

ФГОУ ВПО «Пермский государственный институт искусства и культуры»
Факультет культурологии
Кафедра управления и экономики СКС

**Перспективы развития семейного туризма в
регионе в туристской индустрии
(на примере ООО «Риверсайд»
база отдыха «Першино»,
Оханский район Пермского края)**



Исполнитель:
Носова С.Н.ЗМТ-41 В
Научный руководитель:
кандидат геогр.наук,доцент
Ширинкин П.С.

Введение

❖ Увеличение роста рождаемости в пермском крае

❖ Повышение спроса на семейный отдых

❖ Отдых с детьми от 1 до 3 лет

❖ Актуальность проблемы определяется
необходимостью создания специальных условий для родителей с детьми.

❖ Повышение конкурентоспособности



Цели и задачи

Цель - создать проект совершенствования базы отдыха «Першино».

Задачи:

- ❖ Провести теоретический анализ основных понятий, специфики в туристском регионе.
- ❖ Рассмотреть теоретические основы семейного туризма.
- ❖ Провести сравнительный анализ баз отдыха
- ❖ Дать полную характеристику базы отдыха «Першино».
- ❖ Провести анализ микро и макро среды предприятия
- ❖ Разработать проект развития и расширения базы отдыха «Першино»

Объект и предмет

❖ Объект исследования:

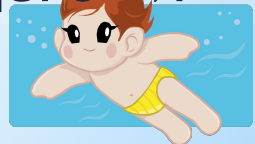
ООО «Риверсайд» База отдыха «Першино».

❖ Предмет исследования: сервис, услуги маркетинга и особенности организации семейного отдыха на базе отдыха «Першино»

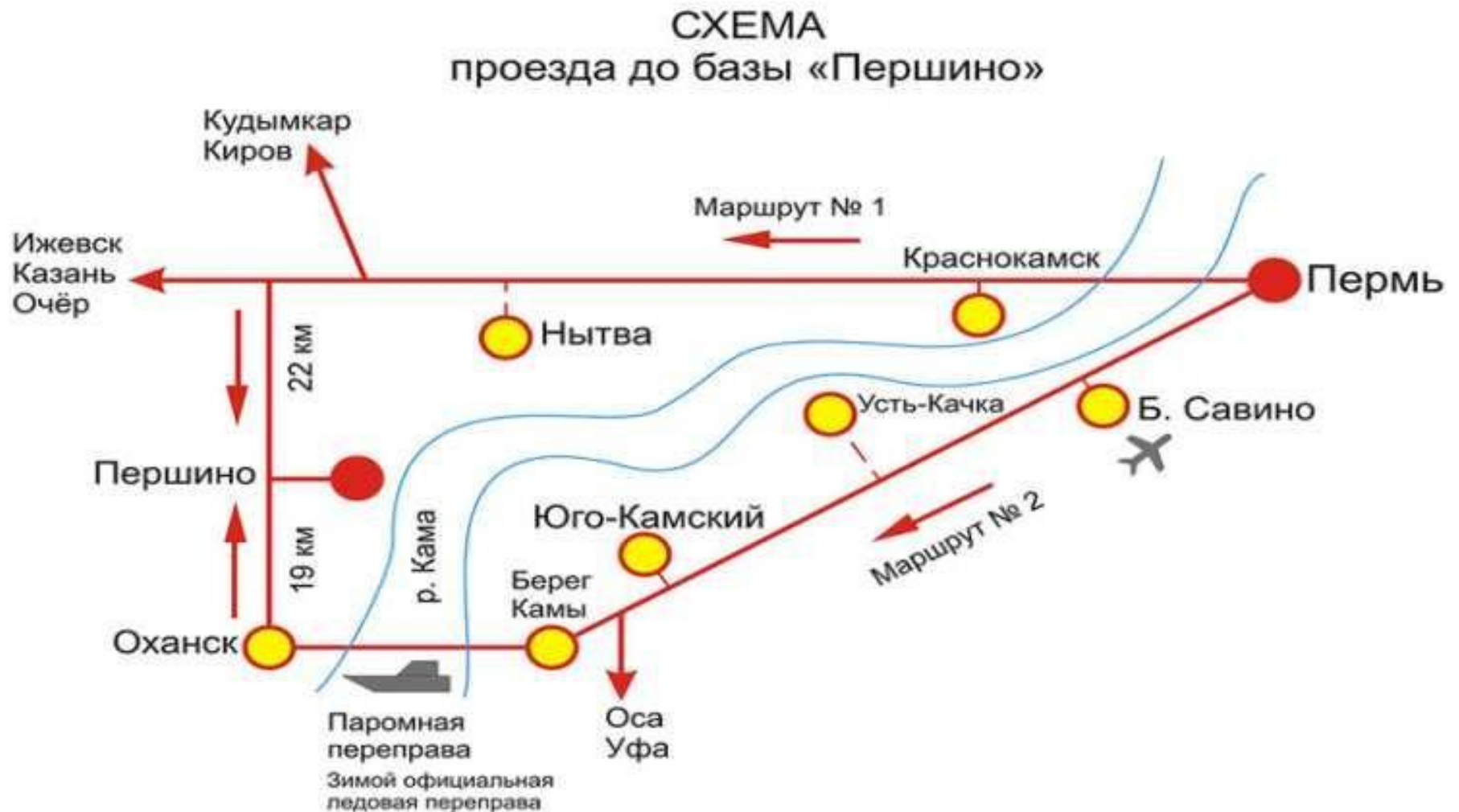
Семейный туризм

Возможные трудности, возникающие в связи со спецификой семейного туризма:

- ❖ учет детской психологии и физиологии;
- ❖ умеренный график экскурсий, некоторая детская тематика, возможность отдыха после обеда, 4-разовое питание
- ❖ совмещение интересов родителей с проблемами организации отдыха для детей
- ❖ организация детских комнат с услугами по присмотру за детьми, когда родители заняты своими делами, развлекательные мероприятия детского, общего и взрослого характера и др.



