



Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на основе анализа спроса и предложения



Дубровский Илья
Кривошеев Александр

гр. 100620

СТРУКТУРА МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

•Изучение спроса

- Емкость рынка
- Требование покупателя к товару
- Уровень покупательной способности
- Анализ перспектив развития рынка

•Изучение предложения

- Производство товаров на местном рынке
- Возможность увеличения предложения
- Развитие производства и обновление продукции
- Оценка деятельности фирм-конкурентов

•Исследование условий работы на рынке

- Изучение коммерческой практики
- Изучение условий движения товара
- Исследование каналов распределения товара
- Возможность производства товара на месте
- Изучение правовых вопросов деятельности на рынке

•Исследование потенциальных возможностей фирмы

- Анализ хозяйственной деятельности
- Анализ конкурентоспособности продукции
- Анализ конкурентоспособности фирмы

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОРТА

$$ЭЭ_{\text{экс}} = \frac{O_{\text{в.ф.}} + B_p}{Z_{\text{экс}}} -$$



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОРТА



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОРТА

- $\text{ЭЭКС}_1 > 1$
- $\text{ЭЭКС}_1 > \text{ЭЭКС}_2$
- ЭФФЕКТИВНЫЙ ЭКСПОРТ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИМПОРТА

$$Ц_{и} = Ц_{п} + Э_{р}$$



$$Э_{р} = С_{м} + С_{эн} = С_{рем} + С_{зап} + ЗП$$

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИМПОРТА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИМПОРТА

- Импорт товаров эффективен
- $\text{Э}_{\text{ИМП1}} = 1$
- Эффективное использование импортного ТПрН
- $\text{Э}_{\text{ИМП2}} > 1$
- Прямой экономический эффект импорта ТНП