

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТВЕРСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Экономический факультет
Кафедра менеджмента и предпринимательства

Иллюстративный материал
к выпускной квалификационной работе на тему:
Оценка состояния материально-технической базы
предприятий розничной торговли и ее влияние на
эффективность коммерческой деятельности
(на примере ООО «Время»)

Дипломница: Янчуков Максим Вячеславович

Руководитель: Быковская Наталья Валерьевна

Тверь, 2017г.

Таблица 1

**Основные показатели торгово-хозяйственной деятельности розничного
торгового предприятия ООО «Время» супермаркет «Престиж»**

| Показатели | Ед. изм. | 2014 год | 2015 год | Отклонение (+;-) | Отчетный год в % к прошлому году |
|--|-----------------------------|----------|----------|---------------------|---|
| 1. Оборот розничной торговли (ОТР) | тыс. руб. | 152041 | 219336 | 67295 | 144,3 |
| 2. Торговая площадь | м ² | 160 | 160 | 0 | 100,0 |
| 3. ОРТ на 1 м ² торговой площади | тыс. руб./м ² | 950,3 | 1370,9 | 420,6 | 144,3 |
| 4. Среднесписочная численность работников, всего | чел. | 43 | 42 | -1 | 97,7 |
| - в т.ч. работников торгово-оперативного персонала | чел. | 27 | 27 | 0 | 100,0 |
| 5. Производительность труда одного среднесписочного работника, всего | тыс. руб./чел. | 3535,8 | 5222,3 | 1686,4 | 147,7 |
| - производительность труда одного работника обслуживающего персонала | тыс. руб./чел. | 5631,1 | 8123,6 | 2492,4 | 144,3 |
| 6. Фонд заработной платы | | | | | |
| – сумма | тыс. руб. | 5316,7 | 5154,4 | -162,3 | 96,9 |
| – уровень | % | 3,5 | 2,3 | -0,10 | 67,1 |
| 7. Среднегодовая заработная плата одного работника | тыс. руб. | 123,6 | 122,6 | -1,08 | 99,1 |
| 8. Себестоимость проданных товаров, работ, услуг | тыс. руб. | 130321 | 177443 | 47122 | 136,2 |
| 9. Валовая прибыль | | | | | |
| – сумма | тыс. руб. | 21720 | 41893 | 20173 | 192,9 |
| – уровень | % | 14,3 | 19,1 | 4,8 | - |
| 10. Издержки обращения | | | | | |
| – сумма | тыс. руб. | 19863 | 39969 | 20106 | 201,2 |
| – уровень | % | 13,1 | 18,2 | 5,1 | - |
| 11. Прибыль (убыток) | | | | | |

| | | | | | |
|---|-----------|------|------|--------|-------|
| 11. Прибыль (убыток) от продаж | | | | | |
| – сумма | тыс. руб. | 1918 | 1924 | 6 | 100,3 |
| – рентабельность продаж | % | 1,26 | 0,88 | -0,38 | - |
| 12. Проценты к получению | тыс. руб. | 312 | 94 | -218,0 | 30,13 |
| 13. Проценты к уплате | тыс. руб. | 225 | 216 | - | - |
| 14. Доходы от участия в других организациях | тыс. руб. | - | - | - | - |
| 15. Прочие доходы | тыс. руб. | 3726 | 3548 | -178 | 95,2 |
| 16. Прочие расходы | тыс. руб. | 3582 | 2646 | -936 | 73,9 |
| 17. Прибыль (убыток) до налогообложения | | | | | |
| – сумма | тыс. руб. | 2149 | 2704 | 555 | 125,8 |
| – рентабельность предприятия | % | 1,41 | 0,82 | -0,59 | - |
| 18. Отложенные налоговые активы | тыс. руб. | - | - | - | - |
| 19. Отложенные налоговые обязательства | тыс. руб. | - | - | - | - |
| 20. Текущий налог на прибыль | тыс. руб. | 558 | 703 | 171 | 125,9 |
| 21. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода | тыс. руб. | 1591 | 2001 | 410 | 125,8 |
| - рентабельность конечной деятельности | % | 1,05 | 0,91 | -0,13 | - |

