

Понятие инновационного  
предпринимательства.  
Инновационное  
предпринимательство на  
уровне региона

В середине XX в. сложилось современное понимание предпринимателя как новатора, и задача предпринимателя-новатора заключается в том, чтобы реформировать и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений, а в более общем смысле -- путем использования новых технологических возможностей для производства принципиально новых товаров или производства старых товаров новыми методами благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции, вплоть до реорганизации прежней и создания новой отрасли экономики.



Под инновационным предпринимательством понимается процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений. Как правило, в основе предпринимательской деятельности лежит нововведение в области продукции или услуг, позволяющее создать новый рынок, удовлетворить новые потребности. Инновации служат специфическим инструментом предпринимательства, причем не инновации сами по себе, а направленный организованный поиск новшеств, постоянная нацеленность на них предпринимательских структур. П. Дракер отмечает, что «предпринимателей отличает инновационный тип мышления. Инновационность — особый инструмент предпринимательства».



Инновационное предпринимательство - это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации.



# инновационное предпринимательство на уровне региона

- В настоящее время администрация региона и ряд общественных институтов создают у себя в регионе элементы инфраструктуры, которые должны обеспечить управление инновационными процессами на современном уровне.
- Так, был создан *краевой фонд содействия венчурным инвестициям*, проведен открытый конкурс инновационных проектов на размещение заказа администрации на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Реальная финансовая помощь оказывается малым предприятиям *фондом поддержки малого предпринимательства*.

- В настоящее время создаются бизнес-инкубаторы. Одной из основных задач бизнес-инкубатора является оптимальное соединение опыта и знаний высококвалифицированных менеджеров с инициативой предпринимателей, занимающихся инновационной деятельностью. Эффективная работа бизнес-инкубатора предполагает, что уровень издержек нового инновационного бизнеса должен быть ощутимо меньше, чем среднестатистические транзакционные издержки в целом по аналогичным предприятиям данной отрасли.

Кроме того, предполагается, что бизнес-инкубатор будет оказывать услуги по поиску инвестиций для реализации проектов, находящихся на начальном этапе. Поскольку в инновационный бизнес часто приходят люди с недостаточной профессиональной подготовкой, планируется оказание бизнес-инкубатором образовательных услуг.

