

Работу Выполнила Михайлова С.

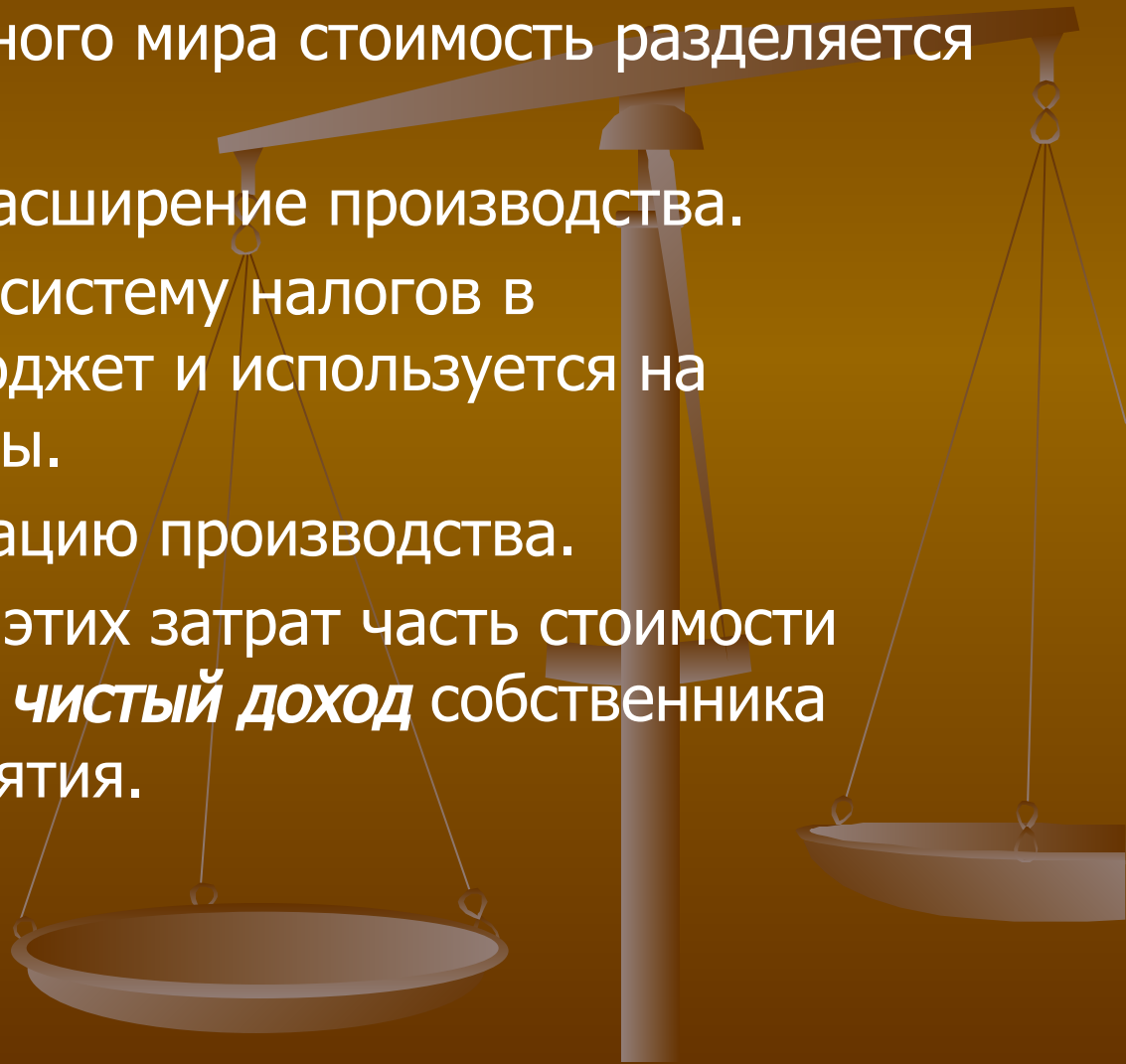
Отношения в современной экономике.

Распределительные отношения.

