


ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА КОМПЛЕКСНУЮ КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Предмет, функции, разделы и методы экономической теории.
2. Понятие и типы экономических систем.
3. Собственность, типы и формы собственности.
4. Понятие и классификация потребностей.
5. Производство, воспроизводство, ресурсы и факторы производства.
6. Проблема выбора в экономике, альтернативная стоимость, кривая производственных возможностей.
7. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
8. Теория потребительского поведения.
9. Производство в краткосрочном периоде.
10. Издержки, доход и прибыль фирмы.
11. Рынки факторов производства.
12. Валовой внутренний продукт и другие показатели системы национальных счетов.
13. Понятие и типы безработицы.
14. Деньги, виды и функции денег.



Экономическая теория (экономикс) –
общественная наука, которая изучает
пути более эффективного использования
ограниченных ресурсов для
максимального удовлетворения
неограниченных потребностей людей

ФУНКЦИИ ЭТ

- *познавательная*
- *теоретическая*
- *методологическая*
- *критическая*
- *практическая*

По следующим предложениям определите функции экономической теории:

1. В маркетинге используют концепцию эластичности спроса, разработанную английским экономистом Альфредом Маршаллом.
2. Ирвинг Фишер – американский экономист - вывел уравнение денежного обмена.
3. Закон спроса: при прочих равных условиях по более высокой цене купят меньше товара, чем по более низкой.
4. Одно из преимуществ рыночной экономики – стимулирует эффективность производства; один из недостатков – усиливает неравенство в обществе.
5. Чтобы определить точку безубыточности предприятия, надо построить графики общего дохода и общих издержек и найти точку пересечения этих графиков.

РАЗДЕЛЫ ЭТ

- *микроэкономика*
- *макроэкономика*
- *интерэкономика (международная экономика)*

**Определите, предметом изучения
какого раздела экономики являются
следующие предложения:**

1. Основная ставка налога на добавленную стоимость в Республике Беларусь составляет 20%.
2. Петя Васечкин поступил в БГУИР на бюджетную основу.
3. Цена на апельсины, привезенные из Марокко, колеблется от 10 до 15 тыс. р.
4. Страны – члены Евросоюза приняли решение о предоставлении кредита Греции.
5. Россия заявила, что сокращает поставки нефти в Беларусь и недовольна качеством белорусского молока.

МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ


- *Наблюдение и сбор фактов*
- *научный эксперимент*
- *экономическое моделирование*
- *научная абстракция*
- *системный подход*
- *анализ и синтез*
- *индукция и дедукция*
- *исторический и логический*
- *математический*

Экономическая система общества

Экономическая система – совокупность принципов, правил и законодательно закреплённых норм в стране, определяющих форму и содержание экономических отношений при производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ

СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭС

- *Производительные силы – это средства производства, т.е. средства труда (то, с помощью чего осуществляется деятельность) и предметы труда (то, на что направлена деятельность) и рабочая сила, используемые в производстве;*

- 
- **Производственные отношения – это отношения между людьми в процессе производства;**
 - **Система хозяйствования – совокупность организационных структур, конкретных форм хозяйствования и методов управления, основанных на определенных отношениях собственности.**

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- *традиционная экономика;*
- *командная (плановая, административная) экономика;*
- *рыночная;*
- *смешанная;*

СОБСТВЕННОСТЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

- **Собственность, как экономическая категория, (property) - это объективно возникающая и юридически закреплённая совокупность отношений между людьми по поводу присвоения жизненных благ в процессе их производства, распределения, обмена, потребления.**
- **Собственность, как юридическая категория - наиболее полный комплекс прав, которым может обладать субъект права в отношении своего имущества, включает в себя право владения, пользования и распоряжения (п.1 ст. 210 Гражданского кодекса Республики Беларусь).**

Отношения собственности на средства производства

Включают:


1. Присвоение средств производства – это установленное и юридически закреплённое право различных субъектов быть собственником соответствующих средств производства, а именно владеть ими, пользоваться и распоряжаться.

а) Владение – это право обладания каким-либо объектом или это юридически узаконенное право субъекта собственности самостоятельно и в своих интересах решать задачи применения объектов собственности, которые находятся в его власти;

б) пользование – т.е. присвоения полезных свойств блага;

в) распоряжение – т.е. управление, хозяйствование, включает в себя и **отчуждение** – т.е. действия, связанные с передачей прав собственности (дарение, наследство, залог и т. д.).

- **Отношения хозяйственного использования** *возникают тогда, когда собственник данных средств сам их не применяет, а сдаёт во временное владение и пользование другим лицам или организациям, оставляя за собой право распоряжаться.*

- 
- **Отношения экономической реализации собственности**
возникают, когда используемые средства производства приносят их собственнику доход.

ТИПЫ СОБСТВЕННОСТИ по субъектам:

**Частная
формы:**

физ. лица юр. лица

**Государственная
формы:**

коммунальная республиканская

ВИДЫ:

трудовая нетрудовая

ВИДЫ СОБСТВЕННОСТИ ПО ОБЪЕКТАМ

- **вещественная (материальная) собственность**, *т.е. собственность на материальные блага;*
- **интеллектуальная**, *т.е. собственность авторов (учёных, изобретателей, писателей, композиторов, архитекторов и др.) на созданные ими духовные, неимущественные ценности;*
- **собственность на управление (власть)**, *т.е. собственность на процесс управления обществом (коллективом), на руководящую роль в нём.*

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ И ПРИВАТИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Формы реформирования собственности:

1. **Национализация** (от лат. *natio* – племя, народ) – это обобществление собственности, передача её из частных рук в государственные. Она может быть возмездной (с полной или частичной компенсацией) или безвозмездной (без компенсации, т.е. насильно).
2. **Разгосударствление** – передача от государства физическим и юридическим лицам частично либо полностью (в том числе посредством приватизации) функций непосредственного управления хозяйствующими субъектами.
3. **Приватизация** – приобретение физическими и юридическими лицами права на государственные объекты.