Транспортная схема



ООО «Риверсайд» База отдыха «Першино»



ООО «Риверсайд» База отдыха «Першино»

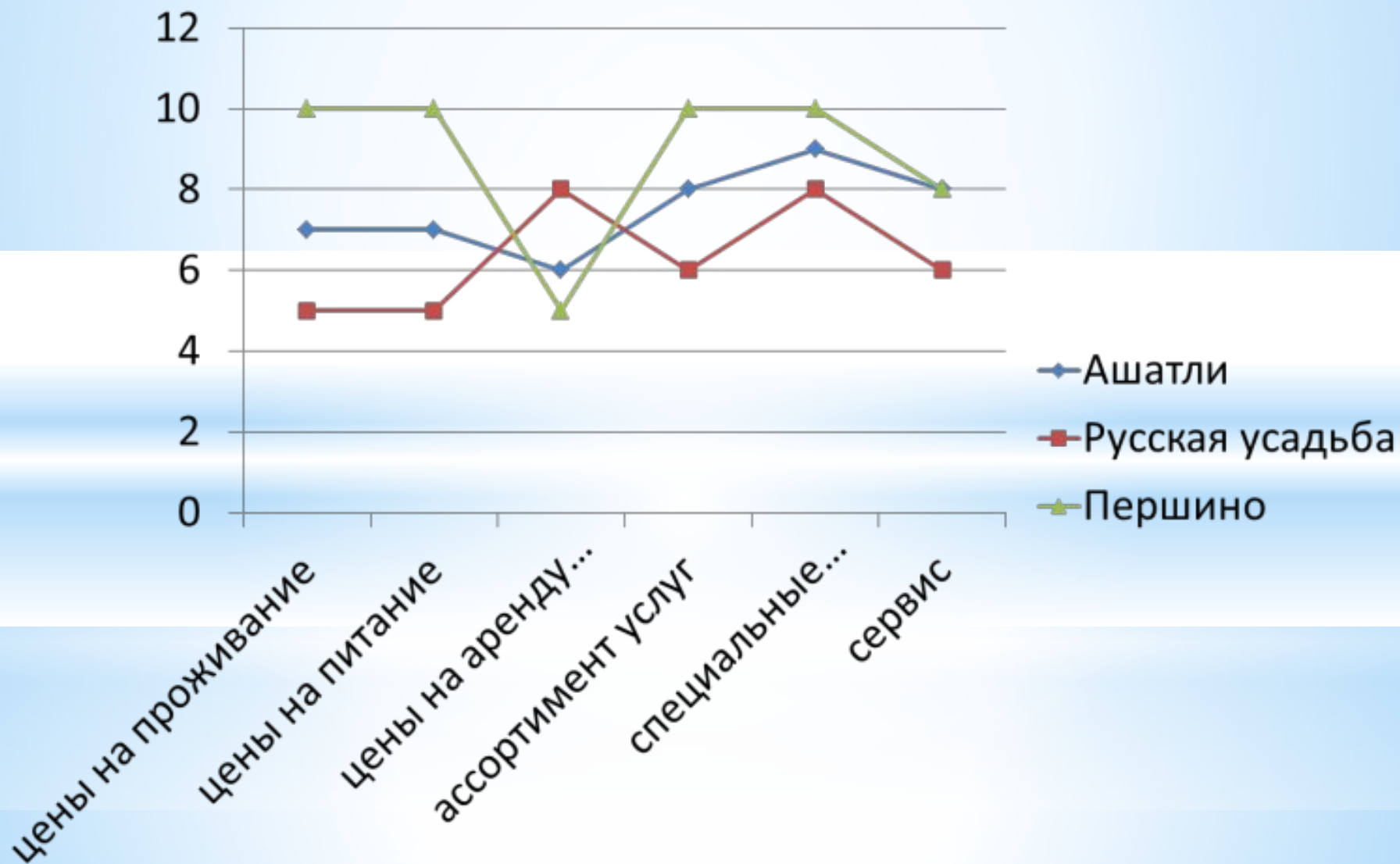


- ❖ 5 комфортабельных коттеджей вместимостью до 6 человек
- ❖ Таунхаусы на 10 двухместных номеров
- ❖ Столовая на 35 посадочных мест

Анализ баз отдыха



Анализ рынка конкурентов



Проект развития и расширения

- ❖ Проведение курсов повышения квалификации персонала, аттестаций
- ❖ Введение должности начальника службы маркетинга и рекламы
- ❖ Расширение спектра дополнительных услуг (расширение детской игровой площадки, создание детской игровой комнаты)



Заключение

- ❖ Рост конкурентных преимуществ предприятия
- ❖ Повышение уровня конкурентоспособности ООО «Риверсайд» База отдыха «Першино».
- ❖ Экономический эффект составил 1560,49 тыс. руб. в год и срок окупаемости 9 месяцев.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

