



ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

За «весом» потребительской корзины в Германии внимательно следит Федеральное статистическое ведомство, которое регулярно обновляет данные по набору в ней товаров и услуг. Его специалисты изучают, на что и сколько денег тратят немцы.

В Германии это происходит следующим образом: каждые пять лет в рамках статистического исследования опрашиваются 60.000 семей. Все эти люди ведут специальный дневник. В нем они детально описывают, на что конкретно тратят деньги.





**Потребительская корзина
включает в себя около 750
товаров и услуг из
различных сфер жизни в
Германии.**

**На содержимое потребительской
корзины влияют также достижения
научно-технического прогресса.**



По статистике, современный потребитель в Германии больше денег тратит не столько на приобретение товаров, сколько на сервис.

Новая потребительская корзина пополнилась услугами социальной сферы:



ежемесячная стоимость детских ясель



амбулаторный уход за больными



содержание в домах престарелых и инвалидов



доставка продуктов питания на дом

**Важнейшее достоинство
потребительской политики Германии
является то, что не государство диктует
обществу составляющие
потребительской корзины, а сам
потребитель, исходя из своих
возможностей, решает, из чего она, эта
корзина, лично для него будет состоять.**



Отличие потребительских корзин Германии и России

По основным продовольственным товарам Россия и Германия кардинально не различаются, однако многих групп товаров и услуг в российской корзине просто нет.

Только
на культурные

явились затраты

В развитых
стоимостном
половины все

от России, еда в
имает меньше
рзины



Затраты на «культуру и отдых» в европейских странах

Затраты на «культуру и отдых», помимо билетов в театр, затрат на книги и периодику, включают в себя отдельными строками посещение футбольных матчей, абонементы в бассейны и на теннис



Англичане добавили себе в корзину:

гольф и сквош

проявку фото пленки, прокат DVD

подписку на кабельные сети телевидения, затраты на подключение Интернета

изготовление визитных карточек

покупку компьютерных игр и столов для пинг-понга

затраты на садовника

затраты на частные школы и университеты

четыре вида страховок

финансовые услуги

затраты на рестораны

Во французскую потребительскую корзину входят:

→ посещение парикмахерской

→ покупка лаков для волос

→ гелей для душа

→ многочисленных косметических средств

→ четырнадцать наименований цветов

→ затраты на приглашение няни

→ аппараты для исправления зубов

→ аренду автомашин, такси

→ использование мобильного телефона

→ еду для кошек и собак

Вывод:

Что случится с нашей великой страной, если будет расширена потребительская корзина и повышена минимальная заработная плата? Бюджетный коллапс? Вряд ли. Зато вполне возможно, что произойдет просто перераспределение национального богатства, выровняется уровень жизни, возрастет внутренний платежеспособный спрос, что будет способствовать созданию новых рабочих мест.