

Основы теории спроса и предложения



Вопросы темы

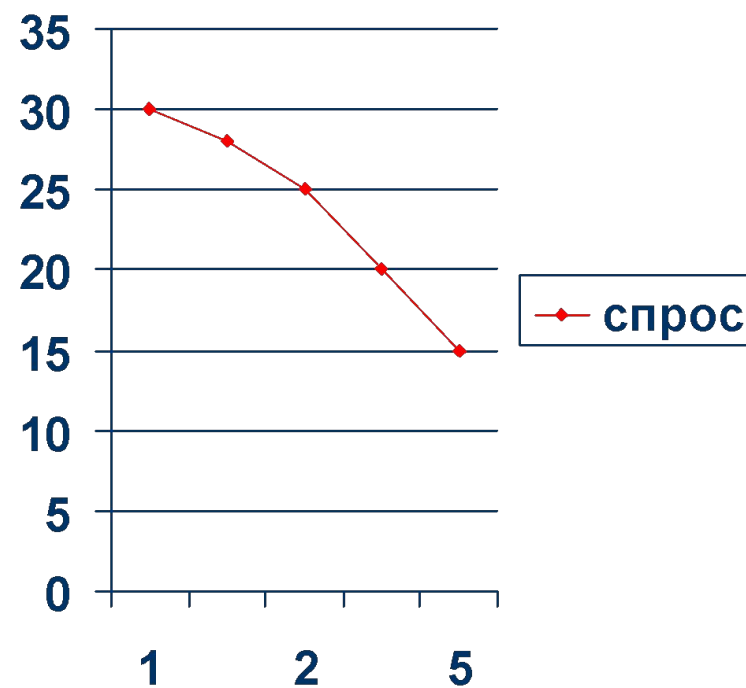
- 1. Экономическая сущность спроса
- 2. Экономическая сущность предложения
- 3. Взаимодействие спроса и предложения на рынке
- 4. Эластичность спроса и предложения

1. Экономическая сущность спроса

- **Спрос** - количество продукции, которое потребители готовы (т.е. желают и могут) приобрести по разным возможным ценам в течении определенного периода времени.

График спроса

P (руб.)	Q(кг.)
30	1
28	1,5
25	2
20	3
15	5



Закон спроса

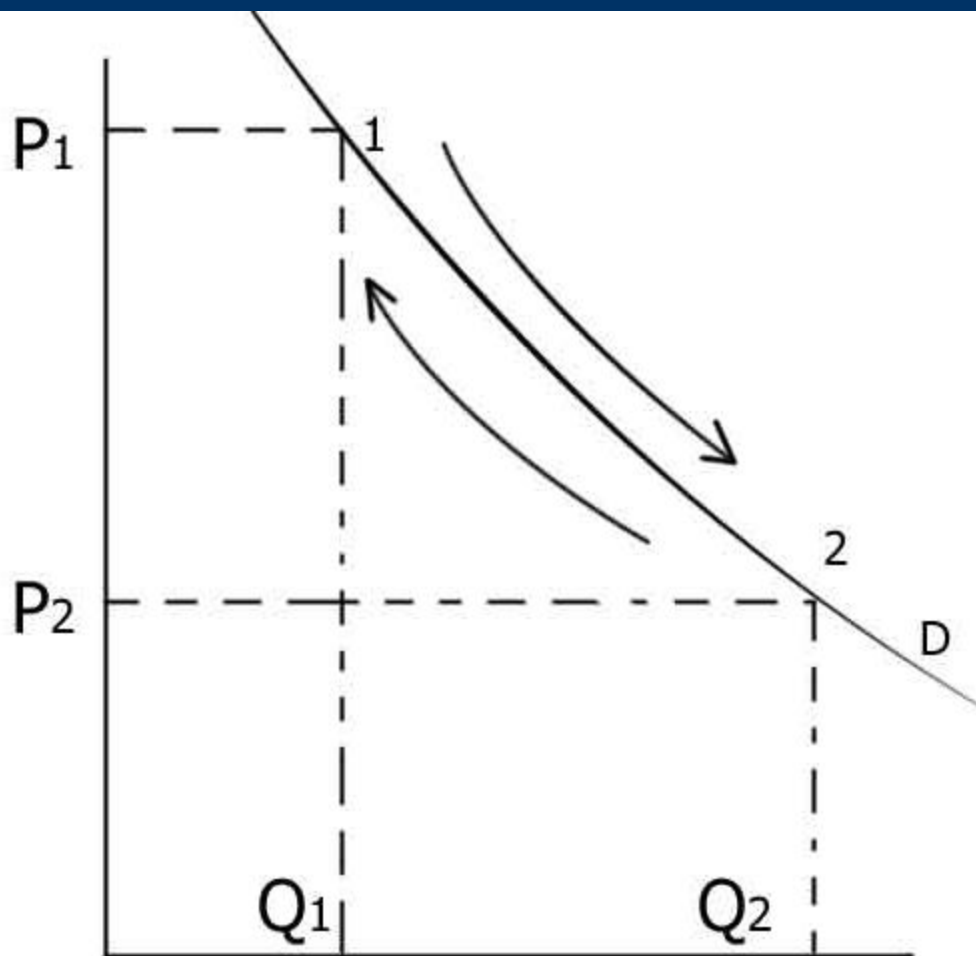
- Связь между ценой и объемом спроса является обратной



