

Тема 4. Основы организации рыночного хозяйства

Вопросы

- 1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства
- 2. Причины возникновения и условия развития рынка
- 3. Структура и инфраструктура рынка

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- **Рынок** – это любое взаимодействие, в которое люди вступают для торговли с друг другом, это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции.

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- Некоторые рынки имеют формальные правила и функционируют в определенном месте (фондовые биржи), другие – децентрализованы и неформальны (устные информационные системы, связанные с поиском работы).

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства



4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- Информационная функция проявляется в том, что через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит рынок дает участникам производства объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые поставляются на рынок.

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- Посредническая функция рынка позволяет продавцу выбрать наиболее оптимального покупателя, а потребитель имеет возможность выбрать оптимального поставщика.
- Ценообразующая функция способствует установлению подвижной связи между стоимостью и ценой, чутко реагирующей на изменения в производстве, в потребностях, в конъюнктуре.

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- Регулирующая функция связана с воздействием рынка на все сферы экономики и прежде всего производство. Конкуренция стимулирует снижение затрат на единицу продукции, поощряет рост производительности труда, технический прогресс, повышение качества продукции.
- Она создает наиболее оптимальную структуру экономики. В современных условиях экономика управляет не только "невидимой рукой", о силе которой писал А. Смит, но и государственными рычагами.

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- **Санирующая функция.** С помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и, напротив, дает зеленый свет более предприимчивым и эффективным.
- В результате этого непрерывно повышается средний уровень устойчивости всего хозяйства в целом.

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- Одно из самых широко используемых в экономической теории описаний рыночной экономики базируется на рассмотрении так называемого экономического цикла.
- Эта модель представляет собой совокупность взаимоотношений между участниками рынка, получившая название кругооборота товарных и денежных потоков в экономике.
- Ее простейшая форма (схема) не учитывает влияния государства на экономику, роль финансового рынка, а также действие внешнеэкономических факторов.

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства



4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- **Домохозяйство** – представляет коллектив людей, имеющих общую собственность и доходы и принимающих общие решения. Оно, являясь собственником основных факторов производства, выступает как их продавец и одновременно как потребитель товаров и услуг.

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- Предприятие, покупая ресурсы у населения, действует как покупатель, а реализуя готовый товар, как продавец.
- Таким образом, домохозяйства и предприятия связаны двумя рынками: ресурсов и товаров.
- Навстречу потоку факторов производства, товаров и услуг, движущемуся на схеме против часовой стрелки, движутся деньги (доходы от факторов производства, потребительские расходы, предпринимательские доходы и затраты на ресурсы).

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- В действительности отношения между людьми в рыночной системе носят более сложный характер, т. к. кроме домохозяйств и предприятий активными экономическими субъектами выступают государство и банки.
- **Субъектно-объектная структура** рыночного хозяйства – это система взаимоотношений между субъектами, отражающая их цели, разнонаправленные, но встречно-согласующиеся экономические интересы, характер, формы организации и взаимодействия по поводу движения разнообразных объектов рыночных связей.

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- Объектами рыночных связей служат товары и услуги, факторы производства, деньги, ценные бумаги, государственные льготы и субсидии, социальные выплаты и т. д.
- Субъекты вступают в рыночные отношения в силу того, что обладают различными потребностями и объектами обмена.
- Однако объекты рынка должны быть одновременно равными (по затратам труда) и неравными (по потребительским качествам) друг другу. Снятие этого противоречия происходит в результате обмена.

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- В развитии данного процесса исторически выделяется два этапа:
 1. непосредственный (натуальный) обмен продуктами, элементы которого сохранились и в современной экономике в виде бартера;
 2. товарный обмен.

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- Товар – это продукт труда, предназначенный для обмена или продажи. К проблеме товара и его свойств каждой научной школе подходила со своей методологией.
- Представители классической политэкономии явились создателями *трудовой теории стоимости* (объективной парадигмы стоимости), которая получила законченное выражение в марксизме.

