



# Основы социального предпринимательства

Сергей Пономарев,  
региональный представитель  
Фонда в Пермском крае

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА «НАШЕ БУДУЩЕЕ»



**Вагит  
Алекперов**  
Учредитель Фонда «Наше будущее»

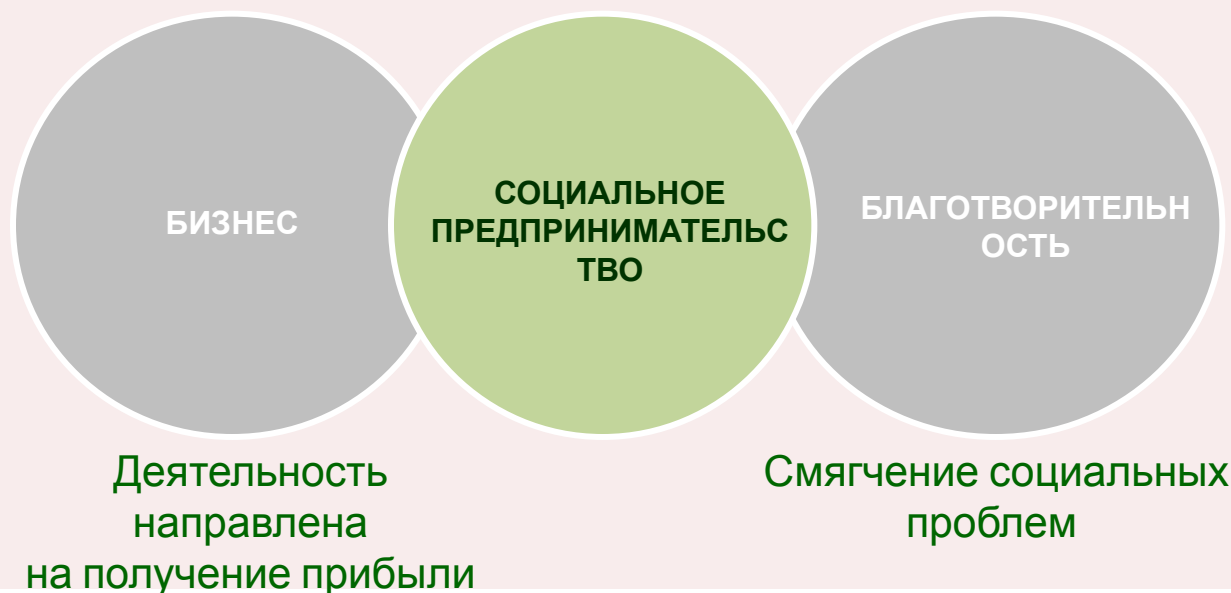
Фонд «Наше будущее» — некоммерческая организация, созданная в 2007 году по инициативе крупного российского бизнесмена Вагита Алекперова с целью развития социального предпринимательства в России.

Деятельность Фонда финансируется исключительно из личных средств Учредителя и является выражением его личной гражданской и социальной позиции.

**Миссия Фонда** — выступать в качестве катализатора позитивных социальных изменений в российском обществе.



**Социальное предпринимательство** – это предпринимательская деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем в обществе



От предпринимательства оно отличается своими целями, ориентацией на социальные изменения и разрешение социальных проблем общества; от благотворительности - предпринимательским характером деятельности. Но всё же, это именно коммерческая деятельность, прибыль от которой реинвестируется, а не распределяется между акционерами предприятия. Она направляется на такие острые вопросы, как социальная незащищённость, безработица, защита окружающей среды, права человека.

## ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

это новаторская предпринимательская деятельность  
направленная на решение или смягчение социальных проблем в обществе,  
это **новый сектор экономики**, находящийся на стыке **коммерческого и  
некоммерческого** секторов

#### критерии



социальное воздействие



финансовая устойчивость



инновационность



предпринимательский подход



самокупаемость



тиражируемость

за **7**  
лет работы

поддержано

**108**  
СП проектов

выдано

**231**  
млн. рублей  
в виде беспроцентных займов

в

**45**  
Регионах  
реализации проектов  
СП

Постановление Правительства Пермского края от 8 апреля 2014 г. n 242-П «Об утверждении порядка предоставления из бюджета Пермского края субсидий бюджетам муниципальных районов (городских округов) Пермского края в целях софинансирования отдельных мероприятий муниципальных программ, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, и правил расходования субсидий в рамках реализации отдельных мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего

**предпринимательства».**

**Субъекты малого и среднего предпринимательства, относящиеся к социальному предпринимательству:**

- а) обеспечивающие занятость инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 лет, предшествующих дате проведения отбора муниципальных образований, бюджетам которых предоставляются субсидии из бюджета Пермского края, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50%, а доля в фонде оплаты труда - не менее 25%;
- б) предоставляющие услуги (производящие товары) в следующих сферах деятельности:
- содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие самозанятости;
  - социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;
  - оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
  - производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
  - обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);
  - предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам;
  - содействие вовлечению в социально активную деятельность социально незащищенных групп граждан (инвалиды, сироты, выпускники детских домов, пожилые люди, люди, страдающие наркоманией и алкоголизмом);
  - профилактика социально опасных форм поведения граждан;
  - выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой;

## Категории в структуре потребителей со специальными потребностями

- Малоимущие граждане – на формирование предпочтений малоимущих граждан зачастую влияет не само содержание услуги, а дополнительные издержки, связанные с ее оказанием.
- Одинокие граждане – пенсионеры, инвалиды, жители отдаленных мест. Для этой группы граждан необходимо предусматривать специфические способы уведомления об услугах.
- Неграмотные (малограмотные), а также лица, не владеющие русским языком – ограниченные возможности в получении информации и получении доступа к сервису (проблема языка).
- Люди с дефицитом времени – все, кто имеет мало возможностей выделить время на получение сервиса. Необходимо предусматривать как возможность виртуального доступа к услуге, так и установление специального времени работы сервиса, обеспечивающего доступ.
- Лица, проживающие в отдаленных местностях – проблему для таких потребителей представляет как расходы на транспорт и коммуникации, так и сама возможность оказаться в нужное время в нужном месте.
- Лица со специальными потребностями (ограниченные в возможностях) – к данной категории относятся все инвалиды. Необходимо предусматривать устранение физических препятствий доступа к услуге (например, пандусы для колясочников)
- Лица, не имеющие доступа к специальной материально-технической базе – значительная часть населения вне крупных городов не имеет доступа к Интернету, копировальной машине и т.п.
- Лица, представляющие опасность для окружающих – люди, зараженные инфекционными заболеваниями, а также больные хотя и неинфекционными, но опасными болезнями. Под разными предлогами, иногда надуманными, данная категория лишается обслуживания.
- Лица, ограниченные в свободе – заключенные, содержащиеся под стражей, больные в диспансерах не могут пользоваться услугами сервисов. Основным барьером для этих лиц, является необходимость личного присутствия.

Впервые понятие «социальный предприниматель» как термин стало употребляться в 60-х годах 20-го века в Великобритании. Тогда, на волне тенденций общественной свободы, социальные вопросы активно поднимались в англоязычной литературе. Но более устойчивое и широкое употребление термин «социальное предпринимательство» получил в 70-80-х годах.

В ответ на спад в экономике США в 1970-1980-е годы, большинство некоммерческих организаций обратились к форме социального предприятия. В период с 1977 года по 1989 год около 40% роста доходов организаций социального обслуживания обеспечивалось за счет коммерческой деятельности, платных услуг и др.

«Социальное предпринимательство» получает широкое распространение в 1990-е годы. Деятельность социальных предприятий постепенно становятся неотъемлемой частью в общественной и культурной жизни Западных стран.