Основные задачи, решаемые в процессе разгосударствления и приватизации:

- обеспечение экономической свободы граждан;
- разрушение монополии государства в производственно - коммерческой деятельности и создание конкурентной среды для эффективного функционирования экономики;
- передача функций непосредственного руководства деятельностью предприятия производителям продукции (услуг);
- повышение экономической ответственности товаропроизводителей за результаты своей деятельности;
- сокращение государственных расходов на поддержку некорентабельных и убыточных предприятий.

Принципы приватизации:

1. сочетание безвозмездного и возмездного способов приватизации;
2. право каждого гражданина Республики Беларусь на часть безвозмездно передаваемой собственности;
3. дифференциация методов, форм и процедур приватизации;
4. разграничение компетенции по осуществлению приватизации между органами государственной власти и управления различных уровней;
5. предоставление социальных гарантий членам трудовых коллективов приватизируемых предприятий;
6. контроль за осуществлением приватизации со стороны государства;
7. обеспечение широкой гласности процесса приватизации;
8. постепенность, поэтапность;
9. соблюдение законности.

Методы и способы приватизации в Республике Беларусь:

Методы:

- 1) безвозмездная передача объектов гражданам;
- 2) возмездная приватизация.

Способы приватизации:

- продажа акций, принадлежащих государству, в том числе на льготных условиях в соответствии с законодательством Республики Беларусь;
- выкуп арендованного имущества арендным предприятием;
- продажа объектов государственной собственности на аукционах, по конкурсам;
- выдача каждому гражданину республики именных приватизационных чеков «Жилье» и «Имущество» для безвозмездной приватизации.

ПОТРЕБНОСТИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

- Потребность – это необходимость удовлетворения нужд в экономическом благе.
- Потребность – это объективная нужда в чём-либо, необходимая для поддержания жизнедеятельности и развития организма, развития личности, требующая удовлетворения.
- Потребность – это состояние неудовлетворенности человека.

ПРИЗНАКИ КЛАССИФИКАЦИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ

По масштабу и структуре производства:

- абсолютные ;
- перспективные;
- действительные:
 - а) подлежащие удовлетворению;
 - б) фактически удовлетворяемые.

По роли в воспроизводстве рабочей силы:

- физические;
- социальные;
- духовные.

По социальной структуре:

- личные или индивидуальные;
- классов, социальных групп;
- общества в целом (защита родины, развитие науки, образования, здравоохранения и т.д.).

По очерёдности удовлетворения:

- первичные или незаменимые;
- вторичные или заменяемые.

По характеру изменения:

- эластичные (легко изменяемые);
- неэластичные (жесткие).

По участию в производственном процессе:

- производственные (которые участвуют в процессе производства: средства производства и рабочая сила);
- непроизводственные (не участвуют в процессе производства).

По происхождению:


- экономические (для удовлетворения необходимо производство);
- неэкономические (могут быть удовлетворены без наличия производства: в воздухе, дневном свете и др.).

Классификация потребностей

по

А. Маслоу

- физиологические потребности (в еде, воде, сне, одежде, жилье и т.д.);
- в безопасности (в защите от боли, страха, болезней и т.д.);
- социальные (в общении, дружбе, любви и т.д.);
- в самоуважении (в достижении признания, одобрения, уважения других и т.д.);
- в самореализации (в достижении поставленных целей, реализации способностей и т.д.).



Товары — это физические, материальные предметы (объекты), направляемые на рынок с целью купли-продажи.

Услуга — действие, которое продается-покупается.

ПОНЯТИЕ ПРОИЗВОДСТВА И

ВОСПРОИЗВОДСТВА

- **Производство** – это процесс создания материальных и нематериальных благ.
- **Воспроизводство** – непрерывно повторяющийся процесс производства.

ФАЗЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА:

- *производство*
- *распределение*
- *обмен*
- *потребление*

ТИПЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА:

- *простое*
- *расширенное*

ФОРМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА:

- *индивидуальное*
- *общественное*

РЕСУРСЫ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

- Ресурсы – природные, материальные и человеческие силы, которые **МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ** в процессе производства.
- Факторы производства – это **ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ** в процессе производства ресурсы.

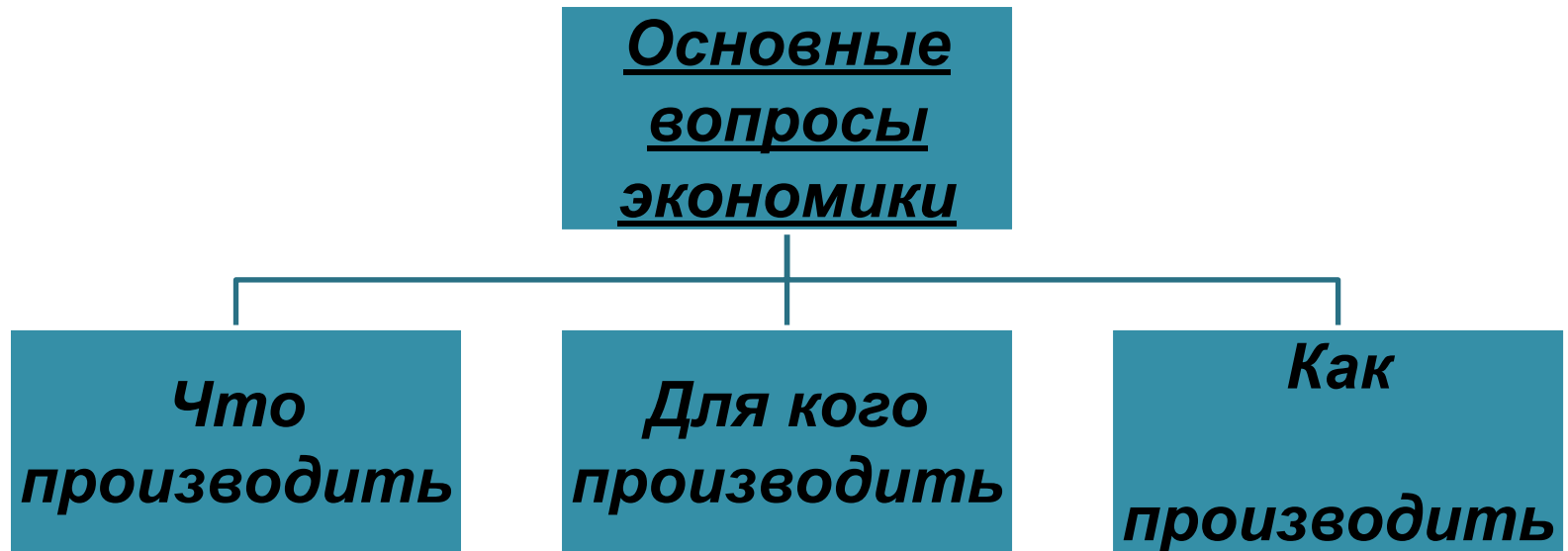
Классификация ресурсов и факторов производства

