

Показатели эффективности производственной деятельности предприятия

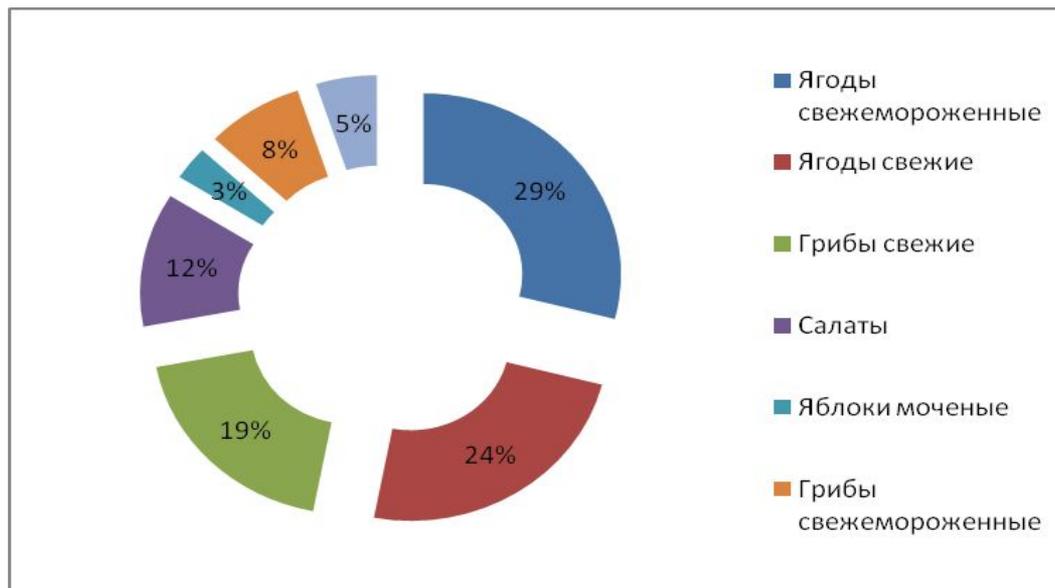
Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Абс изм.	Темп прироста, %
1. Выручка от реализации товаров, работ услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн. руб.	8802	9125	17943	9141	103,9
2. Себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн. руб.	8668	8809	15260	6592	76,0
3. Валовая прибыль, млн. руб.	134	316	2683	2549	1902,2
4. Уровень валовой прибыли, %	1,52	3,46	14,95	13,43	882,0
5. Расходы на реализацию, млн. руб.	0	0	152	152	-
6. Прибыль (убыток) от реализации, млн. руб.	134	316	1431	1297	967,9
7. Чистая прибыль, млн. руб.	103,0	153	1718	1615,0	1567,2
8. Рентабельность продаж, %	1,52	3,46	7,98	6,46	-
9. Рентабельность затрат, %	1,55	3,59	9,38	7,83	-
10. Среднегодовая стоимость активов, млн. руб.	17727	22822	37399	19672	111,0
11. Среднегодовая стоимость собственного капитала, млн. руб.	5479	7767	12085	6606	120,6
12. Доходность активов, %	0,58	0,67	4,59	4,01	-
13. Доходность собственного капитала, %	1,88	1,97	14,22	12,34	-

Объем экспорта основных видов продукции КФХ «Ленько» за 2014-2016 гг.

Наименование продукции	2014		2015		2015/2014		2016		2016/2014	
	нат. изм., т	ст-ть, млн, руб.	нат. изм, т	ст-ть, млн,р уб.	нат. изм %	ст-ть %	нат. изм, т	ст-ть, млн, руб.	нат. изм, %	ст-ть, %
Ракушка улитки виноградной	1096	567	1198	673	109,3	118,7	1141	723	95,2	107,4
Мясо улитки виноградной	2389	875	2675	919	112,0	105,0	2540	1000	95,0	108,8
Ягоды свежие	315	655	376	769	119,4	117,4	340	854	90,4	111,1
Ягоды свежемороженые	11145	3016	11152	3255	100,1	107,9	11479	3441	102,9	105,7
Грибы свежие	435	1077	481	1113	110,6	103,3	515	1233	107,1	110,8
Грибы свежемороженые	2548	963	2789	1017	109,5	105,6	2766	994	99,2	97,7
Грибы соленые	148	691	214	718	144,6	103,9	199	756	93,0	105,3
Итого	18076	7844	18885	8464	104,5	107,9	18980	9001	100,5	106,3

Структура экспорта продукции КФХ «Ленько» в Россию в 2016 г.,

%



Финансовый план проекта № 1

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
1. Чистый объем продаж (без НДС), млн.руб.	6000	7200	8640	10368	12442
2. Себестоимость реализуемой продукции (65 % от выручки)	3900	4290	4719	5191	5710
3. Затраты на функционирование представительства, млн.руб.	2305	2536	2789	3068	3375
4. Прибыль (убыток) от реализации, млн.руб. [п.1-п.2-п.3]	-205	374	1132	2109	3357
5. Налог на прибыль, млн. руб. [п.4*18/100]	0	67	204	380	604
6. Чистая прибыль, млн. руб. [п.4 -п.5]	-205	307	928	1729	2753

Анализ эффективности проекта № 1 с учетом дисконтирования

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Сумма капиталовложений, млн. руб.	-2745				
Чистый финансовый поток, млн. руб.	-205	307	928	1729	2753
Год расчета	1	2	3	4	5
Коэффициент дисконтирования (ставка - 15 %)	0,870	0,756	0,658	0,572	0,497
Чистый дисконтированный финансовый поток, млн. руб.	-205	232	610	989	1369
Экономический эффект нарастающим итогом, млн. руб.	-2540	-2308	-1698	-709	660

Эффективность проекта № 2

Количество потенциальных участников Интернет-выставки, чел.	6 000
Процент участников, готовых заключить договор, %	0,5
Количество новых договоров, ед	$6\,000 * 0,5 / 100 = 30$
Средняя стоимость договора поставки в 2016 г., млн. руб.	85
Стоимость заключенных договоров по результатам Интернет-выставки за год, млн. руб.	$30 * 85 = 2\,550$
Прибыль от реализации дополнительного объема продукции, млн. руб. (уровень рентабельности в 2016 г –9 %)	$2\,550 * 9 / 100 = 229,5$
Прибыль от участия в выставке, млн. руб.	$229,5 - 70 = 159,5$



Спасибо за внимание