы хозяйственной деятельности.
3. Формирование механизма свободного ценообразования.
4. Свободное маневрирование ресурсами.
5. Полнота и доступ к информации.
6. Сохранение нерычного сектора экономики.
7. Наличие рыночной инфраструктуры.
8. Последовательная интеграции страны на мировом рынке.

Пункт 1.3.3. «Достоинства и недостатки рыночной системы хозяйствования»

Преимущества свободного рынка

1. *Функционирует на основе саморегулирующегося механизма:*
 - эффективное распределение в обществе ресурсов;
 - гибкость и высокая адаптивность к изменяющимся условиям;
 - максимальное использование достижений НТР.
2. *Обращен к человеку:*
 - механизм заведомо бездефицитного рынка;
 - свобода выбора и действий рыночных субъектов;
 - способность к удовлетворению разнообразных потребностей;
 - повышение качества товаров и услуг;
 - снижение транзакционных издержек в потреблении.

Пункт 1.3.3. «Достоинства и недостатки рыночной системы хозяйствования»

Недостатки свободного рынка

Фиаско (провал) рынка – это случаи, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечивать эффективное распределение ресурсов:

1. образование монополий;
2. асимметричность информации – положение, при котором одна часть участников рыночной сделки располагает важной информацией, а другая – нет;
3. внешний эффект – издержки или выгода от рыночных сделок, не получившие отражение в ценах;
4. общественные блага – это блага коллективного пользования, в котором нуждается любой человек и от которых никто не получает прибыли.

Пункт 1.4.1. «Спрос и предложение и их детерминанты»

Спрос (D – demand) – это определенное количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену «в определенный промежуток времени».

Ценовые факторы: P_i – цена товара.

Неценовые факторы:

T – вкусы потребителей;

N – число покупателей;

I – доход покупателя в единицу времени;

P_{sub} – цены на товары субституты (выше цена – выше спрос);

P_{com} – цены на товары комплементарные (одно не может без другого);

W – ожидание потребителей;

K – культурно-психологический;

V – прочие факторы.

Пункт 1.4.1. «Спрос и предложение и их детерминанты»

Предложение (S – supply) – это максимальное количество товаров и услуг, которые продавцы готовы поставлять на рынок в единицу времени при определенных условиях.

Ценовые факторы: P_i – цена товара.

Неценовые факторы:

P_r – цены на ресурсы (больше цена на ресурсы, меньше спрос на них);

K – технология;

T – налоги и дотации (элементы издержек, выше налоги – меньше предложение);

P_j – цены на другие товары;

W – ожидание изменения цены (цены выше – продукции меньше);

N – число продавцов;

V – природно-климатические условия.

Пункт 1.4.1. «Спрос и предложение и их детерминанты»

Кривая спроса – кривая, которая показывает, какое количество экономического блага готовы покупать потребители по разным ценам в данный момент времени.

Простейшая функция линейного вида:

$Q_d = a - b * P$, где Q_d – объем спроса, a и b – эмпирические коэффициенты, P – цена.

Кривая предложения – кривая, которая показывает, какое количество экономического блага готовы продавать производители по разным ценам в данный момент времени.

Простейшая функция линейного вида:

$Q_s = a + b * P$, где Q_s – объем предложения, a и b – эмпирические коэффициенты, P – цена.

Пункт 1.4.2. «Рыночное равновесие»

