

**Особенности реализации
проектов аутсорсинга в
российских и зарубежных
компаниях**



Характеристика аутсорсинга

- **Аутсорсинг** –

за пределы компании выводится не персонал, а некоторые непрофильные функции – например, маркетинг, реклама, транспорт, организация питания. То есть заказчик покупает не труд конкретных работников, а определенную услугу.



Характеристика временного персонала

- **Временный персонал**

используется при краткосрочных проектах или работах, имеющих срок от нескольких часов до 2-3 месяцев. Здесь как правило идет речь о найме административного и обслуживающего персонала на время проведения выставок, конференций, маркетинговых исследований, на время болезни и отпуска штатных сотрудников.



Характеристика аутстаффинга

- **Аутстаффинг (outstaffing)**

услуга в области кадрового менеджмента по выводу сотрудников из штата компании-заказчика и оформлению их в штат фирмы-провайдера. При этом они продолжают свою деятельность на прежнем месте и выполняют обычные функции, но обязанности работодателя по отношению к ним осуществляет провайдер.



История развития аутстаффинга за рубежом

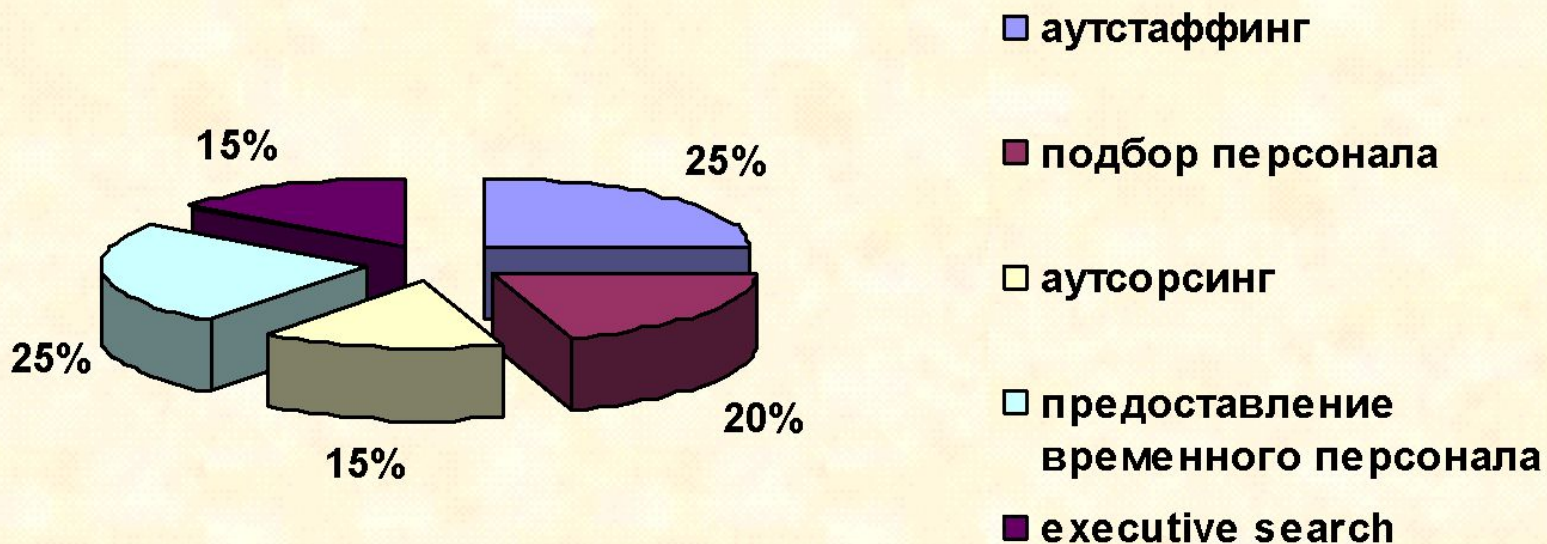
- На Западе аутстаффинг появился в 60–70-е, но расцвета достиг в 90-е гг. прошлого столетия.
- В настоящее время в США аутстаффинг – это законодательно оформленная услуга с четко проработанным механизмом реализации. Ее предоставлением занимаются компании Professional Employer Organization - PEO.
- Журнал Harvard Business Review назвал деятельность по выводу сотрудников из состава персонала компании «наиболее динамично развивавшимся бизнесом в Соединенных Штатах в 90-е годы».
- К 2005 г. около 80% западных малых и средних компаний вывели своих сотрудников за штат.

