

Экономическая теория, модуль 1

Лекция 4. 26/09/2011

Основы рыночного хозяйства

Жилина Лилия Николаевна, доцент кафедры мировой экономики и экономической теории

Ауд.1506, тел. 240-41-93

liliya.zhilina@vvsu.ru



План лекции

- Рынок как экономическая категория. Условия функционирования рынка.
- Функции рынка и его роль в общественном производстве. Субъекты и объекты рынка. Структура и инфраструктура рынка, основные элементы инфраструктуры.
- Товарный обмен и товарное обращение. Деньги как важнейший элемент товарно-денежных отношений. Эволюционная концепция происхождения денег. Функции денег. Закон денежного обращения.
- Особенности развития рыночных отношений в России.

Понятие рынка

- Стихийный порядок.
- Институт / механизм, который сводит покупателей (представителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг.
- Социальный механизм, осуществляющий связь между производителями и потребителями экономических благ.
- Сфера / способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов при регулирующем воздействии институциональных норм и правил.

Понятие рынка

- **Форма взаимосвязи** обособленных в рамках общественного разделения труда производителей, каждый из которых хозяйствует самостоятельно, на свой страх и риск.
- **Взаимная передача** прав собственности.
- **Совокупность трансакций.**
- **Механизм перераспределения** доходов в пользу лучше хозяйствующих субъектов.
- **Совокупность** товарно-денежных отношений.

Условия возникновения товарного (рыночного) хозяйства

- общественное разделение труда;
- экономическое обособление товаропроизводителей:
 - обособление факторов производства;
 - обособление фондов (существование за счет результатов собственной деятельности);
 - наличие у каждого субъекта собственного экономического интереса;
 - на принципах эквивалентности и возмездности отношений между товаропроизводителями;
 - готовность к обмену при помощи рынка.



Условия функционирования рынка

- Экономическая свобода производителей (распоряжаться продуктом, устанавливать цены, присваивать прибыль...).
- Существование потребности в конкретном товаре.
- Наличие платежеспособного спроса.
- Достаточное число производителей товаров и услуг, удовлетворяющих спрос. Наличие конкуренции между ними.
- Наличие развитой рыночной инфраструктуры.
- Наличие юридических законов, регулирующих рыночные отношения, и независимого судопроизводства.
- Отсутствие командной роли государства по отношению к субъектам рынка.

Условия еще не предполагают обязательного формирования рыночных отношений.



Главные черты рыночной экономики

- Частная собственность.
- Свобода выбора потребителя.
- Личная выгода.
- Саморегулирование
- Вмешательство государства по необходимости.

- **Конкуренция** - движущий механизм рынка, фактор внутреннего развития, борьба участников рынка за лучшие условия производства и реализации продукции.

Функции рынка

- Ценообразующая.
 - Информационная.
 - Регулирующая.
 - Посредническая.
 - Санирующая.
-
- Отвечает на вопросы: что, как и для кого производить.

Функции рынка

- Формирование конкурентной сферы и воздействие на экономические интересы.
- Установление пропорций в общественном хозяйстве.
- Обеспечение восприимчивости к техническому прогрессу.
- Эффективное сведение всех элементов производственных сил общества в единую систему.
- Обеспечение реализации экономических интересов субъектов хозяйствования.
- Ценообразование и оценка результатов деятельности.

Субъекты рынка

- Физические и юридические лица, вступающие в экономические отношения товарообмена и услуг в одних случаях как потребители, в других случаях как производители. **Продавцы и покупатели.**
- Основные группы субъектов рыночного хозяйства:
 - **Домашние хозяйства.**
 - **Бизнес.**
 - **Правительство.**
 - **Заграница.**
- Участники рынка: предприниматели, потребители, наемные работники, владельцы ссудного капитала, собственники ценных бумаг и т.п.

- **Домашние хозяйства** потребляют конечные продукты сферы материального производства и сферы услуг, являются собственниками и поставщиками факторов производства в рыночной экономике.
- **Бизнес – деловое предприятие**, функционирующее с целью получения прибыли. Оно предполагает вложение в дело собственного или заемного капитала, доход от которого расходуется не просто на личное потребление, а на расширение производственной деятельности.
- **Правительство – различные бюджетные организации**, реализующие функции государственного регулирования экономики и не имеющие целью получение прибыли.
- Один и тот же человек может быть в составе и домашнего хозяйства, и бизнеса, и правительственного учреждения.



