МОДУЛЬ 2.

Лекция 4. Основы рынка

План лекции:

1.Сущность и основные черты рынка. Необходимость и условия возникновения рынка.

2.Функции рынка. Экономические агенты рынка.

3.Структура и инфраструктура рынка.

- Первое и самое обыденное определение утверждало, что рынок – это площадь, публичное место купли-продажи товаров, т.е. благ и услуг.
- С точки зрения купли-продажи рынок рассматривается как сфера взаимодействия спроса и предложения, производителя и потребителя.
- С точки зрения организации экономики рынок-это общественная форма функционирования экономики
- С точки зрения участников рынка его определяют как форму общественной связи между субъектами хозяйствования.

- Обобщающие определения:
- Рынок – это совокупность организационно-экономических отношений, осуществляемая через куплю-продажу во всех звеньях воспроизводства: в сфере производства, распределения обмена и потребления.

- **Рынок как экономическая категория -это** совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.

- **Основные черты рынка:**

- **1.Рынок предполагает наличие развитой и устойчивой денежной системы.**
- **2.Развитой, классический рынок – это не бартер, не обмен по цепочке Т – Т, это бесконечная цепь товарно-денежного обращения по схеме: Т – Д – Т – Д и т.д. до бесконечности;**
- **3.Рынок предполагает наличие товарной массы;**
- **4.Рынок предполагает самостоятельность хозяйствующих субъектов и, соответственно, свободу договоров и сделок, определенных правилами рыночной игры;**
- **5.При всей своей стихийности рынок подчиняется действию законов конкуренции, стоимости, спроса и предложения.**

- 6.В основе действий двух основных агентов рынка – продавцов (товаропроизводителей) и покупателей (потребителей) лежит личный экономический интерес;
- 7.Предполагает полную материальную ответственность своих участников за результаты своей деятельности;
- 8.Предполагает всеобщность и универсальность товарных отношений;
- 9.Предполагает свободное рыночное ценообразование;
- 10.Предполагает наличие развитой рыночной инфраструктуры;
- 11.Предполагает открытость экономики перед мировым хозяйством.

- Таким образом, рынок -это сложный механизм движения благ и услуг в форме товаров и денег в рамках всего общественного воспроизводства на всех уровнях экономической системы данного общества.

НЕОБХОДИМОСТЬ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА:

- 1.Развитое общественное разделении труда. 2.Экономическая обособленность рыночных субъектов, обусловленная наличием разных форм собственности.
- 3.Тесная связь с мировой экономикой путем внешней торговли, потребность выхода национальной экономики в мировое экономическое пространство для ее дальнейшего роста.

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

- **1.** Общественное разделение труда и специализация производителей. ***Базирующаяся на разделении труда ориентация производителей на изготовление отдельных продуктов и их элементов называется специализацией.***
- 2. ***Эко***номическая обособленность производителей, полностью независимых, автономных в принятии хозяйственных решений *(что производить, как производить, кому продавать произведенную продукцию).*
- **3.Р**азрешение проблемы трансакционных издержек — *издержек в сфере обмена, связанных с передачей прав собственности*
- **4. Самостоятельность производителя, свобода предпринимательства, свободный обмен ресурсов.**

Основные экономические агенты
Домашние хозяйства
Бизнес
Государство
Заграница

ФУНКЦИИ РЫНКА

- ***1.Информационная функция*** ***дает возможность провести анализ различного рода экономических показателей: спроса, предложения и т.д.***
- ***2.Интегрирующая функция*****. Рынок соединяет сферы производства (производителей), сферы потребления (потребителей), а также продавцов и покупателей.**
- ***3.Регулирующая функция*** ***состоит в том, что через рынок осуществляется регулирование общественного производства: что производить, как производить , для кого производить.***

- ***4.Стимулирующая функция*** **состоит в побуждении производителей создавать новую продукцию,** необходимые товары с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль: стимулировать научно-технический прогресс.
- ***5.Посредническая функция*****— через рынок устанавливаются связи между производителями и потребителями**.
- ***6. Контролирующая функция состоит в том, что рынок дифференцирует производителей***

- **Преимущества рынка:**
- -стимулирует рост производства, ускоряет темпы его развития;
- -повышает эффективность производства;
- -формирует такую структуру хозяйства, которая отвечает потребностям и запросам потребителей;
- -в определенной мере рынок создает саморегулирующуюся систему хозяйства, в которой каждый занимает свою нишу;
- -рынок обогащает часть населения.

