От решения о запуске до первой продажи.

Основные этапы запуска интернет-магазина.

Сергей Приходько

Семинар «Интернет-магазин для начинающих»
Днепропетровск, 12 августа 2009 года

OWOX

Этапы создания интернет-магазина

1. Подготовка и сбор первичной информации.
2. Подписание договора.
3. Настройка программной части магазина.
4. Создание дизайн-макета.
5. Интеграция клиентской части.

Этапы создания интернет-магазина

1. Подготовка и сбор первичной информации.

Подписание договора.

Настройка программной части магазина.

Создание дизайн-макета.

Интеграция клиентской части.

Этап подготовки и сбора первичной информации

- Товары.

- Поставщики.

- Конкуренты.

- Логистика.

Этапы создания интернет-магазина

Подготовка и сбор первичной информации.

2. **Подписание договора.**

Настройка программной части магазина.

Создание дизайн-макета.

Интеграция клиентской части.

Договорной этап
Цели этапа

Подписать документы (договор и ТЗ).

Начать работы по созданию магазина.

Договорной этап
Входные данные

Заказчик: задачи магазина, требования к функциональности. Предоплата.

Исполнитель: договор, помощь в создании ТЗ, сроки и стоимость выполнения работ.

Договорной этап
Потенциальные трудности

Нечеткая формулировка задачи, стоимости или сроков реализации.

Отсутствие четкого понимания процесса работы магазина.

Договорной этап
Итог

Договор и ТЗ подписаны.
В документах указаны сроки и стоимость работ.
Внесена предоплата.

Этапы создания интернет-магазина

Подготовка и сбор первичной информации.
Подписание договора.

3. **Настройка программной части магазина.**
   Создание дизайн-макета.
   Интеграция клиентской части.

Установка программной части
Цели

Подготовка и настройка системы управления контентом (административной части).

Установка программной части
Входные данные

Заказчик: структура каталога, зарегистрированный домен.

Исполнитель: Техническое Задание.

Установка программной части
Потенциальные трудности

Плохое удобство использования административной части.

Большое количество товаров.

Установка программной части
Итог

Настроенная административная часть магазина.
Модули подключены и настроены в соответствии с ТЗ.

Заказчик имеет возможность вносить товары в магазин, наполнять их контентом, составлять и наполнять сетку характеристик.

Этапы создания интернет-магазина

Подготовка и сбор первичной информации.
Подписание договора.
Настройка программной части магазина.
4. **Создание дизайн-макета.**
Интеграция клиентской части.

Разработка дизайна

Цель

Создание дизайн-макета магазина.

Разработка дизайна
Входные данные

Заказчик: Предоставление необходимых материалов и информации для разделов сайта.

Исполнитель: Бриф на создание дизайна.

OWOX

Разработка дизайна
Потенциальные трудности

Заранее следует уделить внимание текстам для статических страниц, данным для внутренних разделов.

Разработка дизайна
Итог

Утвержденный и готовый дизайн-макет основных страниц сайта.

Этапы создания интернет-магазина

Подготовка и сбор первичной информации.
Подписание договора.
Настройка программной части магазина.
Создание дизайн-макета.

5. **Интеграция клиентской части.**

Интеграция клиентской части

Цель

Запуск интернет-магазина.

Интеграция клиентской части
Входные данные

Заказчик: наполненная товарами административная часть магазина, информация для главной и внутренних страниц магазина.

Исполнитель: настроенная программная часть, дизайн-макет.

OWOX

Интеграция клиентской части
Потенциальные трудности

Размещение магазина в интернете.
Рекламный бюджет.
Поисковая оптимизация магазина.

Интеграция клиентской части

Итог

Интернет-магазин запущен, приносит прибыль.

Этапы создания интернет-магазина

1. Подготовка и сбор первичной информации.
2. Подписание договора.
3. Настройка программной части магазина.
4. Создание дизайн-макета.
5. Интеграция клиентской части.

Спасибо за внимание

Контакты

Сергей Приходько
(056) 372-88-46
sp@owox.com
www.owox.com