



**Московский государственный  
университет инженерной экологии**

**Кафедра маркетинга и рекламы**

**Дипломный проект  
на тему:**

**«Организация отдела маркетинга  
и рекламы в структуре  
полиграфического предприятия»**

Автор дипломного проекта:  
Колесникова Анастасия Александровна

## Миссия типографии «Принт»



Предоставление  
высококачественных решений в  
сфере полиграфии, создающих  
эффективную среду для  
профессиональной и творческой  
деятельности заказчика.

# Продукция и услуги типографии «Принт»



Продукция и услуги

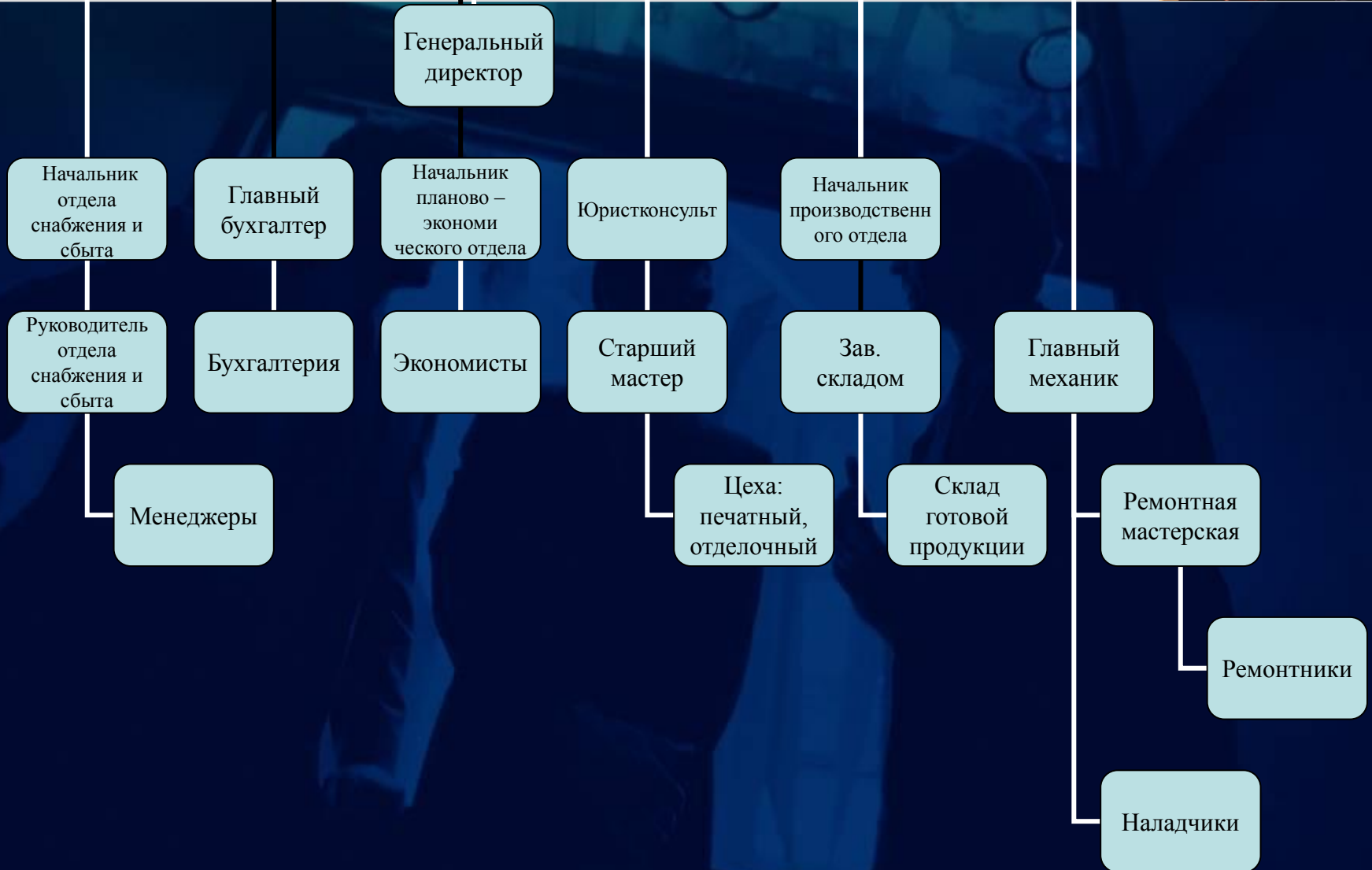
Типография  
«Принт»  
изготавливает:

- Брошюры
- Календари
- Буклеты
- Плакаты
- Журналы
- Каталоги

Типография  
«Принт»  
предоставляет  
такие услуги,  
как :

- Ламинирование
- Биговка
- Вырубка
- Перфорация
- Фальцовка

# Организационная структура типографии «Принт»



# Структурная схема отдела снабжения и сбыта в типографии «Принт»



Начальник отдела снабжения и  
сбыта (1 чел.)

Руководитель отдела снабжения и  
сбыта (1 чел.)

Менеджеры (2 чел.)



