

**Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**

Презентация

По дисциплине: «Микроэкономика»

**Тема: «Понятие конкуренции. Роль конкуренции в
становлении разных типов рынка»**

Подготовила:

Студентка группы У1-4с

Жукова М.А.

Научный руководитель:

Королева И.В.

Москва 2011

Понятие конкуренции

Конкуренция – это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров

Конкуренция – это борьба за ограниченный спрос потребителя, ведущаяся между фирмами на доступных им частях (сегментах) рынка

Виды конкуренции

```
graph TD; A[Виды конкуренции] --> B[по отраслевой принадлежности]; A --> C[по методам осуществления]; A --> D[по степени свободы]; B --> E[Внутриотраслевая]; B --> F[Межотраслевая]; C --> G[Ценовая]; C --> H[Неценовая]; D --> I[Совершенная]; D --> J[Несовершенная];
```

по отраслевой принадлежности

Внутриотраслевая

Межотраслевая

по методам осуществления

Ценовая

Неценовая

по степени свободы

Совершенная

Несовершенная

Функции конкуренции

- ❖ Функция размещения (аллокационная) - направляет ограниченные ресурсы в те отрасли и виды деятельности на продукцию и услуги которых имеется спрос
- ❖ Инновационная функция - стимулирует внедрение достижений науки и техники, выпуск новых видов продукции и услуг, новых технологий, повышение качества продукции и услуг, и т.д.
- ❖ Распределительная функция - создает условия для получения доходов и прибыли наиболее успешным предприятиям и приводит к банкротству предприятия, чья продукция и услуги невостребованные
- ❖ Контрольная функция - инструмент (средство), которое препятствует возникновению и существованию устойчивой монопольной власти на рынке.

Социальные последствия конкуренции



**Обеспечивает экономическую свободу
каждому агенту рынка**



Воспитывает предприимчивость



Ведёт к социальному расслоению общества

Конкуренция и типы рынков

Типы рынков

Рынок совершенной конкуренции

Рынок несовершенной конкуренции

монополистическая конкуренция

олигополия

монополия

Краткая характеристика типов рынка

Совершенная конкуренция

<u>Характеризуется:</u>	<ol style="list-style-type: none">1. Множеством мелких фирм.2. Однородностью продукции.3. Отсутствием затруднений на вход и выход (из отрасли).4. Равным доступом ко всем видам информации.
-------------------------	--

Монополистическая конкуренция

<u>Характеризуется:</u>	<ol style="list-style-type: none">1. Множеством мелких фирм.2. Неоднородностью продукции.3. Отсутствием затруднений на вход и выход (из отрасли).4. Несколько ограниченным доступом к информации.
-------------------------	--

Олигополия




<u>Характеризуется:</u>	<ol style="list-style-type: none">1. Небольшим числом крупных фирм.2. Неоднородностью (или однородностью) продукции.3. Возможными затруднениями при выходе (из отрасли).4. Несколько ограниченным доступом к информации.
-------------------------	---

Монополия




<u>Характеризуется:</u>	<ol style="list-style-type: none">1. Одной фирмой.2. Уникальностью продукции.3. Практически не преодолимыми барьерами на вход.4. Несколько ограниченным доступом к информации.
-------------------------	---

Роль конкуренции

Положительная роль:

-  конкуренция способствует развитию научно-технического прогресса, постоянно заставляя товаропроизводителя применять лучшие технологии, рационально использовать ресурсы
-  чутко реагирует на изменение спроса, ведет к удешевлению издержек производства, тормозит рост цен, а в ряде случаев ведет к их снижению;
-  в известной мере выравнивает норму прибыли на капитал и уровень заработной платы во всех отраслях национальной экономики.

Негативная роль:

-  придает бизнесу определенную нестабильность, создает условия для безработицы, инфляции и банкротства
-  ведет к дифференциации доходов и создает условия для их несправедливого распределения
-  ее следствием может быть перепроизводство товаров и недогрузка мощностей в периоды производственных спадов