

ПОЛИТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ



Понятие внешней торговли

ЭТО СИСТЕМА МЕРОПРИЯТИЙ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ТОРГОВЛЯ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ, СТРАНАМИ НА РАЗНЫХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ.



ВНЕШНЕ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА СОСТОИТ ИЗ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ



ОСНОВНЫМИ ЦЕЛЯМИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ЯВЛЯЮТСЯ

- ▶ Изменение объемов экспортных и импортных операций;
- ▶ Изменение структуры торговли на внешнем рынке;
- ▶ Обеспечение страны необходимыми видами ресурсов;
- ▶ Регулирование участия страны в международном разделении труда;
- ▶ Изменение соотношения цен на экспорт и импорт.

Два направления развития внешнеторговой политики

▶ Политика свободной торговли – означает воздержание государства от вмешательства во внешнюю торговлю, оставляя рынок основным регулирующим инструментом.

▶ Протекционизм – основывается на защите отечественной экономики от иностранных конкурентов. Положительным моментом также будет снижение безработицы

Методы регулирования



Методы регулирования экономики существует два метода

- ▶ **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ (косвенные)**- относится бюджетное, налоговое и кредитно-денежное регулирование.
- ▶ Для экономического воздействия государству необходимы значительные финансовые ресурсы, которые формируются в госбюджете.
- ▶ **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ (прямые)**- основаны на осуществлении контроля над такими административными понятиями, как цены, квоты, лицензии, доходы и многими другими.
- ▶ Экономические интересы здесь не учитываются абсолютно или могут проявляться лишь косвенно.
- ▶ Этот метод бессилён в случае когда необходима финансовая стимуляция субъекта, а все регулирование сводится к законодательству.

КОНЕЦ