

# **Планирование и прогнозирование в экономике**

Необходимость прогнозирования  
заключается в принятии  
обоснованных решений,  
выявлении проблем и  
определении направлений  
развития. На основе прогнозов  
происходит выработка и  
обоснование социально-  
экономической политики  
государства

# Жатканбаев Е.Б.

- Прогноз – есть вывод о предстоящем развитии рассматриваемого явления.
- Прогнозирование – системные методы получения оценок будущих значений переменных.
- Цель – научное обоснование путей социально – экономического развития общественного производства.

# Прогноз

## Обязательный атрибут перспективного планирования

- Научно обоснованное суждение о возможном состоянии экономической системы и экономических объектов в будущем;
- Научно обоснованная вариантная гипотеза о возможном состоянии объекта в перспективе в зависимости от характера прогнозного фона
- Система научно обоснованных представлений о направлениях, критериях, принципах, целях и приоритетах социально – экономического развития страны на соответствующий период с указанием целевых ориентиров

# Задачи прогнозирования

- Определение научных предпосылок для получения оценок последствий возможных решений;
- Создание вариантов будущего развития общественного производства;
- Определение методов и инструментов государственного воздействия на прогнозируемые элементы экономики.

# Виды прогнозов

## По объекту

- Экономические
- Научно – технические
- Инновационные
- Социальные
- Экологические
- Внешнеэкономические

## По сроку

- Кратко
- Средне
- Долго
- Сверхдолгосрочные  
(40-50 лет)

# По уровню управления

- Индивидуальные;
- Региональные;
- Отраслевые;
- Проблемные;
- Национальные;
- Международные.

# Виды прогнозов

## По логике исследования

- Нормативный – определяет возможные пути достижения желаемого состояния объекта в будущем

## Поисковый / генетический

- Определяет возможные состояния объекта в будущем при условии сохранения существующих тенденций



# Виды прогнозов

**По возможности  
воздействия на  
процессы социально –  
экономического  
развития**

- Активные и пассивные

**По степени вероятности  
прогнозируемых  
явлений**

- Вариантные и инвариантные (только один вариант развития)

# Виды прогнозов

## По способу предоставления информации

- Точечные (5%)
- интервальные (5-7%)

и

## По масштабу

- Макро – мезо - микро

Каждый прогноз имеет  
несколько сценариев.

Сценарий – описание  
будущего состояния объекта  
прогнозирования в  
зависимости от воздействия  
факторов (оптимистичный,  
реалистичный и  
пессимистичный)

# Подходы к прогнозированию

- Исторический – современное состояние объекта – закономерный результат его предшествующего развития
- Комплексный – рассмотрение объекта исследования в его связи с другими процессами и объектами и в зависимости от них.

# Комплексный

- Генетический (исследовательский) – прогноз возможных результатов на основе существующего положения и выявление тенденций, т.е. будущее связано с настоящим / прошлым
- Нормативный (целевой) – цель задается нормативно, т.е. в виде определенного состояния и исследуются способы его достижения

