



ПОНЯТИЕ И ВИДЫ БИЗНЕСА

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ.

▣ *«Экономика»* – это понятие, охватывающее макро- и микроуровни производства, обмена деятельностью и потребления продукции, отражающее законы и закономерности развития отношений между людьми.



БИЗНЕС

- –конкретная характеристика отношений, развивающихся между совершенно определенными субъектами, в том числе – форм индивидуального и группового соперничества в определенных исторических условиях и на основе определенного законодательства.



Назначение бизнеса и предпринимательства

состоит в том, чтобы в условиях рыночной неопределенности находить возможности эффективного использования ограниченных ресурсов, за которые идет конкурентная борьба.



МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ВОЗРАСТАНИЯ РОЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.



- Предпринимательство является одним из главных факторов создания полноценной рыночной среды.
- Существенным при определении предпринимательства является масштаб деятельности (предприятия).

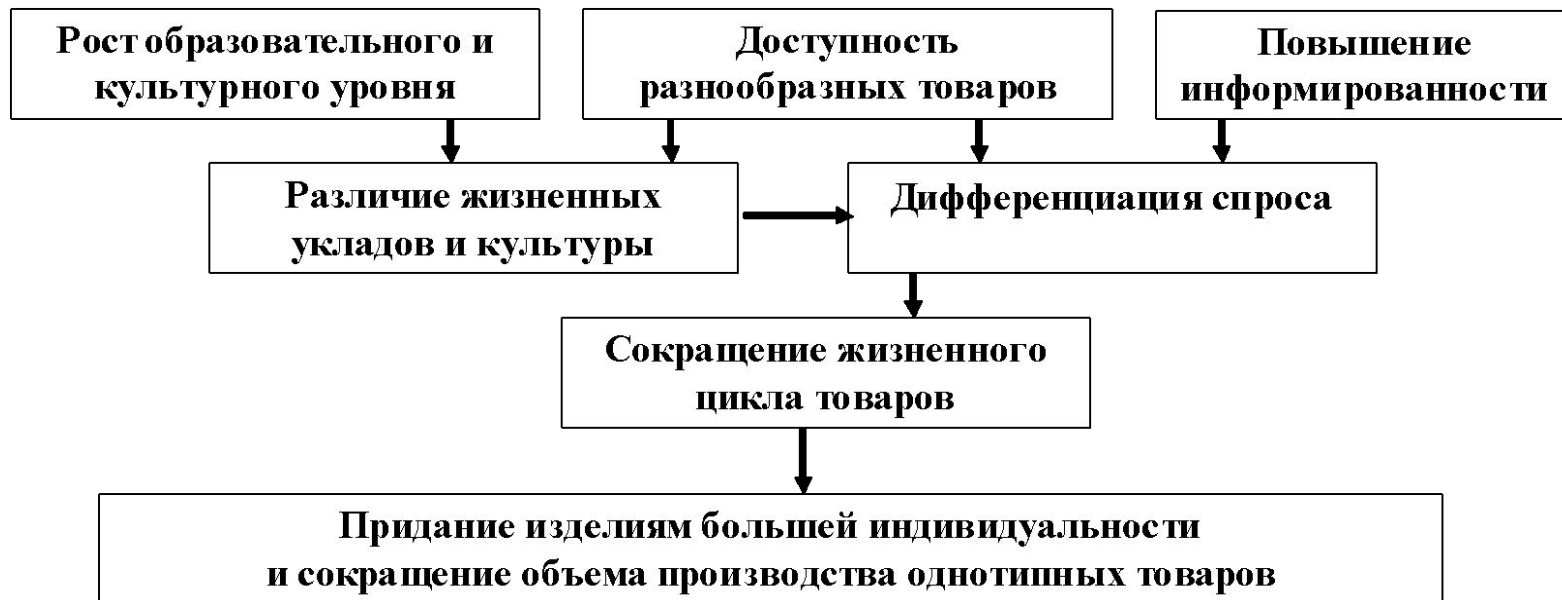


ДОМИНИРУЮЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЭВОЛЮЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:

