




# Особенности развития некоммерческого сектора в России



На протяжении длительного времени  
русская экономическая наука  
подразделяла национальное хозяйство  
на **производственную и**  
**непроизводственную сферы**



Термин «непроизводственный»  
объяснялся тем, что данная сфера не  
только не возмещает использованные  
фонды, но и не производит имеющую  
самостоятельное движение продукцию.



В настоящее время использование понятий «производственной» и «непроизводственной» сферы утратило свою актуальность, что вызвано, прежде всего, пересмотром ряда экономических категорий.



# Любую сферу экономики можно считать «производительной»



Любая сфера занимается созданием различного рода благ:  
материальных или нематериальных

# Производство нематериальных благ

Процесс создания духовных, интеллектуальных, культурных и иных ценностей, направленных на сохранение и расширение образовательного, трудового потенциала общества, формирование условий всестороннего развития личности, воздействие на общественное сознание.

# Результаты нематериального производства – создание эффектов

- Индивидуальных (образование, лечение и др.)
- Общественно-полезных



~~производственная и  
непроизводственная сферы~~

**коммерческий и  
некоммерческий секторы**



# Отличия коммерческой организации от некоммерческой

<b>Сравнительные признаки</b>	<b>Коммерческие организации</b>	<b>Некоммерческие организации</b>
<b>Цель деятельности</b>	Получение прибыли	Культурные, образовательные, благотворительные, общественно-полезные Извлечение прибыли не основная цель деятельности
<b>Право на осуществление предпринимательской деятельности</b>	Создается для осуществления предпринимательской деятельности	Могут осуществлять предпринимательскую деятельность только в том случае, если она служит для достижения уставных целей



# Миссия некоммерческих организаций

Социальная

Отражает важнейшие задачи региона



# Некоммерческая организация

1. Закон не запрещает заниматься прибыльными направлениями работы
2. Статус требует использования полученной прибыли исключительно на цели развития основной некоммерческой деятельности

# При ликвидации некоммерческой организации

- Имущество не распределяется между заинтересованными лицами

использование прав собственности некоммерческих организаций служит гарантией выполнения социальных задач.

# Оценка деятельности некоммерческой организации

- экономическая оценка
- **анализ социальных результатов, которые отражают степень достижения основных целей деятельности некоммерческой организации**

# Организационно-правовые формы некоммерческих организаций

- учреждения;
- фонда;
- автономной некоммерческой организации;
- некоммерческого партнерства;
- ассоциации (союза);
- государственной корпорации;
- общественной организации;
- общественного движения и др.

# Учреждение

- не является собственником своего имущества и владеет им на праве оперативного управления.
- учредитель в свою очередь обязан в полном или частичном объеме финансировать деятельность учреждения
- учредитель несет субсидиарную ответственность по долгам учреждения

# Фонд

- может учреждаться физическими и юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов
- имеет право активно заниматься предпринимательской деятельностью
- обязательным органом управления фонда является попечительский совет



# Основные виды фондов

- Частные фонды
- Корпоративные фонды
- Общественные фонды
- Государственные фонды

# Автономная некоммерческая организация

- Создается физическими и юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов
- Специализируется исключительно на предоставлении платных услуг в области образования, культуры, науки
- **Может оказывать как некоммерческие, так и предпринимательские услуги**

# Некоммерческое партнерство

- Создается физическими и юридическими лицами для содействия входящим в него членам в деятельности, направленной на достижение общественных благ.
- Финансовой базой некоммерческого партнерства являются первоначальные взносы учредителей, регулярные членские взносы и доходы от предпринимательской деятельности.

# Ассоциация (союз)

- являются объединениями **исключительно** юридических лиц, как коммерческих, так и некоммерческих.
- коммерческие организации создают такие объединения для координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов
- имущество ассоциации формируется за счет взносов учредителей и регулярных членских взносов.
- **запрет** на ведение предпринимательской деятельности.

# Государственная корпорация

- учреждается Российской Федерацией на основе имущественного вклада для осуществления различных общественно-полезных функций.
- является собственником своего имущества и полностью отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом

# Общественная организация

- создается гражданами и общественными объединениями, имеющими статус юридического лица, в добровольном порядке для защиты общих интересов и достижения совместных целей
- деятельность основана на системе членства

## **Общественное движение**



- форма общественного объединения, основанная на системе участия
- носит массовый характер и не имеет системы членства
- может существовать без государственной регистрации



# Тенденции развития некоммерческой сферы в России и за рубежом

С 70-х годов XX века в большинстве развитых стран прослеживается тенденция быстрого расширения некоммерческого сектора



- 
- 
- **США:** 1967 г. – 309 тыс.  
1997 г. – около 2,1 млн.
  - **Франция:** к началу 90-х гг. – 600 тыс.,
  - **Великобритания** – более 250 тыс. организаций.

