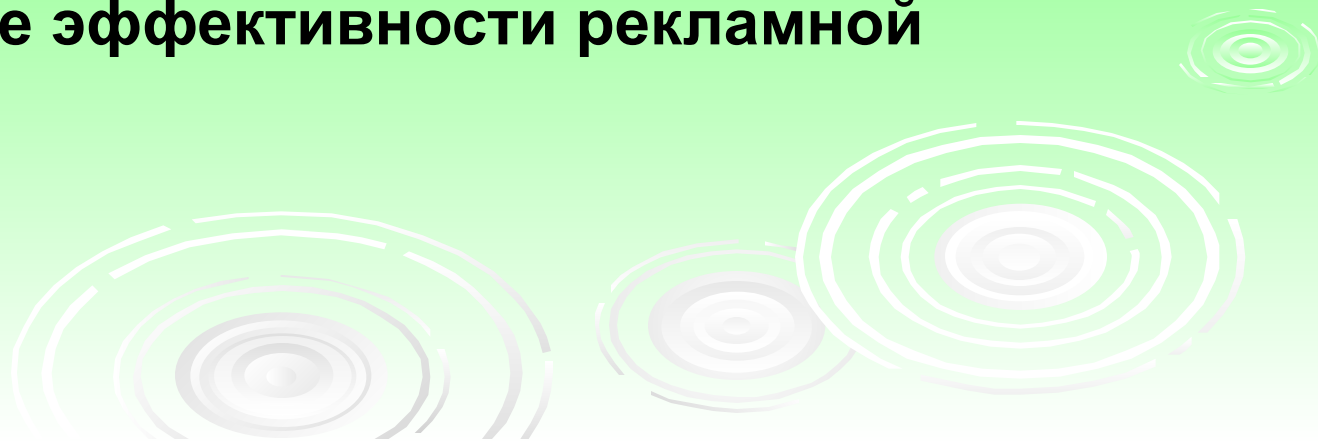


Реклама –

это любая информация о фирме,
ее товарах и услугах,
предназначенная для привлечения
внимания заказчиков и
покупателей.

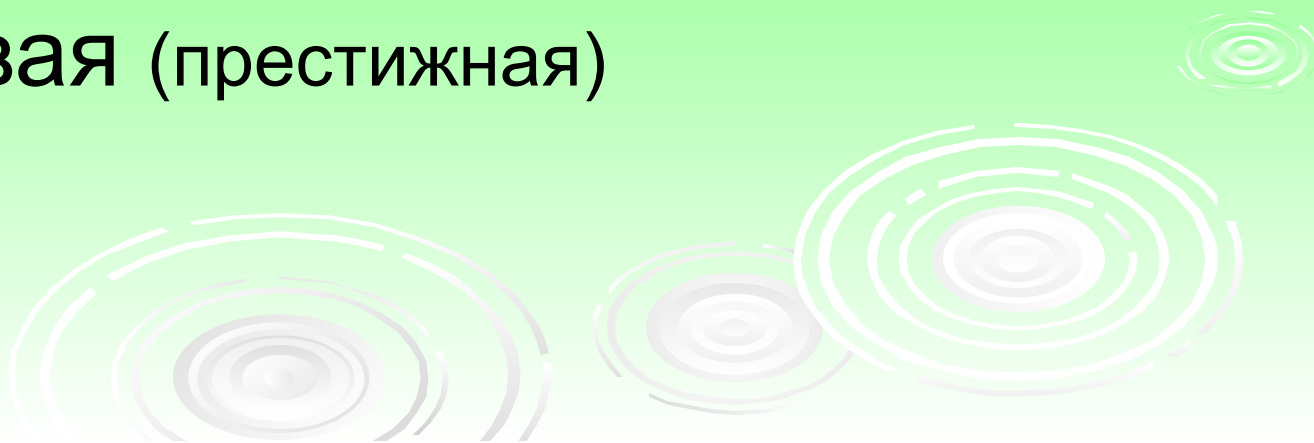
Рекламная кампания-проведение комплексных мероприятий

- **Определение целей рекламы**
- **Формирование рекламного бюджета**
- **Рекламное сообщение – информация, которую необходимо предоставить потребителю**
- **Выбор средств рекламы**
- **Определение графика выхода рекламы**
- **Реализация рекламных мероприятий**
- **Определение эффективности рекламной кампании**