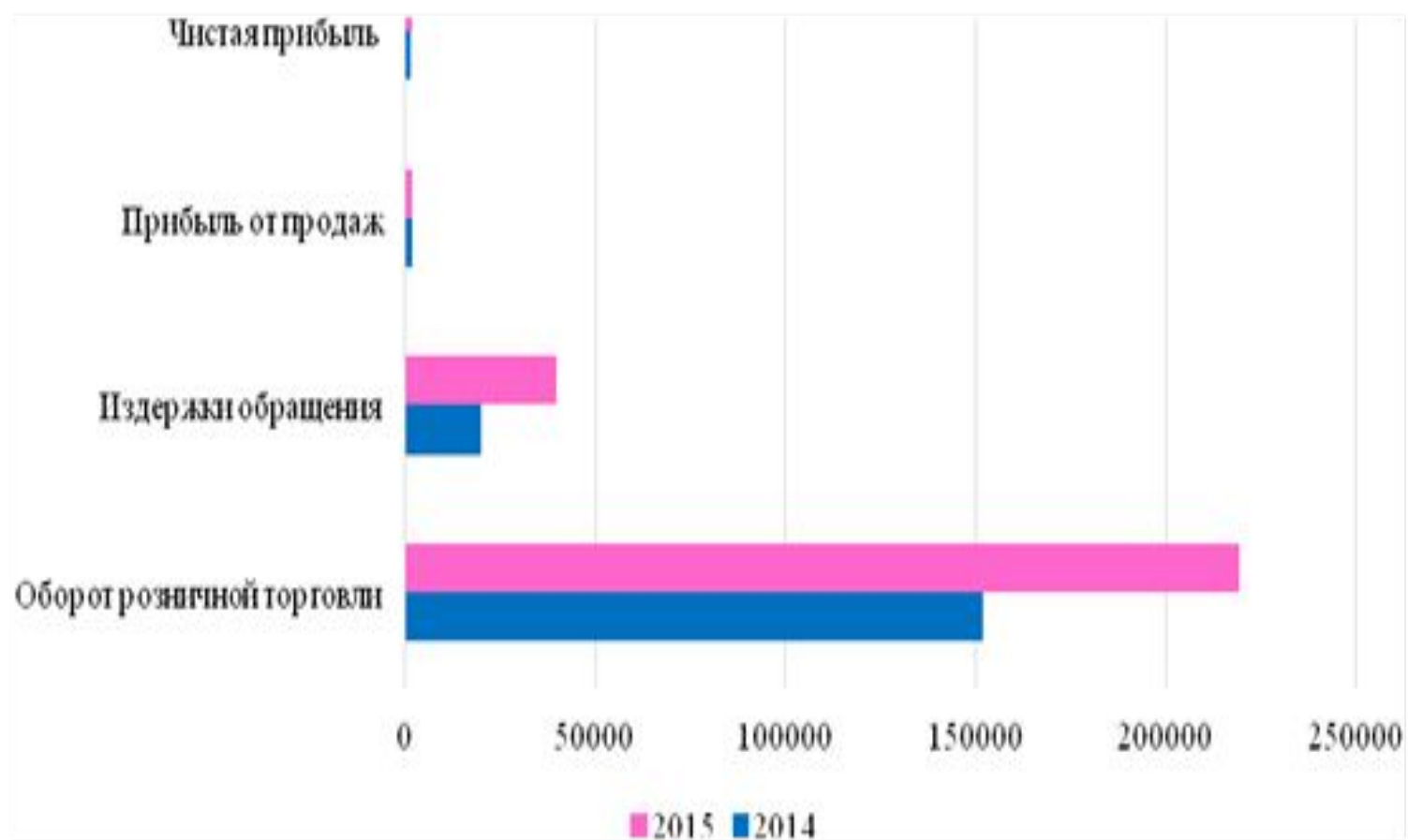


Таблица 2

Анализ динамики оборота розничной торговли предприятия ООО «Время»
супермаркет «Престиж» по кварталам за 2014-2015 года

| Кварталы | Оборот розничной торговли, тыс. руб. | | Темп изменения в % к прошлому году | Удельный вес к итогу, % | |
|----------|---|----------|--|-------------------------|---------|
| | 2014 г. | 2015 г. | | 2014 г. | 2015 г. |
| I | 35562,4 | 54241,8 | 152,5 | 23,4 | 24,7 |
| II | 38071,1 | 54812,1 | 144,0 | 25,0 | 25,0 |
| III | 36596,2 | 53956,6 | 147,4 | 24,1 | 24,6 |
| IV | 41811,3 | 56325,5 | 134,7 | 27,5 | 25,7 |
| Итого | 152041,0 | 219336,0 | 144,3 | 100,0 | 100,0 |

