

*Особенности применения  
скрытой рекламы на  
внутреннем и внешнем  
рынках на примере  
компании BMW*





## Преимущества использования product placement:

- поддержание и продвижение имиджа компании или товара;
- скрытое влияние на потребителя;
- пристальное внимание аудитории;
- вплетение рекламы в сюжет;
- отсутствие негатива со стороны аудитории;
- проецирование образа жизни героя на потребителя
- положительные ассоциации с товаром



# Comedy Club



# Скрытая реклама в фильмах про Джеймса Бонда



костюмы Brioni



часы Omega



напиток Martini

**Фильм  
“Иван Васильевич  
меняет профессию”  
реклама сигарет  
Marlboro**



**Фильм “Матрица.  
Перезагрузка”,  
реклама Cadillac EХТ**

# Фильм “Особенности национальной рыбалки” реклама водки “Урожай”



## Фильм “Спортлото-82” product placement лотереи



# Сериал «Не родись красивой» и фирма «Зималетто»

## Фильм «Антикиллер» реклама panasonic

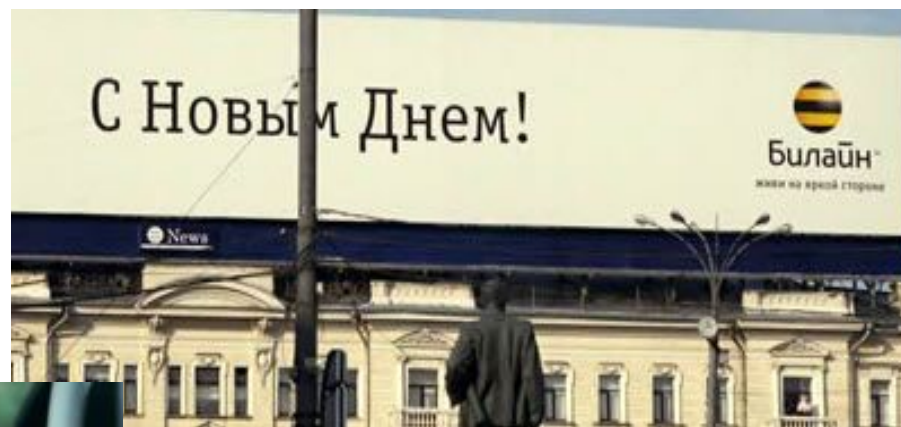


# Фильм “Артефакт”

телефон Motorola



автомобиль Nissan



связь «Билайн»