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- Согласно ей товар имеет два свойства: потребительную стоимость и стоимость.
- Потребительная стоимость – это способность товара удовлетворять ту или иную потребность людей.
- Стоимость же товара определяет затраченный на его изготовление труд.

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- Стоимость является общественным свойством, поэтому ее величина определяется не индивидуальными, а общественно необходимыми затратами труда, совершенными при существующих нормальных условиях производства и при среднем уровне умелости и интенсивности труда. При этом роль измерителя стоимости выполняет особый товар – деньги.

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- Иной подход к проблеме продемонстрировали маржиналисты, создавшие теорию предельной полезности.
- Ценность, то есть стоимость, в терминологии этой школы зависит от полезности и редкости блага.

4.1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

- Оценки полезности производятся субъектом, поэтому данная теория называется субъективной парадигмой стоимости. Сторонники же современного неоклассического направления в экономической теории утверждают, что противоречия между этими двумя подходами нет, рассматривают цену равновесия как синтез полезности и издержек производства.
- Именно эта категория является одной из основных в анализе рыночного механизма.

4.2. Причины возникновения и условия развития рынка

- Для более глубокого осмысления рынка важно обратить внимание на причины его возникновения. Среди них выделяют:
 1. развитие общественного разделения труда;
 2. наличие различных собственников – обособленных товаропроизводителей;
 3. появление товарно-денежных отношений.

4.2. Причины возникновения и условия развития рынка

- Развитие общественного разделения труда еще в древности прошло ряд крупных этапов, связанных
- с отделением скотоводства от земледелия,
- выделением как самостоятельной отрасли ремесла и возникновением торговли.
- Затем стали дробиться отрасли, углублялась специализация отдельных производств.

4.2. Причины возникновения и условия развития рынка

- Этот процесс бесконечен и взаимообусловлен ростом производительности труда.
- Вызванное общественным разделением труда развитие обмена сопровождалось стремлением производителей к эквивалентности на основе экономической ограниченности и обособленности интересов.

4.2. Причины возникновения и условия развития рынка

- Вначале обмен продуктами был редким, случайным явлением. По мере развития общественного разделения труда, появления новых товаров обмен становился более регулярным.
- Однако рост числа обмениваемых товаров затруднял процесс купли-продажи, ибо не всегда продавец и покупатель находили друг друга.
- Затруднения в обмене разрешились постепенным выделением на рынке местных товаров одного, который пользовался всеобщей обмениваемостью.

4.2. Причины возникновения и условия развития рынка

- При формировании национальных рынков из среды товаров-эквивалентов выделился один, так называемый *всеобщий эквивалент*, ставший деньгами. Повсеместно эта роль закрепилась за золотом и серебром, учитывая их потребительские свойства:
сохраняемость, делимость, портативность, однородность и узнаваемость.

4.2. Причины возникновения и условия развития рынка

- Этот процесс возникновения денег в рамках эволюционного подхода был наиболее полно исследован К. Марксом.
- Анализируя развитие форм стоимости, как выражение исторического процесса развития обмена, он исследовал четыре формы стоимости:
 - простую или случайную;
 - полную или развернутую;
 - «всеобщую»
 - денежную.

4.2. Причины возникновения и условия развития рынка



4.2. Причины возникновения и условия развития рынка

- Денежная система, в которой всеобщим эквивалентом было золото и серебро, называлась *биметаллической*. Затем в XIX – начале XX вв. она сменилась *монометаллической* (золотоденежной).
- Однако хождение золота во внутреннем обращении продолжалось сравнительно недолго.

4.2. Причины возникновения и условия развития рынка

- Начиная с периода первой мировой войны в условиях финансовой нестабильности возник процесс демонетизации золота, в результате которого полноценные золотые деньги стали заменяться знаками стоимости (договорными деньгами).
- Выпускаемые государством наличные деньги обладают абсолютной ликвидностью.

