

РЫНОК ТРУДА

Рофе А.И

Выполнила:
Студентка 4 курса ФУ
Группы маркетинг
Плотникова Оксана

Глава 1. Понятие рынка труда, его функции и объект продажи на нем

- 1.1. Рынок труда и его роль в рыночной экономике
- 1.2. Функции, элементы и объем рынка труда
- 1.3. Объект продажи на рынке труда
- 1.4. Другие понятия, связанные с рынком труда

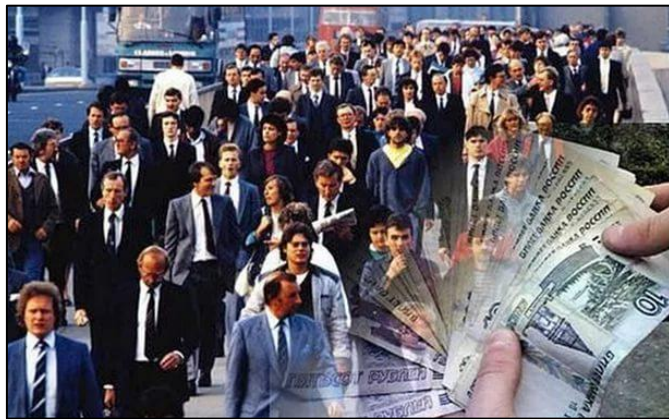


1.1. Рынок труда и его роль в рыночной экономике

Рынок - система экономических отношений между продавцами и покупателями товаров и услуг, это форма связи между сторонами обмена, в процессе которого устанавливается рыночная цена на объект обмена и происходит смена его собственника.

Рынок - экономическое и географическое пространство, в рамках которого происходит процесс обмена товаров (услуг) на деньги и, соответственно, денег на товары (услуги).

Рынок - механизм осуществления рыночных сделок путем согласования цены товаров (услуг).



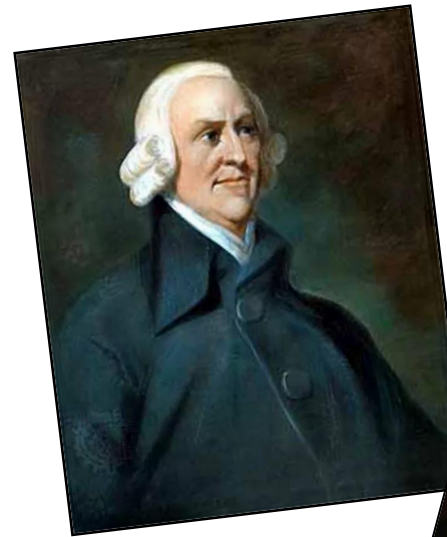
Определение рынка труда

Рынок труда — это система экономических отношений, связанных с наймом и предложением труда, т.е. с его куплей и продажей; это также экономическое и географическое пространство — сфера трудоустройства, в которой взаимодействуют покупатели и продавцы специфического товара — труда; наконец, это механизм, обеспечивающий согласование цены и условий труда между работодателями и наемными работниками.



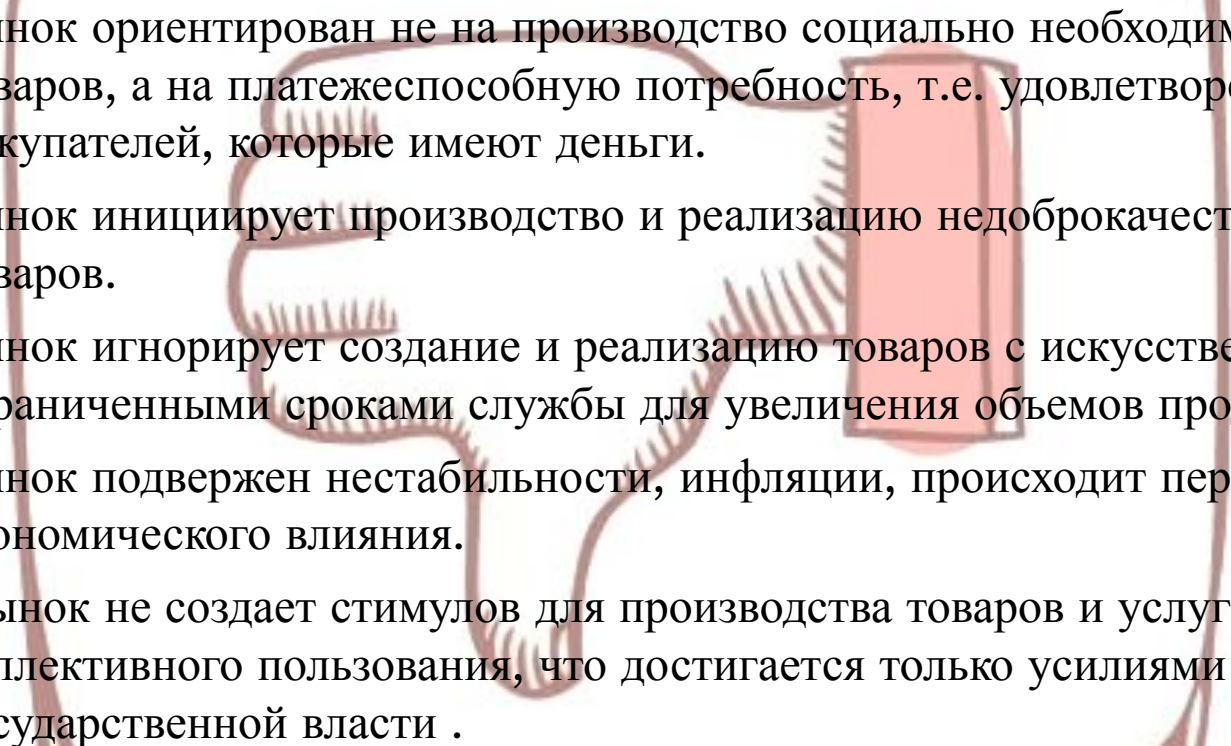
Теоретический фундамент учения о рынке труда

