
- **МОДУЛЬ 2.**
- **Лекция 4. Основы рынка**

-

- **План лекции:**

- **1. Сущность и основные черты рынка. Необходимость и условия возникновения рынка.**
- **2. Функции рынка. Экономические агенты рынка.**
- **3. Структура и инфраструктура рынка.**

-

-
- Первое и самое обыденное определение утверждало, что рынок – это площадь, публичное место купли-продажи товаров, т.е. благ и услуг.
 - С точки зрения купли-продажи рынок рассматривается как сфера взаимодействия спроса и предложения, производителя и потребителя.
 - С точки зрения организации экономики рынок-это общественная форма функционирования экономики
 - С точки зрения участников рынка его определяют как форму общественной связи между субъектами хозяйствования.

-
- Обобщающие определения:
 - Рынок – это совокупность организационно-экономических отношений, осуществляемая через куплю-продажу во всех звеньях воспроизводства: в сфере производства, распределения обмена и потребления.

-
- **Рынок как экономическая категория -это**
совокупность конкретных
экономических отношений и связей
между покупателями и продавцами, а
также торговыми посредниками по
поводу движения товаров и денег,
отражающая интересы субъектов
рыночных отношений и
обеспечивающая обмен продуктами
труда.

□ Основные черты рынка:

- **1. Рынок предполагает наличие развитой и устойчивой денежной системы.**
- **2. Развитой, классический рынок – это не бартер, не обмен по цепочке Т – Т, это бесконечная цепь товарно-денежного обращения по схеме: Т – Д – Т – Д и т.д. до бесконечности;**
- **3. Рынок предполагает наличие товарной массы;**
- **4. Рынок предполагает самостоятельность хозяйствующих субъектов и, соответственно, свободу договоров и сделок, определенных правилами рыночной игры;**
- **5. При всей своей стихийности рынок подчиняется действию законов конкуренции, стоимости, спроса и предложения.**

-
- **6.В основе действий двух основных агентов рынка – продавцов (товаропроизводителей) и покупателей (потребителей) лежит личный экономический интерес;**
 - **7.Предполагает полную материальную ответственность своих участников за результаты своей деятельности;**
 - **8.Предполагает всеобщность и универсальность товарных отношений;**
 - **9.Предполагает свободное рыночное ценообразование;**
 - **10.Предполагает наличие развитой рыночной инфраструктуры;**
 - **11.Предполагает открытость экономики перед мировым хозяйством.**

-
- Таким образом, рынок -это сложный механизм движения благ и услуг в форме товаров и денег в рамках всего общественного воспроизводства на всех уровнях экономической системы данного общества.

-

НЕОБХОДИМОСТЬ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА:

- 1. Развитое общественное разделение труда. 2. Экономическая обособленность рыночных субъектов, обусловленная наличием разных форм собственности.
- 3. Тесная связь с мировой экономикой путем внешней торговли, потребность выхода национальной экономики в мировое экономическое пространство для ее дальнейшего роста.

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

- **1. Общественное разделение труда и специализация производителей.** *Базирующаяся на разделении труда ориентация производителей на изготовление отдельных продуктов и их элементов называется специализацией.*
- **2. Экономическая обособленность производителей,** полностью независимых, автономных в принятии хозяйственных решений *(что производить, как производить, кому продавать произведенную продукцию).*
- **3. Разрешение проблемы трансакционных издержек** — *издержек в сфере обмена, связанных с передачей прав собственности*
- **4. Самостоятельность производителя, свобода предпринимательства, свободный обмен ресурсов.**

Основные экономические агенты



Домашние хозяйства



Бизнес



Государство



Заграница

ФУНКЦИИ РЫНКА

- ▣ **1. Информационная функция дает возможность провести анализ различного рода экономических показателей: спроса, предложения и т.д.**
- ▣ **2. Интегрирующая функция. Рынок соединяет сферы производства (производителей), сферы потребления (потребителей), а также продавцов и покупателей.**
- ▣ **3. Регулирующая функция состоит в том, что через рынок осуществляется регулирование общественного производства: что производить, как производить, для кого производить.**

-
- ▣ **4. Стимулирующая функция состоит в побуждении производителей создавать новую продукцию, необходимые товары с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль: стимулировать научно-технический прогресс.**
 - ▣ **5. Посредническая функция— через рынок устанавливаются связи между производителями и потребителями.**
 - ▣ **6. Контролирующая функция состоит в том, что рынок дифференцирует производителей**

-
- **Преимущества рынка:**
 - -стимулирует рост производства, ускоряет темпы его развития;
 - -повышает эффективность производства;
 - -формирует такую структуру хозяйства, которая отвечает потребностям и запросам потребителей;
 - -в определенной мере рынок создает саморегулирующуюся систему хозяйства, в которой каждый занимает свою нишу;
 - -рынок обогащает часть населения.

