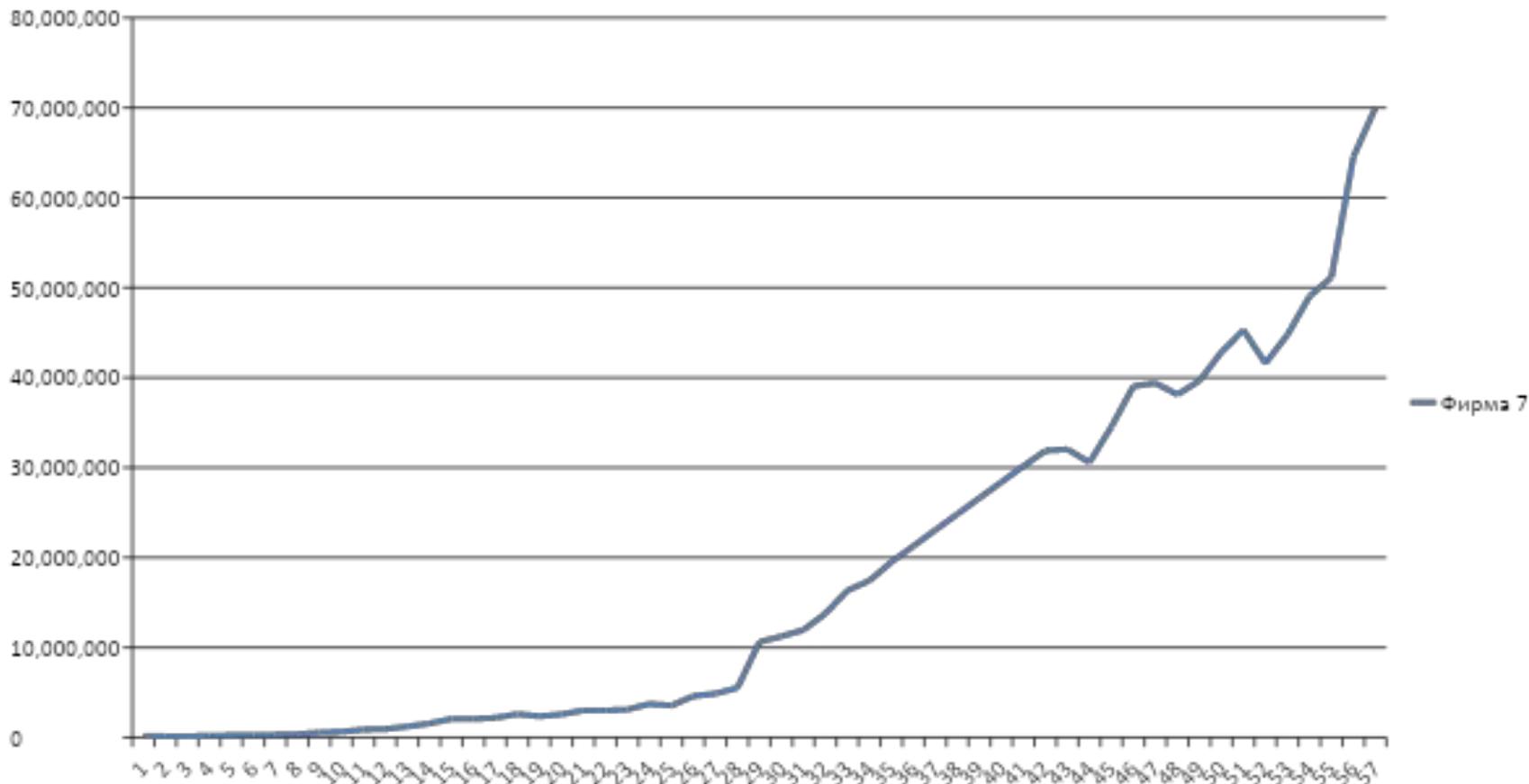


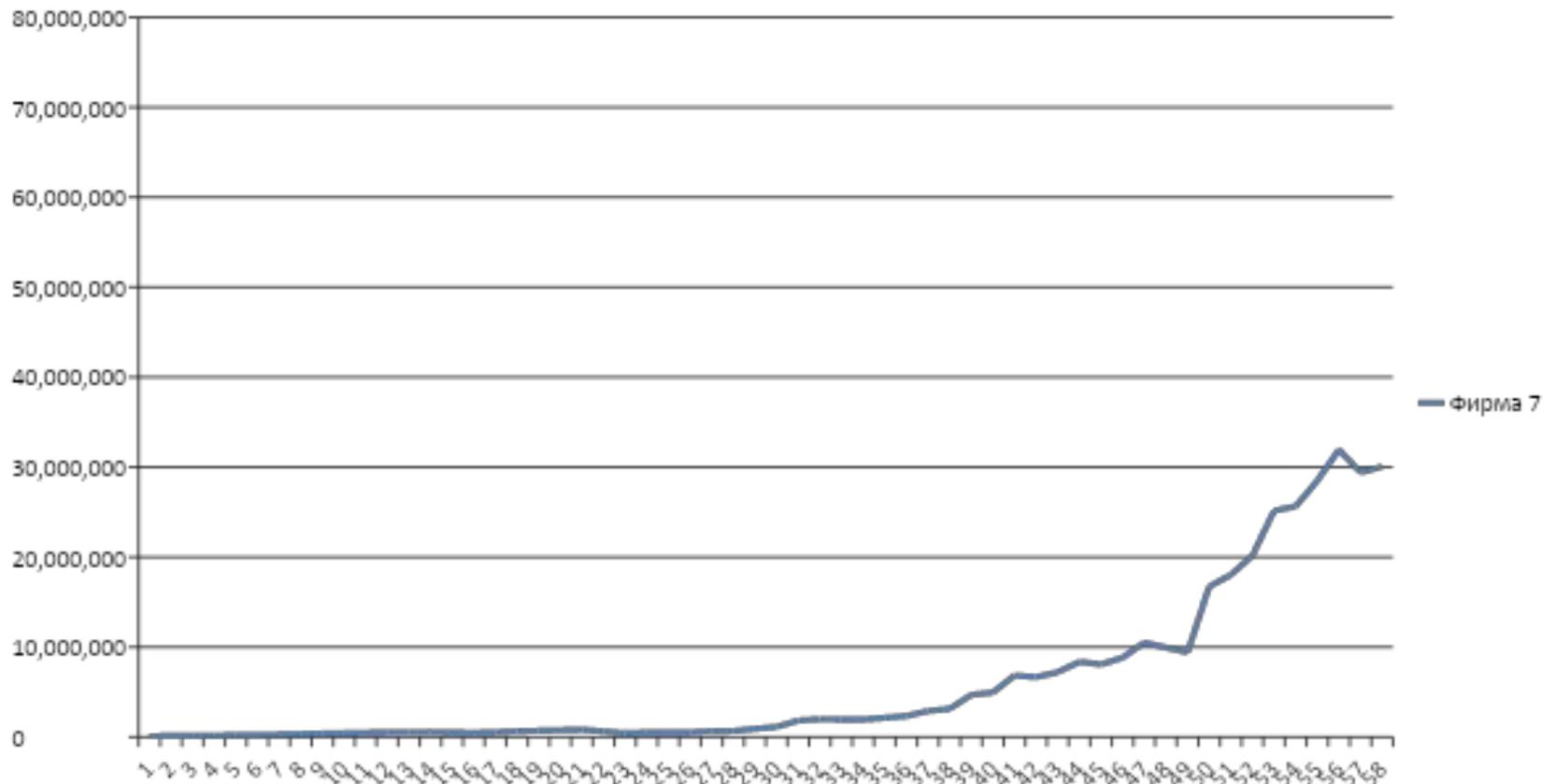
Фирма 7

# Стратегия предприятия



Стратегия суперроста или гиперроста, к ним относят компании, которые в течение 10 лет набирают высокие темпы развития и достигают суммарных продаж на сумму более 1 млрд.<sup>4</sup> долл. или занимают доминирующее положение на рынке.