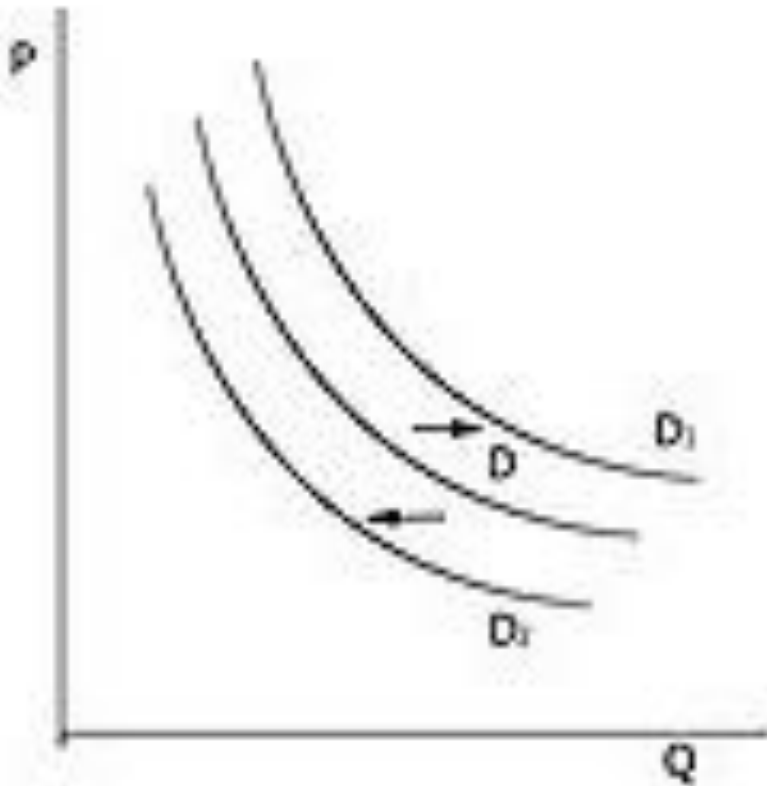
Факторы, воздействующие на спрос

- 1. Цена;
- 2. Неценовые факторы:
 - - денежные доходы потребителей;
 - - цены на взаимосвязанные товары;
 - - число потребителей;
 - - вкусы, мода;
 - - ожидания потребителей относительно будущих цен, товаров, доходов.

