# Особенности краткосрочного кредитования российских коммерческих структур на международном финансовом рынке

Кручинина Ксения
Группа 1941 2-3

# международное кредитование

* ***Международное кредитование*** -это кредиты, которые предоставляются государствами, фирмами, банками и другими физическими или юридическими лицами одних стран, правительству, фирмам, банкам других стран. Это один из механизмов движения материальных и денежных средств в развивающемся процессе международных экономических отношений.

# Основные инструменты международного кредитования:

* Торговые кредиты
* Займы
* Валюта
* Депозиты
* Прочие активы и пассивы

# Основные этапы привлечения кредитов:

* Определение целей использования привлекаемого банковского кредита.
* Оценка собственной кредитоспособности.
* Выбор необходимых видов привлекаемого банковского кредита.
* Изучение и оценка условий осуществления банковского кредитования в разрезе видов кредита.

* «Выравнивание» кредитных условий в процессе заключения кредитного договора.
* Обеспечение условий эффективного использования банковского кредита.
* Организация контроля за текущим обслуживанием банковского кредита.
* Обеспечение своевременной и полной амортизации суммы основного долга по банковским кредитам.

# Основные кредитные условия для привлечения банковского кредита:

* валюта кредита
* уровень кредитной ставки
* форма кредитной ставки
* вид кредитной ставки
* условия выплаты процента
* условия погашения (амортизации) основного долга
* формы обеспечения кредита
* предельный размер кредита
* предельный срок кредита

# Специальный показатель —«грант-элемент»

* Позволяет сравнивать стоимость привлечения финансового кредита на условиях отдельных коммерческих банков со средними условиями на финансовом рынке (соответственно на рынке денег или рынке капитала в зависимости от продолжительности кредитного периода). Расчет этого показателя осуществляется по следующей формуле:

$$ГЭ = 1 - \sum_{i=1}^{t} \frac{В}{КР\,(1 + C_n)^t} \times 100$$

# Пример: в соответствии с предложениями коммерческих банков кредит сроком на три года может быть предоставлен предприятию на следующих условиях

* Вариант «А»: уровень годовой кредитной ставки — 18%; процент за кредит выплачивается авансом; погашение основной суммы долга — в конце кредитного периода;
* Вариант «Б»: уровень годовой кредитной ставки — 16%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; основной долг амортизируется равномерно (по одной трети его суммы) в конце каждого года;
* Вариант «В»: уровень годовой кредитной ставки — 20%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; погашение основной суммы долга — в конце кредитного периода;
* Вариант «Г»: уровень годовой кредитной ставки устанавливается дифференцированно — на первый год — 16%; на второй год — 19%; на третий год — 22%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; погашение основной суммы долга — в конце кредитного периода.

Решение: предприятию необходимо привлечь кредит в сумме 100 тыс. долл. Среднерыночная ставка процента за кредит по аналогичным кредитным инструментам составляет 20% в год.

Исходя из приведенных данных рассчитаем грант-элемент по каждому из вариантов.

* Вариант «А»: ГЭ = 100 — [54 / (100 * (1 + 0,2)1+ 100 / (100 * (1 + 0,2)3] * 100 = -3%
* Вариант «Б»: 100 — [(16 + 33) / (100 * (1 + 0,2)1+ (16 + 33) / (100 * (1 + 0,2)2+ (16 + 34) / (100 * (1 + 0,2)3] * 100 = -4%
* Вариант «В»: 100 — [20 / (100 * (1 + 0,2)1+ 20 / (100 * (1 + 0,2)2+ (20 + 100) (100 * (1 + 0,2)3]* 100 = 0
* Вариант «Г»: 100 — [16 / (100 * (1 + 0,2)1+ 19 / (100 * (1 + 0,2)2+ (22 + 100) / (100 * (1 + 0,2)3]* 100 = +3%

# Перспективы развития российского рынка производных финансовых инструментов:

* Российский рынок ПФИ дифференцирован в своем развитии, как со стороны производных инструментов, так и со стороны участников. В большей степени развиваются валютные и индексные инструменты, что приводит к активному участию инвестиционных компаний на рынке. Но еще есть целый спектр деривативов, не соответствующие той планке, что задали мировые лидеры, к таковым относятся производные инструменты на процентные ставки и биржевые товары, что и повлекло низкую активность банков на срочном рынке. Данные товары необходимо развивать, чтобы поддержать банковский сектор и предприятия в сложный для них экономический период, поскольку при помощи процентных и товарных деривативов они смогут хеджировать возникающие риски.

* Спасибо за внимание