На протяжении последних 25-и лет более 20 частных фондов занимаются развитием и поддержкой **социального предпринимательства** в разных странах мира: Германия, Польша, Бразилия, Индия, Великобритания и США. За это время фонды инвестировали в более чем 5500 социальных предпринимателей в Европе, Африке, Азии и Австралии. Среди крупнейших фондов развития социального предпринимательства (Ашока, Авина, Фонд Сколла и Фонд Шваба) составляет более **130 млн. долларов США**



## ПРОЕКТ «ШКОЛА ФЕРМЕРОВ»

Пермский край, с.  
Кривец

### Основная бизнес-идея проекта

Комплексное решение вопроса трудоустройства и жизнеустройства безработной молодежи, воспитанников интернатных учреждений, путем их включения в систему мелкотоварного сельскохозяйственного производства с созданием самостоятельных крестьянско-фермерских хозяйств.

Ежегодно участниками проекта становятся до 20 выпускников детских домов Пермского края



## ПРОЕКТ «ВЕСЁЛЫЙ ПРЯНИК»

Самарская область, г.  
Тольятти

### Основная бизнес-идея проекта

Проект направлен на расширение, уже имеющегося производства имбирного печенья (состоящее только из натуральных продуктов) за счет увеличения мощностей и трудоустройства представителей социально незащищенных групп населения

В настоящее время в пекарне работают 12 человек из них 90% - категория граждан из социально-незащищенных слоев населения





## ПРОЕКТ «Мастерская Черниковых»

Москв  
а

### Основная бизнес-идея проекта

В многопрофильной мастерской валяют валенки и обучают технике войлоковаления, производят шапки и шарфы по старорусским мотивам. Реализация проекта позволит разработать различные просветительские программы, направленные на возрождение русских традиций. Еще одна цель проекта – пропаганда здорового питания. В Мастерской выпекают бездрожжевой цельнозерновой хлеб, делают натуральные еловые напитки, варят варенье.



## ПРОЕКТ «Либерти»

Санкт-  
Петербург

### Основная бизнес-идея проекта

Проект ориентирован на людей с ограниченными возможностями передвижения. На российском рынке туристических услуг отсутствуют предложения для инвалидов. Заняв пустующую нишу, компания разрабатывает и реализует уникальный туристический продукт для людей с особыми нуждами. Предоставляемый продукт – это экскурсионные туры для инвалидов-колясочников с использованием спецсредств (транспорта, предназначенного для инвалидов, пандусов, базы данных культурных объектов, доступных для посещения инвалидами). В турфирме работает специально подготовленный персонал.



## Некоммерческая организация

- Возможность предпринимательства должна быть прописана в Уставе
- Рекомендуется создать отдельное подразделение для занятий предпринимательской деятельностью

## Коммерческая организация

- Подойдет ООО, ИП и т. д.
- Проще вести бухгалтерию и учет, но теряется право участвовать в госпрограммах поддержки СО НКО

## Действующая организация

- Переформатировать текущую деятельность организации на новую аудиторию
- Расширить ассортимент услуг, включив в них социальные

Что я конкретно буду иметь с того, что буду помогать другим людям?

- Нематериальные выгоды;
- Материальные выгоды.
- + bonus: чувство глубокого морального удовлетворения!)

- Решение конкретных проблем местного сообщества;
- Создание новых рабочих мест;
- Снижение социальной напряженности, конфликтности и легитимизация собственного бизнеса;
- Более тонкая настройка, гуманизация среды;
- Увеличение разнообразия услуг, возможностей, а значит качества жизни;
- Увеличение доверия потребителей и социального капитала в целом, устойчивости развития;
- Привнесение инновации, а значит более бережное отношение к ресурсам;
- Появление перспектив, возможность выйти из тупика;
- Общественное признание и возможность разной успешности

- Конкурентное преимущество на рынке;

Так, по данным исследования Центра Grand Prix, проведенного в 2011 году в нескольких городах России по заказу Фонда "Наше Будущее": 85% покупателей готовы поменять обычно приобретаемую ими продукцию на товары СП с аналогичными свойствами и качеством. 60% готовы переплачивать за социальный товар, аналогичный по качеству. Из них 15% согласны переплатить на 1%-5% стоимости, а 25% респондентов – на 5-10% от стоимости.

- Для СО НКО возможность участия в государственных программах поддержки – получение грантов;
- Для бизнеса возможность получения беспроцентных займов;
- Возможность выйти на федеральную сеть точек сбыта;
- Возможность получить денежную премию «Импульс добра».
- Возможность пройти обучение и получить консультации.