□ **Недостатки рынка:**

- -рыночная система недостаточно стабильна, ее нестабильность проявляется в циклическом характере развития экономики;
- -рынок порождает факторы, которые нарушают свободу предпринимательства (развитие различных форм монополизма);
- -не учитывает влияние так называемых отрицательных внешних эффектов (загрязнение окружающей среды).
Товаропроизводители, нарушая экологическую среду, не хотят нести затраты по восстановлению сил природы;

-
- -не в полной мере учитывает влияние положительных внешних эффектов (услуги образования, науки, здравоохранения и т.д.);
 - -безразличен к производству так называемых общественных благ и услуг (охрана общественного порядка, воспитание детей);
 - -не способен решить целый ряд социальных проблем: содержание пенсионеров, больных, инвалидов и т.д.;
 - -рынок не только обогащает, но и неизбежно разоряет часть населения.
- **Все это позволяет сделать вывод, что рыночный механизм нуждается в регулировании, в корректировке. Такой механизм имеет смешанная экономика**

-
- **МЕХАНИЗМ РЫНОЧНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ** базируется на следующих основных элементах:
 - -ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ;
 - -РЫНОЧНЫЕ РАВНОВЕСНЫЕ ЦЕНЫ;
 - -КОНКУРЕНЦИЯ;
 - -ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ СУБЪЕКТОВ РЫНКА.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА



-
- **Структура рынка** — это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.
 - **Признаками любой структуры являются:**
 - -тесная связь между ее элементами;
 - -определенная устойчивость этих связей;
 - -целостность, совокупность данных элементов.

□ **Критериями для характеристики структуры и системы рынка по объектам могут быть:**

- -рынок товаров и услуг (потребительский рынок);
- -рынок рабочей силы;
- -рынок средств производства;
- -рынок ценных бумаг, валюты;
- -рынок научно-технических разработок, патентов;
- -рынок информации;
- -рынок средств обращения;
- -рынок отдельных товаров или товарных групп (мяса, одежды, обуви);
- -рынок лицензий и др.

ПО СУБЪЕКТАМ РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ПОДРАЗДЕЛЯЕТСЯ НА :

- рынок покупателей;
- рынок продавцов;
- рынок государственных учреждений;
- рынок промежуточных продавцов — посредников.

-
- **С точки зрения транспортно-географического фактора выделяются:**
 - **-местный (локальный) рынок;**
 - **-региональный рынок;**
 - **-национальный рынок;**
 - **-мировой рынок.**

□ **По уровню насыщения:**

- -равновесный рынок;
- -дефицитный рынок;
- -избыточный рынок.

□ **По степени зрелости:**

- -неразвитый рынок;
- -развитый рынок;
- -формирующий рынок.

□ **По степени ограниченности конкуренции:**

- -свободный рынок;
- -монополистический рынок;
- -олигополистический рынок; I
- -чисто монопольный рынок.

□ **По соответствию действующему законодательству:**

- -легальный рынок;
- -нелегальный ("черный" и "серый") рынок.

□ **По отраслям:**

- -автомобильный рынок;
- -компьютерный рынок и т. д.

□ **По организации рыночного обмена:**

- -оптовый рынок;
- -розничный рынок;
- -экспортный рынок;
- -импортный рынок.

-
- Инфраструктура - это обслуживающая часть какой-либо сферы.
 - **Рыночная инфраструктура** - это совокупность связанных между собой институтов, выполняющих определенные функции по обеспечению нормального функционирования рынка.
 - *К ним относятся товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы, которые обслуживают рынок товаров и услуг, а также банки, страховые компании, фонды и фондовые биржи обслуживающие фондовый, денежный рынки, рынок инвестиций.*

-
- ▣ Функции инфраструктуры рынка:
 - ▣ -облегчать участникам рыночных отношений реализацию их интересов;
 - ▣ -повышать оперативность и эффективность работы рыночных субъектов на основе специализации отдельных субъектов экономики и видов деятельности;
 - ▣ -упрощать формы юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