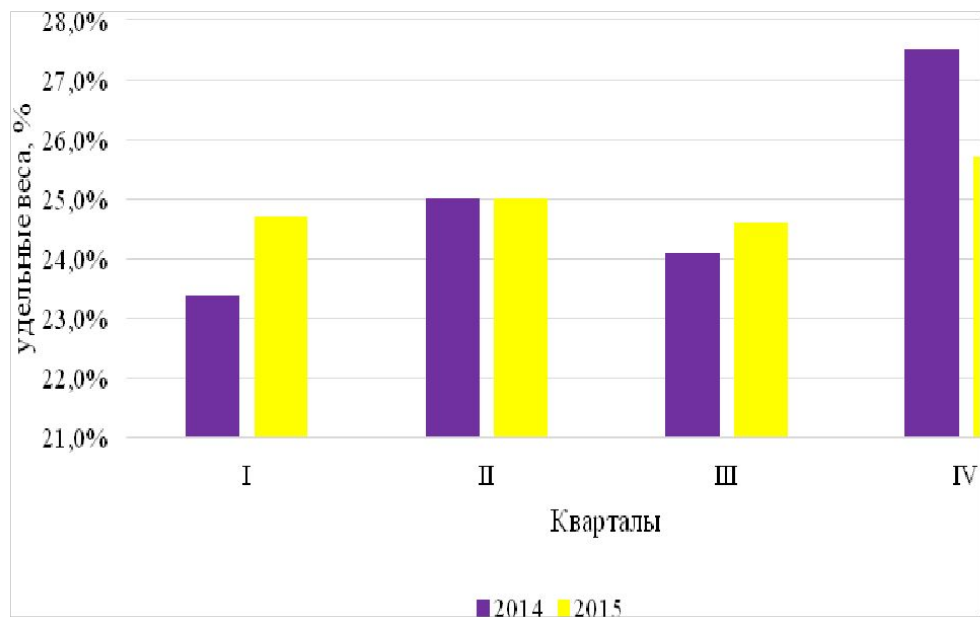


Рис. 2. Развитие оборота розничной торговли предприятия по кварталам



Рис. 3 Структура оборота розничной торговли по товарным группам за 2015г.

Таблица 3

Анализ состав основных фондов ООО «Время» супермаркет «Престиж» за
2014-2015 гг.

| Состав основных фондов | 2014 г. | | 2015 г. | | Отклонение | | Темп изменения, % |
|------------------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|
| | сумма , тыс. руб. | удельны й вес, % | сумма , тыс. руб. | удельны й вес, % | сумма , тыс. руб. | удельны й вес, % | |
| Вычислительна я техника | 244,4 | 18,7 | 294,5 | 27,6 | 50,1 | 8,9 | 120,49 |
| Транспортные средства | 188,2 | 14,4 | 153,6 | 14,4 | -34,6 | 0 | 81,64 |
| Инвентарь | 118,9 | 9,1 | 114,2 | 10,7 | -4,8 | 1,6 | 95,99 |
| Торговое оборудование | 338,5 | 25,9 | 229,4 | 21,5 | -109,1 | -4,4 | 67,77 |
| Складское оборудование | 416,9 | 31,9 | 275,3 | 25,8 | -141,6 | -6,1 | 66,03 |
| Итого | 1307 | 100 | 1067 | 100 | -240 | 0 | 81,64 |

