



Понятие рентабельности.
Расчет и оценка показателей

Рентабельность

Определение:

Это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов.

Коэффициенты рентабельности показывают степень эффективности деятельности компании.

Показатели рентабельности:

Показатели обобщенной характеристики эффективности работы предприятия в целом, показывающие, насколько прибыльна деятельность организации.

- ▶ Рентабельность реализованной продукции – отношение прибыли от реализации к объему реализации.
- ▶ Рентабельность основных средств – отношение (чистой) прибыли к средней величине основных средств.
- ▶ Рентабельность продаж (Margin on sales, Return on sales) – отношение операционной прибыли (прибыли от продаж)(EBIT) компании к ее выручке (Sales).
- ▶ Рентабельность персонала – отношение (чистой) прибыли к среднесписочной численности персонала.
- ▶ Коэффициент базовой прибыльности активов (Basic earning power) – отношение прибыли до уплаты налогов и процентов к получению к суммарной величине активов.
- ▶ Рентабельность активов (ROA) – отношение чистой прибыли к среднему за период размеру суммарных активов.
- ▶ Рентабельность собственного капитала (ROE) – отношение чистой прибыли к среднему за период размеру собственного капитала.

Рентабельность продаж (ROS)

Показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле

Формула:

ROS = операционная прибыль / объём продаж

- ▶ Является индикатором ценовой политики компании и её способности контролировать издержки. Различия в конкурентных стратегиях и продуктовых линейках вызывают значительное разнообразие значений рентабельности продаж в различных компаниях.
- ▶ Часто используется для оценки операционной эффективности компаний.

Рентабельность активов (ROA)

Показывает способность активов компании порождать прибыль.

Формула:

ROA = Чистая прибыль за период / Средняя величина активов за период

- ▶ Показывает сколько приходится прибыли на каждый рубль, вложенный в имущество организации.
- ▶ Рентабельность активов — индикатор доходности и эффективности деятельности компании, очищенный от влияния объема заемных средств. Применяется для сравнения предприятий одной отрасли

Рентабельность производства

- ▶ Рассчитывается как отношение прибыли от реализации к сумме затрат на производство и реализацию продукции.
- ▶ Коэффициент показывает, сколько прибыли предприятие имеет с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции.
- ▶ Этот показатель может рассчитываться как в целом по предприятию, так и по его отдельным подразделениям или видам продукции.

Рентабельность собственного капитала (ROE)

- ▶ Относительный показатель эффективности деятельности, частное от деления чистой прибыли, полученной за период, на собственный капитал организации.
- ▶ Показывает отдачу на инвестиции акционеров с точки зрения учетной прибыли.

Формула:

$$ROE = \text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал} * 100 \%$$

Показатели ROE (средний параметр за 5 лет)

| | Name | ROE |
|----|--------------------------------------|-------|
| 1 | Novatek | 33,65 |
| 9 | Gazprom Neft | 19,49 |
| 15 | Rosneft | 14,98 |
| 17 | Lukoil | 14,57 |
| 21 | Gazprom | 13,90 |
| | Среднее значение (по 41 компании) | 14,1 |