**Книга Дарьи Донцовой «Главбух»**

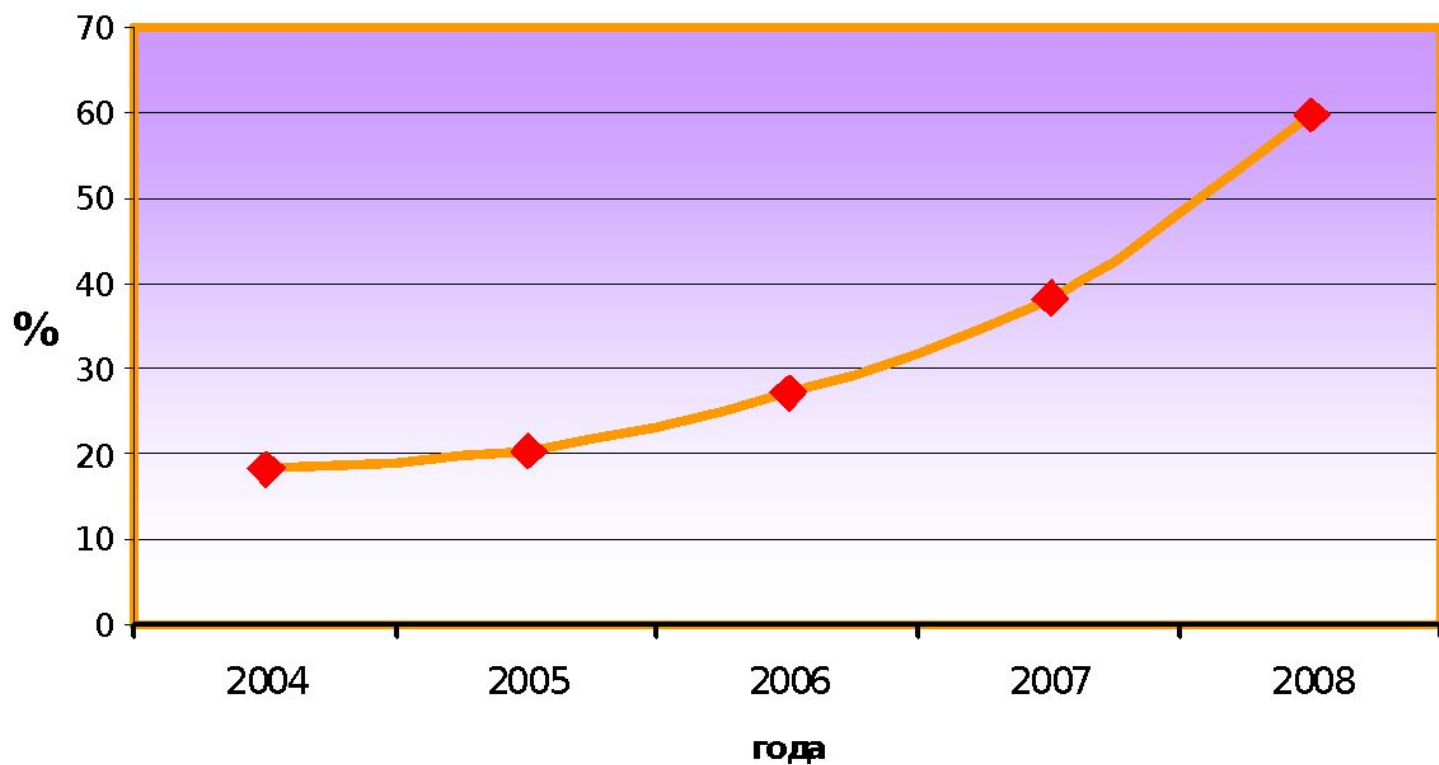


**Компьютерная игра  
«Адреналин»,  
реклама Соса-Сола**



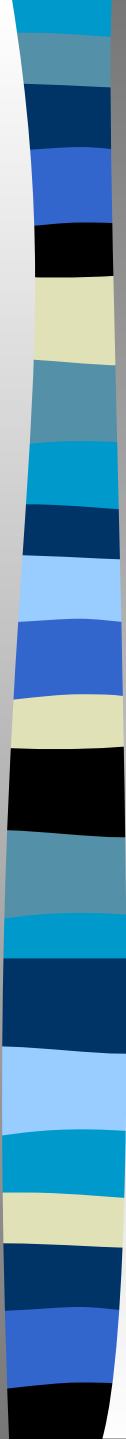
**Maybach Жириновского**

## Мировые тенденции использования product placement



# ПОРТРЕТ КЛИЕНТА

## BMW



**Фильм «Целого мира мало» и BMW Z8**



**Фильм “Золотой глаз” и BMW Z3**



**Фильм «Завтра никогда не умрёт»  
BMW750iAL**



**Игровой короткометражный фильм «Прокат»-  
Ultimate Driving Machine**

# Фильм «Бумер»



# Фильм «Бумер-2»



# ВЫВОДЫ:

- 
- + **Использование скрытой рекламы необходимо, поскольку эффективность product placement высока по сравнению с прямой рекламой**
  - + **Использование скрытой рекламы компанией BMW достаточно активно- это и интернет, и компьютерные игры, и телевидение, и кино**
  - + **Продуманное и уместное использование скрытой рекламы в фильмах про агента 007 повысило лояльность потребителей и способствовало большей узнаваемости бренда «BMW»**
  - + **Эффект размещения скрытой рекламы в кино является более длительным и масштабным, поскольку выход в международный прокат обуславливает многократные повторы и переиздания**
  - + **В качестве рекомендации, фирме BMW необходимо обратить внимание и на другие каналы размещения скрытой рекламы- к примеру, размещение дирижабля с изображением автомобиля или логотипа бренда в местах массового отдыха, что вызовет приятные эмоции и ассоциации у потенциальных потребителей.**