
**ПОКАЗАТЕЛИ, КОТОРЫЕ
НЕОБХОДИМО
ПРОГНОЗИРОВАТЬ В СФЕРЕ
"ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"**

Группа: 15-ГУ-8(Б)

**РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ТОВАРОВ - СЛОЖНОЕ
СИСТЕМНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ,
ВКЛЮЧАЮЩЕЕ РЯД ПОДСИСТЕМ.**

**ТОВАРООБОРОТ - ОБЪЕМ ПРОДАЖ ТОВАРОВ В
СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ ВО ВСЕХ ЗВЕНЬЯХ
В ПРОЦЕССЕ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ
К КОНЕЧНОМУ ПОТРЕБИТЕЛЮ.**

**ИЗМЕРЯЕТСЯ В СТОИМОСТНЫХ ЕДИНИЦАХ И В
НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ.**

**ЗАВИСИТ ОТ КОЛИЧЕСТВА ПРОДАННЫХ
ТОВАРОВ (Q) И ОТ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ТОВАРА (P),
Т.Е. СООТВЕТСТВУЕТ ПРОИЗВЕДЕНИЮ:**

$$V = Q * P$$

**УДЕЛЬНЫЙ ВЕС КАЖДОГО ТОВАРА ИЛИ
ТОВАРНОЙ ГРУППЫ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ
ТОВАРООБОРОТА (ПРОДАЖИ УСЛУГ) -
ОТНОШЕНИЕ ЧАСТИ И ЦЕЛОГО, И ПОКАЗЫВАЕТ
КАКОЙ УДЕЛЬНЫЙ ВЕС (КАКУЮ ДОЛЮ) В ОБЩЕМ
ИТОГЕ СОСТАВЛЯЕТ КАЖДАЯ ЕЕ ЧАСТЬ.**

**РАССЧИТЫВАЕТСЯ В ВИДЕ ДЕЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ
КАЖДОГО ТОВАРА ИЛИ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ НА
ОБЩИЙ ТОВАРООБОРОТ.**

**ВЫРАЖАЕТСЯ В ДОЛЯХ ЕДИНИЦЫ ИЛИ
ПРОЦЕНТАХ.**

ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖИ СОБСТВЕННОЙ
КУЛИНАРНОЙ ПРОДУКЦИИ И ПОКУПНЫХ
ТОВАРОВ БЕЗ КУЛИНАРНОЙ ОБРАБОТКИ
НАСЕЛЕНИЮ ДЛЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ.

ПРИВОДИТСЯ В ФАКТИЧЕСКИХ
ПРОДАЖНЫХ ЦЕНАХ.

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ -
ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ
НАСЕЛЕНИЮ ДЛЯ ЛИЧНОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В
ДОМАШНЕМ ХОЗЯЙСТВЕ.**

**ПРИВОДИТСЯ В ФАКТИЧЕСКИХ
ПРОДАЖНЫХ ЦЕНАХ.**

**ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ -
ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ,
ПРИБРЕТЕННЫХ РАНЕЕ НА СТОРОНЕ, В
ЦЕЛЯХ ПЕРЕПРОДАЖИ.**

**ПРИВОДИТСЯ В ФАКТИЧЕСКИХ
ПРОДАЖНЫХ ЦЕНАХ.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