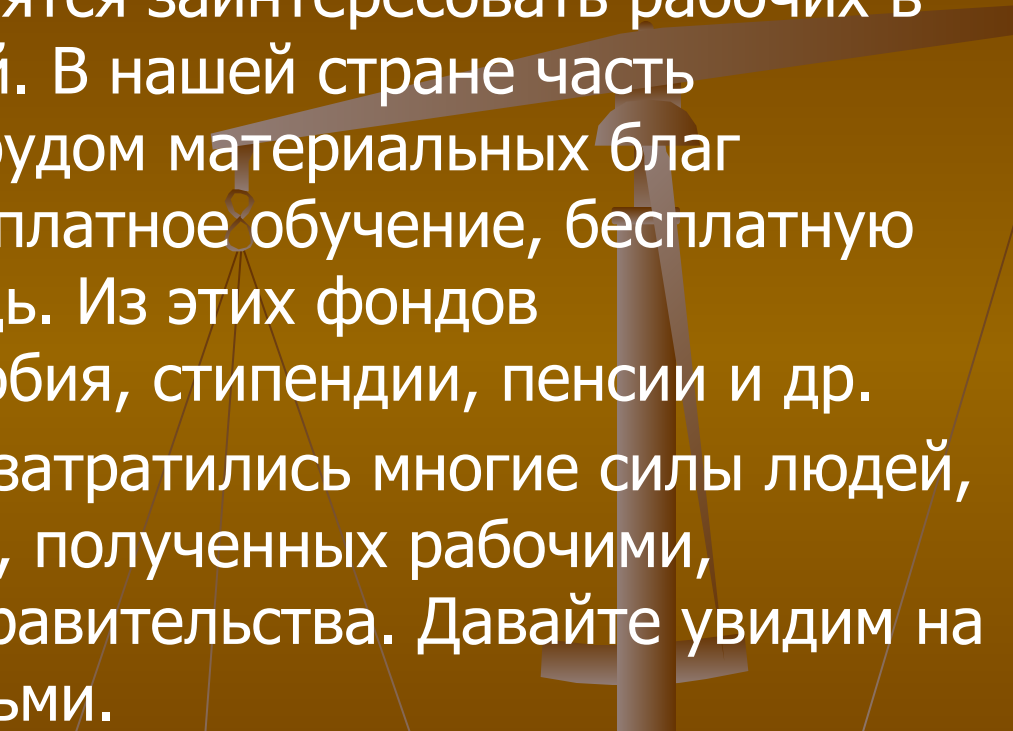
Учитель Суслин Дмитрий Юрьевич www.dmsuslin.narod.ru

pptcloud.r

- Их суть – пропорции, в которых произведённый продукт распределяется между участниками производства, а также людьми, не участвующими в нём.
- В странах современного мира стоимость разделяется на три потока:
 - - расходуется на расширение производства.
 - - изымается через систему налогов в государственный бюджет и используется на общественные нужды.
 - - плата за организацию производства.
- Оставшаяся от всех этих затрат часть стоимости представляет собой **ЧИСТЫЙ ДОХОД** собственника капитала и предприятия.