Отличительные черты рыночной связи между продавцом и покупателем

- 1) **равноправное положение** участников (они не должны обладать возможностями внеэкономического принуждения контрагента к вступлению в отношения обмена);
- 2) **принцип экономической выгоды** (каждый стремится совершить сделку с возможно большей выгодой для себя, лучше совершить сделку с меньшей выгодой, чем вообще отказаться от нее);
- 3) **полная экономическая ответственность участников** за свои действия (за правильность своего выбора, за всю совокупность своих действий);
- 4) **правовые гарантии и правовая защита** со стороны государства (устанавливает правовые «правила игры» и обеспечивает их действенность, создавая для этого контрольные и судебные органы).



Объекты рынка

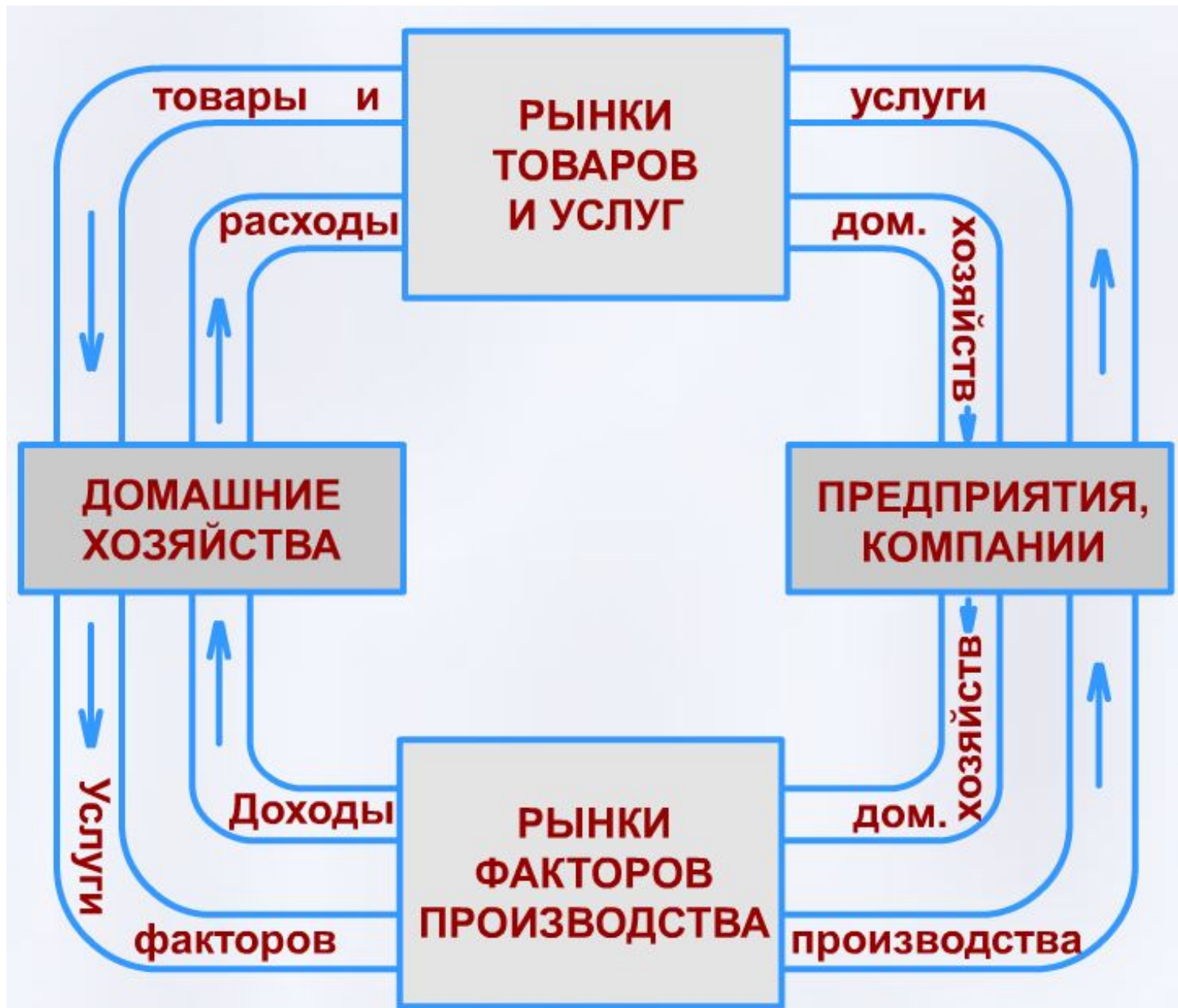
- Специфические группы товаров или услуг, имеющие устойчивый спрос, стабильно поступающие на рынок и различающиеся по характеру, способу и целям потребителя.
- Объекты рыночных отношений – средства труда, продукты труда, услуги, научные идеи, рабочая сила, информация, ценные бумаги, валюта....