В соответствии с целями реклама делится на группы:

- Информативная (информационная)
- Увещевательная (убеждающая)
- Напоминающая
- Подкрепляющая
- Имиджевая (престижная)



Характеристики рекламы:

Свойства

- **Общественный характер**
- **Способность к увещеванию**
- **Экспрессивность**
- **Обезличенность**



Функции рекламы:

- Маркетинговая
- Коммуникативная
- Экономическая
- Социальная
- Образовательная



Основные виды рекламы:

- Объявления в газете (журнале)
- Рекламные листовки и письма
- Рекламные щиты и плакаты



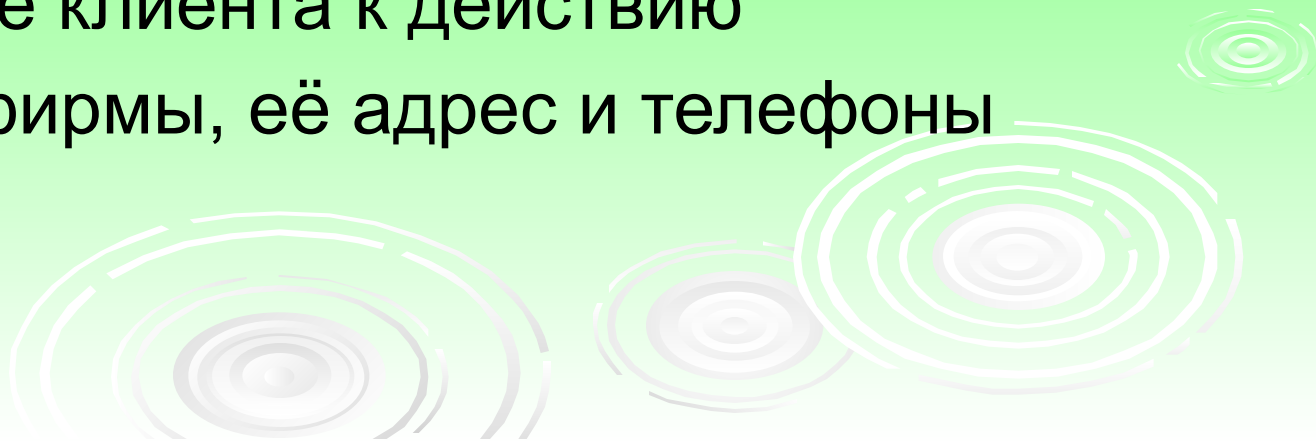
Средства рекламы

- Ежедневные газеты
- Еженедельные издания
- Ежемесячные издания
- Телевидение
- Радиореклама
- Наружная
- Рассылка почтовых рекламных отправлений
- Реклама на месте продаж
- Реклама в сети интернет



Положения о рекламе:

- Графическая часть
- Рекламный девиз или лозунг (слоган)
- Информационный блок
- Сравнение с конкурентами в выгодном для вас свете
- Комплимент потенциальному клиенту
- Побуждение клиента к действию
- Название фирмы, её адрес и телефоны



Графическая часть должна привлекать внимание и демонстрировать вид услуг.

Рекламный слоган – это легко запоминающийся лозунг, девиз, призыв.

Например:

- Помогите нам помочь вам!
- Новое поколение выбирает Pepsi!



Информационный блок объявления содержит информацию о товарах или услугах фирмы.

- **Сравнение с конкурентами** в выгодном для вас свете. Прямых нападок на конкурентов здесь не должно быть, т. к. это запрещено законом. Например :
- У нас самые низкие цены!
- Наш магазин за углом!



Комплимент клиенту –это умно,
деликатно высказанное одобрение и
благодарность за то, что он непременно
обратиться к вам.

Например:

- Мы уверены, что вы примете правильное решение.
- Наш магазин для тех, кто стремится к успеху!



Побуждение клиента к действию

необходимо для того, чтобы вызвать у него желание немедленно обратиться к вам.

Например:

- Не упустите свой шанс!
- Позвоните нам сегодня!



Требования к рекламе по Закону РФ «О рекламе»:

- Реклама должна быть честной и правдивой.
- Реклама должна быть благопристойной и не противоречить правилам и традициям, принятым в обществе.
- Реклама не должна наносить ущерба репутации других фирм или частных лиц.