Изменение величины спроса под воздействием цены



Изменение спроса под воздействием неценовых факторов

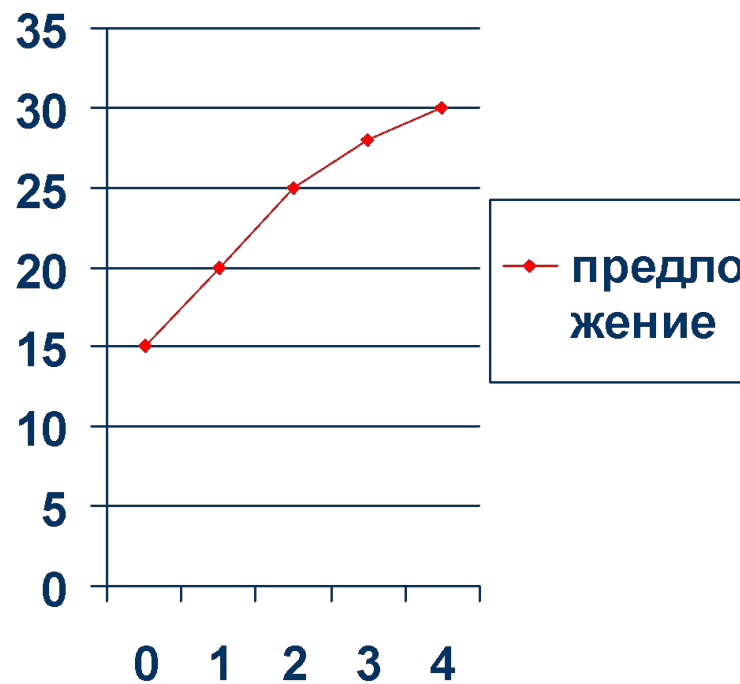


2. Экономическая сущность предложения

- **Предложение** –
- количество продукции, которое производители готовы поставить на рынок по каждой возможной цене

График предложения

P (руб.)	Q(кг.)
30	4
28	3
25	2
20	1
15	0



Закон предложения

- между ценой и объемом предложения связь прямая



Факторы, воздействующие на предложение

- 1. Цена;
- 2. Неценовые факторы:
 - Издержки;
 - Цены на товары-субституты по ресурсам;
 - Экономическая политика;
 - Число производителей;
 - Ожидания производителей