Таблица 4

Анализ эффективности использования оборотных средств ООО «Время»
супермаркет «Престиж»

| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение (+;-) | Темп изменения, % |
|--|----------|---------|---------------------|-------------------------|
| Среднедневной товарооборот | 422,3 | 609,3 | 186,9 | 144,3 |
| Среднегодовая стоимость оборотных средств, всего, тыс. руб. | 13033 | 15200,5 | 2167,5 | 116,6 |
| Время обращения оборотных средств, дни | 30,86 | 24,95 | -5,91 | 80,8 |
| Скорость обращения оборотных средств, обороты | 11,67 | 14,43 | 2,76 | 123,7 |
| Коэффициент участия оборотных средств в обороте | 0,086 | 0,069 | -0,016 | 80,8 |
| Коэффициент рентабельности оборотных средств | 10,97 | 11,93 | 0,96 | 108,8 |
| Сумма относительно высвобожденных (вовлеченных) средств в обороте, тыс. руб. | -3601,05 | | | |

Таблица 5

Анализ эффективности использования основных фондов ООО «Время»
супермаркет «Престиж»

| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение | Темп изменения, % |
|---------------------|---------|---------|------------|-------------------|
| Фондоотдача | 128,1 | 184,8 | 56,7 | 144,3 |
| Фондоемкость | 0,008 | 0,005 | -0,002 | 69,3 |
| Фондовооруженность | 27,6 | 28,3 | 0,7 | 102,4 |
| Фондооснащенность | 51,6 | 49,5 | -2,2 | 95,8 |
| Фондорентабельность | 1,2 | 1,5 | 0,2 | 120,4 |

Таблица 6

Анализ привлекательности отделов ООО «Время» супермаркет «Престиж»

| Отделы | кол-во посетивших магазин | кол-во посетивших отдел | кол-во совершивших покупку в магазине | кол-во совершивших покупку в отделе | К подхода | К покупки | К привлекательности |
|----------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-----------|-----------|---------------------|
| хлеб и х/б изделия | 1576 | 1325 | 1501 | 1212 | 0,841 | 0,807 | 0,960 |
| кондитерские изделия | 1576 | 1102 | 1501 | 997 | 0,699 | 0,664 | 0,950 |
| замороженные продукты | 1576 | 1202 | 1501 | 1004 | 0,763 | 0,669 | 0,877 |
| крупа, мука, сахар, соль | 1576 | 1287 | 1501 | 1081 | 0,817 | 0,720 | 0,882 |
| гастрономия | 1576 | 1301 | 1501 | 1203 | 0,826 | 0,801 | 0,971 |
| овощи-фрукты | 1576 | 1289 | 1501 | 1191 | 0,818 | 0,793 | 0,970 |
| молоко и молочные продукты | 1576 | 1321 | 1501 | 1223 | 0,838 | 0,815 | 0,972 |
| безалкогольные напитки | 1576 | 1209 | 1501 | 1111 | 0,767 | 0,740 | 0,965 |
| алкогольные напитки | 1576 | 1199 | 1501 | 1100 | 0,761 | 0,733 | 0,963 |
| консервация | 1576 | 1001 | 1501 | 707 | 0,635 | 0,471 | 0,742 |
| мясо и мясные продукты | 1576 | 1299 | 1501 | 1200 | 0,824 | 0,799 | 0,970 |
| рыба и рыбная позиция | 1576 | 1216 | 1501 | 1109 | 0,772 | 0,739 | 0,958 |
| непродовольственные товары | 1576 | 1299 | 1501 | 1199 | 0,824 | 0,799 | 0,969 |
| прикассовая зона | 1576 | 1505 | 1501 | 1400 | 0,955 | 0,933 | 0,977 |
| Среднее значение | - | - | - | - | 0,796 | 0,749 | 0,937 |