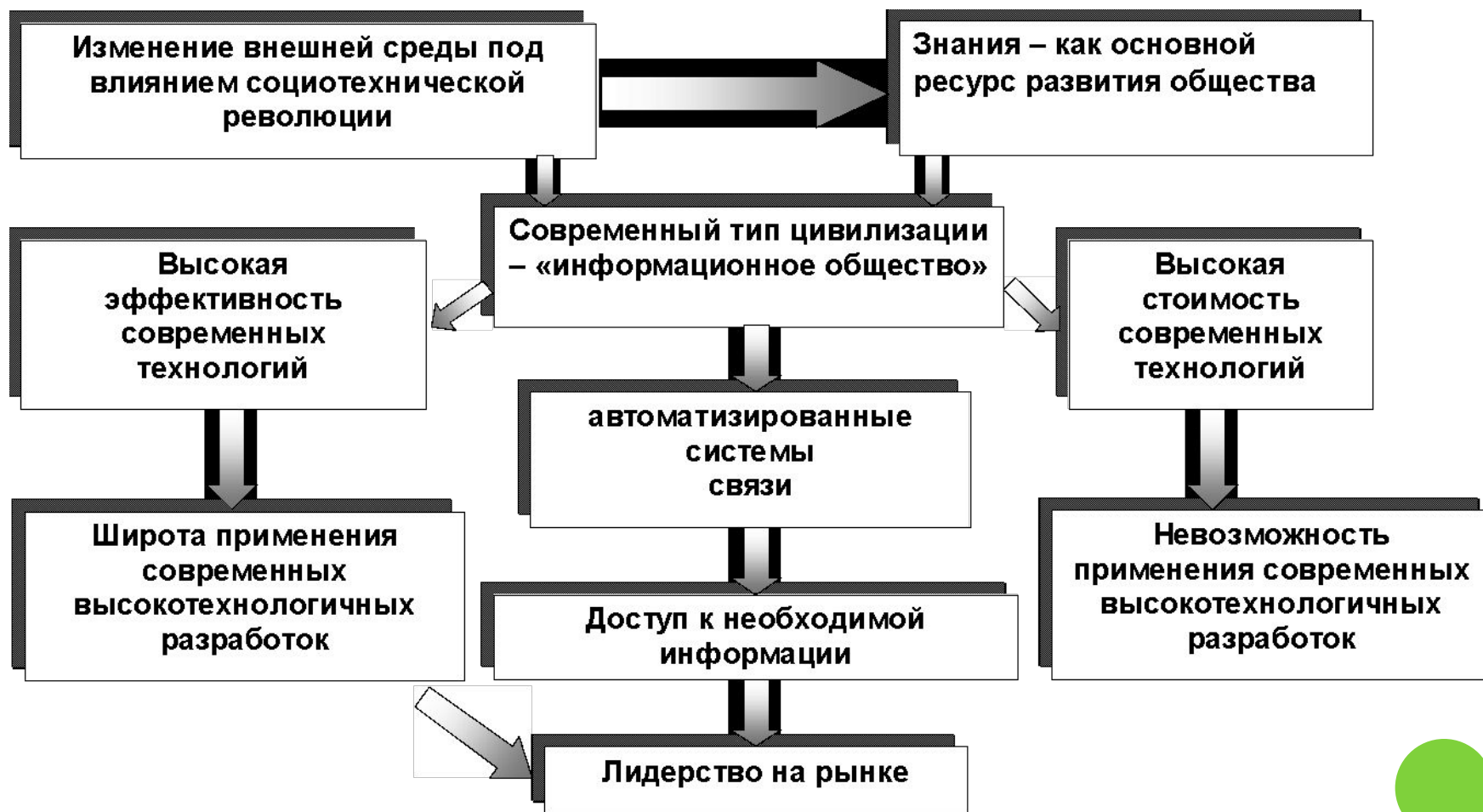
- I. Индивидуальное потребительское поведение, отражаемое в дифференциации спроса;
- II. Развитие новых технологий (информационных, коммуникационных);
- III. Глобализация конкуренции.