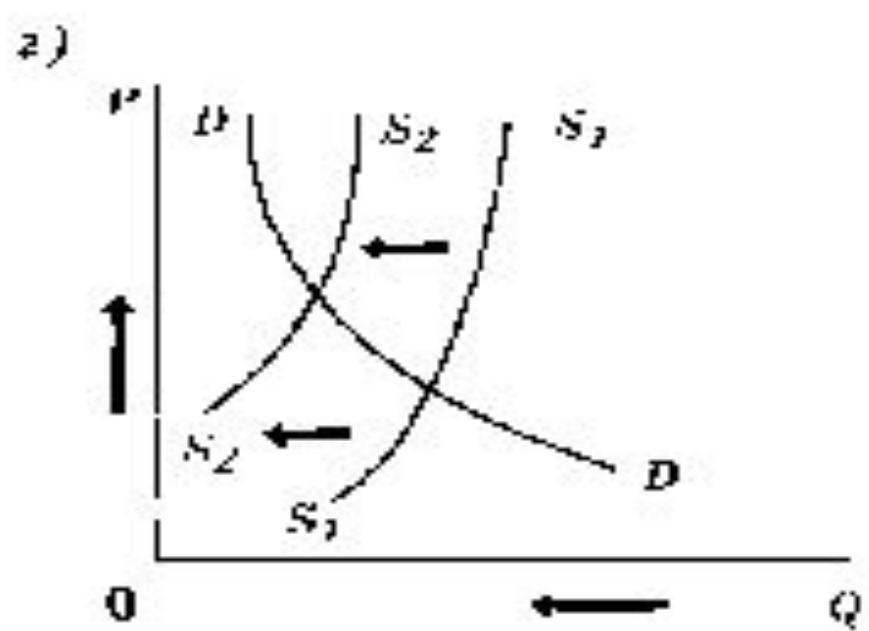
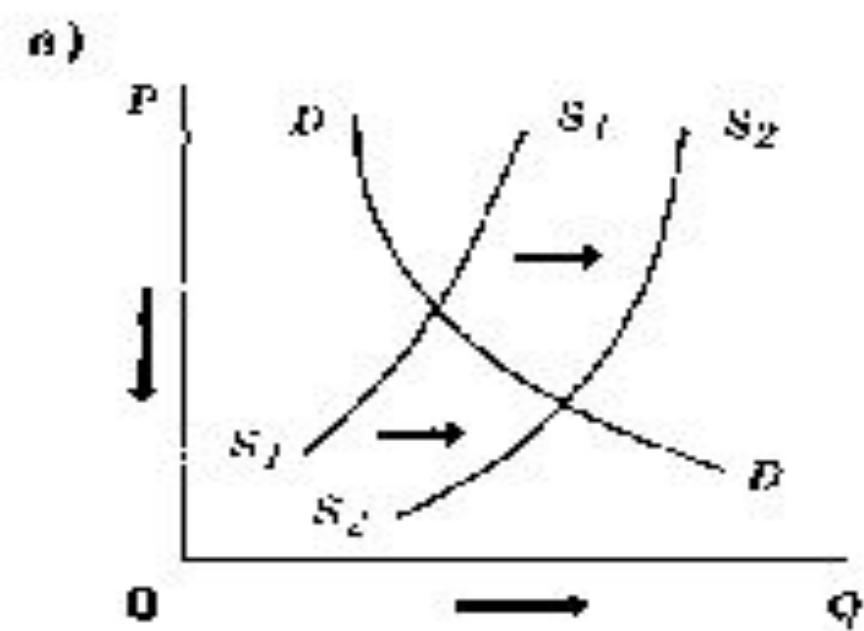
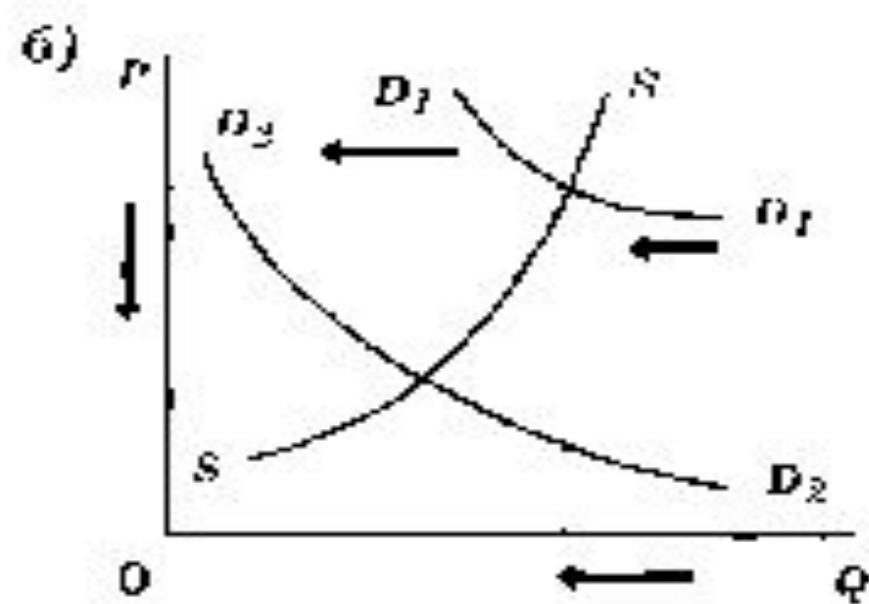