4.2. Причины возникновения и условия развития рынка

- **Ликвидность** – это способность какого-либо финансового актива обращаться в наличные деньги.
- Лучше всего сущность денег проявляется в их функциях. Классическими функциями денег являются
 - мера стоимости;
 - средство обращения;
 - средство платежа;
 - средство образования сокровищ;
 - мировые деньги.

4.2. Причины возникновения и условия развития рынка

- В качестве меры стоимости деньги соизмеряют со стоимостью всех товаров. Стоимость товара, выраженная в деньгах, есть его *цена*.
- Техническая сторона измерения деньгами стоимости товаров связана с масштабом цен, который представляет весовое количество денежного материала в денежной единице, принятой в стране.
- Масштаб цен устанавливается государством.

4.2. Причины возникновения и условия развития рынка

- Как средство обращения деньги постоянно переходят из рук в руки, являясь мимолетным посредником при обмене товаров, что делает возможным замену полноценных денег договорными.
- Однако оплата товара наличными деньгами в момент покупки не всегда возможна. Часто продавец становится кредитором, а покупатель – заемщиком.
- При этом деньги выступают в функции средства платежа. Из этой функции выросли кредитные деньги: вексель, банкнота, чек.

4.2. Причины возникновения и условия развития рынка

- **Вексель** – долговая расписка частного лица, содержащая обязательство уплаты определенной суммы в указанный срок.
- **Банкноты** – банковские векселя, обеспечивающиеся всеми активами банка и обладающие способностью к свободному обращению.
- **Чек** – письменное распоряжение владельца вклада своему банку о выдаче с его счета указанной суммы предъявителю чека.

4.2. Причины возникновения и условия развития рынка

- Функцию денег как средства образования сокровищ (*средства накопления*) в западной экономической литературе называют функцией *средства сбережения*.
- Рыночная система создает возможности и стимулы для превращения сокровищ в капитал, приносящий прибыль. При этом богатство может содержаться в различных формах: деньгах или реальных активах, включая недвижимость, ценные бумаги и т.д.

4.2. Причины возникновения и условия развития рынка

- Функцию мировых денег выделяют лишь экономисты марксистского направления. Она связана с обслуживанием мировой торговли.
- Долгое время эту функцию отводили золоту, но теперь оно практически вытеснено из международных платежей и расчетов национальными валютами развитых стран.
- Таковы основные причины возникновения рыночной системы.

4.2. Причины возникновения и условия развития рынка

- Однако, как показывает историческая практика, формирование рынка продолжается и для его нормального функционирования необходимо обеспечение целого ряда условий.
 1. свобода экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
 2. их ответственность за итоги своей экономической деятельности, вплоть до ликвидации предприятия;
 3. свободное ценообразование;
 4. конкуренция товаропроизводителей, исключающая монополизм;
 5. ограниченное прямое участие государства в хозяйственной деятельности;
 6. активная ориентация национальной экономики на систему мирохозяйственных связей.

4.3. Структура и инфраструктура рынка

- Рынок как развитая система отношений товарного обмена представляет собой систему отдельных взаимосвязанных рынков, а значит, имеет собственную структуру и инфраструктуру.
- Структура рынка – это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка. Классификация структуры рынка показана в табл. 9.

4.3. Структура и инфраструктура рынка

По экономическому назначению объектов рыночных отношений	Рынок товаров и услуг; рынок средств производства; рынок труда; рынок инвестиций; финансовый рынок.
По географическому расположению	Местный рынок; региональный рынок; национальный рынок; мировой рынок.
По степени ограничения конкуренции	Монополистический рынок; олигополистический рынок; рынок монополистической конкуренции; рынок совершенной конкуренции.
По отраслям	Автомобильный рынок; компьютерный рынок; текстильный рынок; рынок сельхозпродукции и т.д.
По характеру продаж	Оптовый рынок; розничный рынок.

