

**Понятие, источники,
элементы и показатели
предпринимательского дохода**

Предпринимательский доход

- — часть прибыли от предпринимательской деятельности, которую получают сами предприниматели за риск, новаторство, организацию производства и труда.
Предпринимательский доход, с одной стороны, является вознаграждением за проявленные предпринимательские способности, а с другой стороны, результатом итогового распределения прибыли предприятия.

Предпринимательский доход

включает:

- нормальную прибыль. Если ее величина будет недостаточна, то предприниматель займется другим, более прибыльным бизнесом или откажется от предпринимательской деятельности вообще ради получения заработной платы, работая по найму;
- экономический доход, т. е. доход, полученный сверх нормальной прибыли. Эта часть предпринимательского дохода есть функция от экономической прибыли. Напомним, что экономическая прибыль — разность между валовым доходом (выручкой) фирмы и ее экономическими издержками (суммой как внешних, так и внутренних издержек). Иногда ее еще называют сверхприбылью.

Источники дохода

- В процессе производства рабочий создает своим трудом стоимость большую, чем стоимость необходимого продукта. Продукт, произведенный рабочим сверх необходимого продукта, называется прибавочным, а его стоимость — прибавочной стоимостью. Эта прибавочная стоимость и является прибылью, а ее источником является неоплаченный прибавочный труд наемных рабочих.

- В прибавочной стоимости присутствуют и эксплуатация наемного труда, и доход на капитал, и плата за землю, и вознаграждение предпринимателя за риск, новаторство и организацию производства. Часть прибыли, получаемой в результате хозяйственной деятельности, является доходом владельца средств производства или предпринимателя как организатора производства. Согласно теории Маркса, предпринимательский доход — превращенная форма прибыли, представляющая собой вознаграждение капиталиста.

Предпринимательский доход как плату за риск, новаторство и организацию бизнеса.

- риск. В статичной экономической системе, характеризующейся неизменностью параметров, неопределенность и риск сведены к минимуму. В такой экономике нет места прибыли. В динамичной экономике будущее всегда неопределенно: могут измениться вкусы потребителей, экономическая конъюнктура, цены ресурсов и пр. Иными словами, такая экономика характеризуется значительной неопределенностью, а предпринимательская деятельность в таких условиях неизбежно сопряжена с риском, который и порождает экономическую прибыль;
- монопольное положение на рынке. Монополист может контролировать рынок, не допускать на него конкурентов, ограничивать выпуск продукции, способствуя тем самым росту цен. Результатом явится рост экономических прибылей. Здесь необходимо отметить, что предпринимательский доход может как содержать, так и не содержать элементы монопольной прибыли. Иными словами, монопольная прибыль — только часть предпринимательского дохода. Возможность получения монопольной прибыли в рамках предпринимательского дохода является результатом монополии хозяйствования и следствием слабости институциональных отношений в обществе.

Показатели доходов и прибыли:

- чистая выручка от реализации продукции (работ, услуг);
- валовая прибыль от реализации;
- прибыль (убыток) от основной деятельности (операционная прибыль или операционный убыток);
- прибыль от финансовой деятельности;
- прибыль от обычной хозяйственной деятельности;
- прибыль (убыток) до уплаты налога.

- Современный предприниматель должен хорошо разбираться в сути экономических процессов, ориентироваться в изменяющейся обстановке, прогнозировать, рассчитывать вероятность тех или иных потерь. Комбинируя факторы производства, предприниматель должен выбирать наиболее оптимальный вариант, чтобы при минимальных издержках получить максимально возможную прибыль.
- Для развития предпринимательству необходима также помощь государства, и не только прямая, в виде финансирования, льгот и субсидий, но и косвенная помощь, заключающаяся в обеспечении нормальной среды развития.

Для развития предпринимательства в России нужна специальная программа, которая должна включать:

- 1) Создание стабильного хозяйственного законодательства
- 2) Образование государственно-общественных инвестиционных, страховых и информационных фондов для содействия предпринимателям
- 3) Построение региональной рыночной инфраструктуры (учебные, консультационные, сертификатные центры)
- 4) Введение соответствующего налогового, валютно-ценового и антимонопольного регулирования, которое сделало бы невыгодным обман партнеров.

Итак развитие предпринимательской деятельности в России- сложный и противоречивый процесс, имеющий ряд специфических особенностей, которые необходимо учитывать.