- **Природные** - «земля»;
- **Человеческие** - «труд»;
- **Капитальные** - «капитал» (Капитал подразделяют на: реальный, или физический, и денежный, или финансовый. Под реальным капиталом подразумеваются *сами средства производства*, а под финансовым — *деньги, используемые для закупки средств производства*. Эти деньги также принято называть *инвестициями*);
- **Предпринимательские способности**;
- **Информационные ресурсы**.

Доходы владельцев факторов производства

- «земля» – рента;
- «труд» – заработная плата;
- «капитал» – процент;
- «предпринимательские способности» – прибыль.

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ. АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



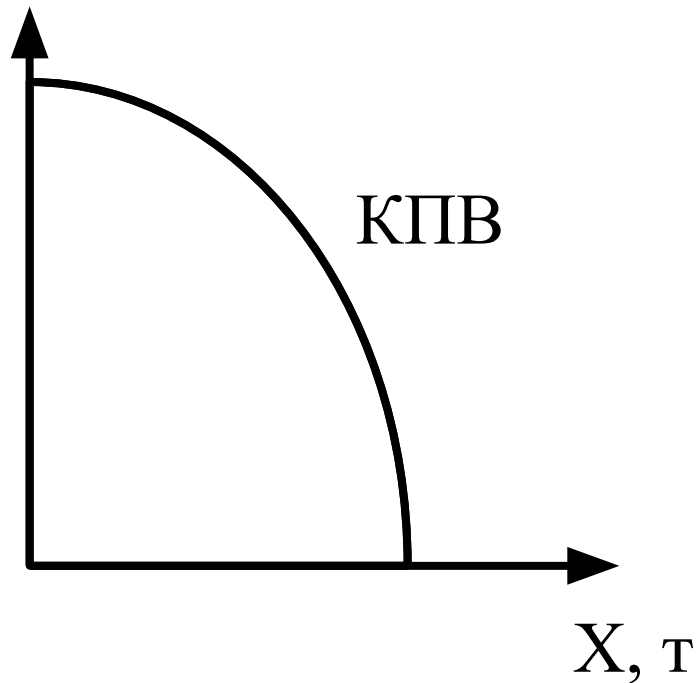
Альтернативная стоимость (цена замены) –
*ценность наилучшей из отвергнутых
альтернатив.*

Производственные возможности – это
*способность экономики производить
различные наборы товаров и услуг в случае
полного использования постоянных
ресурсов*

Кривая производственных возможностей
(КПВ) – это линия, отражающая
*производственные возможности
экономики*

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Y, тыс. шт.



СВОЙСТВА КПВ

1. Убывающая, т.к. при увеличении производства одного товара необходимо сократить производство другого;
2. Точки на КПВ – это точки эффективного использования ресурсов; выше КПВ – точки недостижимого производства; ниже КПВ – точки неэффективного использования ресурсов;
3. Если изменится количество ресурсов в стране, то КПВ сдвигается параллельно первоначальному положению;
4. Если меняется технология производства одного из товаров, то КПВ поворачивается вдоль оси этого товара;
5. КПВ выпукла, т.к. существуют альтернативные (вмененные) издержки или издержки упущенных возможностей – *количество товара, от которого надо отказаться для увеличения производства другого товара на единицу.*

Модель КПВ позволяет проиллюстрировать четыре важных положения:

- Ограниченность ресурсов — об этом свидетельствует существование области недостижимых значений;
- Необходимость выбора — общество вынуждено определять, какое сочетание товаров X и Y в наилучшей степени удовлетворяет его интересы;
- Наличие альтернативных издержек — об этом свидетельствует убывающий характер кривой, поскольку для производства дополнительной единицы одного товара надо отказаться от выпуска какой-либо величины другого товара;
- Возрастание альтернативных издержек — выпуклый характер кривой производственных возможностей.

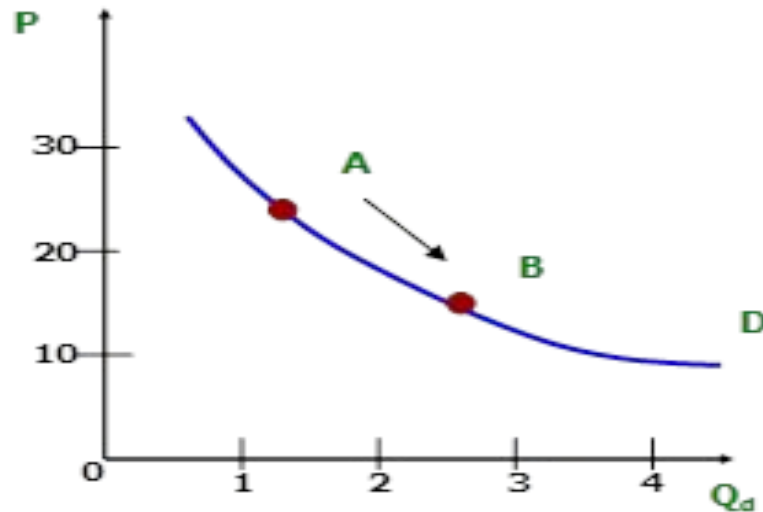
РЫНОЧНЫЙ СПРОС И ЕГО ДЕТЕРМИНАНТЫ

Спрос («demand») D – *желание и возможность купить определенный товар в определенное время, в определенном месте.*

Объём (величина) спроса Q_d (quantity demanded) – *это количество благ, которое покупатель желает и способен купить по данной цене в данный период времени.*

ГРАФИК СПРОСА И ЕГО СВОЙСТВА

- Если изменяется только цена товара, то изменяется объем спроса, т.е. происходит «движение вдоль» кривой спроса, например из точки А в точку В, положение самой кривой не меняется.