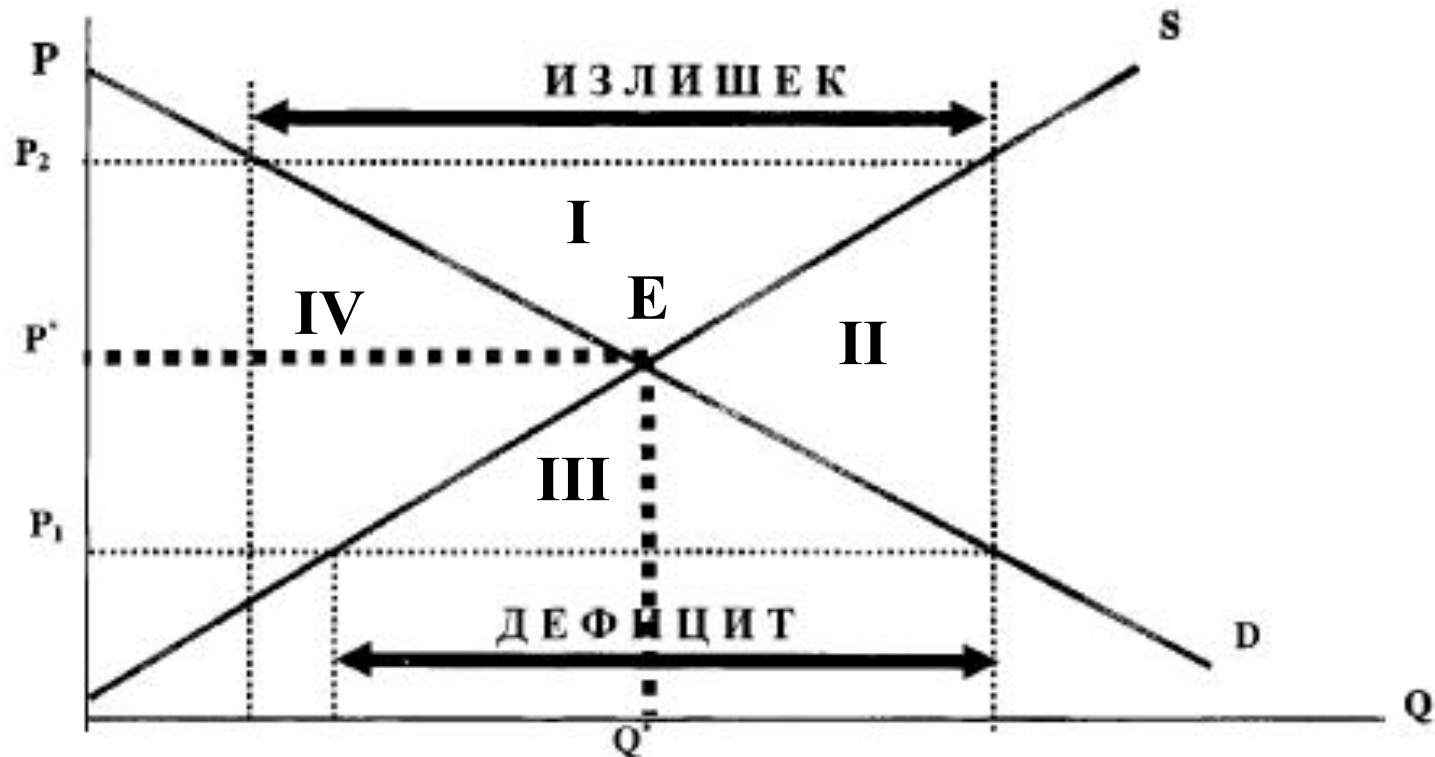
Рыночное равновесие достигается в точке $E (P^*; Q^*)$

I – высокие цены (зона продаж, но невозможность покупок); *рынка нет.*

II – не формируется рынок;

III – область дешевых ассортиментов;

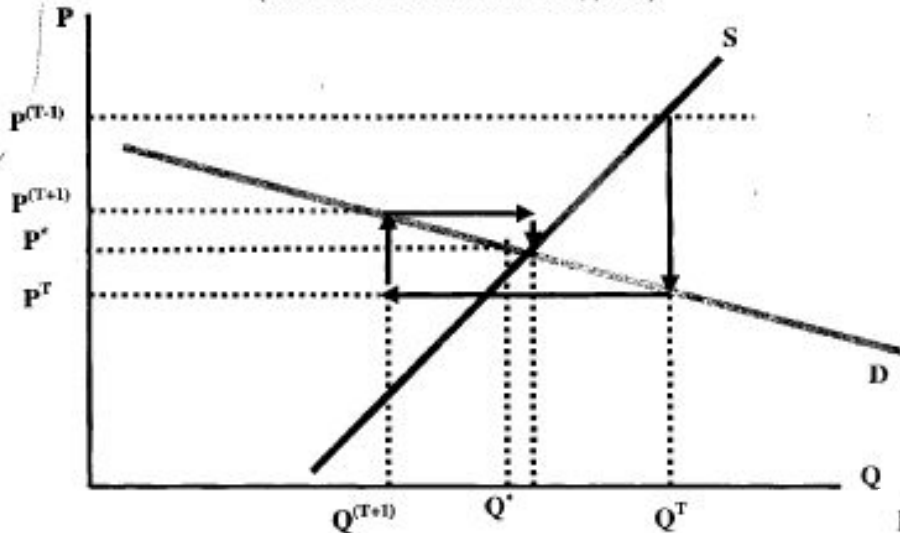
IV – зона реальных контрактов.