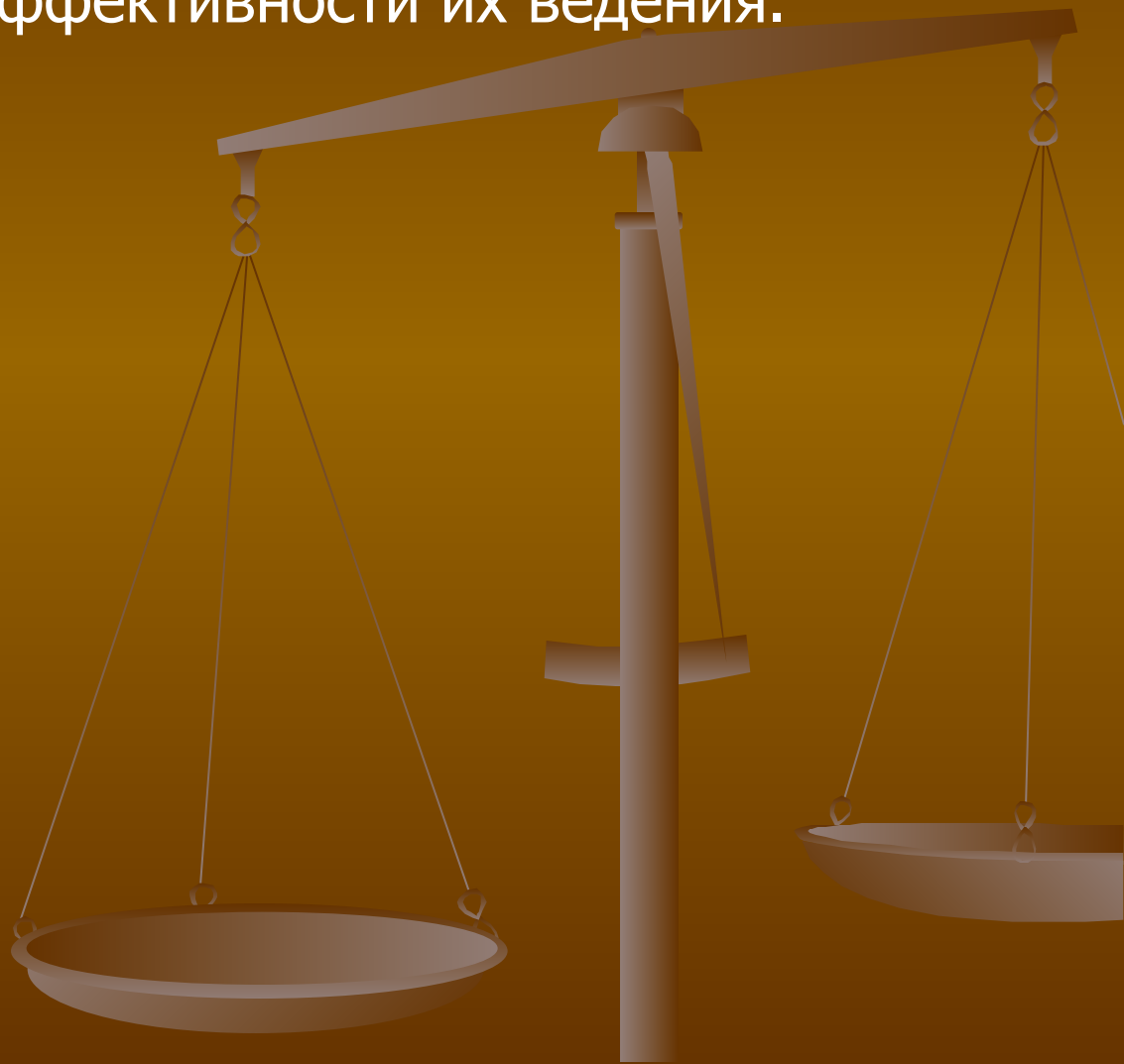




Владельцы предприятий применяют различные системы оплаты труда, направленные на поощрение количественного и качественного роста производства, стремятся заинтересовать рабочих в наибольшей отдачей. В нашей стране часть созданных общим трудом материальных благ используется на бесплатное обучение, бесплатную медицинскую помощь. Из этих фондов выплачиваются пособия, стипендии, пенсии и др. Из построения города затратились многие силы людей, поэтому часть денег, полученных рабочими, переходит в фонд правительства. Давайте увидим на то, что создано людьми.

