

ПОИСК РАБОТЫ

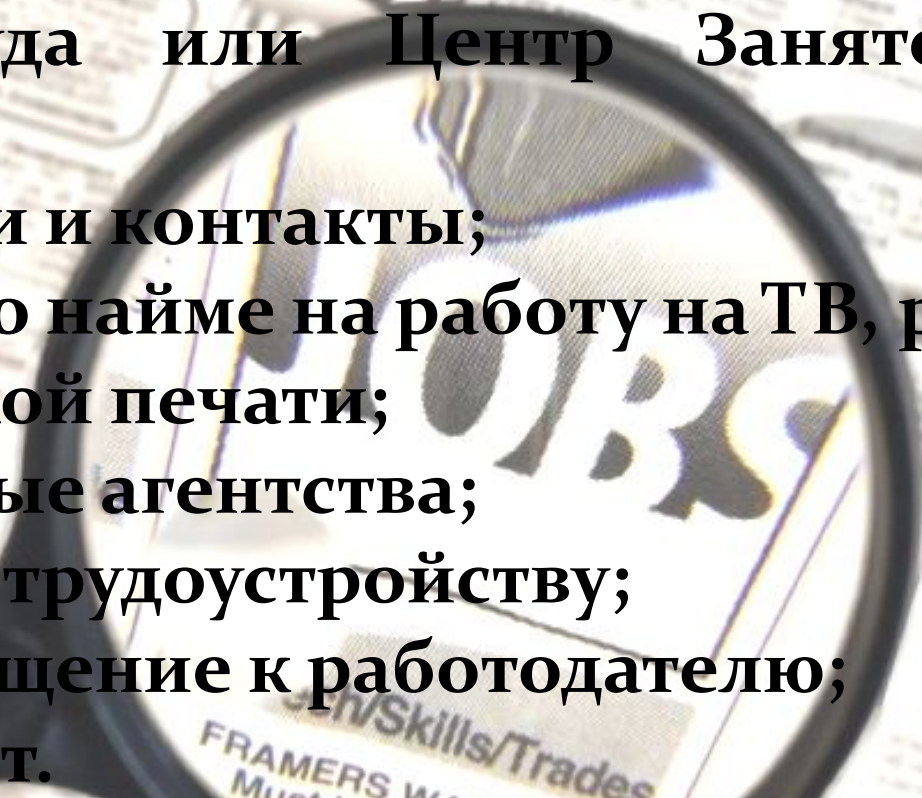
Работу выполнил:
Сергеев И.В.

Редкий человек никогда не был озабочен поиском рабочего места. Рано или поздно, но работу начинают искать все.

Работа - это процесс, требующий приложения умственных или физических усилий, который целью своей ставит получение определенного результата. Именно работа, как правило, определяет социальный статус человека. И является, по сути, главным двигателем прогресса в обществе. Работа, как явление, присуще только живым организмам и прежде всего человеку.



Виды поиска работы:

1. Биржа труда или Центр Занятости Населения;
 2. Личные связи и контакты;
 3. Объявления о найме на работу на ТВ, радио и периодической печати;
 4. Рекрутинговые агентства;
 5. Агентство по трудоустройству;
 6. Прямое обращение к работодателю;
 7. Сеть Интернет.
- 
- A magnifying glass is positioned over a newspaper page, focusing on a job advertisement. The word 'JOBS' is prominently displayed in large, bold letters within the magnified area. Below it, the text reads 'FRAMERS WANTED' and 'Must have tools'. The background of the newspaper is filled with various other job listings and text, including the word 'WHEELS' at the top right.

1. Биржа труда или Центр Занятости Населения

Центры Занятости – это государственные учреждения, и работу они, в основном предлагают именно в бюджетной сфере. В первую очередь соискатели получают пособие по безработице. Также при государственных Центрах можно повысить свою квалификацию, или «переучиться» на более востребованную специальность.



2. Личные связи и

контакты

Многие руководители таким способом подбирают персонал. Говорят о вакансии сотрудникам, и если среди их знакомых попадаются подходящие кандидатуры, то с удовольствием принимают их на работу. Попробуйте составить список всех ваших знакомых и обратитесь к ним с просьбой при случае замолвить за вас «словечко». В худшем случае, вам всего лишь откажут, хотя это вряд ли, люди любят оказывать услуги, не требующие от них больших усилий.

3. Объявления о найме на работу на ТВ, радио и периодической печати

При поиске работе с помощью СМИ в первую очередь увеличивается выбор. Также это возможность найти работу при минимальном участии посредников, в газете указывается прямой телефон работодателя и название фирмы.



4. Рекрутинговые агентства



Рекрутинговые агентства осуществляют поиск сотрудников по запросу работодателя, естественно, что и плату за их услуги осуществляет тоже работодатель. Рекрутеры осуществляют подборку, соответствующих требованиям работодателя, специалистов, а уже затем работают только с ними, остальные резюме сохраняются в рекрутинговой базе.

5. Агентство по трудоустройству

Весомый плюс этого способа в том, что сотрудники агентства по вашему заказу будут искать работу, отвечающую всем вашим требованиям. Вы можете сразу указать параметры поиска подходящей вам работы.



6. Прямое обращение к работодателю

Способ хороший – вы не тратите силы на каких-либо посредников, а получаете всю информацию из «первых рук».





7. Сеть Интернет

Работу в Интернете не ищет только тот, кто не умеет им пользоваться.





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**