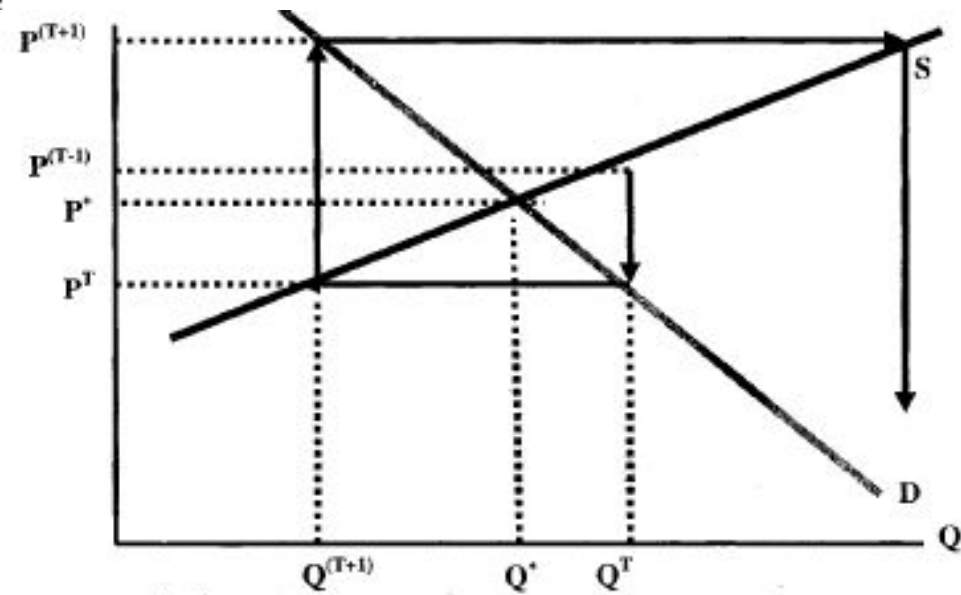
Пункт 1.4.2. «Рыночное равновесие»

Рыночная динамика

(ПАУТИНООБРАЗНАЯ МОДЕЛЬ)



Случай приближения к рыночному равновесию
(наклон кривой спроса меньше наклона кривой предложения)



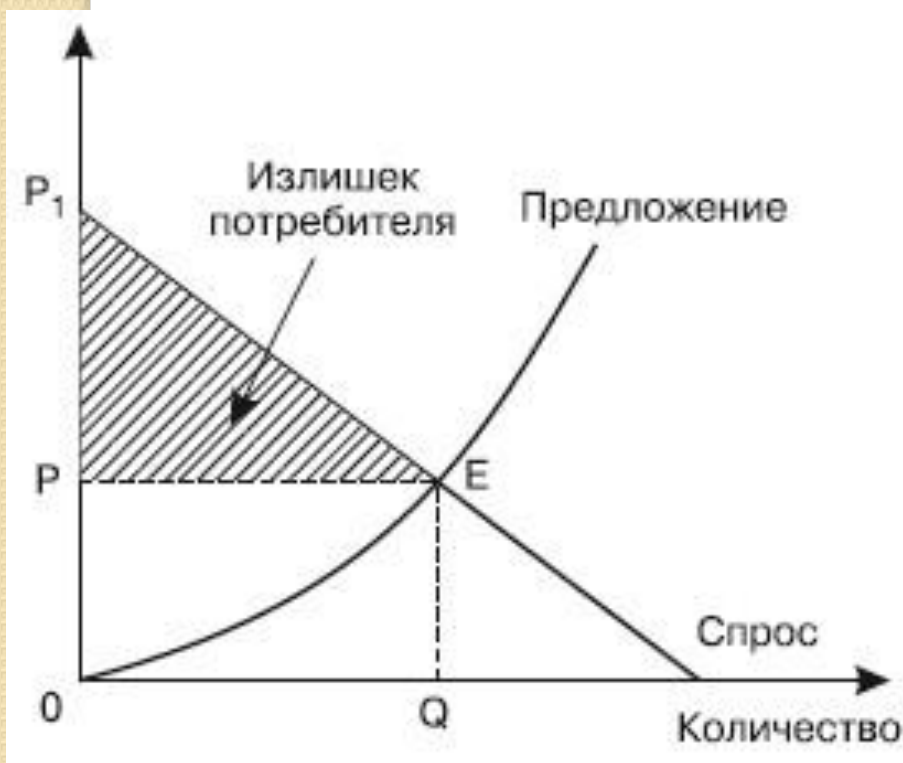
Случай удаления от рыночного равновесия
(наклон кривой спроса больше наклона кривой предложения)

