

ЕКОНОМІКА

Підприємство і
підприємництво



План роботи

- Підприємство
- Функції підприємства
- Організаційні форми підприємства
- Форми власності
- Підприємництво
- Підприємець та його функції
- Види підприємницької діяльності.



Підприємство – це самостійний, господарюючий, статутний суб'єкт, який має права юридичної особи і виконує функції: виробничу, науково-дослідницьку, комерційну діяльність з метою одержання відповідного доходу.



Функції підприємства

1. Виробничо-технологічна
2. Економічна
3. Соціальна
4. Зовнішньо-економічна

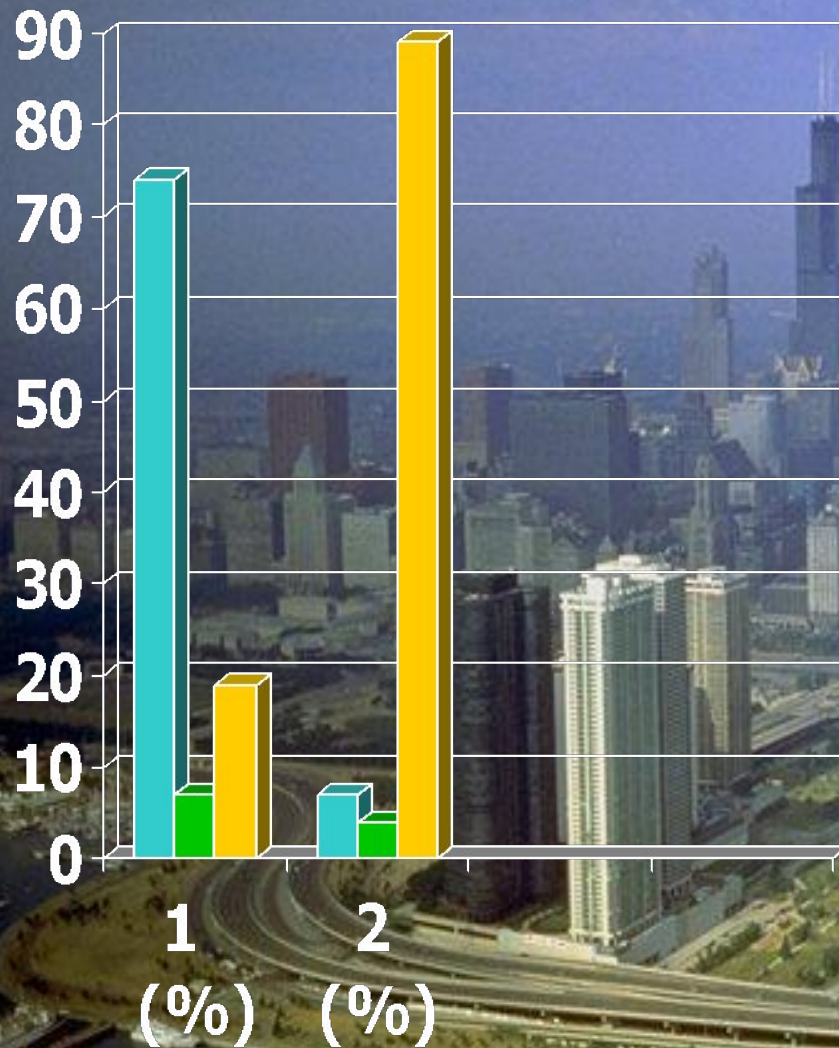


Організаційні форми підприємства

1. Одноосібне володіння
2. Корпорація
3. Партнерство



1. Частка різних організаційних форм підприємств у загальній кількості од. бізнесу



Одноосібні володіння
Партнерства
Корпорації

2. Частка різних організаційних форм у загальному обігу



За формою власності

Приватні

Державні

Колективні



Підприємництво



Це

самоcтійна,
ініціативна,
систематична на
власний ризик діяльність
з виробництва товарів,
виконання робіт,
надання послуг та
заняття торгівлею з
метою отримання
прибутку



Підприємець

це людина, яка здійснює самостійну, систематичну, ініціативну, ризикову діяльність спрямовану на виробництво товарів чи надання послуг з метою одержання прибутку.

Функції підприємця

1. Ініціативна
2. Організаційна
3. Інноваційна
4. Ризикова



1. *Вид підприємства:* *Виробнича діяльність*

2.

Комерційн

а

3.

Фінансова

4.

Посередни

цька



Види відповідальності

- Обмежена
- Не обмежена



Висновок

Підприємство є одним із основних суб'єктів економіки, що спеціалізується на виконанні певної виробничої функції. Підприємство характеризується територіально-технологічною, економічною та соціальною відособленістю. Основна функція підприємства – максимально можливий випуск продукту для задоволення потреб споживачів при найменших витратах. Отже підприємство та підприємництво є важливою складовою вивчення курсу економіки.



Ресурси

- Загальна економіка І. Ф. Радіонової
- Основи підприємництва Насінник В. З.
- Основи підприємницької діяльності С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чеботар
- Основи споживчих знань І. В. Шебулдаєва
- Основи менеджменту О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник.



Над презентацією працювали:

- Дробчук Юлія
- Шваб Юлія



א
ב
ג
ד
ה
ו
ז
ח
ט