# Коррекция стратегии предприятия



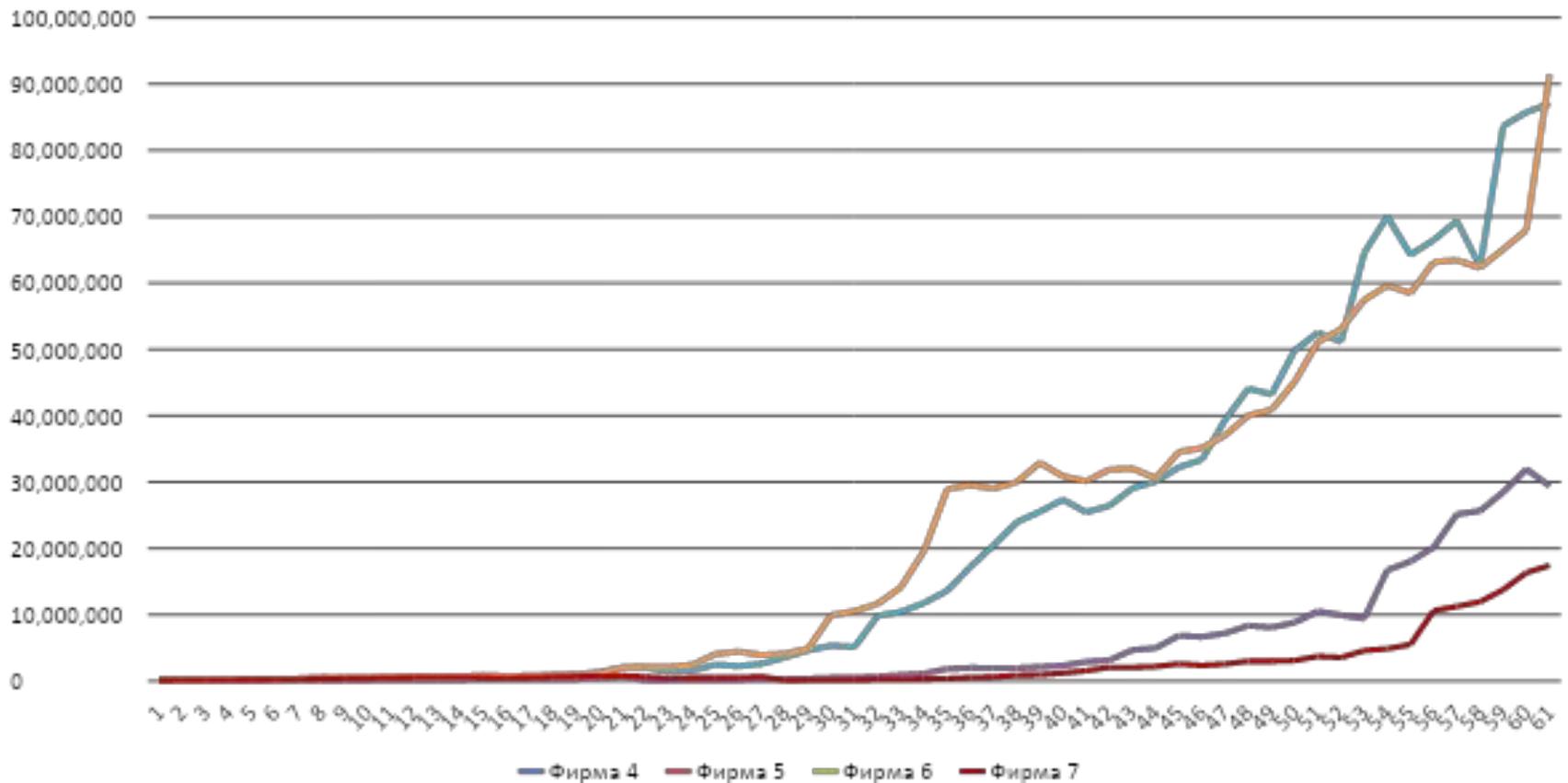
– Стратегия динамичного роста, когда компания входит в группу лидирующих компаний по темпам развития, но доминирующего положения не занимает. Обязательное условие — это превышение средних темпов роста рынка и ускорение темпов развития