Рабочая сила как товар

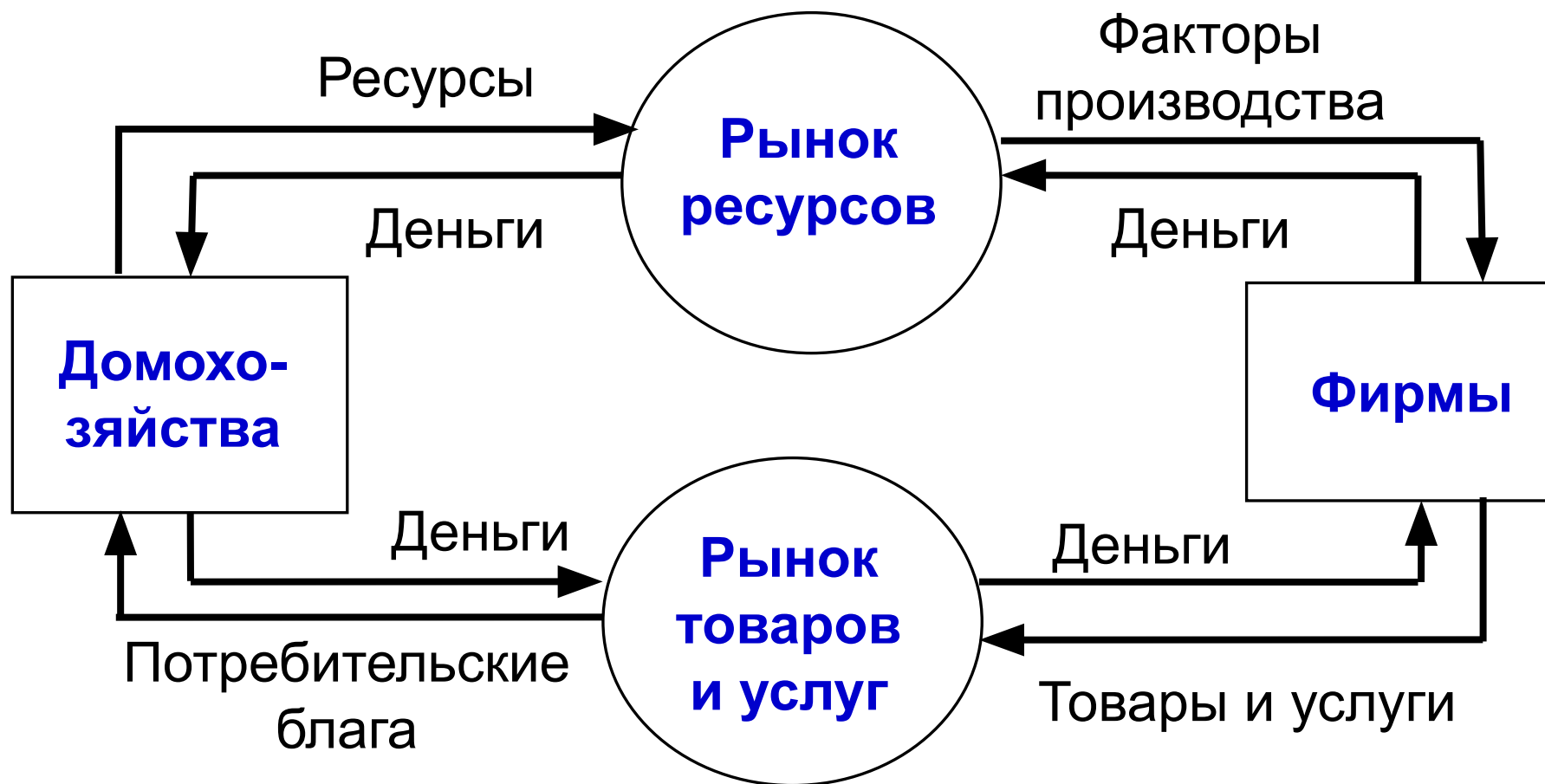
- Совокупность физических и интеллектуальных способностей человека к труду. В условиях рыночной экономики — это товар. В отличие от других видов товара рабочей силе присущи следующие признаки:
- создает стоимость большую, чем он сам стоит (чем оценивает его работодатель);
- ни одно производство невозможно без его привлечения;
- от рабочей силы зависит степень (эффективность) использования основных и оборотных фондов, экономика хозяйственной структуры в целом.
- Стоимостный критерий рабочей силы зависит от многих факторов, таких как соотношение уровня безработицы и занятости, степени развитости социального партнерства, региона, отраслевой принадлежности предприятия