4.3. Структура и инфраструктура рынка

- Инфраструктура рыночной экономики – это совокупность связанных между собой специализированных институтов, действующих в пределах особых рынков и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима их функционирования.

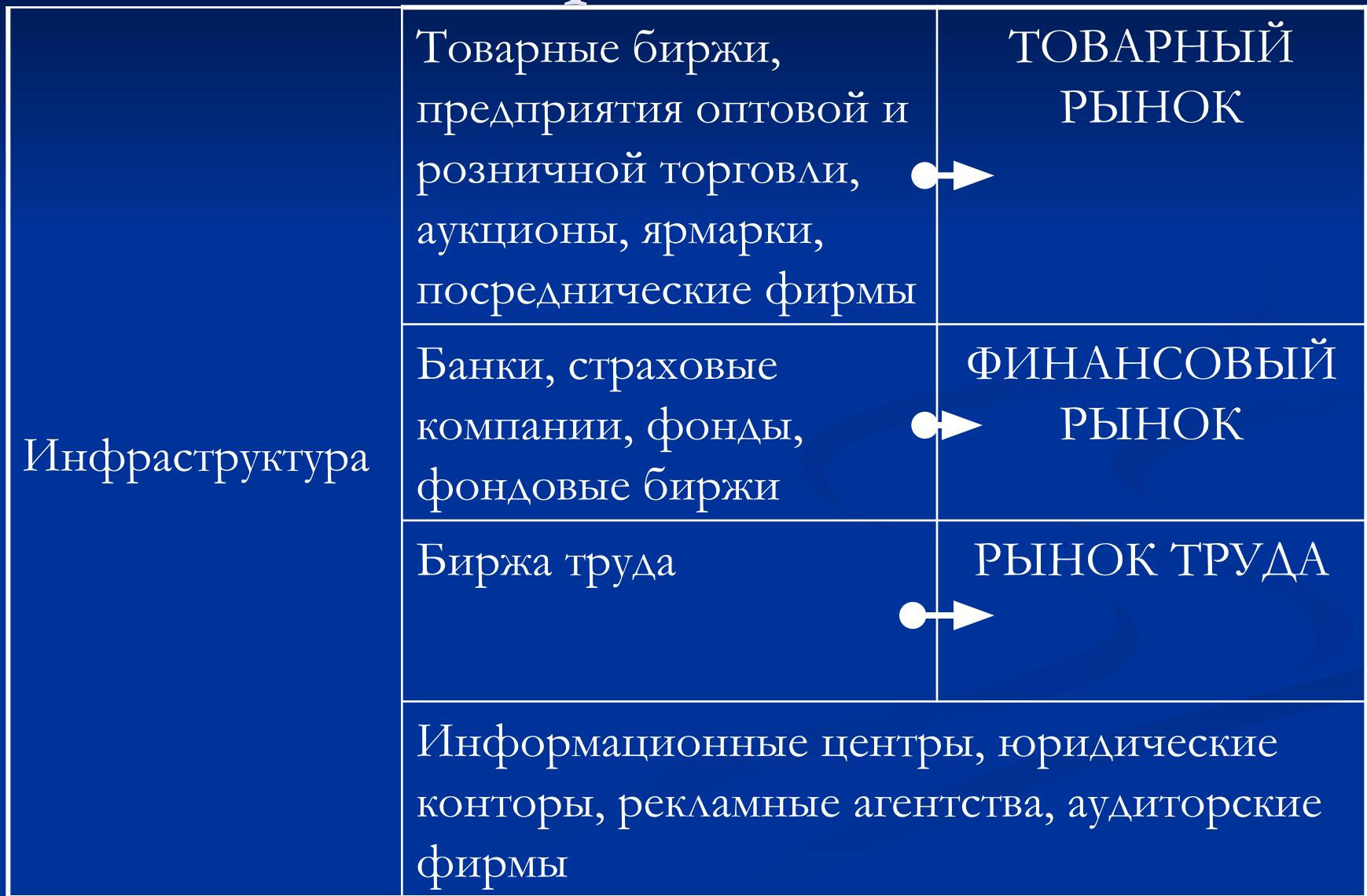
4.3. Структура и инфраструктура рынка

- Под институтами инфраструктуры рынка понимается совокупность предприятий, обеспечивающих функционирование рыночных отношений, успешную деятельность всех видов рынка.