- Если увеличивается или уменьшается величина спроса при неизменной цене, то говорят, что изменяется спрос и кривая спроса сдвигается вправо или влево



ДЕТЕРМИНАНТЫ СПРОСА

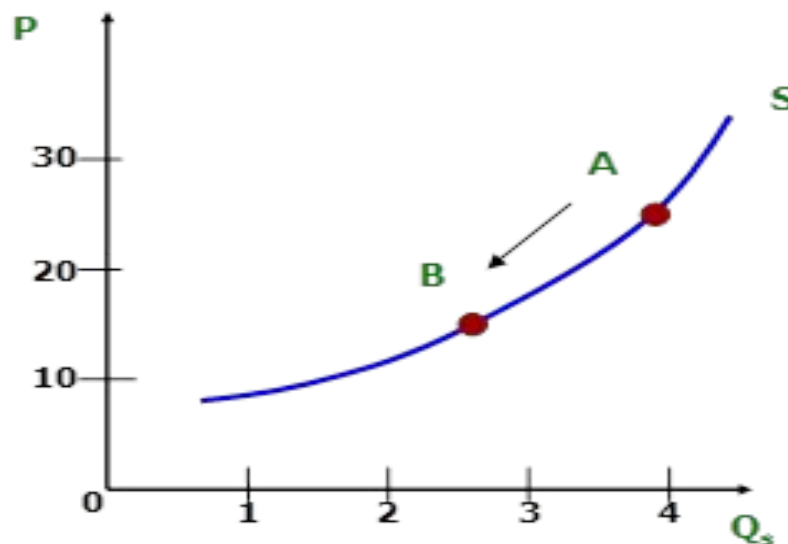
1. **ИЗМЕНЕНИЕ ДОХОДОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ;**
2. **ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ-ЗАМЕНИТЕЛИ (СУБСТИТУТЫ);**
3. **ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДОПОЛНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ (КОМПЛЕМЕНТЫ);**
4. **ИЗМЕНЕНИЕ ОЖИДАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ;**
5. **МОДА;**
6. **РЕКЛАМА;**
7. **ИЗМЕНЕНИЕ В ПОЛЕЗНОСТИ;**
8. **СЕЗОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ;**
9. **КОЛИЧЕСТВО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.**

РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЕГО ДЕТЕРМИНАНТЫ

- **Предложение («supply»)** S – это *готовность производителей (продавцов) предложить определённый товар в определённое время в определённом месте.*
- **Величина (объем) предложения** Q_s (quantity supplied) – *это количество товара, которое производители (продавцы) готовы предложить по определённой цене в определённое время;*

ГРАФИК ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ЕГО СВОЙСТВА

- Изменение цены товара приводит к изменению величины предложения, т.е. движению вдоль кривой предложения, например из точки А в точку В (см. рисунок).



- Изменение предложения, т.е. при одной и той же цене предлагают либо большее количество товара (положение S_2) – увеличилось предложение, либо меньшее (положение S_1) – уменьшилось предложение.



ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- 1. ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА РЕСУРСЫ;**
- 2. ИЗМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ
(ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС);**
- 3. НАЛОГИ;**
- 4. СУБСИДИИ ГОСУДАРСТВА;**
- 5. ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА НА ДРУГИЕ
ТОВАРЫ (ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ
ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА И ПРИБЫЛИ);**
- 6. СЕЗОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ;**
- 7. ОЖИДАНИЯ ПРОДАВЦОВ;**
- 7. КОЛИЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(ПРОДАВЦОВ).**

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

ситуация на рынке, при которой
объем спроса равен объему
пред

$$Q_d = Q_s$$



Покупатели

Продавцы

Цена, при которой объем спроса равен объему предложения, называется равновесной ценой или ценой ухода с рынка, обозначается P_E или P^ , т.е. $P_E = P_D = P_S$.*

Равновесное количество – это количество товара, которое продается по равновесной цене, т.е. $Q_E = Q_D = Q_S$.

ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПОЛЕЗНОСТЬ. СУММАРНАЯ И ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ

Полезность блага – способность блага удовлетворять потребности в результате потребления данного блага.

Суммарная (общая) TU (total utility) – это полезность, приносимая всеми потребляемыми благами.

Предельная (маржинальная) полезность MU (marginal utility) – полезность, приносимая каждой дополнительной единицей потребляемого блага.

Совокупная полезность TU равна сумме предельных полезностей, т.е.

$$TU = \sum MU.$$

Предельная полезность определяется по формуле:

$$MU = \Delta TU / \Delta Q$$

СВОЙСТВА ОБЩЕЙ И ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТЕЙ

- Общая полезность возрастает до тех пор, пока предельная полезность принимает положительное значение;
- Если $MU = 0$, то общая полезность принимает максимальное значение;
- Если предельная полезность отрицательна, то общая полезность убывает;
- Предельная полезность всегда убывает.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

По мере увеличения запаса благ их предельная полезность уменьшается.

ПРАВИЛО МАКСИМИЗАЦИИ ПОЛЕЗНОСТИ

Потребитель максимизирует свою общую полезность, если распределяет свой ограниченный доход так, что последняя денежная единица, потраченная на приобретение каждого вида товара, приносит одинаковую предельную полезность, т.е.

$$MU_x / P_x = MU_y / P_y = \dots$$

ЛБО И ЕЕ СВОЙСТВА

Линия бюджетных ограничений – линия, показывающая все наборы благ, которые потребитель может купить при данном уровне дохода и данном уровне цен.

Уравнение бюджетных ограничений:

$$I = P_x * Q_x + P_y * Q_y.$$

Уравнение ЛБО:

$$Q_y = I/P_x - (P_x/P_y) \times Q_x.$$

СВОЙСТВА ЛБО

1. Всегда убывающая, т.е. имеет отрицательный наклон, который равен отношению цен, $\text{tg } \beta = - P_x / P_y$;
2. При изменении цены одного из товаров поворачивается вдоль оси этого товара;
3. При изменении дохода потребителя или одновременном одинаковом изменении цен ЛБО сдвигается параллельно первоначальному положению.

КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ И ЕЕ СВОЙСТВА

Кривая безразличия – это линия, показывающая все наборы благ, приносящие потребителю одинаковую полезность

1. Всегда убывающая, т.е. имеет отрицательный наклон, который равен предельной норме замещения $MRS_{xy} = - \Delta y / \Delta x$;
2. Через любую точку координатной плоскости можно провести кривую безразличия, каждая из которых обозначает разный уровень полезности. Все построенные кривые образуют карту кривых безразличия;
3. Кривые безразличия на карте не пересекаются;
4. Имеет вогнутый вид, т.е. при движении слева направо линия становится более пологой.

РАВНОВЕСИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Равновесие потребителя – это точка *КАСАНИЯ* линии бюджетных ограничений и кривой безразличия.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ ФИРМЫ.

ИЗОКВАНТА, ИЗОКОСТА
Производственная функция – это функция, которая выражает зависимость объёма выпускаемой продукции от количества используемых факторов производства, показывает максимальный объём выпуска продукции при каждой данной комбинации факторов производства: $Q = f(X_1, X_2, \dots, X_n)$.

Изокванта или **кривая постоянного (равного) объёма** (isoquant, от греч. *isoz* - одинаковый и лат. *quantum* - сколько) – кривая, показывающая все возможные комбинации ресурсов, которые могут быть использованы для производства данного объёма продукции.

СВОЙСТВА ИЗОКВАНТЫ

- через каждую точку плоскости проходит единственная изокванта;
- изокванты, построенные для разного объема выпуска, образуют карту изоквант;
- все изокванты имеют отрицательный наклон;
- все изокванты вогнуты в направлении начала координат. Крутизна наклона изокванты выражает предельную норму технического замещения (MRTS).

Изокоста (isocost line) – это линия, показывающая различные сочетания затрат двух ресурсов, при которых совокупные издержки производства не изменяются.

Изокосту можно также описать уравнением:

$$TC = wL + rK,$$

где TC — совокупные затраты фирмы на покупку факторов производства;

w — цена единицы труда;

L — количество труда;

r — цена единицы капитала;

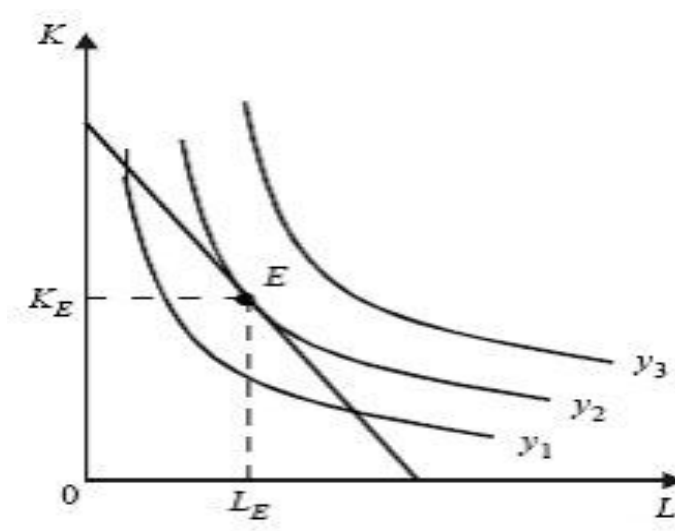
K — количество капитала.

СВОЙСТВА ИЗОКОСТЫ

- Имеет отрицательный наклон, угол наклона равен отношению цен ресурсов;
- Изменение цен на труд или капитал изменяет наклон изокосты, т.е. изокоста поворачивается вдоль оси данного ресурса;
- Если одновременно, в одном направлении и в одинаковой пропорции изменятся цены и на труд и на капитал, или изменится доход фирмы, то изокоста сдвинется параллельно исходной.

РАВНОВЕСИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Если совместить на одном графике изокванту и изокосту, то получим ту комбинацию ресурсов, которая позволит заданный объём продукции произвести с минимальными издержками. Точка E – это точка равновесия производителя или точка оптимального сочетания используемых ресурсов.



ПРОИЗВОДСТВО В КРАТКОСРОЧНОМ

ПЕРИОДЕ

Долгосрочный период – временной отрезок, в течение которого фирма способна изменить все свои факторы производства, т.е. все факторы являются переменными.

Краткосрочный период – временной отрезок, в течение которого фирма не в состоянии количественно изменить все свои факторы производства, т.е. часть факторов остается постоянной.

ВИДЫ ПРОДУКТА В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

- **Общий (совокупный) продукт переменного фактора ТР;**
- **Средний продукт переменного фактора АР или средняя производительность – продукт, произведенный единицей переменного фактора:**

$$AP = TP / Q_{\text{пер.факт.}}$$

- **Предельный продукт переменного фактора МР или предельная производительность – это продукт, произведенный дополнительной единицей переменного фактора:**

$$MP = \Delta TP / \Delta Q_{\text{п.ф.}}$$

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕГО ПРЕДЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

Начиная с определённого момента, последовательное присоединение переменного фактора к постоянному даёт уменьшение добавочного (предельного) продукта в расчёте на каждую последующую единицу переменного фактора.