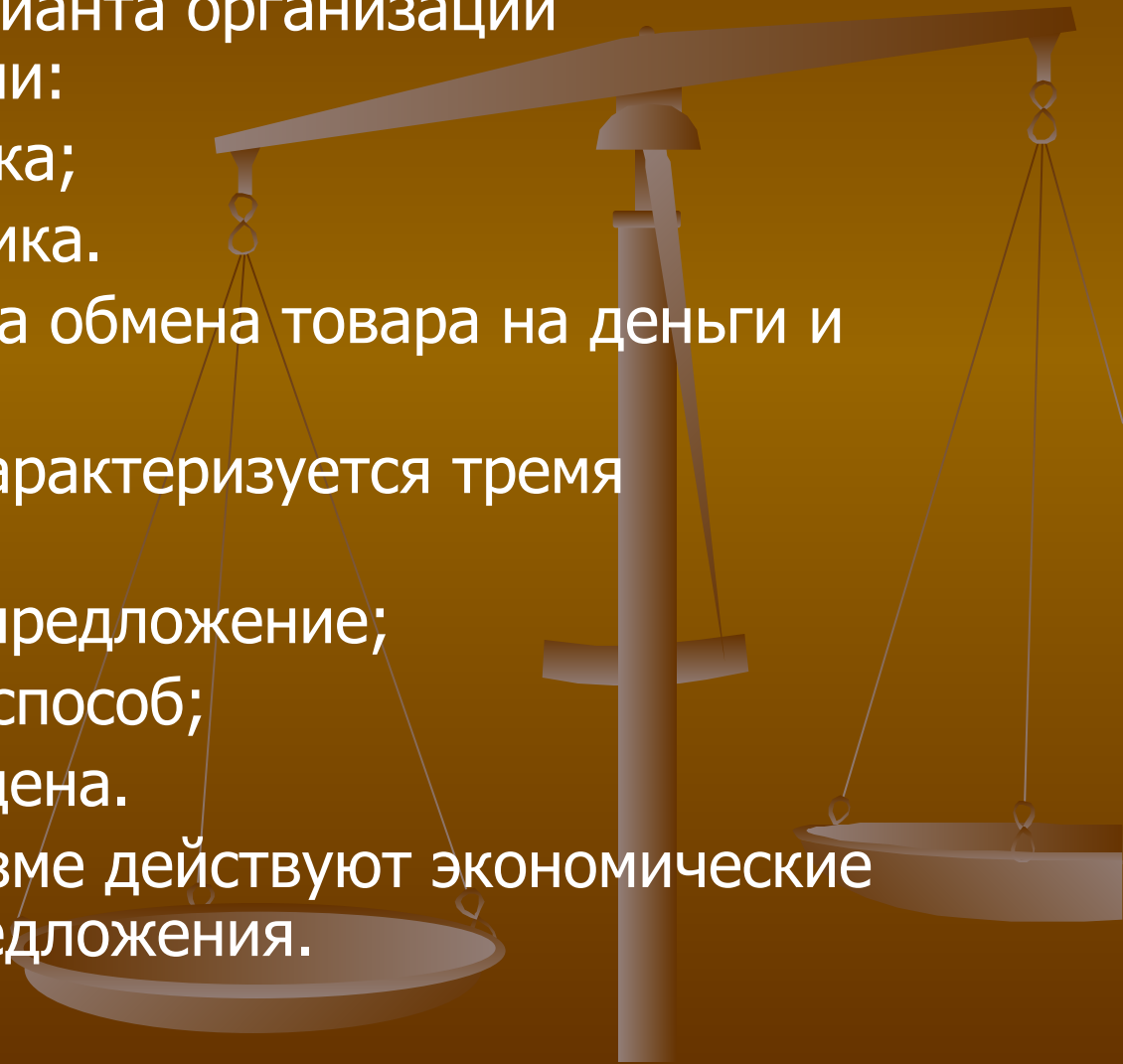


- В кооперативах разных стран доходы их членов зависят от результатов хозяйственной деятельности коллектива.
- В частных хозяйствах, основанных на личном труде, доходы зависят от эффективности их ведения.