## Новые тренды в развитии социального предпринимательства

**1 января 2014 года вступил в силу закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»:**

1. Квота для размещения заказов у **СОНКО** в размере **не менее чем 15% совокупного годового объема** закупок, предусмотренного планом-графиком.
2. Максимальная цена контракта не должна превышать 20 млн. рублей.
3. Требование о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СОНКО, как часть контракта.
4. Обеспечение заявки – до 2% начальной (максимальной) цены контракта, размещенных для СОНКО

**1 января 2015 года в силу вступит № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в РФ»**

1. Включение СОНКО в качестве поставщика услуг социального обслуживания населения;
2. Обновление региональных стандартов, пересмотр СанПинов и СНИПов;
3. Создание реестра поставщиков и регистра получателей социальных услуг;
4. Обязательство проведения независимой оценки организаций.

**Под эгидой Агентства стратегических инициатив создаются сети Центров инноваций социальной сферы.**

В компетенцию ЦИССов входит разработка механизмов взаимодействия общества и государства, нацеленных на поддержку инновационных социальных проектов, поиск и привлечение проектов, решающих социальные задачи, консультации и обучение. Одним из основных направлений деятельности ЦИССов являются Школы социального предпринимательства.

**Создаются Школы социальных предпринимателей.** При поддержке фонда «Наше будущее» учебные модули для социальных предпринимателей были запущены в Московском государственном университете им. М. В. Ломоносова, бизнес-инкубаторе НИУ ВШЭ. Профильные

## Дорожная карта «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»

**Цель проекта** – расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг.

### Задачи проекта:

- увеличение доли негосударственных организаций: коммерческих и некоммерческих при оказании социальных услуг;
- создание условий для повышения качества услуг в социальной сфере;
- сокращение дефицита в части предоставления обязательных услуг населению в социальной сфере;
- развитие системы поддержки СОНКО и организаций социального предпринимательства;
- развитие механизмов частно-государственного партнерства в социальной сфере.

<http://asi.ru/npi/social/>

### МЕРОПРИЯТИЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ



## Что важно с точки зрения развития СП

В карте содержится обширный комплекс мер, направленных на поддержку социального предпринимательства в России. Среди предлагаемых инициатив:

- передача государственных социальных объектов в управление частным организациям и НКО на основе концессионных соглашений,
- субсидирование процентной ставки и предоставление государственных гарантий по кредитам,
- внесение изменений в федеральные и региональные законопроекты в части в регулирования СанПиНов,
- введение практики сертификатов для населения на получение «негосударственных» социальных

### Ключевые новации

Введение в федеральное законодательство понятия «социальное предпринимательство»	Ноябрь 2015
Утверждение плана мероприятий, направленного на развитие корпоративной социальной ответственности и социального инвестирования	Апрель 2015
Разработка методических материалов по формированию в субъектах РФ и муниципальных образованиях: центров социальных инноваций и ресурсных центров поддержки СО НКО и добровольческих центров	Июль- Декабрь 2014
Формирование системы сбора и распространения лучшей практики деятельности СОНКО, а также организаций социального предпринимательства и механизмов их государственной поддержки в субъектах РФ	Май 2015
Запуск информационной кампании поддержки деятельности СО НКО, благотворительности, добровольчества и социального предпринимательства	Март 2015



