



Введение в специальность «Экономика и управление на предприятии»



Н. Н. Таскаева

к. э. н., доцент

А.И. Козловская,

старший преподаватель

кафедры МН



Тема. 3 Основы рыночной экономики

План темы:

1. Понятие спроса и предложения. Величина спроса и предложения.
2. Эластичность спроса и предложения. Дефицит товара и затоваривание.
3. Понятие и механизмы цены.
4. Нарушение рыночного равновесия



3.1 Понятие спроса и предложения. Равновесная цена

Спрос – это количество товаров, работ, услуг, которое потребители хотят и могут приобрести в определенное время в определенном месте.



Величина спроса – объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода времени (месяца, года) при определенном уровне цены этого товара.



Закон спроса – это отношение между ценой товара и его количеством, которое потребители хотят и могут приобрести в определенное время в определенном месте.



Предложение – количество товаров, работ, услуг, которое производители хотят и могут продать в определенное время в определенном месте.



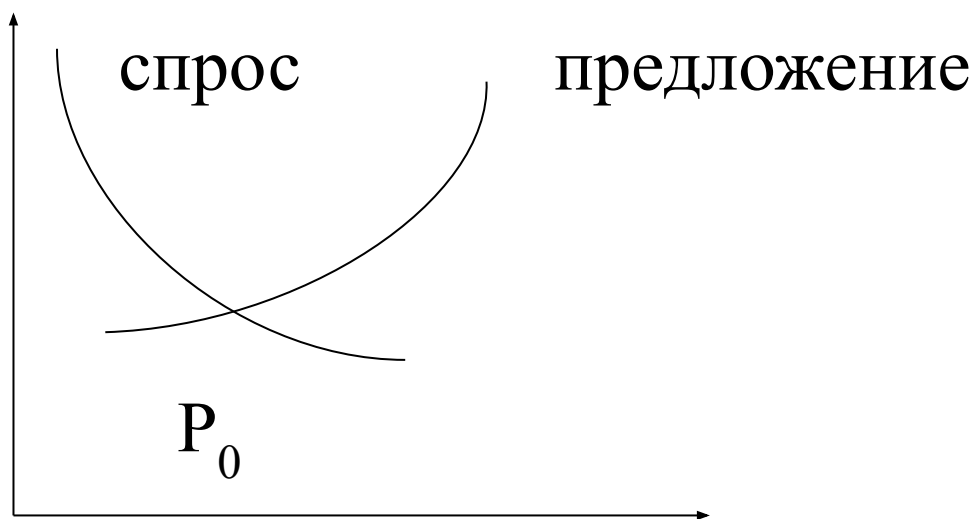
Величина предложения – объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течении определенного периода времени на рынок при определенном уровне рыночной цены на этот товар.



Закон предложения – это взаимосвязь между ценой товара и его количеством, которое производители хотят и могут продать в определенное время в определенном месте.



Количество (Q)



P_0 – точка равновесия

цена (P)

Рисунок – кривые спроса и предложения



3.2 Эластичность спроса и предложения. Дефицит товара и затоваривание.

Если величина спроса изменяется в ($v\%$) больше, чем величина цены ($v\%$) такой спрос называется эластичным.

А если величина спроса изменяется ($v\%$) меньше, чем величина цены ($v\%$), мы имеем дело с неэластичным спросом.



Эластичность предложения по цене — масштаб изменения величины предложения (в%) при изменении цены на 1%



Дефицит – ситуация на рынке,

когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить большой объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже.



Затоваривание (Избыток) –

ситуация возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товара, чем покупатели готовы купить при такой цене.



3.3. Понятие и механизмы цены.

Цена – денежное выражение стоимости продукции, товаров и услуг.

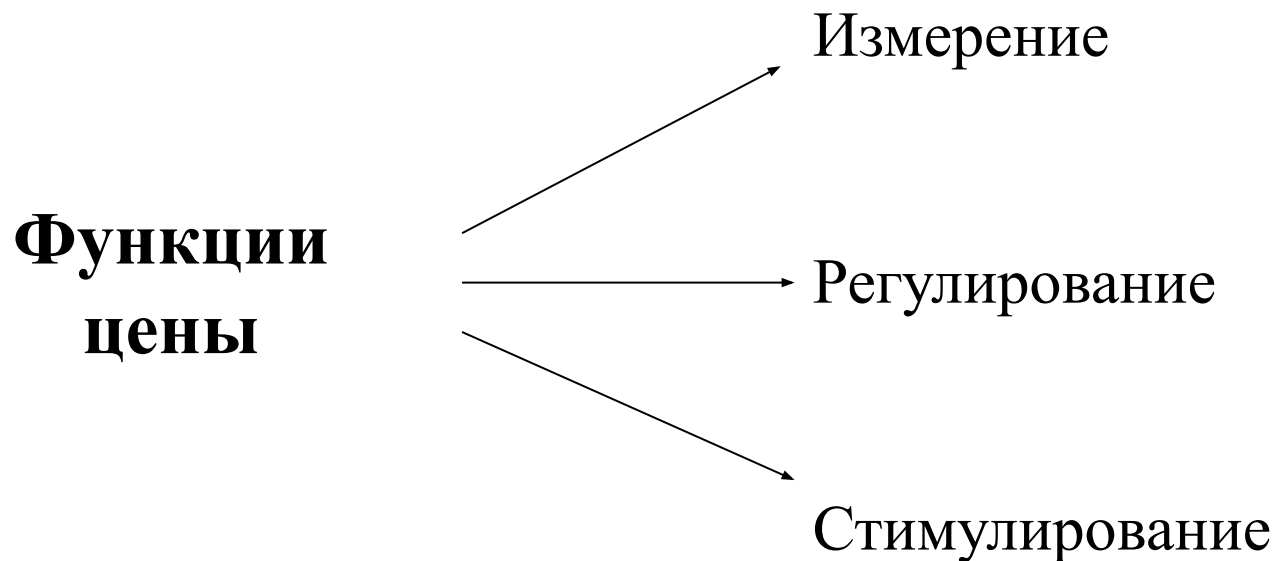
Механизм цен – формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения интересов покупателей и продавцов, принимающих свои решения без принуждения извне.



Равновесная цена – цена,
позволяющая продать весь объем
товаров, который изготовители
(продавцы) согласны при такой
цене предложить на продажу.



Цены могут быть свободные, фиксированные (государственные), монопольные, договорные, расчетные, экспортные, мировые.





3.4 Нарушение рыночного равновесия

Причины и следствия нарушения рыночного равновесия. Рыночное равновесие постоянно нарушается изменениям на стороне либо спроса, либо предложения, либо и того и другого вместе. Поэтому рынок, как маятник, всегда стремится к равновесию и постоянно от него отклоняется.



Вопросы для самопроверки:

1. В чем отличие величины спроса от величины предложения?
2. Что такое эластичность спроса и эластичность предложения?
3. В чем разница между дефицитом и затовариванием?
4. Что такое рыночное равновесие?
5. Сущность равновесной цены и ее механизма?



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1,2. – М: ИНФРА-М, 2002.
2. Липсиц И. В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 10-11 классов общеобразоват. Учреждений. – М.: Вита-Пресс, 2001. – 325 с.
3. Акер Д. Стратегическое рыночное управление. – СПб., 2002.
4. Владимиров Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. Пособие. – 3-е изд. – М.: Дашко т Ко, 2004.
5. Синяева И. М. Управление маркетингом: Учеб. пособие. – М.Вузовский учебник, 2003.