Рыночный кругооборот



Рыночный кругооборот



Структура рынка

- Структура - совокупность отдельных рынков в пределах национальной экономики, мирового хозяйства и его отдельных регионов.
- Рынки орудий труда, природных ресурсов, предметов труда, земли, рабочей силы, труда, технологии, информации, товаров, недвижимости, услуг, интеллектуальной собственности, финансовый и др.
- Рынок товаров: оптовый и розничный; рынок интеллектуальной собственности: патентов, лицензий, «ноу-хау», программ математического обеспечения; финансовый рынок: инвестиций (долгосрочных кредитов), денег (краткосрочных кредитов), валюты, ценных бумаг, золота.

Классификация рынков

Пространственный подход

- местный
- региональный в стране
- национальный
- региональный по группе стран
- мировой

По механизму функционирования

- равновесный (спроса = предложению)
- дефицитный (спрос > предложения)
- избыточный (предложение > спроса)

По степени насыщенности

- равновесный
- дефицитный
- избыточный

По объекту рыночных отношений

- товарный
- финансовый
- труда

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ РЫНКОВ



Инфраструктура рынка

- «Инфраструктура» - "infra" - ниже, под; "structura" - строение, расположение.
- Бывает: производственная, социальная.
- Например, совокупность отраслей, обслуживающих нормальное функционирование материального производства.
- Рыночная инфраструктура: совокупность организационно-правовых и экономических отношений, связывающую эти отношения при всем их многообразии в одно целое.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



Основные части

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ИНФРАСТРУК-
ТУРА РЫНКА
ТРУДА

ИНФРАСТРУК-
ТУРА РЫНКА
КАПИТАЛА

ИНФРАСТРУК-
ТУРА РЫНКА
ЗЕМЛИ

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА
ТОВАРОВ И УСЛУГ



Элементы рыночной инфраструктуры

- биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные);
- аукционы, ярмарки;
- кредитная система и коммерческие банки;
- эмиссионная система и эмиссионные банки;
- система регулирования занятости населения и центры государственного и негосударственного содействия занятости (биржи труда);
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- налоговая система и налоговая инспекция;
- система страхования коммерческого хозяйственного риска и страховые компании;
- специальные рекламные агентства, информационные центры и агентства массовой информации;



Элементы рыночной инфраструктуры

- торговые палаты, другие общественные, добровольные и государственные объединения (ассоциации) деловых кругов;
- таможенная система;
- профсоюзы работающих по найму;
- коммерческо-выставочные комплексы;
- система высшего и среднего экономического образования;
- аудиторские компании;
- консультативные (консалтинговые) компании;
- общественные и государственные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности;
- специальные зоны свободного предпринимательства.

- Конкурентный рынок способствует достижению эффективности производства и оптимальному распределению экономических ресурсов.
- Виды конкуренции: совершенная, несовершенная, монополистическая, ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная.
- Условием для формирования конкуренции служат определенные предпосылки, создание необходимой институциональной среды.

Преимущества рыночного механизма

- Эффективное распределение ресурсов.
- Свобода выбора действий потребителя и производителя.
- Высокая адаптивность к меняющимся условиям.
- Эффективное внедрение результатов научно-технических исследований.
- Заинтересованность в расширении ассортимента продукции.
- Стремление к расширению доли на рынке и диверсификации рыночных сегментов.
- Наличие действенных стимулов к повышению качества продукции.