4.3. Структура и инфраструктура рынка

Функции и инфраструктуры рынка	II	Облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов
	III	Повышение оперативности и эффективности работы рыночных субъектов на основе специализации
	III	Организационное оформление рыночных отношений
	III	Облегчение форм юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики
	III	

4.3. Структура и инфраструктура рынка



4.3. Структура и инфраструктура рынка

- Конъюнктура рынка – совокупность условий, сложившихся на рынке в определенный момент.
- Факторы, влияющие на конъюнктуру рынка, можно классифицировать
 - по продолжительности действия (временные и постоянные),
 - по характеру воздействия (циклические и нециклические),
 - источникам возникновения (внешние и внутренние) и другие.

4.3. Структура и инфраструктура рынка

- Рассмотренные в теме основные закономерности развития рынка проявляются как тенденции, имеющие в разных странах свою специфику.
- Поэтому формирование рыночной системы в России в переходный от командно-административной экономики период должно учитывать существующие проблемы.

4.3. Структура и инфраструктура рынка

- Существующие проблемы:
- относительно низкий уровень развития производительных сил по сравнению с развитыми странами;
- глубоко монополизированная структура экономики и основных рынков;
- противоречия между федеральной, региональной и местными властями;
- оторванность производства от нужд потребителей;
- неразвитая инфраструктура рынка, которая вместе с тем в своем развитии опережает формирование структуры рынка;
- дестабилизация кредитно-денежной и финансовой системы и т. д.

4.3. Структура и инфраструктура рынка

- Это определяет направления реформирования экономики, включающей:
 1. Разгосударствление экономики и развитие предпринимательства.
 2. Формирование рынка и его инфраструктуры, установление хозяйственных связей рыночного типа и становление новых мотивационных механизмов развития предпринимательства.
 3. Демонополизация экономики и устранение организационных структур, сложившихся в рамках командно-административной системы и препятствующих развитию рынка.

4.3. Структура и инфраструктура рынка

4. Переход к свободному ценообразованию при сохранении форм и методов государственного регулирования.
5. Осуществление жесткой кредитно-денежной и финансовой политики, направленной на ограничение денежной массы в обращении.
6. Создание сильной системы социальных гарантий и поддержки населения, облегчающей людям адаптацию к условиям рыночной экономики.
7. Осуществление активной структурно-инвестиционной политики, обеспечивающей необходимые структурные сдвиги в народном хозяйстве в направлении социальной переориентации.

4.3. Структура и инфраструктура рынка

- Главным итогом начавшихся реформ явился качественный сдвиг, окончательный разрыв с прежней хозяйственной системой и создание условий для формирования основ рыночной экономики.
- Но структурные изменения менее глубоки, чем это минимально необходимо для функционирования социально ориентированной рыночной экономики.
- Они происходят гораздо медленнее, чем в других странах, что проявляется в том числе в ограниченных размерах частного сектора.
- Очевидно, что эти процессы станут важнейшим содержанием довольно длительного периода, в ходе которого в нашей стране и возникнет современная рыночная экономика.
-

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

- 1. Перечислите и охарактеризуйте определения понятия "рынок". Дайте собственное определение понятия "рынок".
- 2. Назовите основные виды рынков и охарактеризуйте их.
- 3. В чем заключается роль "спроса-предложения" на рынке? Каким образом может поддерживаться соответствие между спросом и предложением?
- 4. Существовал ли рынок в условиях административно-командной системы? Поясните ответ.