Пункт 1.4.3. «Государственное регулирование ценообразования»

1. **Товарная интервенция** – государство как спекулянт, так как у него есть денежные фонды и ресурсы, имеет возможность для лобби.
2. **Фиксация цены** – осуществляется установление границ: «потолок» цен (максимальная цена) и «пол» цен (минимальная цена).
3. **Использование системы налогового ограничения.**
4. **Метод фиксации объемов производства со стороны государства.**

Пункт 1.4.4. «Излишек потребителя и производителя и общественная выгода»

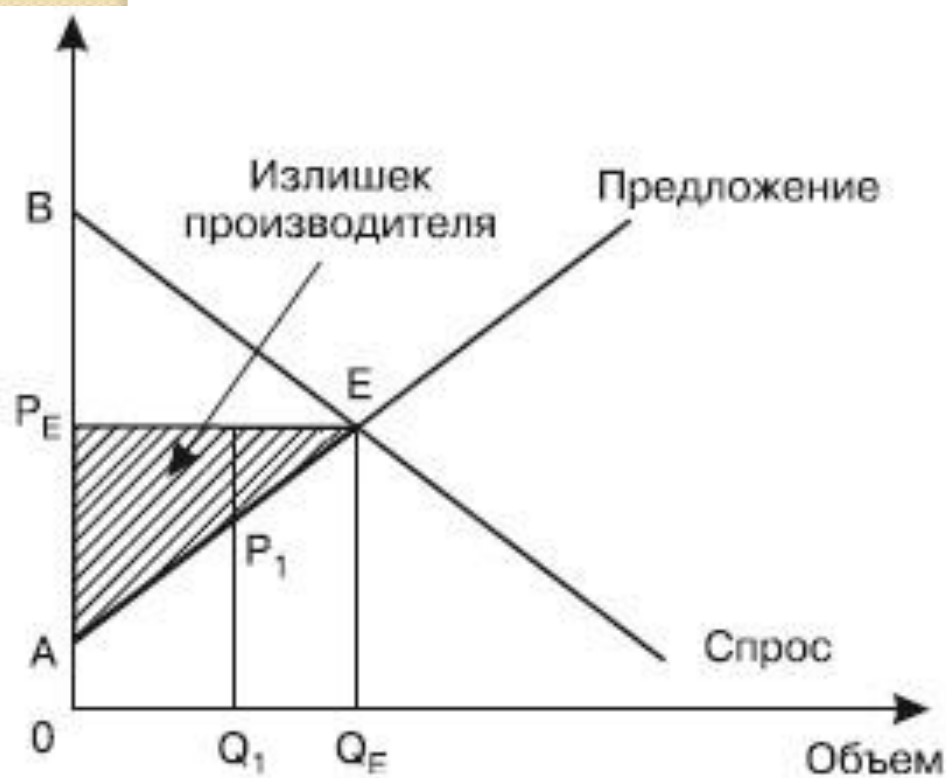
Излишек потребителя – это разница между ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и той, которую он действительно платит при покупке.



Излишек потребителя показывает, насколько лучше в среднем живут отдельные люди, поскольку различные потребители оценивают потребление различных товаров по-разному, максимальный уровень цены, которую они готовы заплатить за эти товары, также различается.

Пункт 1.4.4. «Излишек потребителя и производителя и общественная выгода»

Излишек производителя – это дополнительные доходы, извлекаемые производителями в результате того, что цена на его благо превышает цену, по которой они готовы продавать это благо на рынке.



Эффективность выпуска благ у разных производителей различная, поэтому установление рыночной цены, достаточной, чтобы сохранить на рынке даже наименее эффективного производителя, приведет к тому, что наиболее эффективные производители получат излишек.

Пункт 1.4.4. «Излишек потребителя и производителя и общественная выгода»

Термины «*излишек потребителя*» и «*излишек производителя*» применяются с целью определить результаты добровольного обмена.