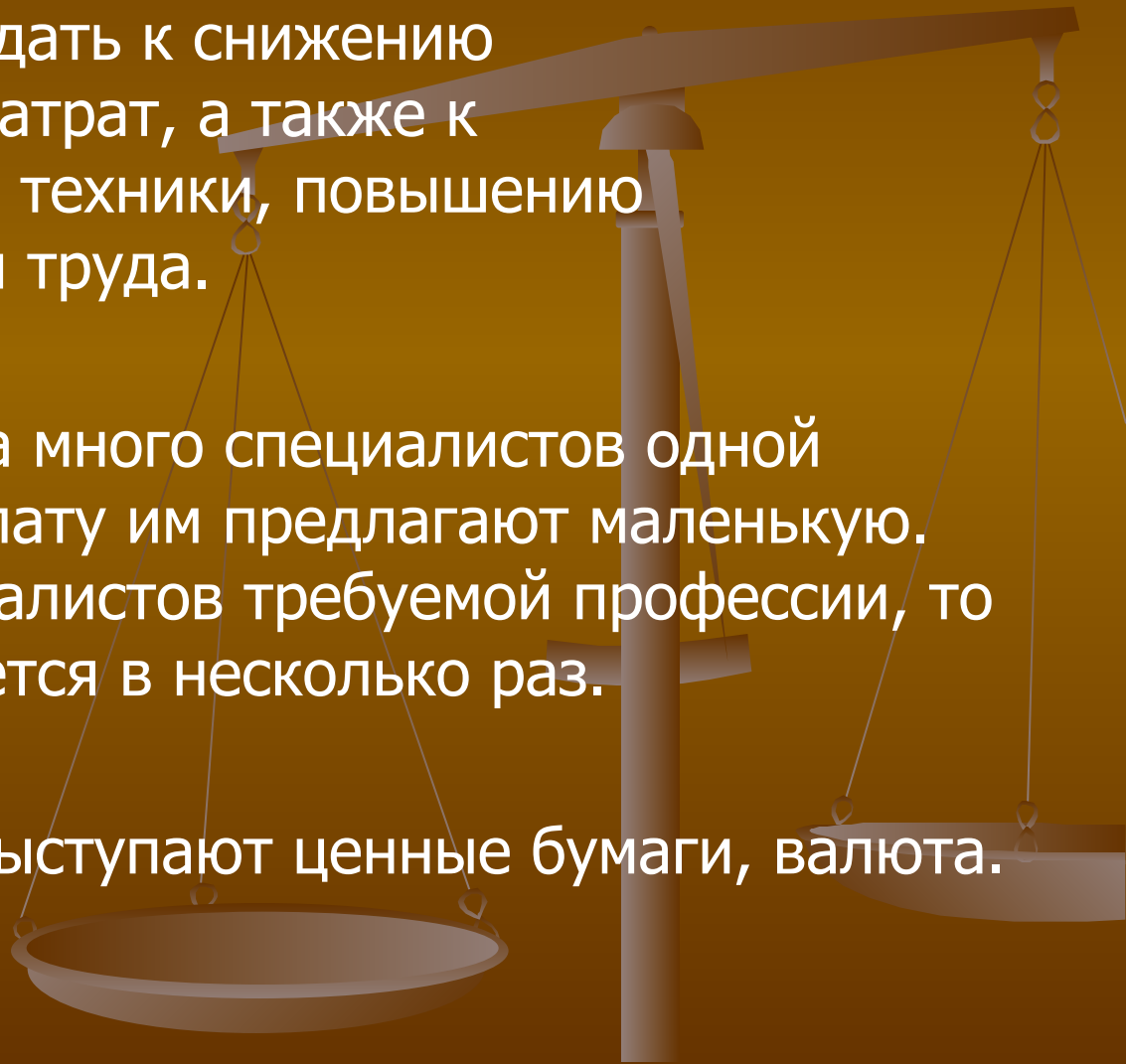
Рыночные отношения в современной экономике.

- Существуют два варианта организации экономической жизни:
 - - рыночная экономика;
 - - командная экономика.
- «Рынок» - это сфера обмена товара на деньги и денег на товары.
- Свободный рынок характеризуется тремя признаками:
 - 1) нерегулируемое предложение;
 - 2) нерегулируемый способ;
 - 3) нерегулируемая цена.
- В рыночном механизме действуют экономические законы спроса и предложения.





- *Рынок товаров:*
Рынок регулирует производство, «сигнализирует» через цены производителю, что производить, какого качества и в каких количествах.
- Рынок может побуждать к снижению производственных затрат, а также к совершенствованию техники, повышению производительности труда.
- *Рынок труда:*
 - Если на рынке труда много специалистов одной профессии, то зарплату им предлагают маленькую. Если же мало специалистов требуемой профессии, то и зарплата повышается в несколько раз.
- *Рынок капитала:*
 - В качестве товара выступают ценные бумаги, валюта.



Конкуренция и монополия.

- Каждый товаропроизводитель старается выставить свой товар в самом лучшем виде с помощью рекламы. Приходится предлагать товар по сниженным ценам.- это называется «борьба за доллар потребителя» т.е. конкуренцией.
- *Суть монополии*- экономический диктат путём установления монопольно высоких (или низких) цен для получения монопольно высокой прибыли.