Этот закон называют также «Закон убывающей отдачи от ресурсов»

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Издержки производства (costs) –
*совокупные затраты факторов
производства, необходимых для
производства товаров и услуг, в
денежном выражении.*

ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

Индивидуальные

- *издержки отдельного предпринимателя, фирмы;*

Общественные

- *издержки общества;*

Производственные

- *издержки на производство товаров и услуг;*

Обращения

- *издержки, связанные с реализацией произведённой продукции;*

Внешние (явные)

- *издержки на закупку ресурсов (бухгалтерские издержки);*

Внутренние (неявные, имплицитные)

- *издержки, определяемые тем доходом, который могли бы принести ресурсы при их наиболее выгодном альтернативном использовании, собственные ресурсы фирмы (не отражаются в бухгалтерских отчётах и не оплачиваются).*

Экономические

- *сумма внешних и внутренних издержек;*

Трансакционные

- *издержки, связанные с затратами, сопутствующими процессу совершения сделок и передаче прав собственности на товар;*

Невозвратные

- В широком смысле слова к невозвратным издержкам относят те расходы, которые фирма не сможет вернуть, даже если она прекратит свою деятельность;
- В узком смысле слова невозвратные издержки — это затраты на те виды ресурсов, которые не имеют альтернативного использования. Невозвратные издержки не входят в альтернативные издержки и не оказывают влияния на текущие решения фирмы;

Краткосрочные

- *издержки в краткосрочном периоде;*

Долгосрочные

- *издержки фирмы в долгосрочном периоде.*

ИЗДЕРЖКИ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Постоянные ФС – *издержки, которые не зависят от объема производства.*

Например, аренда помещений, процент по кредиту, заработная плата управленческого персонала, амортизация основных производственных фондов и др.



Переменные ВС – *издержки, которые зависят от объема выпуска.*

Например, стоимость сырья, материалов, электроэнергии на технологические нужды, сдельная заработная плата и др.

Совокупные (валовые) ТС – сумма постоянных и переменных издержек, т.е.

$$TC = FC + VC.$$

Средние – это издержки на единицу продукции, бывают:

- **средние постоянные;**
- **средние переменные;**
- **средние совокупные.**

Предельные МС – это *издержки на выпуск дополнительной единицы продукции, равны отношению приращения совокупных издержек к приращению объема выпуска, т.е.*

$$\mathbf{МС = \Delta ТС / \Delta Q}$$

ДОХОД И ПРИБЫЛЬ. ВИДЫ ДОХОДА И ПРИБЫЛИ

Доход фирмы (валовой доход) (revenue) — это поток денежных поступлений от выручки за реализованную продукцию и внереализационные мероприятия (т. е. непроизводственные операции: проценты по вкладам, дивиденды, доходы от ценных бумаг, валютных операций, за вычетом пени, штрафов, и др.).

Виды дохода:

1. **Общий (совокупный или валовой) TR** – весь доход фирмы.
2. **Средний AR** – доход от реализации единицы продукции.
3. **Предельный MR** – доход от реализации дополнительной единицы продукции (приращение общего дохода).

Прибыль π (profit) – разность между валовым доходом (TR) и валовыми издержками ($ТС$)

$$\pi = TR - TC.$$

ВИДЫ ПРИБЫЛИ:

Экономическая (economic profit) – разность между доходом фирмы и экономическими издержками.

Бухгалтерская (accounting profit) – прибыль по бухгалтерским документам без учёта издержек самого предпринимателя, т.е. разность между валовым доходом и бухгалтерскими издержками.

РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Рынок ресурсов – это рынок, на котором продаются и покупаются ресурсы.

Особенность рынков ресурсов:

1. Спрос на ресурсы зависит от спроса на продукцию, производимую с помощью этих ресурсов;
2. На рынке ресурсов продавцами и покупателями являются как производители, так и домашние хозяйства;
3. Ценообразование на рынке ресурсов зависит от степени государственного регулирования, состояния экономики и др.

РЫНОК ЗЕМЛИ

Рынок, на котором продаются и покупаются природные ресурсы.

Главная особенность – предложение земли абсолютно неэластично, т.к. земля ограничена.

Земельная рента – доход собственника земли.

Цена земли зависит от размера земельной ренты, ставки ссудного процента, т.е.

$$\text{Цена земли} = R * 100\% / r,$$

где R – размер земельной ренты, ден. ед.;

r – величина ссудного процента, %.

ВИДЫ ЗЕМЕЛЬНОЙ РЕНТЫ

- **Абсолютная** – рента, которая порождается монополией частной собственности на землю. Арендатор всегда уплачивает собственнику земли ренту за право ее использования.
- **Дифференцированная** – это доход, получаемый в результате использования ресурсов более высокой производительности.

Бывает:

- а) дифференцированная рента I** – размер ее зависит от плодородия земли, от месторасположения участков относительно рынков сбыта продукции;
- б) дифференцированная рента II** - возникает при повышении экономического плодородия земли, т.е. при интенсивном земледелии за счет дополнительных вложений капитала в землю.

РЫНОК ТРУДА

Рынок, где товаром выступает рабочая сила.

Заработная плата – это вознаграждение за труд, или цена труда.

Бывает:

номинальная заработная плата – зарплата в денежном выражении;

реальная – зарплата, выраженная в количестве товаров и услуг, которое можно приобрести за номинальную зарплату;

располагаемая – размер зарплаты после выплаты всех налогов и платежей;

минимальная – минимально установленный в государстве уровень зарплат.

РЫНОК КАПИТАЛА

Рынок, на котором продается и покупается капитальный ресурс.

Ссудный капитал – это денежные средства, отдаваемые во временное пользование (ссуду) на условиях платности, срочности и возвратности.

Ссудный процент – это цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств, определяется по формуле:

Ссудный процент = (доход от ссуды / размер ссуды) * 100%.

Факторы, влияющие на размер процентной ставки

- Степень риска за предоставленную ссуду;
- Срок, на который предоставляется ссуда;
- Размер ссуды;
- Монополизм на финансовом рынке.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

Рынок, где осуществляется купля-продажа ценных бумаг.

Бывает:

Первичный – рынок, на котором реализуются первые эмиссии ценных бумаг.

Вторичный – рынок, на котором обращаются ценные бумаги, ранее реализованные на первичном рынке.

ВИДЫ ЦЕННЫХ БУМАГ

- **Акция** – ценная бумага, свидетельствующая об участии ее владельца в акционерном капитале компании и дающая право на управление и получение дивидендов.
- **Облигация** – ценная бумага, свидетельствующая о том, что ее владелец предоставил заем эмитенту на определенный срок под процент.
- **Чек** – ценная бумага, содержащая распоряжение банку о выплате предъявителю указанной в нем суммы.