- **Недостатки рынка:**
- -рыночная система недостаточно стабильна, ее нестабильность проявляется в циклическом характере развития экономики;
- -рынок порождает факторы, которые нарушают свободу предпринимательства (развитие различных форм монополизма);
- -не учитывает влияние так называемых отрицательных внешних эффектов (загрязнение окружающей среды). Товаропроизводители, нарушая экологическую среду, не хотят нести затраты по восстановлению сил природы;

- -не в полной мере учитывает влияние положительных внешних эффектов (услуги образования, науки, здравоохранении и т.д.).;
- -безразличен к производству так называемых общественных благ и услуг (охрана общественного порядка, воспитание детей);
- -не способен решить целый ряд социальных проблем: содержание пенсионеров, больных, инвалидов и т.д.;
- -рынок не только обогащает, но и неизбежно разоряет часть населения.

- Все это позволяет сделать вывод, что рыночный механизм нуждается в регулировании, в корректировке. Такой механизм имеет смешанная экономика

- **<u>МЕХАНИЗМ РЫНОЧНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ</u> базируется на следующих основных элементах:**
- **-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ;**
- **-РЫНОЧНЫЕ РАВНОВЕСНЫЕ ЦЕНЫ;**
- **-КОНКУРЕНЦИЯ;**
- **-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ СУБЪЕКТОВ РЫНКА.**

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА

- ***Структура рынка*** **— это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.**
- **Признаками любой структуры являются:**
- **-тесная связь между ее элементами;**
- **-определенная устойчивость этих связей;**
- **-целостность, совокупность данных элементов.**

- ***Критериями*** **для характеристики структуры и системы рынка *по объектам* могут быть:**
- -рынок товаров и услуг (потребительский рынок);
- -рынок рабочей силы;
- -рынок средств производства;
- -рынок ценных бумаг, валюты;
- -рынок научно-технических разработок, патентов;
- -рынок информации;
- -рынок средств обращения;
- -рынок отдельных товаров или товарных групп (мяса, одежды, обуви);
- -рынок лицензий и др.

ПО *СУБЪЕКТАМ* РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ПОДРАЗДЕЛЯЕТСЯ НА :

- рынок покупателей;
- рынок продавцов;
- рынок государственных учреждений;
- рынок промежуточных продавцов — посредников.

- **<u>С точки зрения транспортно-географического фактора выделяются:</u>**
- **-местный (локальный) рынок;**
- **-региональный рынок;**
- **-национальный рынок;**
- **-мировой рынок.**

- ***По уровню насыщения:***
- -равновесный рынок;
- -дефицитный рынок;
- -избыточный рынок.
- ***По степени зрелости:***
- -неразвитый рынок;
- -развитый рынок;
- -формирующий рынок.
- ***По степени ограниченности конкуренции:***
- -свободный рынок;
- -монополистический рынок;
- -олигополистический рынок; I
- -чисто монопольный рынок.

- ***По соответствию действующему законодательству:***
- -легальный рынок;
- -нелегальный ("черный" и "серый") рынок.
- ***По отраслям:***
- -автомобильный рынок;
- -компьютерный рынок и т. д.
- ***По организации рыночного обмена:***
- -оптовый рынок;
- -розничный рынок;
- -экспортный рынок;
- -импортный рынок.

- **Инфраструктура - это обслуживающая часть какой-либо сферы.**
- **Рыночная инфраструктура - это совокупность связанных между собой институтов, выполняющих определенные функции по обеспечению нормального функционирования рынка.**
- *К ним относятся* ***товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы, которые обслуживают рынок товаров и услуг, а также банки, страховые компании, фонды и фондовые биржи обслуживающие фондовый, денежный рынки, рынок инвестиций****.*

- ***Функции инфраструктуры рынка:***
- **-облегчать участникам рыночных отношений реализацию их интересов;**
- **-повышать оперативность и эффективность работы рыночных субъектов на основе специализации отдельных субъектов экономики и видов деятельности;**
- **-упрощать формы юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики.**

Инфраструктура рынка
Торговые биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы
Банки, страховые компании, фонды, фондовые биржи
Биржа труда
Информационные центры, юридические конторы, рекламные агентства, аудиторские и консалтинговые фирмы и т.д.
Рынок товаров и vclvr
Рынок:
• денежный;
• фондовый;
• инвестиционный
Рынок труда

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!