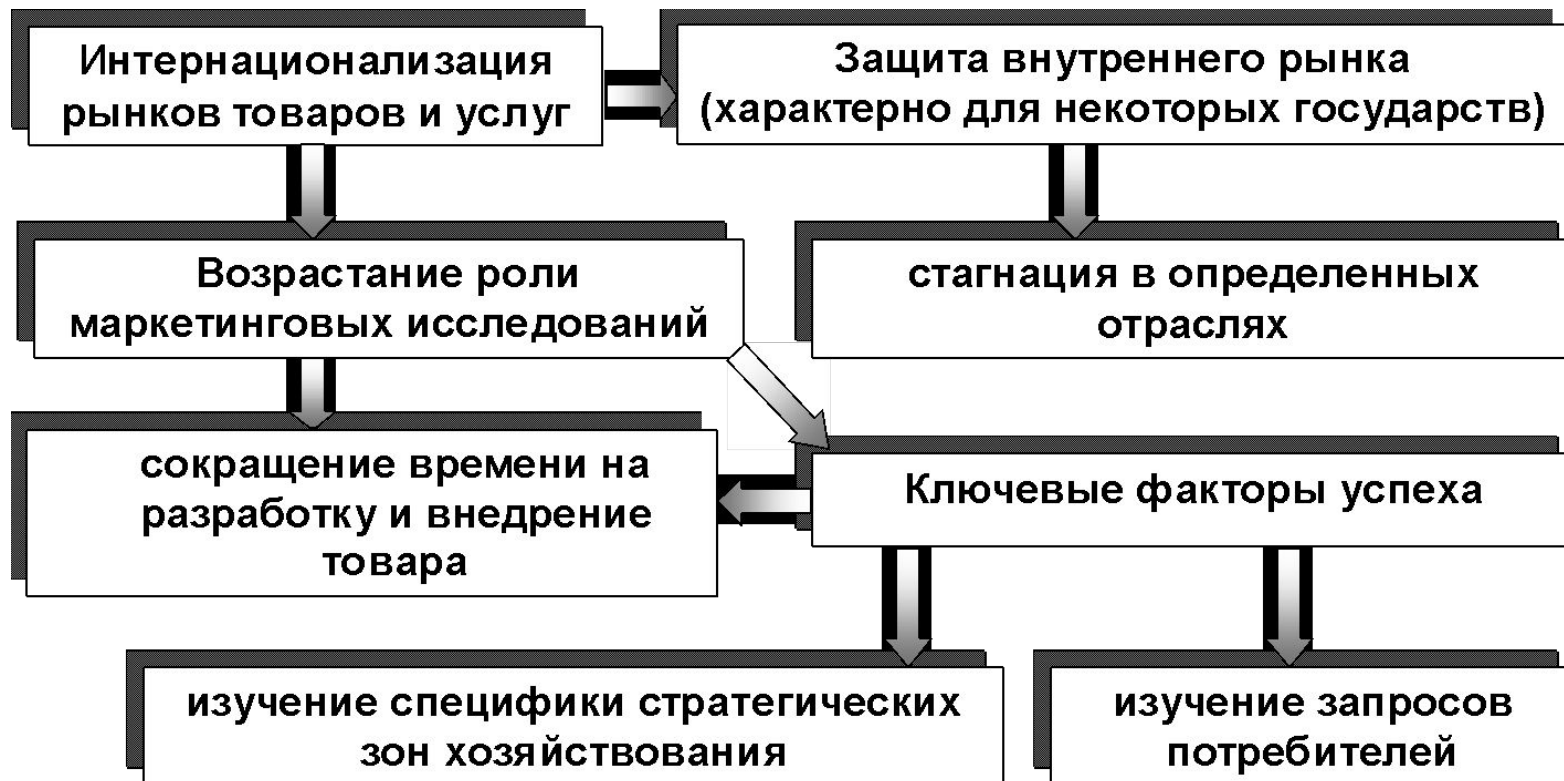
1. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, ОТРАЖАЕМОЕ В ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СПРОСА



2. РАЗВИТИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИНФОРМАЦИОННЫХ, КОММУНИКАЦИОННЫХ)