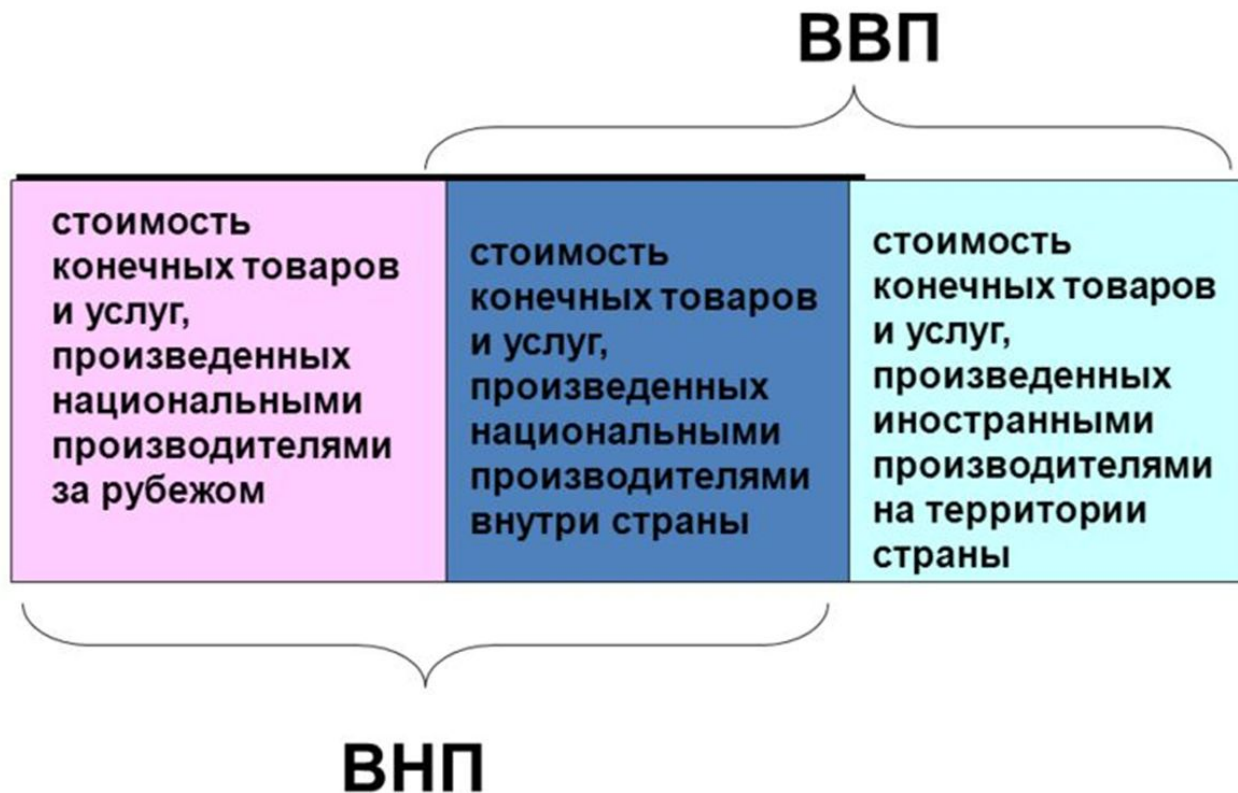
ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП), ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД (ВНД). МЕТОДЫ ПОДСЧЁТА

- **Валовой внутренний продукт** (Gross Domestic Product), общепринятое сокращение — **ВВП (GDP)** — *макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех **конечных** товаров и услуг (то есть предназначенных для непосредственного употребления), произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства*

В учебниках одним из показателей СНС указывается валовой национальный продукт. **Валовой национальный продукт ВВП** (Gross-National Product) – *стоимость в рыночных ценах конечной продукции, произведённой национальными производителями как внутри страны, так и за рубежом в течение года.*

Однако согласно Рекомендациям ООН по расчету системы национальных счетов от 1993г показатель валовой национальный продукт был заменен показателем **валовой национальный доход** (Gross-National Income) - *это величина всех доходов, полученных резидентами данной страны как внутри страны, так и за её пределами.*

Отличие ВВП от ВНП



МЕТОДЫ РАСЧЕТА ВВП

1. Производственный (по добавленной стоимости) – сумма добавленных стоимостей по всем отраслям и видам производств в экономике (метод расчета по добавленной стоимости).

Добавленная стоимость (value added) - стоимость, созданная в процессе производства, в неё не включается стоимость сырья и материалов.

2. Распределительный или метод расчета по доходам (income approach to GDP) - это сумма доходов собственников экономических ресурсов, т.е. сумма факторных доходов.

Факторными доходами являются:

- ▣ **заработная плата и жалование служащих w** (wages and salaries) **частных фирм**, представляющая собой доход от фактора «труд», т.е. оплату услуг труда;
- ▣ **арендная плата или рента R** (rental payments) – доход от фактора «земля»;
- ▣ **процентные платежи или процент r** (percent payments), являющиеся доходом от капитала, платой за пользование капиталом, используемым в процессе производства;
- ▣ **прибыль π** (profit), т.е. доход от фактора «предпринимательские способности»;
- ▣ **косвенные налоги на бизнес T** ;
- ▣ **амортизация A** .

$$Y = GDP = w + R + \pi + A + r + T$$

3. Метод конечного использования (по расходам) – сумма расходов всех субъектов национальной экономики на потребление конечной продукции.

ВВП по расходам находится по формуле:

$$Y = GDP = C + I + G + NX, (I)$$

Формула (I) называется основным макроэкономическим тождеством.

C - потребительские расходы (consumption spending), т.е. расходы домохозяйств на покупку товаров и услуг.
Включают:

- *расходы на текущее потребление*, т.е. на покупку товаров краткосрочного пользования;
- *расходы на товары длительного пользования*, т.е. товары, служащие более одного года, **при этом исключение составляют расходы на покупку жилья, которые считаются не потребительскими, а инвестиционными расходами домохозяйств**);
- *расходы на услуги.*

- **I - инвестиционные расходы** (investment spending) – это расходы фирм на покупку инвестиционных товаров или валовые частные внутренние инвестиции.