# Комплексный прогноз

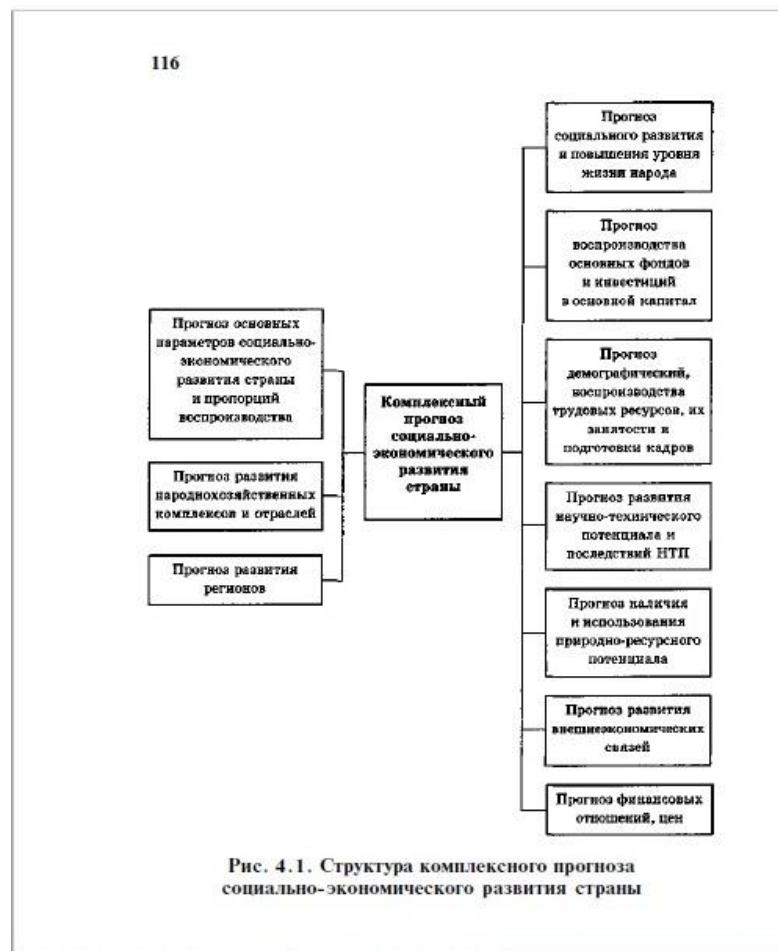


Рис. 4.1. Структура комплексного прогноза социально-экономического развития страны

# Принципы прогнозирования

- Системности – процесс выработки и обоснования любого решения исходит из определенной общей цели системы и подчинению достижения этой цели деятельности всех входящих в нее подсистем
- Научной обоснованности – использование научного инструментария, глубокое изучение отечественного и зарубежного опыта формирования прогнозов

# Принципы прогнозирования

- Адекватности – максимальное приближение теоретических моделей к реальным процессам, способность их имитации;
- Целенаправленности – не простое предвидение будущего развития объекта, а указание конкретных целей, которые следует достичь путем ГРЭ
- Альтернативности – возможность развития отдельных объектов по разным траекториям. Первое – отделить осуществимые варианты развития от неосуществимых. Второе – градация альтернатив по вероятности их практической реализации



# Методы прогнозирования

- Экстраполяционный – изучение тенденций динамики объекта в ретроспективе. Надежен для краткосрочных прогнозов, основан на стат.данных;
- Оптимизационные модели;
- Метод экспертных оценок;
- Аналогий
- ЭММ;
- Метод межотраслевого баланса – выявить взаимосвязи в структуре производства и распределения продукции, оценить влияние факторов производства на структурные сдвиги

Методология прогнозирования – система подходов, принципов, показателей, методик и методов разработки и обоснования прогнозов и логики прогнозирования

- Методологические принципы – исходные положения (правила) формирования и обоснования прогнозов;
- Методы – способы (приемы), с помощью которых разрабатывают и обосновывают прогнозы;
- Показатели – количественное выражение прогнозных решений

Методика – совокупность рабочих методов и приемов, используемых для осуществления конкретных, прогнозных расчетов и показателей;

Логика прогнозирования – упорядоченная последовательность и обоснованность действий связанных с разработкой прогнозов. Главная идея – определение исходного пункта, от которого начинается и которому подчиняется весь процесс разработки прогнозов

# Элементы логики

- Формирование системы целей прогнозов;
- Анализ исходного уровня;
- Изучение потребностей общества;
- Определение имеющихся ресурсов общества;
- Согласование ресурсов и потребностей общества и выработка прогнозных решений

Показатель – носитель информации,  
качественно – количественное представление  
объекта, явления или процесса.  
Качественная сторона отражает его сущность,  
количественная – придает количественную  
определенность.

Показатели выступающие в качестве  
основного измерителя состояния объекта  
– критерий.

Например, критерий эффективности  
труда – производительность труда.  
Критерий успешности обучения – средний  
балл.

# Требования к системе показателей

- Раскрывать сущность и содержание объекта, явления или процесса;
- Соответствовать целям и задачам социально – экономического развития;
- Быть гибкой и адаптивной.

# Виды показателей

- Натуральные (тонна) и стоимостные (ВВП);
- Количественные и качественные;
- Абсолютные и относительные
- Утверждаемые и расчетные;
- Индикативные и справочные;
- Синтетические (интегральные) и частные (индивидуальные)



Показатели группируются в документы. Документ – взаимоувязанный комплекс показателей, зафиксированных на специальном носителе и имеющий юридическую силу

Информационная база –  
совокупность сведений,  
данных, фактов и знаний  
относительно исследуемого  
объекта.

