

Оценка конкурентоспособнос ти товара.

Буртасова Дарья
Пырко Юлия
Белькович Анастасия(ПОТОМ
допишешь, если что)



Шоколад

Milka Bubbles

Воздушный

Milka Bubbles

(Когда появился и что собой представляет
пару слов)

Воздушный

Чистая таблица(вставить с вордовского документа)

Заполненная таблица

Многоугольник конкурентоспособности

Анализ таблицы

1. Корпоративная идентификация

- Слоган (Слоган Милка: Решись быть нежным
Слоган Воздушный: Почувствуй как легко!)



- Дизайн упаковки (картинки упаковок, лучше у Милки)



- ЛОГОТИП (картинка коровы и т.д.)



2.Маркетинговые усилия в продвижении торговой марки

- Реклама в СМИ(рекламные ролики,реклама в интернете картинки)
- Наружная реклама (банеры)
- Знание торговой марки
- Стимулирование сбыта(акции)

3. Качественная характеристика товара

- Вкус
- Запах
- Уникальность товара



4.Ассортимент

- Широта ассортимента
- Частота обновления



5. Месторасположение

- Качество выкладки товара(даша скинет фотку)
- Доступность

Уровень цены

- Цена (Воздушный приблизительно 12, а Милка -16тыс.руб)

(Предложение по увеличению продаж из презентации про кофе)