Таблица 7

Анализ эффективности выкладки и размещения товара в ООО «Время»
супермаркет «Престиж»

| Товарные группы | Пэ, м | %% от Пэ | ТО за период (руб.) | %%от ТО | эффективность Пэ по ТО | Оп за период | %% от ОП | эффективн ость Пэ по ОП |
|----------------------------|-------|----------|---------------------|---------|------------------------|--------------|----------|-------------------------|
| Хлеб и х/б изделия | 11,8 | 4,5 | 10835,2 | 4,9 | 0,913 | 87,7 | 4,56 | 0,989 |
| Кондитерские изделия | 25,6 | 9,8 | 16450,2 | 7,5 | 1,304 | 113,1 | 5,88 | 1,664 |
| Замороженные продукты | 9,8 | 3,7 | 8247 | 3,8 | 0,996 | 65,4 | 3,4 | 1,101 |
| Крупа, мука, сахар, соль | 18,3 | 7,0 | 9365,6 | 4,3 | 1,638 | 116,6 | 6,06 | 1,154 |
| Гастрономия | 28,0 | 10,7 | 13423,4 | 6,1 | 1,748 | 118,5 | 6,16 | 1,737 |
| Овощи-фрукты | 15,4 | 5,9 | 21494,9 | 9,8 | 0,600 | 177 | 9,2 | 0,640 |
| Молоко и молочные продукты | 34,0 | 13,0 | 27680,2 | 12,6 | 1,029 | 239,5 | 12,4 | 1,044 |
| Безалкогольные напитки | 15,5 | 5,9 | 20595,7 | 9,4 | 0,631 | 216,1 | 11,2 | 0,527 |
| Алкогoльные напитки | 39,0 | 14,9 | 32198,5 | 14,7 | 1,015 | 344,2 | 17,8 | 0,833 |
| Консервация | 13,1 | 5,0 | 5022,8 | 2,3 | 2,186 | 69,3 | 3,6 | 1,390 |
| Мясо и мясные продукты | 15,7 | 6,0 | 26210,7 | 12,0 | 0,502 | 153,3 | 7,97 | 0,753 |
| Рыба и рыбная продукция | 10,5 | 4,0 | 15616,7 | 7,1 | 0,564 | 113,5 | 5,9 | 0,680 |
| Бытовая химия | 25,0 | 9,6 | 12195,1 | 5,6 | 1,718 | 109,7 | 5,7 | 1,676 |
| Итого | 277,6 | 100 | 219336 | 100 | 1,142 | 1924 | 100 | 1,091 |

Таблица 8

Основные показатели работы ООО «Время» супермаркет «Престиж»

| Наименование отдела | Торговая площадь, м ² | $\overline{ОРТ}$ за квартал, тыс. руб. | ОРТ на 1 м ² торговой площади, тыс.руб. |
|--|----------------------------------|--|--|
| Свежая и переработанная плодоовощная продукция | 13 | 4875,9 | 375,1 |
| Зерномучные товары | 15 | 11627,0 | 775,1 |
| Кондитерские изделия | 10 | 6501,1 | 650,1 |
| Вкусовые товары | 28 | 13939,9 | 497,9 |
| Пищевые жиры | 8 | 2000,3 | 250,0 |
| Молоко и молочные продукты | 24 | 7126,2 | 296,9 |
| Мясо и мясные продукты | 18 | 6063,5 | 336,9 |
| Рыба и рыбные продукты | 15 | 3938,2 | 262,5 |
| Бытовые химические товары | 11 | 2625,4 | 238,7 |
| Парфюмерно-косметические товары | 10 | 3500,6 | 350,1 |
| Трикотажные изделия | 4 | 68,7 | 17,18 |
| Пластические массы и изделия на их основе | 2 | 135,9 | 67,95 |
| Галантерейные товары | 1 | 65,4 | 65,4 |
| Электробытовые товары | 1 | 57,9 | 57,9 |
| Итого | 160 | 74025,8 | 462,7 |

Таблица 9

Данные об обороте розничной торговли и составе площади ООО «Время»
супермаркет «Престиж»

| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение | Темп изменения, % |
|--|---------|---------|------------|----------------------|
| ОРТ, тыс. руб. | 152041 | 219336 | 67295 | 144,3 |
| Общая площадь магазина, м ² | 270 | 270 | 0 | 100 |
| ОРТ на 1 м ² общей площади, тыс. руб. на 1 м ² | 563,1 | 812,4 | 249,2 | 144,3 |
| Торговая площадь магазина, м ² | 160 | 160 | 0 | 100 |
| ОРТ на 1 м ² площади торгового магазина, тыс. руб. на 1 м ² | 950,3 | 1370,9 | 420,6 | 144,3 |
| Удельный вес торговой площади в общей площади магазина, в долях единицы | 59,3 | 59,3 | 0 | 100 |