Недостатки рыночного механизма



Ограниченность стимулов производства общественных благ, соблюдения общественных интересов, охраны окружающей среды, сохранения невозпроизводимых ресурсов.

Внешние эффекты и провалы рынка

- **Внешние эффекты (экстерналии)** – воздействие рыночной трансакции на третьих лиц, не опосредованное рынком (Артур Пигу, «Теория благосостояния», 1920).
- Например, экономическая деятельность предпринимателя влияет на уровень производства других предпринимателей.
- При наличии внешних эффектов рыночное равновесие перестаёт быть эффективным: появляется «мертвый груз» (Deadweight Loss), нарушается эффективность по Парето, возникает **фиаско (провалы) рынка**.

Виды экстерналий

- По результатам воздействия на субъект: отрицательные, положительные.
- По направлениям действия: производственные, потребительские, смешанные.
- По характеру воздействия на субъект: технологические, денежные.
- По степени воздействия на субъект: предельные, интрамаржинальные (мало влияющие).
- По влиянию на благосостояние других лиц: Парето-непротиворечивые, Парето-противоречивые.
- По способу трансформации внешних эффектов: устраняются при государственном регулировании, путем переговоров.

Рыночные отношения помимо товарообмена включают

- отношения, связанные с арендой предприятий и других структур экономики, когда взаимосвязь между двумя субъектами осуществляется на рыночной основе;
- обменные процессы совместных предприятий с зарубежными фирмами;
- процесс найма и использования рабочей силы через биржу труда;
- кредитные отношения при выдаче кредитов под определенный процент;
- процесс функционирования рыночной инфраструктуры управления, включающей в себя товарные, фондовые, валютные биржи и другие подразделения.

Товарообмен и товарное обращение

- Рынок как экономический механизм, пришедший на смену натуральному хозяйству, формировался на протяжении тысячелетий.
- **Натуральное хозяйство** – продукты труда производятся для удовлетворения собственных потребностей производителя.

В основе товарообмена — товары.

Форма: Т (товар) — Т (товар).

- **Товарное производство (рыночное хозяйство)** – продукты производятся обособленными специализирующимися товаропроизводителями. Отношения обмена продуктами (купля-продажа на рынке) опосредуются денежным эквивалентом

Товарное обращение

Форма: Т (товар) — Д (деньги) — Т(товар).



Характеристика сущности денег

- Историческая категория товарного производства, в которой проявляются экономические отношения между людьми.
- При помощи денег осуществляются взаимосвязи между участниками рыночного хозяйства.
- Деньги – всеобщий эквивалент товаров, форма меновой стоимости. Обеспечивают всеобщую обмениваемость товаров, определяют меновые пропорции.

Две основные концепции происхождения денег

Эволюционная концепция (К. Маркс):

- Деньги - объективный результат развития процесса товарного обмена, который независимо от желания людей, постепенно привел к стихийному выделению из общей массы товаров специфического товара, который начал выполнять денежные функции.

Рационалистическая концепция, субъективистско-психологическая (Аристотель):

- Деньги стали деньгами не по своей внутренней природе, а в силу закона, поэтому люди могут изменить этот закон и сделать деньги бесполезными.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ДЕНЕГ