Инвестиционные расходы (чистые инвестиции) включают:

- инвестиции в основной капитал, которые состоят из расходов фирм на: а) покупку оборудования; б) промышленное строительство;
- инвестиции в жилищное строительство (расходы домохозяйств на покупку жилья);
- инвестиции в запасы (запасы включают в себя: а) запасы сырья и материалов, необходимые для обеспечения непрерывности процесса производства; б) незавершенное производство; в) запасы готовой (произведенной фирмой), но еще не проданной продукции).

G - **государственные закупки товаров и услуг** (government purchases of goods and services),
включают:

- государственное потребление (расходы на содержание государственных учреждений и организаций, а также оплата услуг (жалование) работников государственного сектора);
- государственные инвестиции (инвестиционные расходы государственных предприятий).

N_x или X_n - **чистый экспорт** (net export) - *разность между доходами от экспорта (export – E_x) и расходами по импорту (import - I_m) страны и соответствует сальдо торгового баланса: $N_x = X_n = E_x - I_m$.*

Не учитывают при расчете ВВП

- а) труд на себя (человек сам строит себе дом, вяжет свитер, ремонтирует квартиру, мастер сам себе чинит телевизор или автомобиль, парикмахер делает себе прическу);
- б) труд на безвозмездной основе (дружеская помощь соседу починить забор, приятелю сделать ремонт, знакомому довезти до аэропорта);
- в) стоимость товаров и услуг, производимых «теневой экономикой»;
- г) продажи подержанных вещей;
- д) трансфертные выплаты (например, стипендии, пособия, пенсии и др.) и непроизводительные (финансовые) сделки (т.е. купля и продажа ценных бумаг (акций и облигаций)).

Номинальный ВВП (nominal Gross Domestic Product) – объём конечного производства товаров и услуг, определённый в ценах текущего года.

Реальный ВВП (real Gross Domestic Product) – тот же объём конечного производства товаров и услуг, определённый в ценах базового года (в сопоставимых ценах).

Дефлятор ВВП (GDP deflator) – это отношение номинального ВВП к реальному, умноженное на 100%, т.е.

$$Def\ GDP = (ВВП_{ном} / ВВП_{реал}) * 100\%.$$

Позволяет определить величину инфляции в стране по сравнению с базовым годом.

БЕЗРАБОТИЦА. ТИПЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

Населения страны


<u>Нетрудоспособное население</u>		
Трудоспособное население (трудовые ресурсы):		
<u>Добровольно незанятые</u> (Н)	Экономически активное население	
	<u>Занятые</u> (З)	<u>Безработные</u> (Б)

К нетрудоспособному населению относятся люди, которые в силу возраста и состояния здоровья не способны к труду:

1. дети до 16 лет,
2. пенсионеры (мужчины старше 60 лет, женщины старше 55 лет),
3. инвалиды

● Добровольно незанятые - трудоспособные люди, не занятые в общественном производстве и не стремящиеся получить работу:

1. домохозяйки;
2. бродяги;
3. люди, отчаявшиеся найти работу, поэтому прекратили поиск.




Безработица (unemployment) – социально-экономическая ситуация, когда часть трудоспособного населения не может найти работу.

К безработным, по решению Международной организации труда, относят лиц, достигших трудоспособного возраста, которые на момент учёта были без работы, но готовы немедленно приступить к работе и ищут её.

ТИПЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

В соответствии с общепринятой в мире классификацией безработица сводится к трем ее основным типам: фрикционной, структурной, циклической.

- **Фрикционная** – временный перерыв в работе в связи с переменой на более высокооплачиваемую или с лучшими условиями труда, а также с поиском первого места работы по соответствующей квалификации после окончания учебного заведения или в связи с переездом к новому месту жительства. Иногда к фрикционной безработице относится **сезонная**, вызванная особенностью работы в некоторых отраслях экономики;

- 
- **Структурная** – безработица, связанная с несоответствием квалификации работника существующим рабочим местам, вызвана существенными изменениями в структуре экономики; разновидностью структурной безработицы является **технологическая** в основе, которой лежит научно-технический прогресс, в ходе которого происходит автоматизация производства и вместе с тем высвобождение рабочих мест.
 - **Циклическая** – связана со спадом в экономике.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И СУЩНОСТЬ ДЕНЕГ. ВИДЫ ДЕНЕГ

Деньги (money) – это общепризнанные знаки оплаты за товары и услуги.

Деньги — всеобщий эквивалент стоимости. Деньги — особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене благ. Деньги — абсолютно ликвидное средство обмена.

Ликвидность (liquidity) — способность какого-либо финансового актива обращаться в наличные деньги.

ВИДЫ ДЕНЕГ

- **Первобытные или товарные или натуральные** (относят к 7-8 тысячелетию до н.э., когда у первобытных племен появились излишки каких-то продуктов, которые можно было обменять на другие нужные продукты, например, скот, меха, ракушки, соль, чай и др.) ;
- **Металлические;**
- **Бумажные;**
- **Кредитные;**

СВОЙСТВА ДЕНЕГ

- *стабильность* (стоимость денег должна быть более - менее одинаковой и сегодня и завтра);
- *портативность* (должны быть удобными для использования);
- *износостойкость* (материал, из которого изготавливают деньги, должен быть достаточно прочным);
- *однородность* (деньги одного и того же достоинства должны иметь равную стоимость);
- *делимость*;
- *узнаваемость*;
- *уникальность* (невозможность подделки).

ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

- **средство обращения**, т.е. деньги можно использовать при покупке и продаже товаров и услуг;
- **мера стоимости**, т.е. общепризнанный измеритель рыночной стоимости различных благ;
- **средство накопления (сбережения)**, т.е. являются способом сохранения ценности с момента получения до момента расходования, т.е. деньги не участвуют в обороте и выступают как финансовый актив;
- **средство платежа**, т.е. использование денег для безналичных расчётов (при выплате заработной платы, уплате налогов, страховых платежей, продаже товаров в кредит и во многих других случаях, когда движение денег не опосредовано движением товаров);
- **мировые деньги**, т.е. используются при взаиморасчётах между государствами.