Приход аутстаффинга в Россию

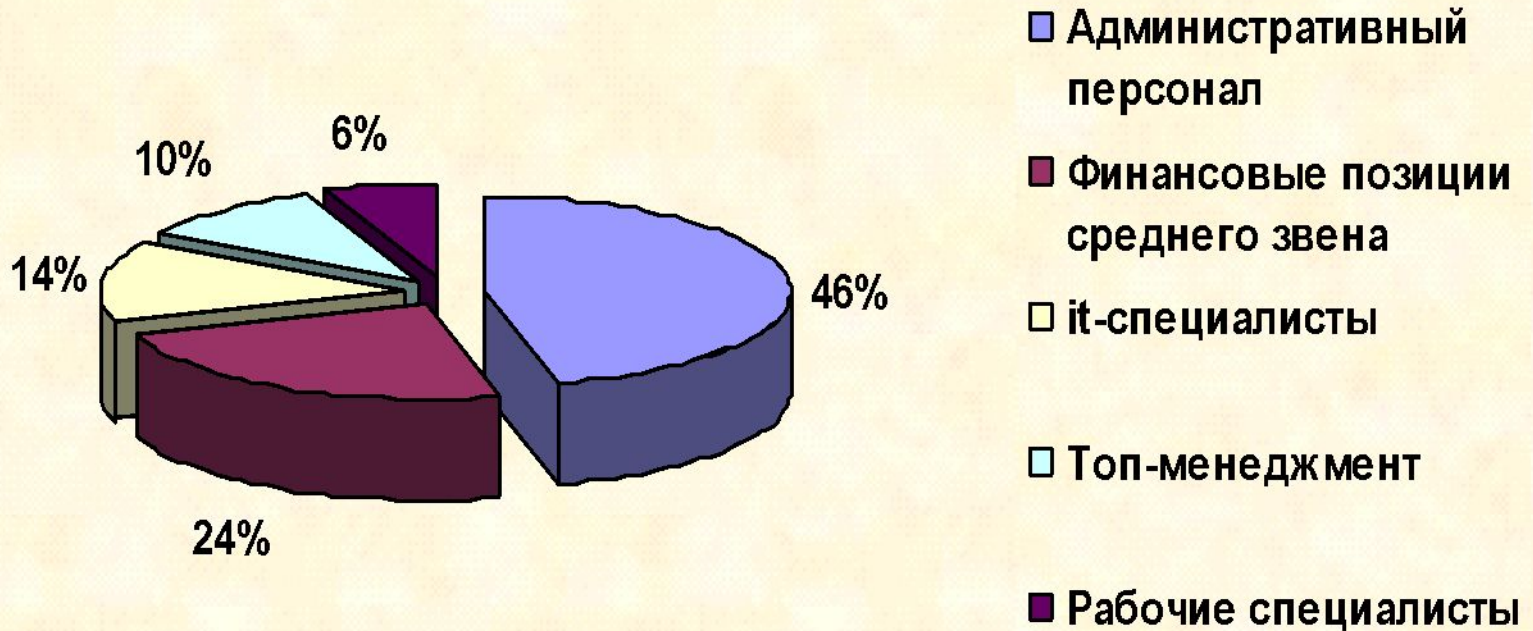
- Аутстаффинг в России – новая услуга
- Возникновение необходимости в ней можно расценивать как позитивный признак развития цивилизованных рыночных отношений
- 2002 - 2003 гг. - рост спроса на аутстаффинг существенно повлиял на увеличение общего объема рынка кадровых услуг России
- 2004 год - 40% от общего количества клиентов, использующих аутстаффинг составляют российские клиенты

Популярность услуг кадровых агентств среди работодателей

2005 год - доля аутстаффинга на рынке кадровых услуг равна 25%, аутсорсинга 15% и предоставление временного персонала 25%



Соотношение должностей выводимых за штат 2005 г.



Что в себя включает аутстаффинг?

Услуги по расчету и выплате заработной платы

- ежемесячный расчет и выплата заработной платы
- открытие индивидуального банковского счета для перевода заработной платы
- расчет и выплата пособий по временной нетрудоспособности и компенсаций за отпуск, оформление командировочных расходов;
- расчет и отчисление установленных подоходного и социального налогов;
- оформление необходимых бухгалтерских отчетов и справок.

Что в себя включает аутстаффинг?

Услуги по работе с персоналом

- проведение всех кадровых процедур в соответствии с трудовым законодательством
- командирование сотрудников, полное ведение кадрового документооборота
- управление компенсационным пакетом сотрудников
- прекращение трудовых отношений с сотрудником по требованию клиента
- урегулирование трудовых споров.

Дополнительные услуги

- подключение к системе бенефитов
- организация тренингов



Преимущества использования аутстаффинга

- Снижение расходов, связанных с администрированием персонала
- Сохранение штатной численности без изменения фактической, соответствие штатному расписанию
- Более гибкое кадровое планирование
- Обеспечение непрерывного стажа работы, соответствующих социальных гарантий сотрудников
- Продуманная схема документооборота
- Возможность оформления в штат посредника сотрудников на время испытательного срока, не принимая на себя дополнительных обязательств
- Оформление сотрудников, работающих на проектах;
- Обеспечение полной легальности работы с персоналом, надежная юридическая поддержка



Основные компании- провайдеры реализующие аутстаффинг

35%	Kelly Services
12%	Coleman Services
16%	Агентство Контакт
20%	А н к о р
17%	М а п р о w e r

2001

15%	Kelly Services
14%	Coleman Services
16%	Агентство Контакт
12%	А н к о р
11%	М а п р о w e r
12%	Ventra Employment
9%	U N I S T A F F

2005

В презентации использованы материалы аналитических исследований компании Market Lab, опубликованные в журнале «Управление персоналом»