




От решения о запуске до первой продажи.

Основные этапы запуска интернет-магазина.

Сергей Приходько

Семинар «Интернет-магазин для начинающих»
Днепропетровск, 12 августа 2009 года

Этапы создания интернет-магазина

1. Подготовка и сбор первичной информации.
 2. Подписание договора.
 3. Настройка программной части магазина.
 4. Создание дизайн-макета.
 5. Интеграция клиентской части.
- 
- A faint, light blue graphic in the bottom right corner, resembling a stylized computer monitor or a large letter 'Q' with rounded corners and a central square cutout.

Этапы создания интернет-магазина

1. Подготовка и сбор первичной информации.

Подписание договора.

Настройка программной части магазина.

Создание дизайн-макета.

Интеграция клиентской части.

Этап подготовки и сбора первичной информации

- Товары.
- Поставщики.
- Конкуренты.
- Логистика.



Этапы создания интернет-магазина

Подготовка и сбор первичной информации.

2. Подписание договора.

Настройка программной части магазина.

Создание дизайн-макета.

Интеграция клиентской части.

Договорной этап

Цели этапа

Подписать документы (договор и ТЗ).

Начать работы по созданию магазина.

Договорной этап

Входные данные

Заказчик: задачи магазина, требования к функциональности. Предоплата.

Исполнитель: договор, помощь в создании ТЗ, сроки и стоимость выполнения работ.

Договорной этап

Потенциальные трудности

Нечеткая формулировка задачи, стоимости или сроков реализации.

Отсутствие четкого понимания процесса работы магазина.

Договорной этап

ИТОГ

Договор и ТЗ подписаны.

В документах указаны сроки и стоимость работ.

Внесена предоплата.

Этапы создания интернет-магазина

Подготовка и сбор первичной информации.
Подписание договора.

3. Настройка программной части магазина.


Создание дизайн-макета.
Интеграция клиентской части.

A faint, light blue graphic in the bottom right corner of the slide, featuring a large, rounded square shape with a smaller square inside it, and several smaller squares scattered around, resembling a stylized 'Q' or a network diagram.

Установка программной части

Цели

Подготовка и настройка системы управления контентом (административной части).

A faint, light blue graphic in the bottom right corner of the slide, resembling a stylized 'Q' or a rounded square with a smaller square inside it, and some other abstract shapes.

Установка программной части

Входные данные

Заказчик: структура каталога,
зарегистрированный домен.

Исполнитель: Техническое Задание.

Установка программной части

Потенциальные трудности

Плохое удобство использования административной части.

Большое количество товаров.



Установка программной части

Итог

Настроенная административная часть магазина.

Модули подключены и настроены в соответствии с ТЗ.

Заказчик имеет возможность вносить товары в магазин, наполнять их контентом, составлять и наполнять сетку характеристик.

Этапы создания интернет-магазина

Подготовка и сбор первичной информации.

Подписание договора.

Настройка программной части магазина.

4. Создание дизайн-макета.

Интеграция клиентской части.

Разработка дизайна

Цель

Создание дизайн-макета магазина.



Разработка дизайна

Входные данные

Заказчик: Предоставление необходимых материалов и информации для разделов сайта.

Исполнитель: Бриф на создание дизайна.

Разработка дизайна

Потенциальные трудности

Заранее следует уделить внимание текстам для статических страниц, данным для внутренних разделов.

Разработка дизайна Итог

Утвержденный и готовый дизайн-макет
основных страниц сайта.



Этапы создания интернет-магазина

Подготовка и сбор первичной информации.

Подписание договора.

Настройка программной части магазина.

Создание дизайн-макета.

5. Интеграция клиентской части.

Интеграция клиентской части

Цель

Запуск интернет-магазина.



Интеграция клиентской части

Входные данные

Заказчик: наполненная товарами административная часть магазина, информация для главной и внутренних страниц магазина.

Исполнитель: настроенная программная часть, дизайн-макет.

Интеграция клиентской части

Потенциальные трудности

Размещение магазина в интернете.

Рекламный бюджет.

Поисковая оптимизация магазина.

Интеграция клиентской части

ИТОГ

Интернет-магазин запущен, приносит прибыль.



Этапы создания интернет-магазина

1. Подготовка и сбор первичной информации.
2. Подписание договора.
3. Настройка программной части магазина.
4. Создание дизайн-макета.
5. Интеграция клиентской части.

Спасибо за внимание

Контакты

Сергей Приходько

(056) 372-88-46

sp@owox.com

www.owox.com