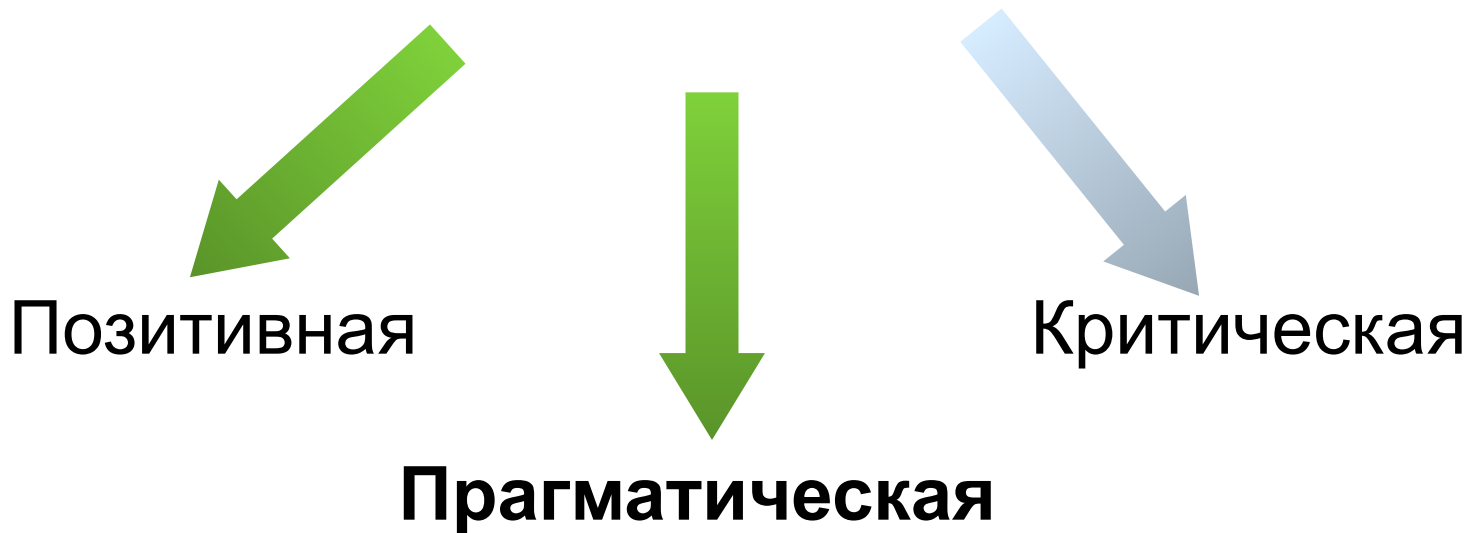


3. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КОНКУРЕНЦИИ



КОНЦЕПЦИИ БИЗНЕСА

Три концепции бизнеса



ПОЗИТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ.

- Её суть состоит в том, что бизнес понимается как общественно-полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей.



КРИТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ.

- Эта концепция бизнеса исходит из того, что бизнес- это деятельность людей, направленная на получение доходов или прибыли. Ради дохода бизнесмен ГОТОВ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛЮБЫЕ ПРИЁМЫ ПОВЕДЕНИЯ.



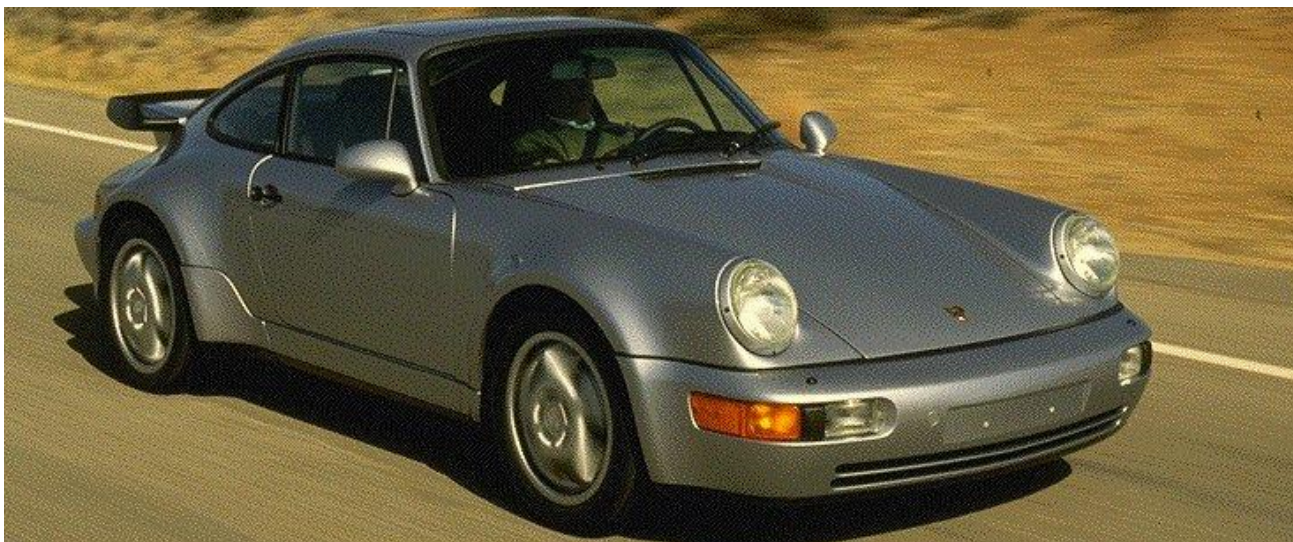
ПРАГМАТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ.

