

Понятие бизнеса

Бизнес-

- это " деятельность, осуществляемая частными лицами или организациями для извлечения природных благ производства или оказания услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги, ведущая к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций" .

Алан Хоскинг

Бизнес-

- это "предпринимательство как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель - человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым" .

Роберт Хизрич

Бизнес-

- это " *делание денег из денег, но ... обязательно посредством полезной производительной деятельности - изготовлением продукта или оказания услуги.* "

Юрий Осипов

Бизнес-

- это *"...самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке"* (ГК РФ ст. 2).

Бизнес-

- это инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая своими целями получение прибыли и развитие собственного дела.

Признаки бизнеса:

- 1) Ориентация на получение прибыли;
- 2) Обоснованный риск;
- 3) Новаторство (поиск новых решений);
- 4) Ответственность;
- 5) Экономическая самостоятельность.

Характерные черты бизнеса:

- 1) Обмен деятельностью между субъектами экономики;
- 2) Стремление каждого субъекта при взаимном обмене реализовать свои интересы независимо от того выгодно ли это другому;
- 3) Стремление навязать свои интересы в процессе делового общения;

- 4) Способность и готовность рисковать ради проведения сделки на более выгодных условиях;
- 5) Способность, готовность и умение:
 - а) проводить различные приемы делового общения ради достижения наибольшей выгоды;
 - б) различать реальное и возможное , определять авторитеты;

в) Предпринимать различные действия с целью обеспечения выгодной позиции для последующего проведения избранных приемов делового общения.

Цели бизнеса:

- 1) Получение прибыли;
- 2) Накопление средств на развитие бизнеса;
- 3) Предоставление обществу необходимых товаров и услуг;

- 4) Достижение передовых позиций в своей сфере;
- 5) Оптимальное удовлетворение потребностей;
- 6) Предоставление возможности своим сотрудникам реализовать себя.

Виды бизнеса:

1) Коммерческий:

- а) коммерческое посредничество;
- б) финансовый бизнес;

2) Производственный.

Факторы производства:

- а) рабочая сила;
- б) производственные фонды;
- в) материалы;
- г) информация;
- д) результат.

Предпринимательство-

- это бизнес, в котором основным источником прибыли служит создание новых способов получения прибыли в производстве (новые факторы производства, новое сочетание факторов, новых сфер приложения капитала), в сбыте продукции, спекулятивных операциях, доход возникающий несовершенства в законодательстве, системе социальных и психологических отношений и т.д.

Предпринимательство-

- *"представляет собой способность к нововведениям, инвестициям и расширению в отношении новых рынков, товаров и методов"* .

Н.Х. Лефф

Черты современного предпринимателя:

- Новаторство;
- Способность к обоснованному риску;
- Информированность, образованность;
- Способность систематически наблюдать и планировать;
- Целеустремленность (уверенность в себе, способность убеждать других);
- Способность работать в коллективе (способность устанавливать связи, вовлеченный в рабочие контакты, ответственный человек).

Главное отличие предпринимателя от бизнесмена

состоит в том, что он способен изобрести новый вид деятельности и организовать его в принципиально новую предпринимательскую схему (способ делать бизнес), т. е. способность к конструированию бизнеса.