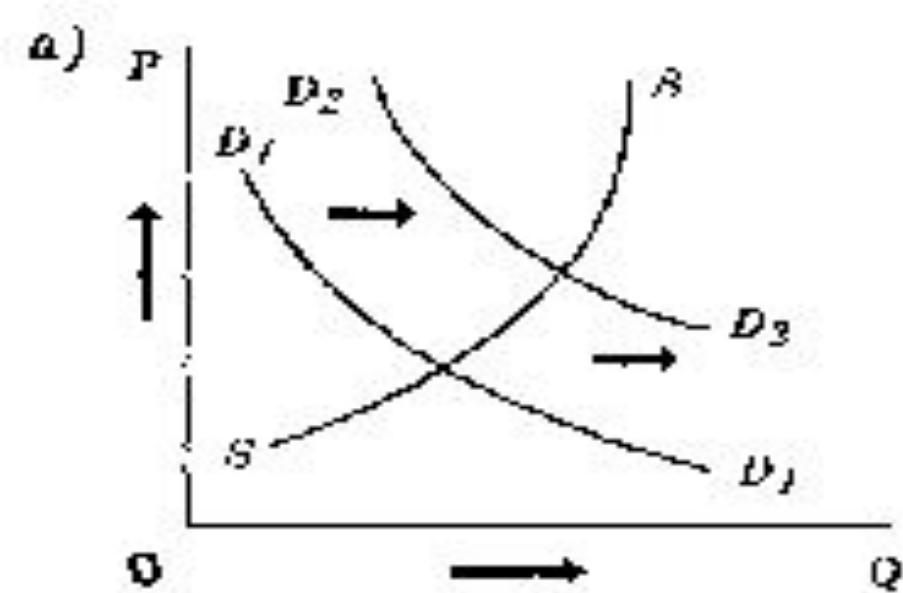
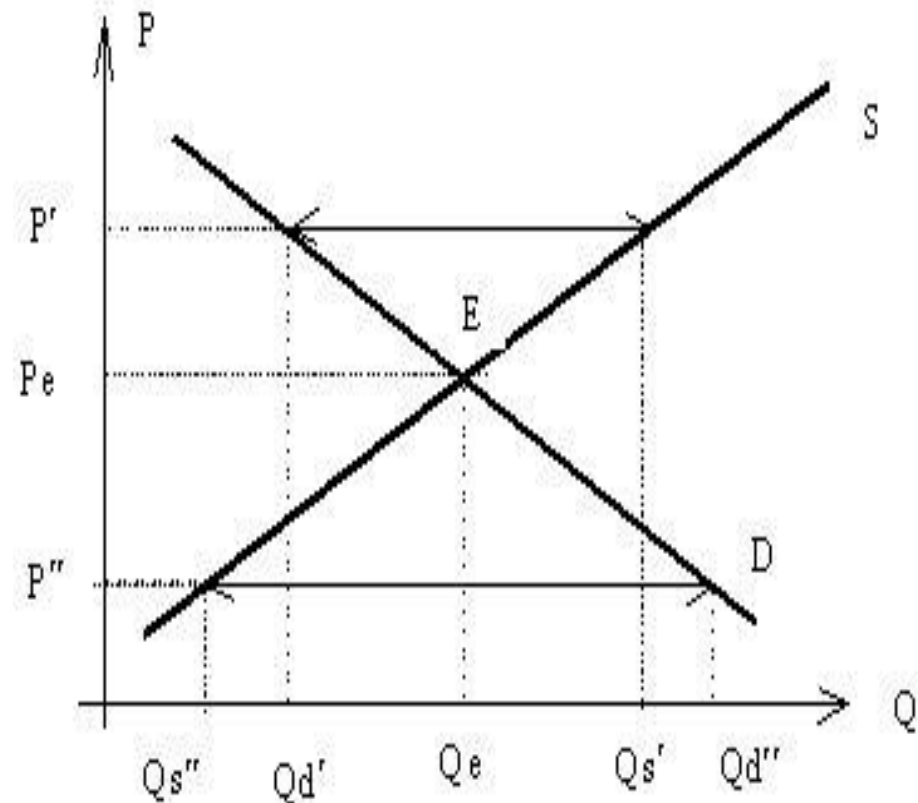


