

# Особенности краткосрочного кредитования российских коммерческих структур на международном финансовом рынке

Кручинина Ксения  
Группа 1941 2-3

# международное кредитование

- \* **Международное кредитование** -это кредиты, которые предоставляются государствами, фирмами, банками и другими физическими или юридическими лицами одних стран, правительству, фирмам, банкам других стран. Это один из механизмов движения материальных и денежных средств в развивающемся процессе международных экономических отношений.



# Основные инструменты международного кредитования:

- \* Торговые кредиты
- \* Займы
- \* Валюта
- \* Депозиты
- \* Прочие активы и пассивы



# Основные этапы привлечения кредитов:

- \* Определение целей использования привлекаемого банковского кредита.
- \* Оценка собственной кредитоспособности.
- \* Выбор необходимых видов привлекаемого банковского кредита.
- \* Изучение и оценка условий осуществления банковского кредитования в разрезе видов кредита.
- \* «Выравнивание» кредитных условий в процессе заключения кредитного договора.
- \* Обеспечение условий эффективного использования банковского кредита.
- \* Организация контроля за текущим обслуживанием банковского кредита.
- \* Обеспечение своевременной и полной амортизации суммы основного долга по банковским кредитам.



# Основные кредитные условия для привлечения банковского кредита:

- \* валюта кредита
- \* уровень кредитной ставки
- \* форма кредитной ставки
- \* вид кредитной ставки
- \* условия выплаты процента
- \* условия погашения (амортизации) основного долга
- \* формы обеспечения кредита
- \* предельный размер кредита
- \* предельный срок кредита



# Специальный показатель — «грант-элемент»

- \* Позволяет сравнивать стоимость привлечения финансового кредита на условиях отдельных коммерческих банков со средними условиями на финансовом рынке (соответственно на рынке денег или рынке капитала в зависимости от продолжительности кредитного периода). Расчет этого показателя осуществляется по следующей формуле:

$$\text{ГЭ} = 1 - \sum_{i=1}^t \frac{B}{\text{КР} (1 + C_n)^i} \times 100$$



# Пример: в соответствии с предложениями коммерческих банков кредит сроком на три года может быть предоставлен предприятию на следующих условиях

- \* Вариант «А»: уровень годовой кредитной ставки — 18%; процент за кредит выплачивается авансом; погашение основной суммы долга — в конце кредитного периода;
- \* Вариант «Б»: уровень годовой кредитной ставки — 16%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; основной долг амортизируется равномерно (по одной трети его суммы) в конце каждого года;
- \* Вариант «В»: уровень годовой кредитной ставки — 20%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; погашение основной суммы долга — в конце кредитного периода;
- \* Вариант «Г»: уровень годовой кредитной ставки устанавливается дифференцированно — на первый год — 16%; на второй год — 19%; на третий год — 22%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; погашение основной суммы долга — в конце кредитного периода.

Решение: предприятию необходимо привлечь кредит в сумме 100 тыс. долл. Среднерыночная ставка процента за кредит по аналогичным кредитным инструментам составляет 20% в год.

Исходя из приведенных данных рассчитаем грант-элемент по каждому из вариантов.

- \* Вариант «А»:  $\Gamma Э = 100 - [54 / (100 * (1 + 0,2)^1 + 100 / (100 * (1 + 0,2)^3)] * 100 = -3\%$
- \* Вариант «Б»:  $100 - [(16 + 33) / (100 * (1 + 0,2)^1 + (16 + 33) / (100 * (1 + 0,2)^2 + (16 + 34) / (100 * (1 + 0,2)^3)] * 100 = -4\%$
- \* Вариант «В»:  $100 - [20 / (100 * (1 + 0,2)^1 + 20 / (100 * (1 + 0,2)^2 + (20 + 100) / (100 * (1 + 0,2)^3)] * 100 = 0$
- \* Вариант «Г»:  $100 - [16 / (100 * (1 + 0,2)^1 + 19 / (100 * (1 + 0,2)^2 + (22 + 100) / (100 * (1 + 0,2)^3)] * 100 = +3\%$





# Перспективы развития российского рынка производных финансовых инструментов:

- \* Российский рынок ПФИ дифференцирован в своем развитии, как со стороны производных инструментов, так и со стороны участников. В большей степени развиваются валютные и индексные инструменты, что приводит к активному участию инвестиционных компаний на рынке. Но еще есть целый спектр деривативов, не соответствующие той планке, что задали мировые лидеры, к таковым относятся производные инструменты на процентные ставки и биржевые товары, что и повлекло низкую активность банков на срочном рынке. Данные товары необходимо развивать, чтобы поддержать банковский сектор и предприятия в сложный для них экономический период, поскольку при помощи процентных и товарных деривативов они смогут хеджировать возникающие риски.



\*Спасибо за внимание