

Покупательная
способность
национальной валюты,
ее девальвация и
ревальвация. Паритет
покупательной
способности.



Покупательная способность национальной валюты

- Покупательная способность денег – это очень важный показатель, который означает возможность денежной единицы государства обмениваться на продукцию, выпущенную в этой стране. Также она отражает возможность населения покупать эти продукты. Покупательная способность денег тесно связана со стоимостью разных категорий товаров услуг, а также с уровнем инфляции.
- Покупательная способность показывает, сколько среднестатистический потребитель может купить на определённую сумму денег товаров и услуг при существующем уровне цен.
- Покупательная способность зависит от уровня доходов населения и той их части, которая может быть выделена на покупки, но не в меньшей степени обусловлена величиной цен и тарифов на услуги.

На покупательную способность денег влияют:

- Внутриэкономические действия;
- Внешнеэкономические действия;
- Политическая ситуация в стране и мире;
 - Непредвиденные события;
 - Природные стихии.



Девальвация национальной валюты

Девальвация (от лат. devaluatio, где «de» – означает понижение или движение вниз, а «valeo» означает «стою», от слова стоимость) – официально объявленное понижение номинальной и фактической стоимости денежных единиц.

Девальвация – это обесценение национальной валюты относительно других валют. Она означает, что за одинаковое количество денег сегодня можно купить меньшее количество товаров на мировом рынке, чем вчера. Если раньше, допустим, Вы могли купить какой-то товар за 20 рублей, то после девальвации рубля он может стоить 30, 50 и даже 100 рублей. Все зависит от степени обесценивания национальной валюты и зависимости потребляемых на рынке товаров от иностранных производителей.



Виды девальвации

Различают официальную (открытую) и скрытую девальвации.

При открытой девальвации Центральный банк страны официально объявляет девальвацию национальной валюты, из обращения изымаются обесцененные бумажные деньги или происходит обмен таких денег на новые, устойчивые кредитные деньги (но по курсу, соответствующему обесценению старых денег, то есть более низкому).

При скрытой девальвации государство снижает реальную стоимость денежной единицы по отношению к иностранным валютам, не изымая обесценившиеся деньги из обращения.

Скрытая девальвация – инструмент более мягкого воздействия. Центральный банк выступает с валютными интервенциями, покупая или продавая иностранную валюту, тем самым сглаживая колебания на рынке. Это приводит к истощению золотовалютных запасов страны. Несмотря на колоссальные расходы, эта мера бывает оправданной: нет массовой паники среди населения. В этом случае обесценивание происходит в течение нескольких недель и даже месяцев.

Открытая девальвация вызывает понижение товарных цен, следствием скрытой девальвации является рост цен на товары и услуги.

Последствия девальвации

Положительными последствиями девальвации для экономики и хозяйства страны являются:

- рост спроса на товары отечественного производства;
- увеличение экспортных операций;
- снижение расходов золотого резерва страны;
- рост ВНП и ВВП;
- предупреждение валютных спекуляций.

Отрицательные последствия девальвации:

- утрата доверия к обесцениваемой валюте;
- удешевление товаров отечественного производства;
- увеличение цен на внутреннем рынке;
- обесценивание вкладов в национальной валюте в банках;
- ограничение импорта из-за повышения на него цен;
- страдают все предприятия и население, которым необходимо покупать иностранное сырьё и товары;
- инфляция, возникающая на фоне роста импортных цен и искусственного завышения цен на отечественный продукт;
- возникновение финансовых рисков для предпринимателей и бизнесменов, которые в своей деятельности работают с несколькими валютами;
- снижение размера заработных плат, пенсий, в результате чего снижается покупательская активность.

Ревальвация национальной валюты

Обратный процесс девальвации.

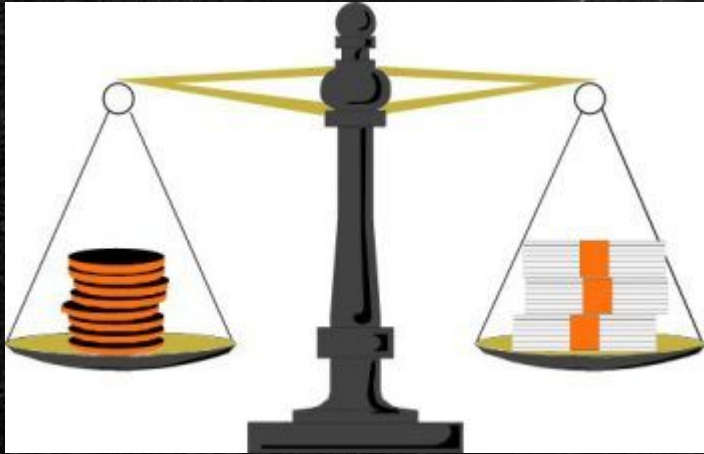
Ревальвация валюты – повышение ее стоимости по отношению к другим валютам или к золоту.

Отмечают 2 причины ревальвации:

Основной причиной проведения ревальвации в стране является усиление инфляционного давления, влекущее за собой обесценивание национальной валюты и, как следствие, увеличение стоимости товаров и услуг.

Второй причиной служит необходимость наращивания доли импорта и увеличения иностранного капитала и инвестиций в зарубежные страны за счет удешевления иностранной валюты.

Паритет покупательной способности



Для удобства сопоставления экономических величин разных стран, стали применять «паритет покупательной способности». Согласно ему, в нескольких разных государствах устанавливают валютный курс, основываясь на росте стоимости продуктов. Таким образом, паритет покупательной способности - это возможность потребителя купить на определенную сумму определенное количество товаров, различное для каждого отдельного государства.

Он устанавливается по отношению к одному и тому же набору продуктов в потребительской корзине для каждой страны.



Страна

стоимость
одного
бутерброда
Биг-Мак,
долл. США

валюта
недооце-
нена (-)/пере-
оценена (+)
к долл. США

Страна	стоимость одного бутерброда Биг-Мак, долл. США	валюта недооце- нена (-)/пере- оценена (+) к долл. США
Норвегия	7,02	+96%
Швейцария	6,30	+76%
Еврозона	4,84	+35%
Австралия	3,98	+11%
Канада	3,97	+11%
Венгрия	3,86	+8%
Турция	3,83	+7%
США	3,58	-
Япония	3,50	-2%
ОАЭ	2,99	-16%
Польша	2,86	-20%
Египет	2,38	-34%
Россия	2,34	-35%
Таиланд	2,11	-41%
Китай	1,83	-49%
Украина	1,75*	-51%

* 14 грн.