# Задачи функционирования отдела снабжения и сбыта в типографии «Принт»



## Задачи отдела снабжения и сбыта



# Организация маркетинга и рекламы в типографии «Принт»



Руководство типографии «Принт» не уделяет должного внимания организации маркетинга и рекламы на предприятии. Функции маркетинга и рекламы выполняет отдел снабжения и сбыта, что, в свою очередь, приводит к:

- перегрузке сотрудников отдела снабжения и сбыта

- неопределенности места маркетинговых функций

Необходимо совершенствовать организацию маркетинга и рекламы на предприятии с целью повышения эффективности его деятельности.

## Недостатки в организации маркетинговой и рекламной деятельности типографии «Принт»



- недостаточная деятельность предприятия в области рекламы и стимулирования сбыта;
- отсутствие единой политики в области развития и совершенствования продукции и услуг типографии;
- отсутствие целенаправленной деятельности в области управления маркетингом и рекламой.



## Рекомендаций по совершенствованию организации маркетинга и рекламы в типографии «Принт»



<b>Недостатки</b>	<b>Обоснование</b>	<b>Рекомендуемые действия</b>
Отсутствие целенаправленной деятельности в области управления маркетингом и рекламой	Совмещение функций маркетинга и рекламы и функций снабжения и сбыта в одном отделе	Создать отдел маркетинга и рекламы в структуре предприятия
Недостаточная деятельность предприятия в области рекламы и стимулирования сбыта	Низкий уровень осведомленности заказчиков о продукции и услугах предприятия	Реклама работ и услуг фирмы
Недостаток обмена информацией между отделами типографии	Отделы типографии имеют цели, часто отличные от целей маркетинга	Начальник отдела маркетинга и рекламы должен направлять деятельность всех отделов с учетом активного приспособления к изменяющимся условиям требований рынка

## Цель совершенствования организации маркетинга и рекламы типографии «Принт»



**Цель совершенствования  
организации маркетинга и рекламы  
типографии «Принт» в том,  
чтобы:**

**создать такую организационную систему  
взаимоотношений типографии «Принт»  
и потенциальных заказчиков  
работ и услуг, которая могла бы гибко,  
оперативно реагировать на все  
тенденции в развитии потребительского  
спроса, предлагая конкретные  
виды работ и услуг конкретным клиентам.**

## Основные функции проектируемого отдела



- обеспечение руководства типографии необходимой маркетинговой информацией;
- проведение всего комплекса рыночных исследований;
- организация рекламной деятельности;
- оказание помощи и обеспечение консультаций по маркетингу всем отделам типографии;
- разработка стратегии и тактики рыночного поведения типографии;
- разработка новой продукции на основе получаемой маркетинговой информации.

# Место начальника отдела маркетинга и рекламы в общей иерархии типографии «Принт»



Генеральный директор

Начальник  
отдела  
снабжения и  
сбыта

Главный  
бухгалтер

Начальник  
планово-  
экономическ  
ого отдела

Юрис-  
консульт

Начальник  
производстве  
нного отдела

Начальник  
отдела  
маркетинга и  
рекламы

## Состав предлагаемого отдела маркетинга и рекламы типографии «Принт»



Начальник отдела  
маркетинга и рекламы

Специалист по рекламе

# Задачи начальника отдела маркетинга и рекламы



Руководит разработкой стратегии и тактики маркетинга

Координирует отделы предприятия по выполнению требований потребителей к выпускаемой продукции

Обеспечивает рекламу и стимулирование сбыта продукции

Обеспечивает проведение маркетинговых исследований



# Задачи специалиста по рекламе



Определение  
наиболее  
эффективных  
направлений  
организации  
рекламы

Разработка плана  
проведения  
рекламных  
мероприятий

Организация  
рекламы  
выпускаемой  
продукции



## Расчет бюджета затрат на создание и поддержание отдела маркетинга и рекламы на предприятии

Статьи затрат	Сумма, руб
<b>Разовые затраты при формировании отдела</b>	
Ремонт помещения	79800
Мебель	84300
Вычислительная и офисная техника	95120
Средства связи	25023
<b>Всего</b>	<b>284243</b>
<b>Годовые затраты</b>	
Плата за аренду помещений	324000
Запчасти и ремонт оргтехники	7820
Затраты на персонал	1020000
Канцтовары и офисная бумага	7600
Хозтовары	3600
Услуги связи	69204
Интернет	11200
Обслуживание и ремонт основных средств	8430
Эксплуатационные и коммунальные услуги	10560
Представительские расходы	10200
<b>Всего</b>	<b>1472614</b>
<b>Итого</b>	<b>1756857</b>

Определение результата от создания отдела маркетинга и рекламы в структуре полиграфического предприятия «Принт»



Предполагаемая годовая чистая прибыль предприятия после создания отдела маркетинга и рекламы составит 41997000 руб.

Результат от создания отдела маркетинга и рекламы:

$$41997000 - 38595000 - 1756857 = 1645143 \text{ руб}$$

Реализация указанных мероприятий позволит компании получить экономический эффект – рост чистой прибыли на 4,3%, что составляет 1645143 руб.



Спасибо за внимание!!!