## Государственные программы субъекта

Поддержки СО НКО

Социальная поддержка населения

Обеспечение общественной безопасности, профилактика

Содействия занятости населения

Развитие информационного общества

Региональная политика и развитие территорий

Патриотическое воспитание

Создание условий для социальной интеграции инвалидов

Развитие образования

Развитие здравоохранения

Совершенствование государственного управления

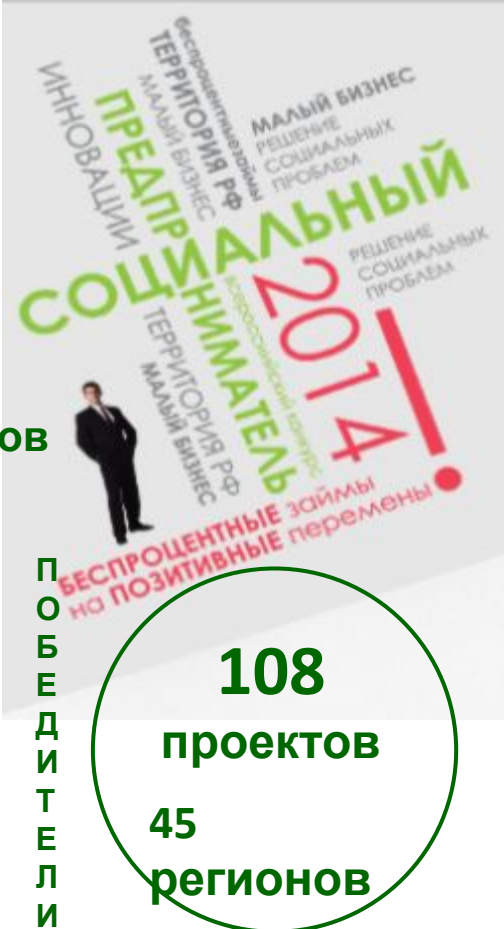
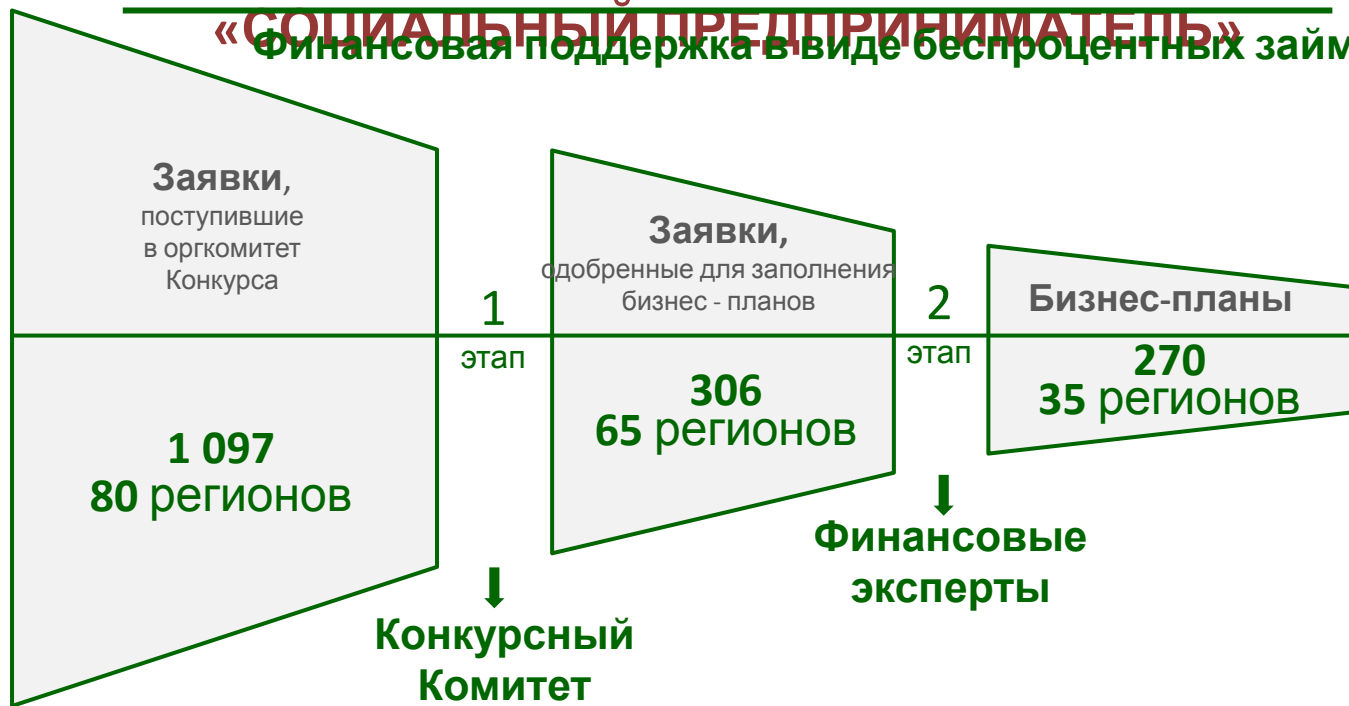
Семья и дети

