

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

С экономической точки зрения, предприниматель:

- владелец основных факторов производства
- инициатор их производительного использования для производства новых благ и услуг в условиях неопределенности и получения причитающейся прибыли

Предпринимательство и предприниматель глазами экономиста

(Р. КАНТИЛЬОН)

- Термин «предприниматель» появляется в экономической литературе в книге банкира Ричарда Кантильона (1680-1734), изданной уже после его смерти в 1755г. под названием «Общие наблюдения о природе торговли».
- Под предпринимателем Кантильон понимал лицо, которое покупает по известной цене, чтобы затем продать по цене, которой он заранее не знает, а потому принимает на себя риск – в надежде на неопределенную прибыль.
- Таким образом, здесь предприниматель определяется через выполняемую им экономическую функцию.

Предпринимательство и предприниматель глазами экономиста (Ж.Б. Сэй)

Ж.Б. Сэй (1767-1832) добавил: предприниматель – это лицо, которое использует:

- знания,
- суждения,
- управленческие навыки,
- лидерские качества,
- технические умения (для того, чтобы переместить экономические ресурсы из тех областей, где они используются с более низкой отдачей, в те, где они приносят более высокую отдачу, а соответственно и дополнительный доход).

У Сэя содержится различие между функцией предпринимателя как инноватора и его экономической функцией как капиталиста, собственника капитала – товарного, денежного, производительного

Предпринимательство и предприниматель глазами экономиста (Карл Маркс)

- Огромную роль в изучении экономической функции предпринимателя как капиталиста сыграли труды Карла Маркса, и прежде всего его «Капитал» (1-й том – 1867г.).
- **Предприниматель** выступает у него только в роли **инициатора производства прибавочной стоимости** как продукта неоплаченного труда наемных работников.

Двойственность товара (К.Маркс)

Ядром экономического учения Карла Маркса является двойственность товара:

- товар как потребительская ценность, удовлетворяющая определенные потребности,
- товар как ценность, выраженная в денежном эквиваленте.

В основе двойственности товара лежит двойственная природа овеществленного в нем труда

Двойственность прибыли (Ф.Энгельс)

Ф.Энгельсом была показана внутренняя двойственность такой базовой формы дохода капиталиста, как прибыль, в составе которой он выделил:

- предпринимательский доход (получаемый капиталистом как организатором производства прибавочной стоимости),
- процент на капитал (получаемый им же как собственником важнейших факторов производства).

Предприниматель глазами разных наук

- С точки зрения психолога, предприниматель – индивид, обладающий совокупностью личностных качеств, позволяющих ему быть успешным.
- С точки зрения социолога, предприниматель – индивид, обладающий социальным капиталом, необходимым для ведения бизнеса.
- С точки зрения экономиста, предприниматель – капиталист, индивид, обладающий доступом к средствам на ведение бизнеса -экономическому капиталу.

предпринимательство

- С точки зрения психологии, предпринимательство – институт развития личностных качеств, необходимых для ведения бизнеса.
- С точки зрения социологии, предпринимательство – социально обусловленная деятельность по реализации инноваций.
- С точки зрения экономики, предпринимательство – деятельность по созданию экономической прибыли.

предпринимательство принято

определять как:

- вид хозяйственной деятельности;
- деятельность с риском
- с целью получения прибыли;
- инициативная, новаторская деятельность;
- способ комбинирования факторов производства;
- деятельность, подразумевающая обязательства и ответственность;
- рациональная деятельность.

- Предпринимательство -
инициативная, новаторская
хозяйственная деятельность по
комбинированию факторов
производства, подразумевающая
обязательства и ответственность с
целью получения прибыли и другой
выгоды

- **Предпринимательская деятельность** (ГК РФ) представляет собой самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, цель которой - систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

Положительные эффекты ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Повышается совокупный объем производства территории
- Повышаются налоговые поступления в бюджеты
- Повышается личный и располагаемый доход предпринимателя
- Реализуются личные способности индивида в предпринимательской деятельности

Положительные эффекты ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Увеличивается внедрение инноваций, способствующее научно-техническому прогрессу
- Формируется «средний класс» путем увеличения количества собственников
- Усиливается рыночная конкуренция
- Улучшается хозяйственная структура экономики

отрицательные эффекты **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

- Увеличиваются расходы на поддержку предпринимательства
- Усиливается неравномерность развития территорий
- Повышается риск финансовой несостоятельности (банкротства) нового субъекта предпринимательства и самого индивида
- Снижается отраслевая мобильность

Предприниматель создает комплексный положительный эффект

Эффект «нового предпринимателя»



- + повышение совокупного объема производства;
- + повышение налоговых поступлений в местные бюджеты;
- + повышение располагаемого дохода предпринимателя

- сокращение налоговых поступлений в местные бюджеты;
- увеличение расходов на поддержку предпринимательства