# Уровень занятых в некоммерческих организациях

1997 год

- От 5% до 13,4 % всех работающих
- 9,3 млн. человек + 6,4 млн. волонтеров

# Доля в национальном доходе стран

## США

- 1985 г . – 4,2 %
- 1990 г. – 6,8% ( в 1,5 раза выше)

# Изменения в работе некоммерческих организаций

## 1. Появились «высокодоходные неприбыльные структуры» (60% всех американских некоммерческих организаций)

- Главным источником финансирования таких организаций выступают доходы от членских взносов и платы за услуги.
- Высокодоходные неприбыльные организации являются самокупаемыми структурами, полностью покрывающими свои расходы за счет собственной деятельности и не требующими привлеченного финансирования.
- Это приближает данные неприбыльные организации к коммерческим предприятиям.
- Однако высокодоходные неприбыльные организации, обладая рядом налоговых льгот и других привилегий, оказываются в более выигрышном экономическом положении, чем структуры бизнеса, что ведет к усилению рыночной конкуренции.

## Вывод:

- Актуальными становятся проблемы управления высокодоходными неприбыльными организациями, так как в отношении них не разработано еще ни адекватных понятий, ни соответствующего законодательства и мер регулирования.

# Изменения в работе некоммерческих организаций

## 2. «огосударствление» некоммерческой сферы в развитых странах

- Тенденция роста влияния государства на деятельность некоммерческих организаций.
- Правительство активно привлекает некоммерческие структуры к реализации федеральных и муниципальных программ, предоставляя ответные формы государственной поддержки,
- Правительство использует методы государственного регулирования и контроля над работой некоммерческого сектора

## Таким образом,

- В третьем секторе развитых стран отчетливо выделяются два вида смешанных некоммерческих организаций, составляющих большую часть всех неприбыльных предприятий, – это **высокодоходные неприбыльные организации**, приближающиеся в своей деятельности к структурам бизнеса, и **неприбыльные организации**, активно сотрудничающие с государством.

# Правовая основа деятельности некоммерческих организаций

- Закон СССР «Об общественных объединениях» (октябрь 1990)
- Закон «О некоммерческих организациях»
- «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»
- «Об общественных объединениях». (1995-1996 гг )



# Развитие некоммерческой сферы в России

на 1 января 2000 г.

**общее число некоммерческих  
организаций – 484.949**

- общественных и религиозных – свыше 144 тыс.,
- потребительских обществ и учреждений потребкооперации – более 74 тыс.,
- фондов – свыше 17 тыс.



# Клиенты некоммерческих структур

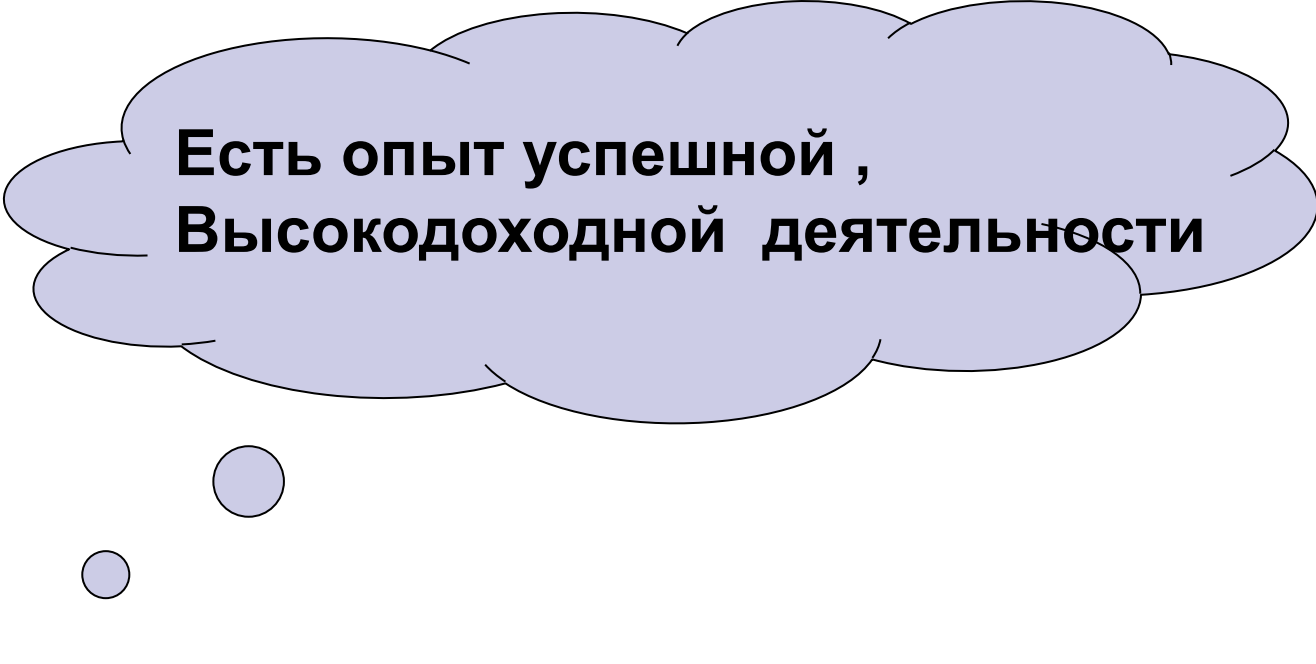
- около 30 млн. человек
- практически каждый пятый гражданин России.

# Создание новых рабочих мест

- более 2 млн. человек на постоянной основе
- свыше 3 млн. человек на добровольной основе
- около 4% рабочей силы страны

# Некоммерческий сектор

- Набирает темпы развития
- Имеет ряд существенных преимуществ



**Есть опыт успешной ,  
Высокодоходной деятельности**