# Анализ финансовых показателей фирмы

- Анализ финансовых показателей и коэффициентов позволяет менеджеру понимать конкурентную позицию компании на текущий момент времени.
- Коэффициенты позволяют увидеть взаимосвязь между прибылью от продаж и расходами, между основными активами и пассивами.

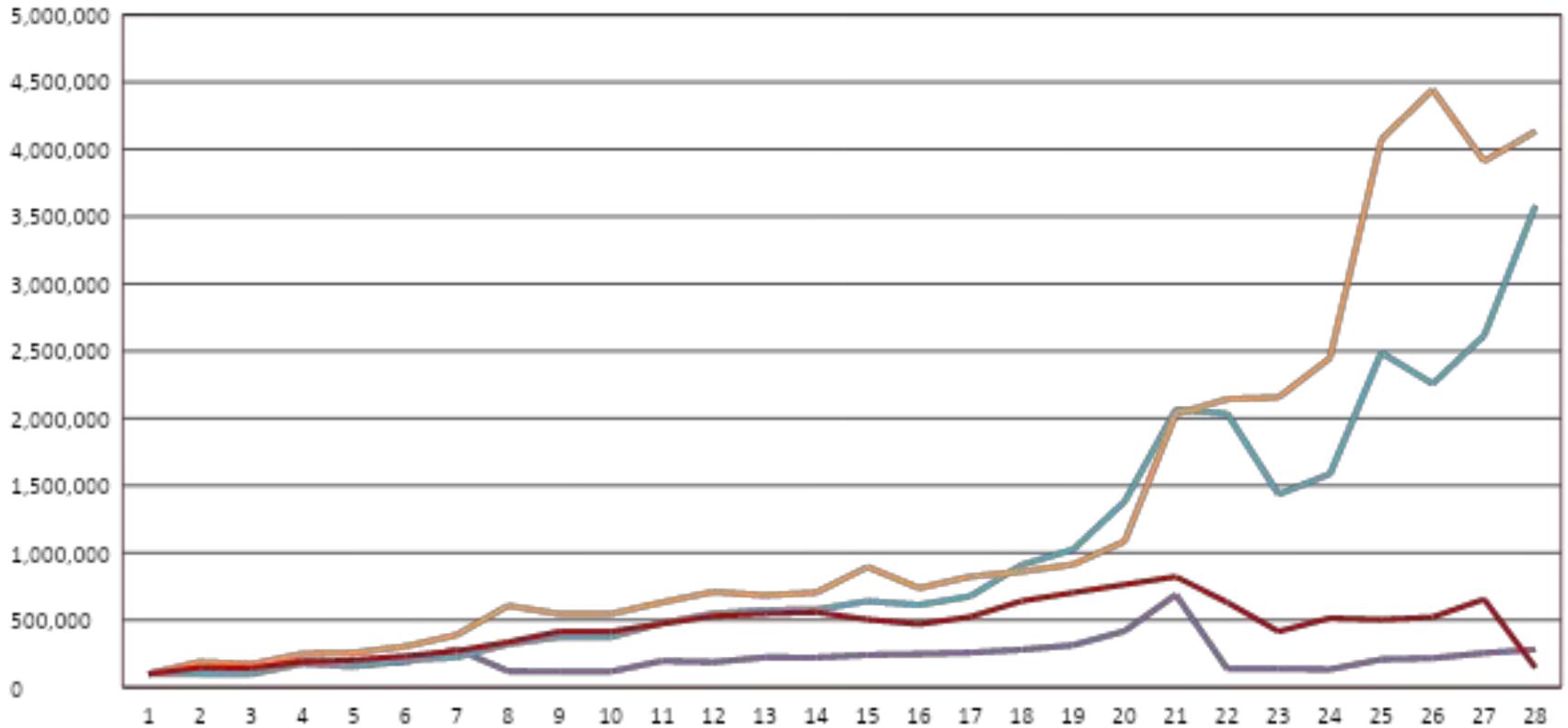
# Итоговый актив

Итого актив

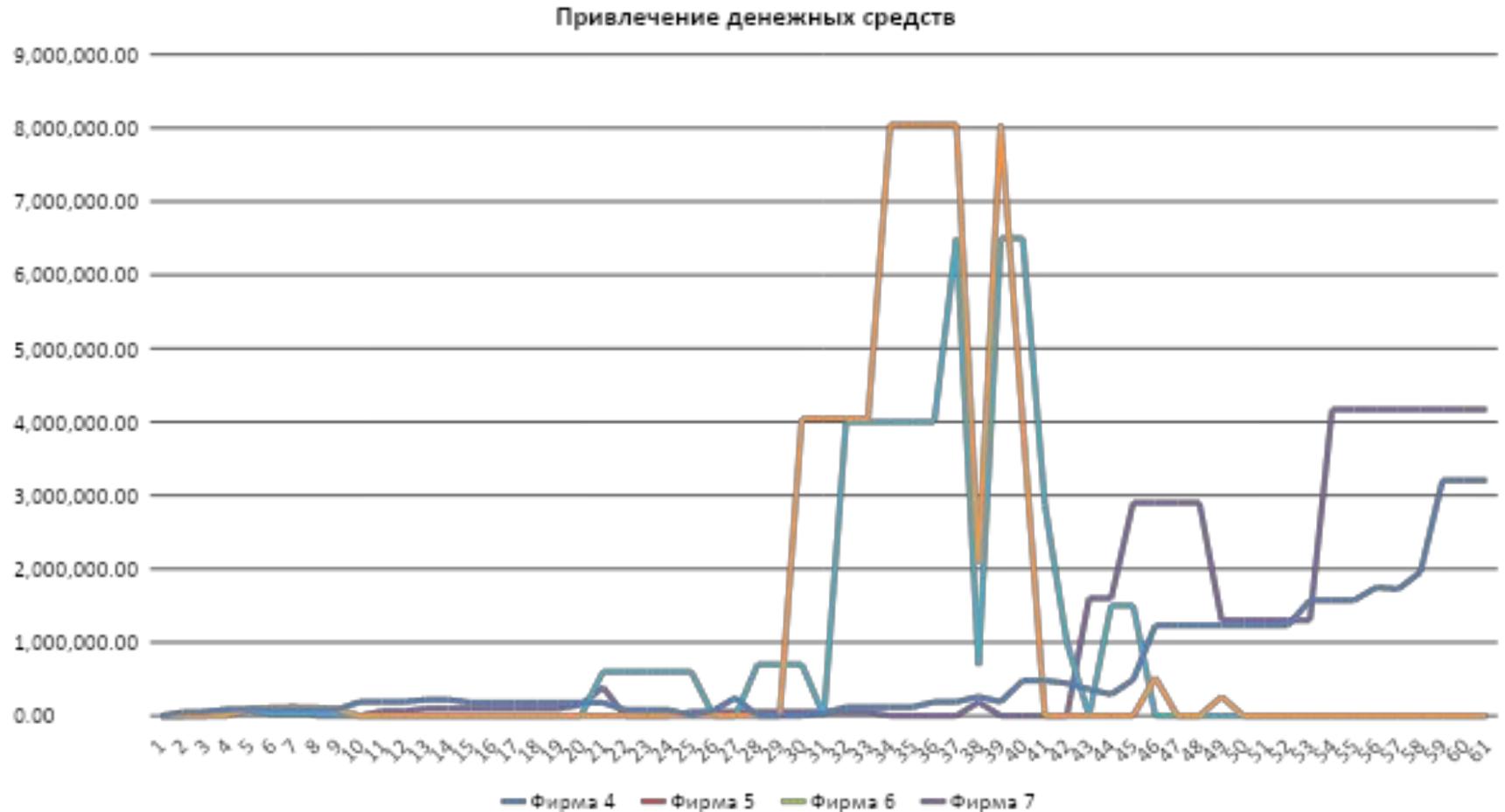


# Итоговый актив

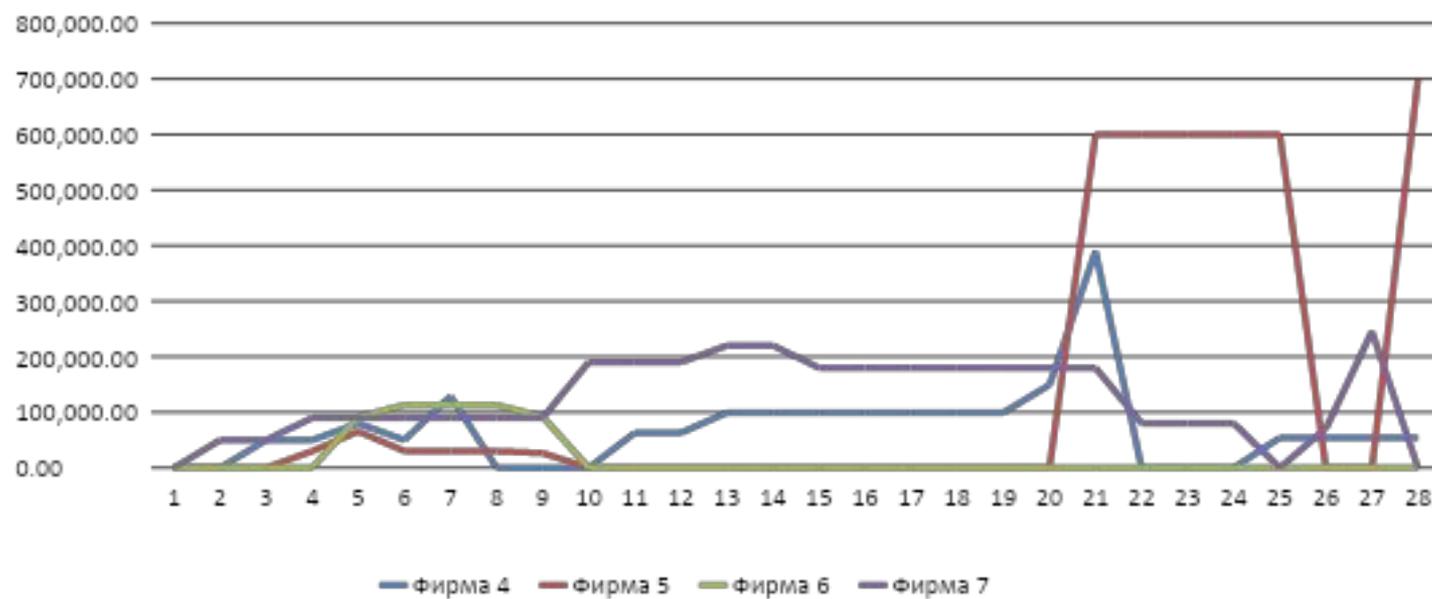
Итого актив до 29



# Привлечение денежных средств

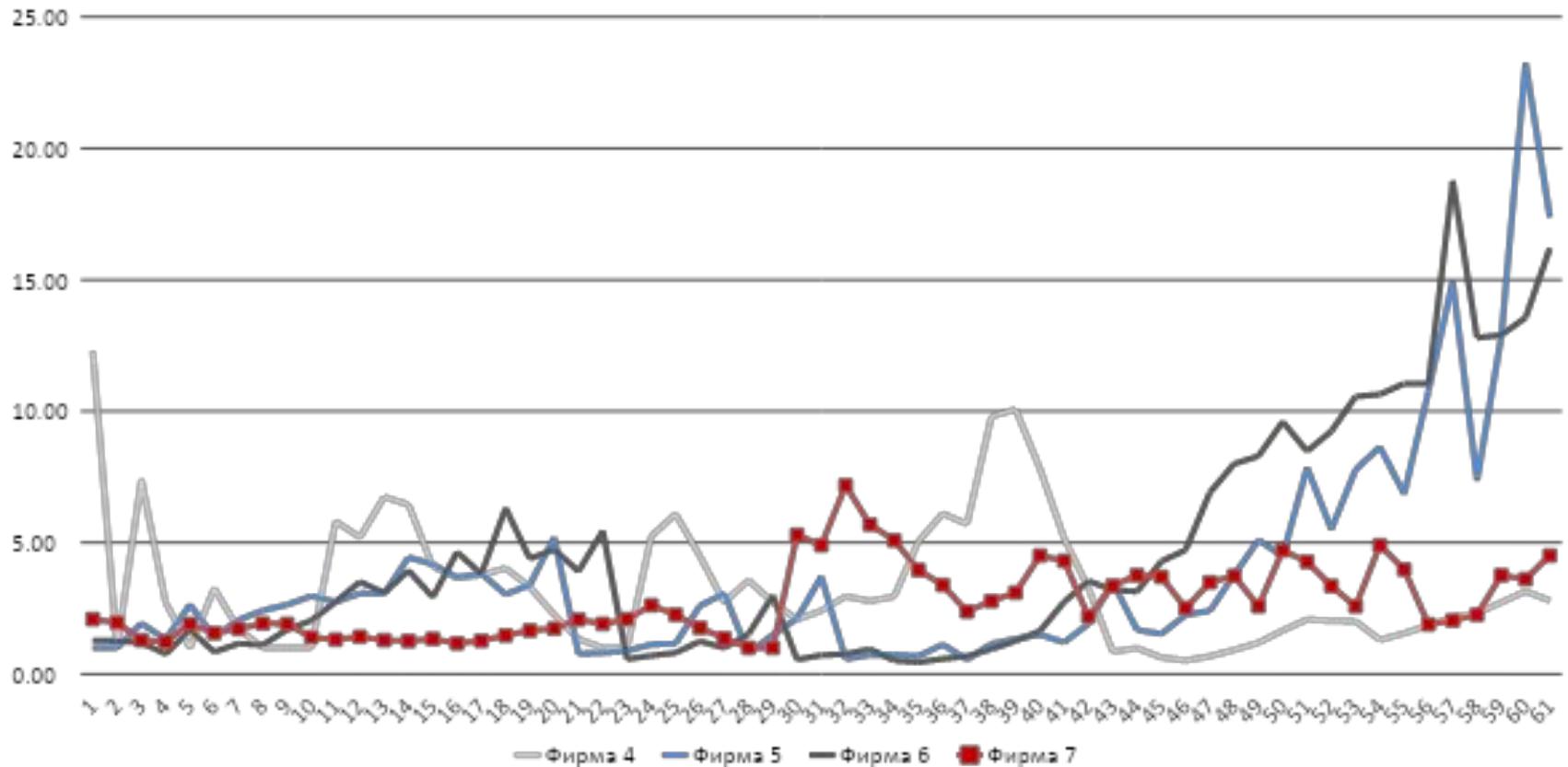


### Привлечение ленежных средств до 29



# Коэф. ликвидности

Коэф. ликвидности



Это один из важнейших финансовых коэффициентов. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. Хорошим считается значение коэффициента более 2. С другой стороны, значение более 3 может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала, это может быть связано с замедлением оборачиваемости средств, вложенных в запасы, неоправданным ростом дебиторской задолженности.

# Коэф. автономии



Нормативное значение для этого показателя более или равно 0.5. Коэффициент автономии характеризует долю собственности владельцев предприятия в общей сумме активов.

# Основные показатели рентабельности