Рис. 4 б. Изменения спроса и предложения и их воздействие на цену и количество продукта: а — увеличение спроса; б — уменьшение спроса; в — увеличение предложения; г — уменьшение предложения

3. Взаимодействие спроса и предложения на рынке

P (руб.)	Q _{dd} (кг.)	Q _{ss} (кг.)	Дефицит (-), избыток (+)
30	1	4	+ 3
28	1,5	3	+ 1,5
25	2	2	0
20	3	1	- 2
15	5	0	- 5





ЭТИ ВЕСЫ
ВМЕСТО
ВЕСА
ПОКАЗЫВА-
ЮТ ЦЕНУ
ТОВАРА!

NEW
PRICE

РЫНОК
MARKET

4. Эластичность спроса и предложения

- Эластичность – это чувствительность потребителя (производителя) к изменению цен и доходов.

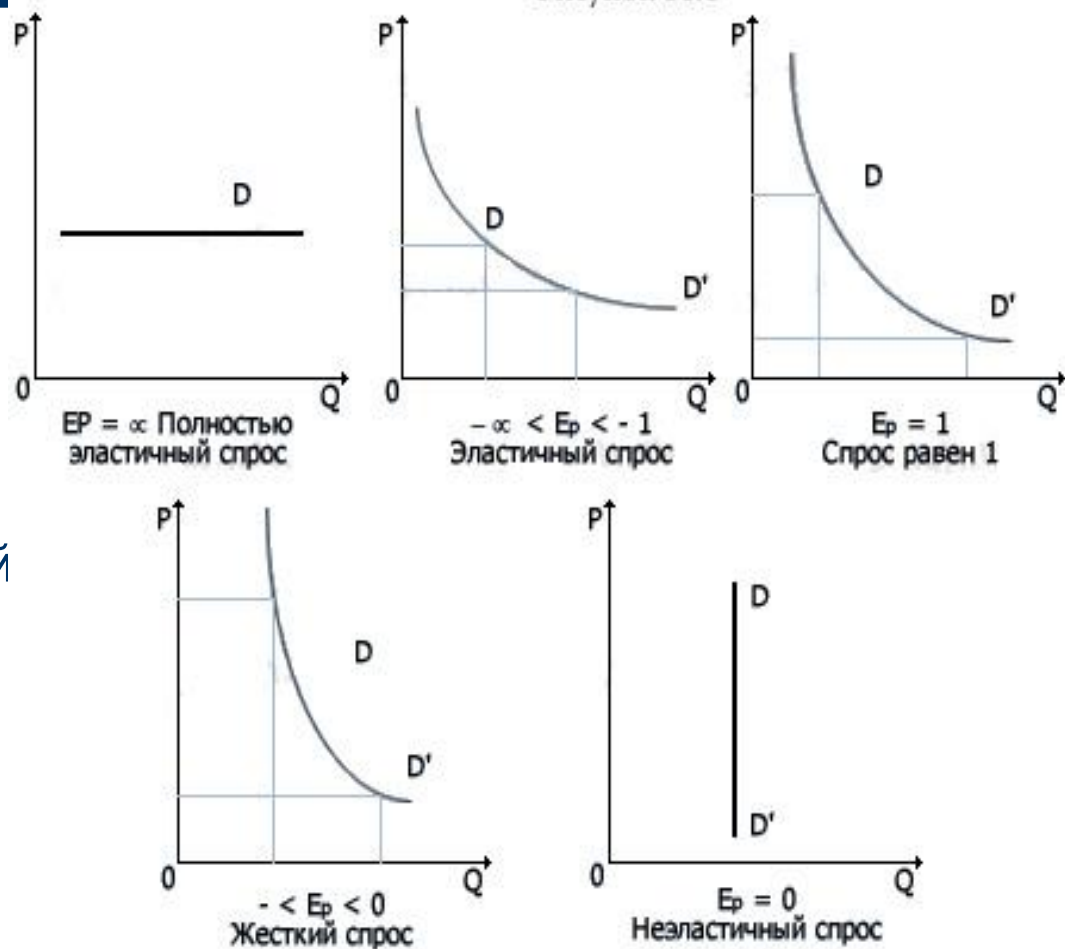
Виды эластичности спроса

- 1. ценовая
- - абсолютно эластичный спрос
- - эластичный спрос
- -единичная эластичность спроса
- - неэластичный спрос
- - абсолютно неэластичный спрос