Поддержка активности молодежи

## ЕЖЕГОДНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ

### «СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

Финансовая поддержка в виде беспроцентных займов



- Повышение качества жизни людей
- Повышение качества услуг в сфере здравоохранения
- Обеспечение эффективности занятости населения
- Развитие культурно – досуговой сферы

Опыт работы Фонда «Наше будущее» в развитии социального предпринимательства в России

- Развитие спорта и туризма

- Целями проекта являются: содействие развитию **социально-ответственного предпринимательства**, распространение лучших практик и моделей **корпоративной благотворительной** и социально-направленной деятельности, содействие в восстановлении **традиций благотворительности и меценатства** российского предпринимательства, а также становление православной этики российского предпринимательства. <http://opora-sozidanie.ru/>
- Программа поддержки социального предпринимательства
  - грант с ежемесячной выплатой в течение первого года
  - специальный льготный кредит в размере 10 млн. руб. на срок до 5 лет по ставке, приближенной к ставке рефинансирования
  - комплекс обучающих, тренинговых, консалтинговых программ, включая работу с опытным наставником

# «Больше, чем покупка!»



*Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» проводит конкурс «Больше, чем покупка!», проводимый среди российских социальных предпринимателей*

Победители получают уникальную возможность реализовывать свои товары в магазинах сети АЗС «Лукойл» в большинстве регионов России!  
Для участия в конкурсе приглашаются граждане РФ – социальные предприниматели, собственники малого или среднего бизнеса, чья деятельность направлена на решение социальных проблем. Возраст участников – от 18 лет.

Заявки принимаются в электронном виде по адресу [konkurs@nb-fund.ru](mailto:konkurs@nb-fund.ru) с пометкой «АЗС» в теме письма (форму заявки можно скачать <http://www.nb-forum.ru/news/konkurs-bolshe-chem-pokupka.html>).

Телефон горячей линии +7 (800) 333-68-78 с 09.00 до 18.00 (время московское), звонок из всех регионов бесплатный



## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**  
механизм сотрудничества между Фондом и регионами



**Ежегодная премия «Импульс добра»** является дополнительной финансовой поддержкой лидеров за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России проводится ежегодно и является **главным деловым событием в развитии и поддержке** этого направления деятельности.

<http://www.impulsdobra.ru/>

## ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ПЛАТФОРМА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

это механизм сотрудничества между бизнесом и социальным предпринимателем в лице Фонда

С 2009 года Фонд активно развивает Федеральную сеть **Центров консалтинга и аутсорсинга «Наше будущее»** присутствующих на данный момент в шести регионах России: Архангельск, Астрахань, Волгоград, Калининград, Нижний Новгород, Пермь



**Центр консалтинга и аутсорсинга «Наше будущее» г.Пермь**

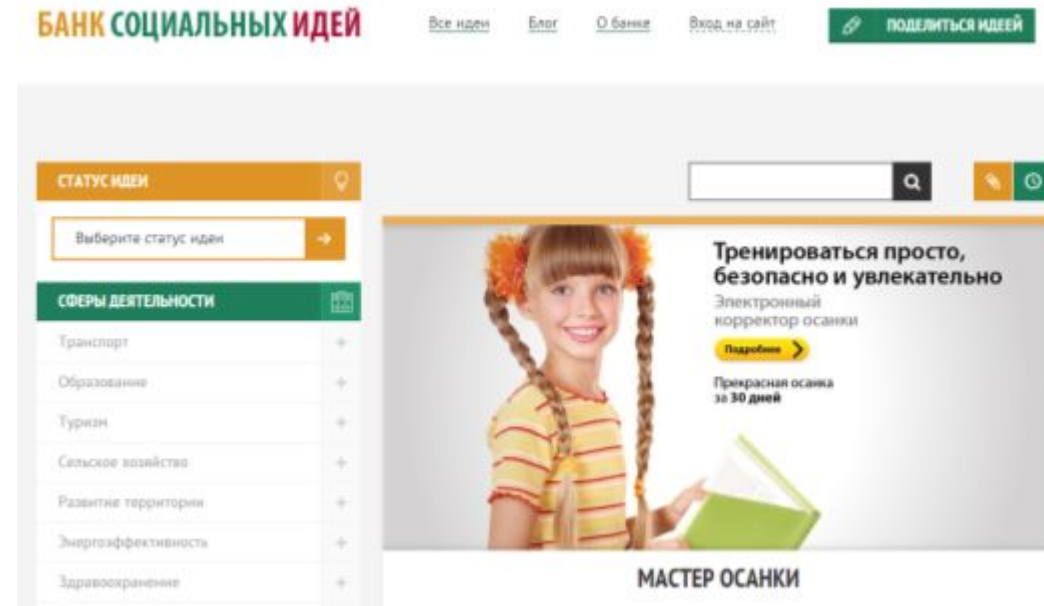
**Адрес:** 614000, г. Пермь, ул. Максима Горького, д. 34, 5 этаж, офис 515,516