Сумма излишков потребителей и излишков производителей показывает общественную выгоду, образующуюся в связи с существованием рынка. Все названные категории могут эффективно применяться в процессе разработки и осуществления государственной налоговой и внешнеэкономической политики, а также в других случаях.

Пункт 1.5.1. «Эластичность спроса и ее ВИДЫ»

Коэффициент эластичности спроса по цене ($E_d \wedge p$) – показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на 1%.



Пункт 1.5.1. «Эластичность спроса и ее ВИДЫ»

ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

1. Ценовая эластичность спроса

$$E^D_p = (\Delta Q / Q) / (\Delta P / P) = (P / Q)(\Delta Q / \Delta P)$$

2. Эластичность спроса по доходу

$$E^D_I = (\Delta Q_D / Q_D) / (\Delta I / I) = (I / Q)(\Delta Q / \Delta I)$$

3. Перекрестная эластичность

$$E^P_A = (\Delta Q_A / Q_A) / (\Delta P_B / P_B) = (P_B / Q_A)(\Delta Q_A / \Delta P_B)$$

Пункт 1.5.2. «Эластичность предложения»

Коэффициент эластичности предложения по цене

(Es^p) – показывает чувствительность объема предложения к изменению цены данного товара.

$$Es^p = \Delta Q \% / \Delta P \%, \text{ где}$$

$Q \%$ – отношение изменения объема предложения,

$P \%$ – отношение изменения цены.

Если $Es^p > 1$ – предложение эластично,

$Es^p < 1$ – предложение неэластично.

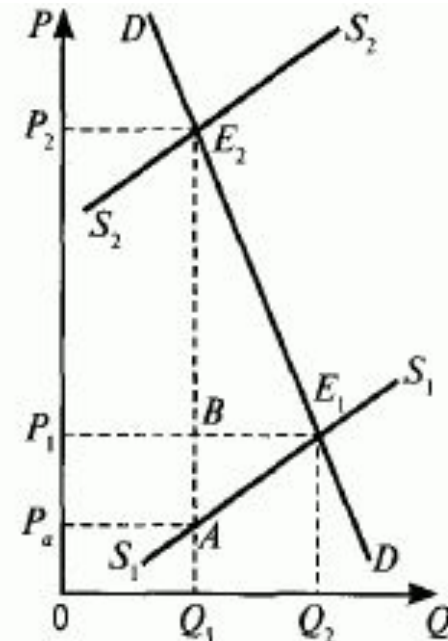
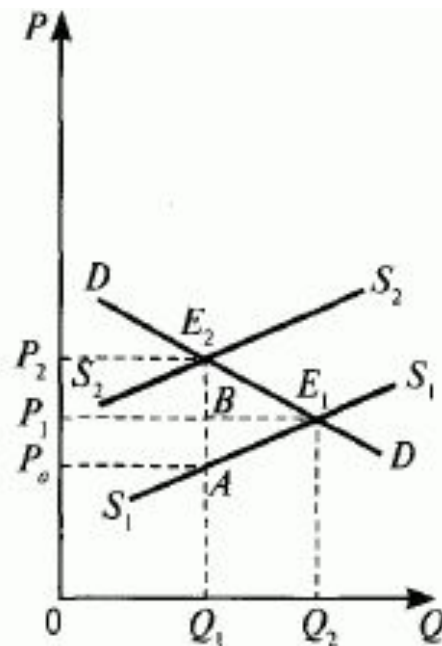
Детерминанты эластичности предложения:

1. Возможность продавцов гибко варьировать объемы производимой продукции.
2. Временной период (если короткий, то эластичность низкая).

Пункт 1.5.3. «Практическое применение теории эластичности»

Практическое применение эластичности в микроанализе:

1. прогнозирование оптимального объема производства;
2. экономический анализ прямых государственных мер;
3. налоговая политика.



Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе

Литература к Лекции 1

1. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности / Ю.В. Тарануха; под общ. ред. проф. А.В. Сидоровича. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2011, глава 1-2 (стр. 6-108)
1. Тарануха Ю.В. Микроэкономика (в структурно-логических схемах): учебно-методическое пособие / Ю.В. Тарануха; под общей ред. проф. А.В. Сидоровича. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002, глава 1-2 (стр. 1-40)
1. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономической специальности. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2010, глава 1-4, (стр. 9-108)