

Кафедра: Экономики и менеджмента

Преподаватель: Батурина Ольга Андреевна

ОЦЕНКА БИЗНЕСА

План лекции

Подготовка информации необходимой для оценки

1 Требования к информации

2 Система информации

3 Источники информации

4 Подготовка информации

Формируемые знания, умения и навыки

1 базовые знания по оценке бизнеса

2 умение работать с различными источниками информации

3 умение применять знания для решения поставленных задач

Источники информации

Непериодическая литература:

- А.Г Грязнова, М.А. Федотова, «Оценка бизнеса». – М: «Финансы и статистика», 2004.
- Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. «Оценка бизнеса».- СПб: Питер, 2001 г.

Источники интернет:

-www.ocenchik.ru

-www.labrare.ru

Требования к информации

Хронологический

Точность

Комплексность

Принципы организации информации

Достоверность

Логический

Журналистский

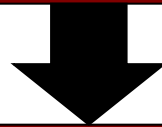
Система информации

Внешняя

Внутренняя

Последовательность проведения анализа

Макроэкономические
показатели



Отраслевые показатели



Показатели предприятия

Факторы макроэкономического риска

1 Уровень инфляции

**2 Темпы экономического развития
страны**

Факторы макроэкономического риска

3 Изменение процентных ставок

4 Изменение обменного курса валют

5 Уровень политической стабильности

Основные отраслевые факторы

1 Нормативно-правовая база

2 Рынки сбыта

3 Условия конкуренции

Основные факторы предприятия

1 Нормативные документы

2 Статистические данные

3 Плановые показатели

Источники получения информации

- 1 Данные Государственного комитета по статистике**
- 2 Данные отдела маркетинга оцениваемого предприятия**
- 3 Отраслевые информационные издания**

Источники получения информации

4 Периодическая экономическая печать

5 Бизнес-план оцениваемого предприятия

6 Личные контакты

Внутренняя информация о предприятии

1 История предприятия

2 Маркетинговая стратегия предприятия

**3 Характеристика поставщиков и
потребителей**

Внутренняя информация о предприятии

4 Производственные мощности

5 Персонал предприятия

**6 Финансовые результаты деятельности за
последние 3-5 лет**

Цели сбора и анализа информации

- 1 Выявление тенденций развития предприятия
- 2 Прогнозирование объемов продаж, денежных потоков, прибыли

Цели сбора и анализа информации

3 Учет факторов несистематического риска

4 Анализ финансовой документации

Направления работы с отчетностью

- 1 Инфляционная корректировка
- 2 Нормализация бухгалтерской отчетности
- 3 Трансформация бухгалтерской отчетности
- 4 Вычисление относительных показателей

Инфляционная корректировка

Метод учета
изменения
общего уровня цен

Метод учета
изменения
курса валют

Метод учета
изменения
цен на отдельные
виды активов

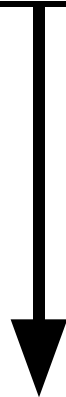
Нормализация бухгалтерской отчетности

Корректировка
разовых,
нетипичных и
неоперационных
доходов и расходов

Определение
рыночной
стоимости активов

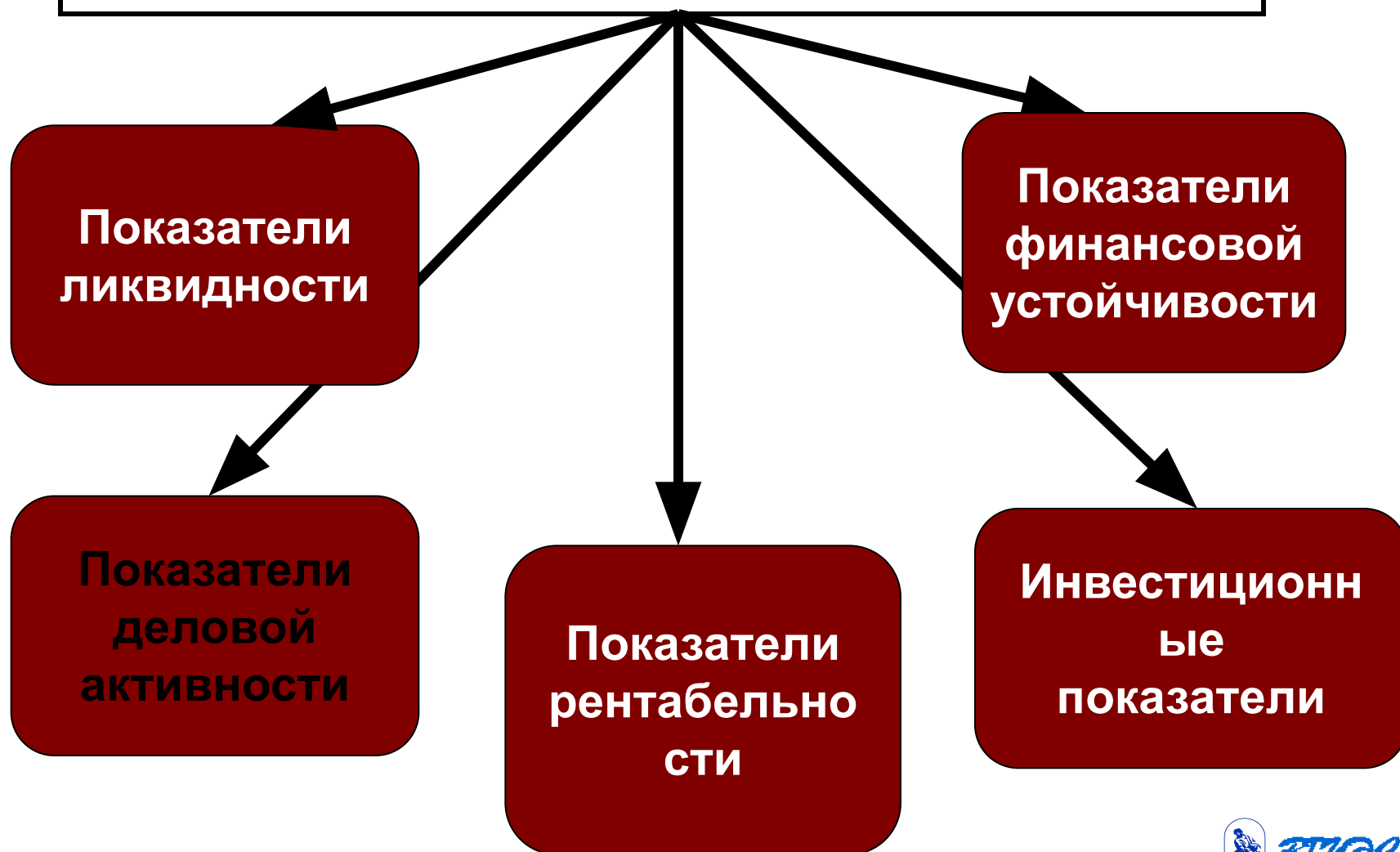
Корректировка
метода
учета операций

Трансформация бухгалтерской отчетности



**корректировка финансовой
отчетности предприятия
для приведения к единым
международным стандартам
бухгалтерской отчетности**

Вычисление относительных показателей



Вопросы для самопроверки

- Назовите группы информации, необходимой для оценки.
- Что входит в блок внутренней информации?
- Что такое систематический риск?
- Что характеризует коэффициент бета?
- Какие направления работы с отчетностью выделяют в процессе оценки?

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.