# Виды информации

- Экономическая;
- Статистическая (первичная-вторичная);
- Патентная;
- Социальная;
- Социологическая

# Критерии к информации

- Полнота;
- Достоверность;
- Массовость;
- Своевременность

Необходимость общегосударственного планирования обусловливается многими причинами. Например, без планирования невозможно увязать интересы государства, отдельных регионов и хозяйствующих субъектов, часто не совпадающих или даже противоречащих друг другу.



# Проблемы, решение которых – цель государственного планирования

**Рынок усугубляет региональные диспропорции, так как способствует перераспределению инвестиционных, финансовых, трудовых и других ресурсов в пользу регионов с развитой инфраструктурой, с **ВЫСОКИМ** производственным потенциалом.**

**В сфере природопользования рынок может вызвать рост экологически грязных производств, если они являются прибыльными.**

*Планирование — это процесс создания модели намечаемого состояния объекта в будущем одновременно с установлением методов, способов и сроков достижения данного состояния.*



**Планирование – а) процесс подготовки управленческого решения, основанный на обработке исходной информации и включающий в себя: выбор и научную подготовку целей, определение средств и путей их достижения посредством сравнительной оценки альтернативных вариантов и принятия наиболее приемлемого из них в ожидаемых условиях развития; б) ведущий элемент системы управления, важный инструмент социально – экономической политики государства.**



Планы носят конкретные  
числовые параметры; носят  
политический характер.

# **В рыночной экономике общегосударственное планирование представлено**

- ✓ бюджетным планированием
- ✓ государственными социально-экономическими программами
- ✓ государственными заказами
- ✓ целевыми комплексными программами
- ✓ планированием развития государственного сектора экономики

# Система государственного планирования в РК

- Стратегия развития 2050;
- Прогнозная схема территориально – пространственного развития страны;
- Прогноз социально – экономического развития;
- Республиканский бюджет;
- Стратегии развития национальных холдингов и компаний и др.

В зависимости от срока  
планирования выделяют

```
graph TD; A[В зависимости от срока планирования выделяют] --> B[Краткосрочные планы]; A --> C[долгосрочные планы]; A --> D[Среднесрочные планы];
```

*Краткосрочные  
планы*

*долгосрочные  
планы*

*Среднесрочные  
планы*

# Виды планирования

- По уровням: макро – мезо – микро
- По содержанию: директивное, индикативное, стратегическое, тактическое
- Договорное – коммерческое взаимоотношение субъектов рынка;
- Предпринимательское – внутрифирменное планирование.

**«Был осуществлен переход от  
плановой экономики к  
рыночной». – Назарбаев Н.А.**

Индикативное планирование - процесс формирования системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние и развитие экономики страны, соответствующее государственной социально-экономической политике, и разработку мер государственного воздействия на социальные и экономические процессы в целях достижения установленных индикаторов.

# Стратегическое планирование

- Вид планирования ориентированный на долгосрочную перспективу и определяющий стратегические цели социально – экономического развития страны и направление их достижения.



# Методы планирования

- Балансовый – увязка общественных потребностей и ресурсов, обеспечение пропорциональности и координации в развитии народного хозяйства
- Нормативный – система норм и нормативов развития экономики;
- Программно – целевой – разработка целевых комплексных программ;
- Математические – для оптимизации планов

Суть планирования – не в разработке и доведении многочисленных показателей до исполнителей, а в научной постановке целей предстоящего развития и выработке средств их реального достижения.

Виноват не сам метод  
планирования, а его  
гипертрофированное  
использование в интересах  
государства, монополий и  
отдельных классово-  
партийных групп

# Принципы планирования

- Социальной направленности и приоритета общественных потребностей;
- Справедливости;
- Повышения эффективности общественного производства
- Пропорциональности и сбалансированности ;
- Приоритетности (в связи с ограниченностью ресурсов);
- Непрерывности

# Программа

- Адресный, плановый документ директивного или индикативного характера.

# Гос.экономическая программа

- Набор взаимосвязанных мероприятий, обеспеченных ресурсами и позволяющих реализовать намеченные цели в возможно короткие сроки с относительно меньшими затратами.

# Виды программ

- По объектам:
- Сводные макроэкономические программы;
- По отдельным видам деятельности;
- Целевые;
- Региональные / отраслевые;
- Межгосударственные
- По срокам;
- По масштабу: местные, региональные, центральные, международные.
- Чрезвычайные.