- Сущность прагматической концепции, состоит в том, что бизнес рассматривается как явление, необходимое как самим бизнесменам, стремящимся удовлетворить свои корыстные интересы, так и другим членам общества, которые благодаря бизнесу получают возможность насыщать свои потребности в товарах и услугах.



МАТЕРИАЛЬНЫЕ БЛАГА И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ КАЧЕСТВА, ЛЕЖАЩИЕ В ОСНОВЕ УСТРОЙСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

- Всё, в чём нуждается человек, чем он удовлетворяет свои потребности, называется **благо**.
- Благами могут быть как вещи, так и действия, в которых нуждается человек.



В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ РАЗЛИЧАЮТ БЛАГА:

- данные природой и производственные;
- потребительские и инвестиционные;
- частные и общественные;
- воспроизводимые и невоспроизводимые;
- свободные и ограниченные.



В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛАГА РАЗЛИЧАЮТ НА:

- **производственные** (для преобразования вещества природы в необходимые блага)
- **потребительские** (для потребления в домашних хозяйствах)
- **инвестиционные** (для производства других благ)



РАЗГРАНИЧЕНИЕ БЛАГ НЕ СВЯЗАННОЕ С ИХ ФИЗИЧЕСКИМИ СВОЙСТВАМИ

□ Свободные блага

(имеются в количестве, превышающем потребности людей в данный момент.)

□ Ограниченные блага

(спрос на которые превышает предложение)



ОГРАНИЧЕННОСТЬ БЛАГ

становится условием, которое побуждает человека искать возможность получить эти блага и заняться бизнесом.

Ограниченные блага возникают потому, что не все блага могут быть произведены.



В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗМОЖНОСТИ ПОПОЛНИТЬ ЗАПАСЫ ПОТРЕБЛЯЕМЫХ БЛАГ ВЫДЕЛЯЮТ:

□ Воспроизводимые

(бумага, которая потребляется для передачи знаний и постоянно воспроизводится для удовлетворения определённых потребностей людей.)

□ Невоспроизводимые

(ограниченные запасы нефти, газа и других природных ресурсов)





ЛОГИКА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ИМЕЮЩИХСЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ



Человек — это активная, движущая сила. Ему от природы присущи качества, которые так специфически реализуются в условиях ограниченности материальных благ, что возникает **бизнес**.



Глубинное качество человека, на которое обращал внимание еще основатель политической экономии Адам Смит — это **природный эгоизм**.

- Субъективные интересы побуждают нас находить нужды, потребности других членов общества, так как удовлетворяя их, мы добиваемся своих эгоистических целей.
- **Склонность к обмену** – важнейшее человеческое свойство, лежащее в основе устройства экономической жизни общества.





ОБМЕН - КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО БИЗНЕСА



- Выгода движет человеком, когда он вступает в отношения обмена
- Без обмена бизнес не существует
- Через обмен человек получает возможность приобрести то, что ему необходимо для удовлетворения своей потребности.