**МЕРА
СТОИМОСТИ**



**СРЕДСТВО
ОБРАЩЕНИЯ (ОБМЕНА)**



СРЕДСТВО ПЛАТЕЖА



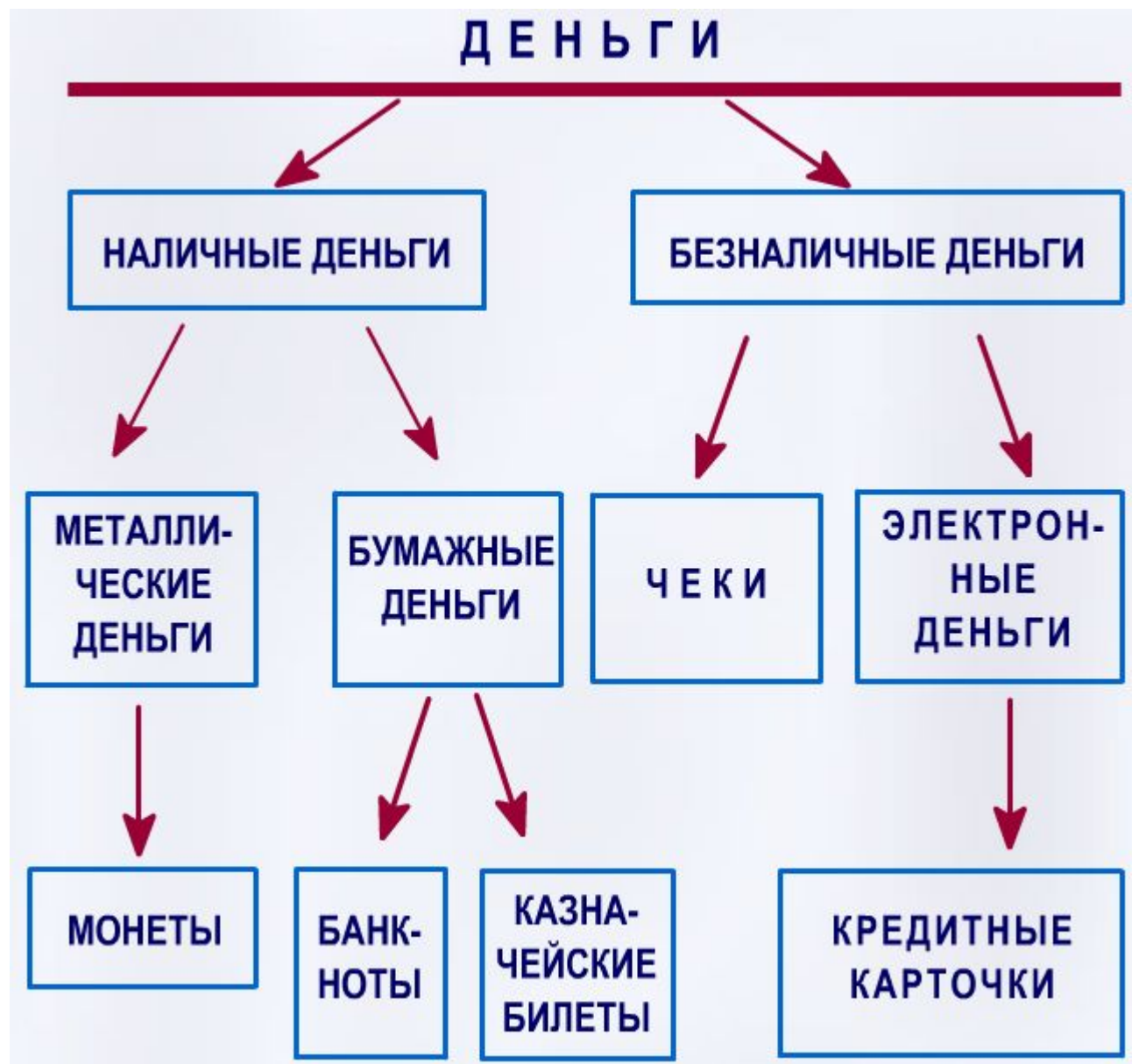
**СРЕДСТВО НАКОПЛЕНИЯ
И СБЕРЕЖЕНИЯ**



МИРОВЫЕ ДЕНЬГИ



Основные виды денег



Уравнение обмена Ирвинга Фишера «Покупательная сила денег», 1911

- Чтобы обслужить обращение товаров, необходима определенная сумма денег.

$$M = \frac{P \times Q}{V}$$

M – масса денег для нормального денежного обращения;

P – средний уровень цен товаров и услуг;

Q – общий объем товаров и услуг за год;

V – скорость обращения денег (число раз, которое каждая денежная единица участвовала в сделках в течение года).



Формула количества денег в обращении



Структура основных денежных агрегатов



Особенности развития рыночных отношений в России

Конкурентные преимущества России:

- богатые природные ресурсы,
- наличие трудовых ресурсов,
- высокий образовательный ценз,
- наличие передовых технологий в некоторых важных отраслях,
- стратегически выигрышное геополитическое положение.

Особенности развития рыночных отношений в России

Проблемы при становлении рыночных отношений:

- отсутствие института частной собственности,
- правовую нерешенность вопроса о частной собственности на землю,
- устаревшие технологии,
- затратное, энергоемкое производство,
- непропорциональность географического размещения экономически важных объектов и производств,
- большие объемы теневой экономики,
- коррупцию,
- неразвитую налоговую систему,
- неэффективный государственный аппарат.