Таблица 10

Технико-экономические показатели оценки эффективности розничной
продажи товаров ООО «Время» супермаркет «Престиж»

| Показатели | Значение | | |
|--|------------------|--------------------------------|-------------------------|
| | самообслуживание | индивидуальное обслуживание | с открытой выкладкой |
| Доля площади торгового зала в общей площади магазина, % | 76,4 | 8,5 | 15,1 |
| Коэффициент выставочной площади | 1,1 | 0,8 | 0,7 |
| Коэффициент установочной площади | 0,4 | 0,35 | 0,2 |
| Коэффициент емкости оборудования | 2,8 | 2,3 | 3,5 |
| Доля товарных запасов | 66,8 | 11,7 | 21,5 |
| Сумма товарных запасов, размещенных на 1 м ² площади торгового зала | 53666,6 | 9026 | 14209,5 |

Таблица 11

Экономические показатели оценки эффективности розничной продажи
товаров ООО «Время» супермаркет «Престиж»

| Показатели | Значение | | |
|---|------------------|-----------------------------|----------------------|
| | самообслуживание | индивидуальное обслуживание | с открытой выкладкой |
| Товарооборот предприятия, тыс.руб. | 163492,9 | 18189,7 | 32313,4 |
| Товарооборот на 1 м ² общей площади магазина, тыс.руб. | 605,5 | 67,4 | 119,7 |
| Товарооборот на 1 м ² площади торгового зала, тыс.руб. | 1021,8 | 113,7 | 202,0 |
| Товарооборот на одного работника магазина, тыс.руб. | 3892,7 | 433,1 | 769,4 |
| Товарооборот на одного работника торгового зала, тыс.руб. | 6055,3 | 673,7 | 1196,8 |
| Фондоотдача | 153,2 | 17,0 | 30,3 |
| Уровень фонда оплаты труда, % | 0,3 | 2,4 | 1,3 |
| Уровень издержек обращения, % | 2,4 | 3,2 | 1,5 |
| Уровень рентабельности продаж | 10,6 | 4,1 | 6,0 |
| Рентабельность конечной деятельности, % | 6,2 | 1,2 | 3,2 |

Таблица 12

Показатели оценки эффективности проведенных мерчандайзинговых мероприятий в ООО «Время» супермаркет «Престиж»

| Показатели | До проведения мероприятий | После проведения мероприятий | Отклонение | Темп изменения, % |
|---|---------------------------|------------------------------|------------|-------------------|
| ОРТ, тыс.руб. | 219336,0 | 227232,1 | 7896,1 | 103,6 |
| Прибыль от продаж, тыс. руб. | 1924 | 2010,58 | 86,6 | 104,5 |
| Площадь выкладки товара, кв.м | 277,6 | 277,6 | 0,0 | 100 |
| Рентабельность выкладки, тыс.руб./кв.м | 6,93 | 7,24 | 0,3 | 104,5 |
| Эффективность площади экспозиционной по обороту | 0,925 | 1,1 | 0,2 | 118,9 |
| Эффективность площади экспозиционной по прибыли | 0,965 | 1,559 | 0,6 | 161,6 |

