

Частное профессиональное образовательное учреждение  
Тюменского областного союза потребительских обществ  
«Тюменский колледж экономики, управления и права»  
(ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»)

---

Тема курсовой работы: **Оценка готовой  
продукции: аспект бухгалтерской  
отчётности**

Выполнила: студентка группы  
БУХ.15-21

Муталипова Э.Ш.

Проверила: преподаватель  
Лебедева А.Г.

г.Тюмень

# Целью данной работы является

---

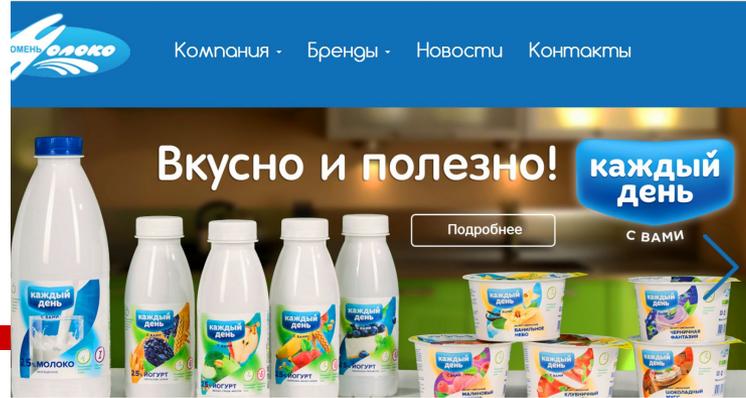
изучение готовой продукции –  
как объекта бухгалтерской  
отчетности, так же изучение  
учёта продажи готовой  
продукции и финансовых  
резу. продажи



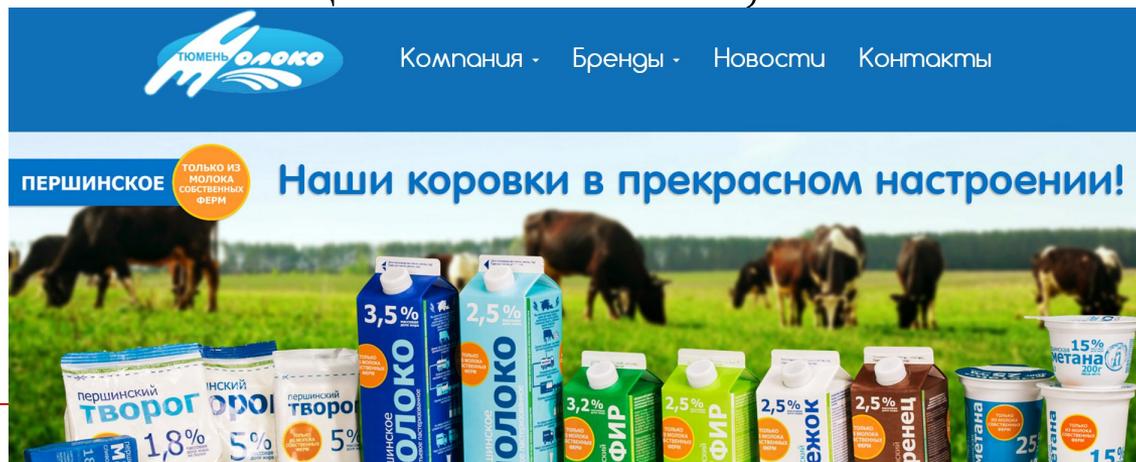
# Готовая продукция

- – это изделия и продукты, прошедшие все стадии технологической обработки, соответствующие действующим стандартам, утвержденным техническим условиям, принятые техническим контролем организации и отвечающие





Под отгруженной или отпущенной продукцией, выполненными работами и оказанными услугами понимают продукцию и услуги, платежные требования на которые сданы поставщиком в банк, но не оплачены



# Реализованная продукция, работы, услуги учитываются на счете 46 «Реализация продукции (работ, услуг)».

Журнал хозяйственных операций АО «Тюменьмолоко»

Корреспонденция счетов		Сумма, рублей	Содержание операции
Дебет	Кредит		
43	20	200 000	Принята к учету готовая продукция на склад: (1 000 комплектов x 200 рублей)
43-1	43	60 000	Отражена передача готовой продукции в магазин на реализацию: 2 x (150 упаковок x 200 рублей)
62	90-1	225 498	Отражена реализация оптовым покупателям: (700 комплектов x 322,14 рублей)
90-3	68-1	34 398	Начислен НДС с реализации оптовым покупателям
90-2	43	140 000	Списана себестоимость готовой продукции: (700 комплектов x 200 рублей)
90-9	99	51 100	Отражен финансовый результат от реализации продукции оптом
50	90-1	106 200	Отражена выручка готовой продукции в розницу: (300 комплектов x 354 рубля)
90-3	68-1	16 200	Начислен НДС с реализации готовой продукции через магазин
90-2	43-1	60 000	Списана себестоимость продукции, реализованной в розницу
90-2	44	10 000	Списаны расхода магазина
90-9	99	20 000	Отражен финансовый результат от реализации продукции в розницу

При инвентаризации проверяется фактическое наличие готовой продукции на складе, достоверность учетных данных по отгруженной продукции и расчетов с покупателями, определяются расхождения между фактическими и учетными данными, данные бухгалтерского учета приводятся в соответствие с фактическими данными.

---





Финансовый результат от продажи = Сумма  
выручки от продаж (кредитовый оборот за  
отчетный месяц по субсчету 90-1) -  
Себестоимость продаж и начисляемые с  
продажи налоги (суммарный дебетовый  
оборот по субсчетам 90-2, 90-3, 90-4, 90-5,  
90-6).

# Направления совершенствования:

---

- постоянная разработка и освоение новых видов продукции на основе проведения маркетинговых исследований, направленных на непрерывное изучение требований потребителя и разработку оптимальных способов продвижения продукции на рынок;
  - снижение затрат на производство продукции путем использования ресурсосберегающих технологий и экономии всех видов ресурсов, что позволит продукции предприятия быть доступной потребителю по цене;
  - проверка качества сырья и готовой продукции в испытательных лабораториях предприятия, гарантирующая безопасность выпускаемой продукции для потребителя;
  - постоянное техническое развитие как путь достижения и поддержания заданного уровня качества выпускаемой продукции и услуг;
  - систематическое повышение профессионального уровня всего персонала предприятия и заинтересованности работников;
  - поддержание на предприятии благоприятных условий труда и социально-психологического климата, позволяющих каждому члену коллектива решать проблемы на основе квалификации, опыта, инициативы и понимания целей предприятия.
-

# СПАСИБО!

---