- Отношения обмена делают возможным разделение и специализацию труда, что позволяет добиться экономии рабочего времени при изготовлении продуктов. Эти отношения, по существу, создают экономическую систему.



- В разделении труда синтезируется эгоистическая и коллективистская природа человека.



БИЗНЕС, КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ.

- Экономические субъекты выступают участниками различных сделок, становясь тем самым и субъектами деловых отношений.



Для «ЭКОНОМИКИ»

безразличен характер вступающих
в состязательные отношения
субъектов, она фиксирует
внимание лишь на самом наличии
этих отношений.



Для «БИЗНЕСА»

- важно наполнение состязательных и конкурентных отношений конкретными приемами борьбы.



РАЗЛИЧИЯ В СОДЕРЖАНИИ

- «Экономика» ограничивается указанием на необходимость конкуренции, для «бизнеса» важно, как – агрессивно, пассивно или нейтрально ведут себя конкуренты, почему они делают именно так, а не иначе, и как исправить положение, если это необходимо.



СУБЪЕКТЫ БИЗНЕСА.

- предприниматели
- коллективы предпринимателей и предпринимательские ассоциации
- индивидуальные и коллективные потребители продукции (работ, услуг)
- работники, осуществляющие трудовую деятельность по найму на контрактной или иной основе
- государственные структуры (предоставление правительственных заказов предпринимателям, определение цен)



ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО БИЗНЕСА:

- Производство товаров и услуг.**
- Научно-техническая деятельность**
- Посредническая деятельность (коммерческое и финансовое предпринимательство)**
- Консультационная деятельность**
- Аудит. Оценочная деятельность**



ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО РАЗДЕЛЯЕТСЯ НА ДВЕ СФЕРЫ:

- **производственный сектор** (производство *материально-вещественных благ*, для обмена).
- **сферу услуг** (форма действий, необходимых для достижения желаемого результата в целом).



- **Товаром** называется любой результат производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме, являющийся объектом купли-продажи.
- **Услуги** – это действия, которые не создают новые товары, но изменяют некоторые качества уже существующих.



ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

- производство товаров;
- научно-техническую деятельность;
- производственное потребление услуг.



ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ ОТНОСЯТ:

- коммерческую деятельность;
- транспорт и коммунальные услуги;
- финансовую деятельность;
- консультационную деятельность и прочие услуги.



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.

- Коммерсант приобретает товар у производителя, расплачивается с ним, становится собственником товара и получает возможность продавать его где угодно и кому угодно, по ценам отражающим его собственные оценки и предпочтения. Свою деятельность он осуществляет на свой страх и риск.



ФИНАНСОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- Объектом купли-продажи здесь выступает специфический товар: деньги, валюта, ценные бумаги (акции, облигации, векселя, ваучеры), т.е. происходит продажа денег в прямой или косвенной форме.
- Через деньги осуществляется объединение обособленных хозяйствующих субъектов рынка, оказывается регулирующее воздействие на любую фирму, занимающуюся любым видом деятельности.



КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Слово консультант имеет происхождение от латинского слова *consultans*, что означает советующий.
- КОНСАЛТИНГ, стал возможным потому, что не все субъекты рынка могут посвятить достаточно времени изучению изменений рынка, новациям в области организации производственной деятельности, возможностей, представляемых сферой услуг.



НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫ ТРИ ВИДА КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- **Экспертное консультирование**
- **Процессное консультирование**
- **Обучающее консультирование**



ПРОЦЕСС КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

- Выявление проблем
- Разработка проекта
- Помощь в реализации и внедрении преобразований



АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- вследствие разделения труда выделяется самостоятельный вид аудиторской деятельности, содержанием которого становится независимая экспертиза финансовой отчетности предприятия, проверка порядка и ведения бухгалтерского учета, соблюдения законодательства страны



ОСНОВНОЙ ЦЕЛЬЮ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯВЛЯЕТСЯ

- установление достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов
- соответствия совершенных ими финансовых и хозяйственных операций нормативным актам, действующим в Российской Федерации



ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Для определения стоимости предприятий, ценных бумаг, интеллектуальной собственности, нанесенного ущерба, имущества выделился отдельный вид деятельности, который получил название **оценочной**.