$$E_p = \frac{\Delta Q_d (\% \%)}{\Delta p (\% \%)} .$$

В нашем примере рассматривается эластичность спроса по цене

Рисунок 11.1



Виды эластичности спроса

1. Доходная
(чувствительность потребителя к изменению дохода)
2. Перекрестная
(относительное изменение объема спроса на один товар при изменении цены другого)

- $E = \Delta Q / \Delta I$

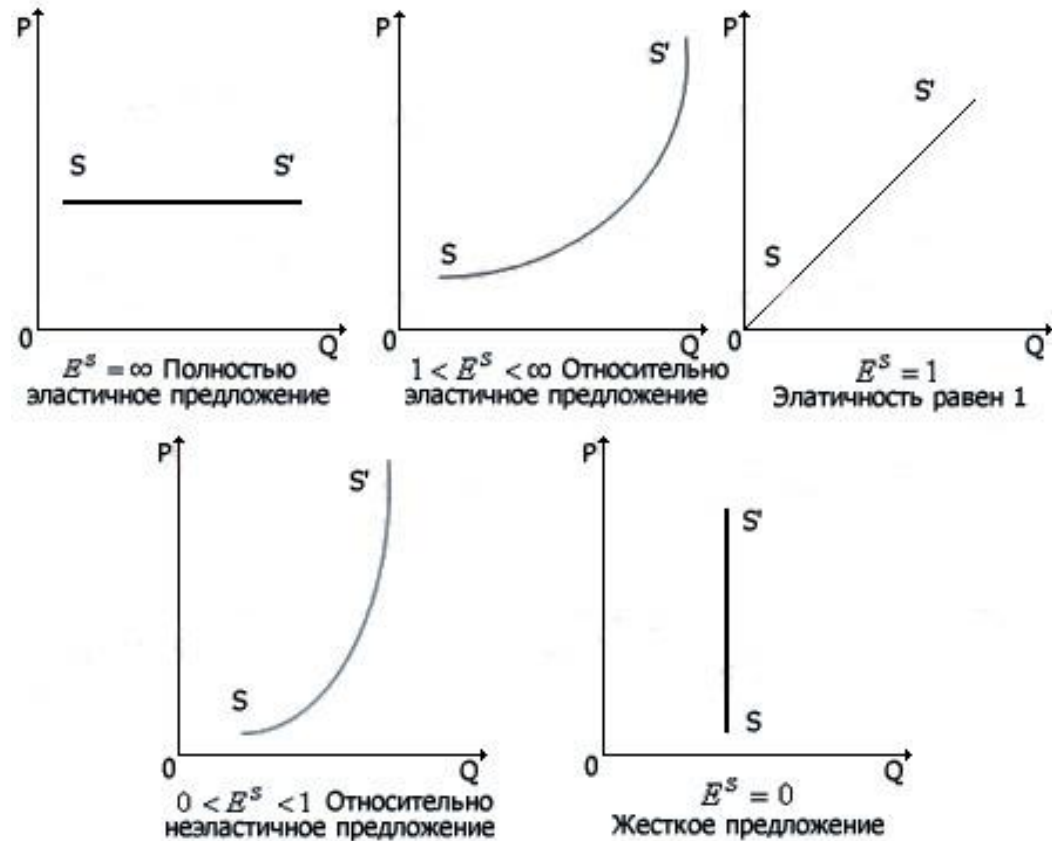
- $E = \Delta Q_a / \Delta P_b$

Эластичность предложения

- - абсолютно эластичное
- - эластичное
- - единичная эластичность
- - неэластичное
- - абсолютно неэластичное

$$E_S^P = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

Графики эластичности предложения Рисунок 11.2



Факторы, влияющие на эластичность