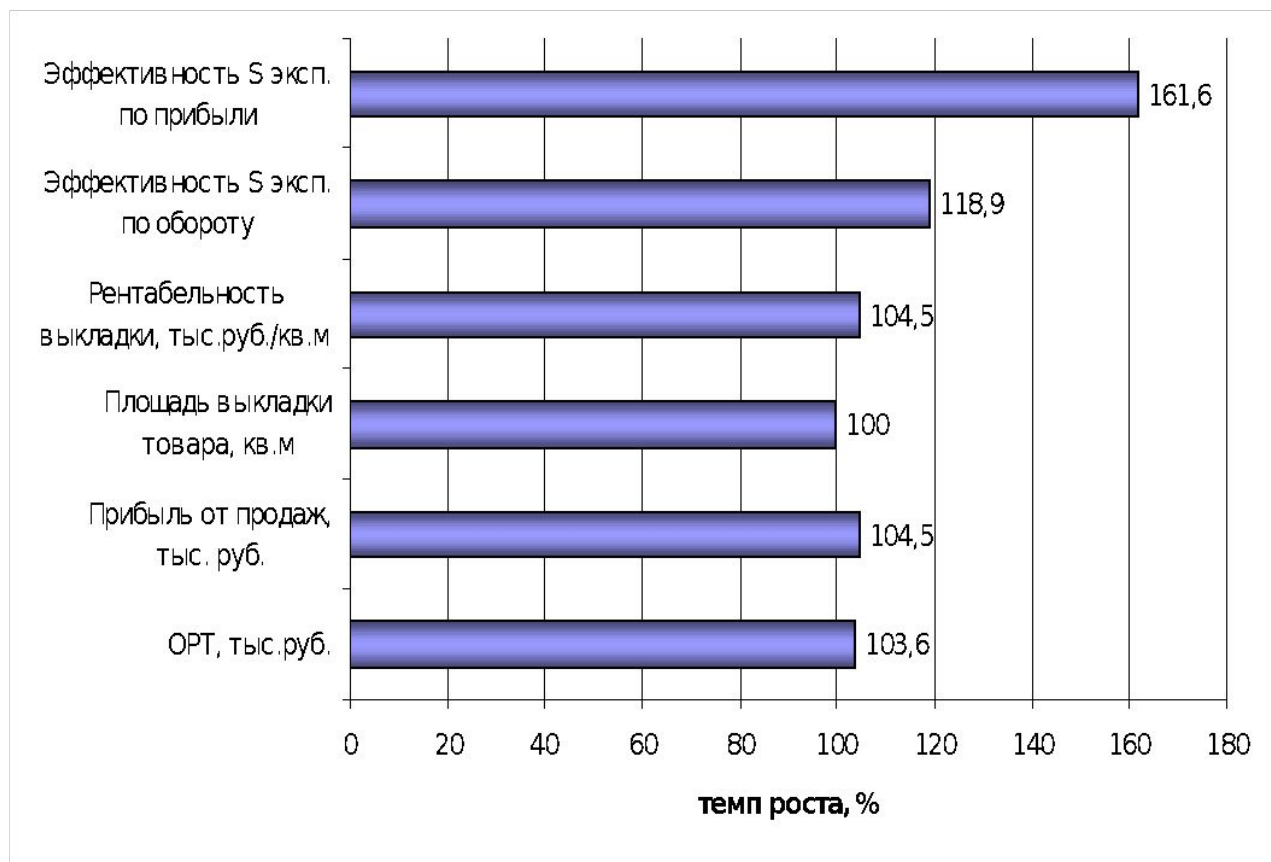


Рис. 4. Изменение экономических показателей работы предприятия в ходе проведения мерчандайзинговых мероприятий.

Таблица 13

Эффективность от внедрения новой товарной группы в ООО «Время»
супермаркет «Престиж»

| Показатели | Единицы измерения | ОРТ до введения товарной группы | ОРТ после введения товарной группы | Отклонение (+;-) | Темп изменения, % |
|---|--------------------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------|-------------------|
| 1.Оборот розничной торговли | тыс. руб. | 219336,0 | 219687,5 | 351,5 | 100,2 |
| 2. Торговая площадь | м ² | 160 | 160 | 0 | 100,0 |
| 3. ОРТ на 1 м ² торговой площади | тыс. руб./м ² | 1370,8 | 1373,05 | 2,2 | 100,2 |
| 4. Валовая прибыль | тыс. руб. | 41893,0 | 41965,6 | 72,6 | 100,2 |
| - уровень к ОРТ | % | 19,10 | 19,10 | 0 | - |
| 5. Издержки обращения | тыс. руб. | 39969,0 | 39969,0 | 0 | 100,0 |
| - уровень к ОРТ | % | 18,20 | 18,19 | - 0,01 | - |
| 6. Прибыль (убыток) от продаж | тыс. руб. | 1924,0 | 1996,6 | 2,6 | 103,8 |
| - рентабельность продаж | % | 0,88 | 0,91 | 0,03 | - |