**Телефон:** +7 (342) 211-42-19 **Факс:** +7 (342) 211-42-17 **E-mail:** [tru\\_ov@nb-consult.ru](mailto:tru_ov@nb-consult.ru)

[nb-consult.ru](http://nb-consult.ru)

## ГДЕ МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ ИДЕИ:

1. [www.social-idea.ru/](http://www.social-idea.ru/)
2. [www.1000ideas.ru/](http://www.1000ideas.ru/)
3. [www.cloudwatcher.ru/](http://www.cloudwatcher.ru/)
4. [www.nb-forum.ru/](http://www.nb-forum.ru/)
5. <http://philanthropy.ru/>
6. [www.ashoka.org](http://www.ashoka.org)



## Критерии выбора лучшей бизнес-возможности для создания социального предприятия:

1. Социальное воздействие;
2. Время жизни идеи, должно быть достаточно продолжительным;
3. Инновационность и конкурентное преимущество на рынке;
4. Экономическая составляющая должна быть прибыльной;
5. Требуемые компетенции, их наличие у предпринимателя;
6. Капитал, наличие стартовых средств.

1. Министерство промышленности предпринимательства и торговли  
<http://mintorg.permkrai.ru/>
2. Горячая линия по поддержке предпринимателей. (call-центр) 8 800 300 80 90  
(пн - пт: с 9.00 до 21.00, суббота - с 9.00 до 15.00) работает бесплатно.
3. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае  
<http://territoriaprava.ru/predprinimatel/> Белов Вячеслав Артурович, тел.  
+7-(342)-237-54-48, e-mail: [perm.ombudsmanbiz@gmail.com](mailto:perm.ombudsmanbiz@gmail.com)
4. Пермский городской Бизнес-инкубатор. Часы работы с 9:00 до 17:00  
Адрес: ул. Петропавловская, 185 Телефон: 209-58-38;  
[incubatorperm@gmail.com](mailto:incubatorperm@gmail.com)
5. НО «Пермский фонд развития предпринимательства» <http://www.frp59.ru/>  
Электронная почта: [frp.perm@gmail.com](mailto:frp.perm@gmail.com)
6. ОАО «Пермский центр развития предпринимательства» (ОАО «ПЦРП»). тел.  
(342) 211-05-11 Электронная почта: [info@pcrp.ru](mailto:info@pcrp.ru)
7. Европейский Информационный Консультационный (ЕИКЦ). [www.eicc.perm.ru](http://www.eicc.perm.ru)
8. Центры поддержки предпринимательства Сайт: [цпп-пермь.рф](http://цпп-пермь.рф)
9. Пермская торгово-промышленная палата: [www.permtpp.ru](http://www.permtpp.ru)
10. Центр консалтинга и аутсорсинга «Наше будущее» [www.nb-consult.ru](http://www.nb-consult.ru);  
[tru\\_ov@nb-consult.ru](mailto:tru_ov@nb-consult.ru)
11. Региональное отделение «Опора России» <http://perm.opora.ru/>