- основой учения Адама Смита был тезис о свободной конкуренции как условии оптимального использования материальных, финансовых и людских ресурсов.
- Давид Рикардо обосновал положение о зависимости размеров заработной платы от предложения труда.
- Жан Батист Сэй сформулировал рыночный закон взаимодействия спроса и предложения и достижения на этой основе равновесной цены на предмет купли-продажи, в том числе и на труд.



Недостатки рыночной экономики:

1. Рынок не способствует сохранению и бережному использованию невозобновимых ресурсов.
2. Рынок не способен создать механизм защиты окружающей среды от несовершенной, разрушительной деятельности общества.
3. Рынок не в состоянии регулировать использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству.
4. Рынок до последних пределов игнорирует потенциальную опасность принимаемых производственных решений.
5. Рынок не гарантирует право на труд и доход, не обеспечивает перераспределение дохода.
6. Рынок не обеспечивает проведение фундаментальных исследований в науке

- 
7. Рынок ориентирован не на производство социально необходимых товаров, а на платежеспособную потребность, т.е. удовлетворение тех покупателей, которые имеют деньги.
 8. Рынок инициирует производство и реализацию недоброкачественных товаров.
 9. Рынок игнорирует создание и реализацию товаров с искусственно ограниченными сроками службы для увеличения объемов продаж.
 10. Рынок подвержен нестабильности, инфляции, происходит передел сфер экономического влияния.
 11. Рынок не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования, что достигается только усилиями государственной власти .

Предпосылки формирования рынка труда

- **Экономические:** экономическая свобода, либерализация экономики, право частной собственности, свобода труда, свобода предпринимательской деятельности.
- **Социальные:** наличие социального неравенства между людьми по уровню доходов, составу семьи, состоянию здоровья, стажу и опыту работы, умственным способностям, уровню образования, личным качествам.
- **Юридические:** наличие системы законов, обеспечивающих экономические свободы и социальную защиту населения страны.

Резкий переход экономики России от административно-командной к рыночной, начавшийся в 1991 г., predetermined особенности формирования современного российского рынка труда.



Для обеспечения конституционных прав в России приняты кодексы законов и федеральные законы:

- Трудовой кодекс Российской Федерации, в котором изложены принципы и правила регулирования трудовых отношений и социального партнерства в сфере труда.
- Гражданский кодекс Российской Федерации. В частях 1, 2 определены организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
- Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» и другие, в которых рассматриваются и определяются многие положения, связанные с функционированием рынка труда.



1.2. Функции, элементы и объем рынка труда

Главная **задача** рынка труда — обеспечение оптимальной мобильности работников, наиболее быстрое удовлетворение спроса и предложения на рынке труда.

Достижение этой задачи осуществляется через выполнение следующих **функций**:

- организация встречи продавцов и покупателей труда;
- обеспечение конкурентной среды внутри каждой из сторон рыночного взаимодействия;
- установление равновесных ставок заработной платы;
- способствование решению вопросов занятости населения;
- осуществление социальной поддержки безработных.



Элементами рынка труда являются:

- стороны рыночных отношений или субъекты рынка: работодатели или их представители и ищущие наемную работу или доходное занятие люди;
- конъюнктура рынка — соотношение спроса на труд и предложения труда, определяющая ставки заработной платы на конкретные виды труда и уровень занятости населения;
- правовые акты, регламентирующие отношения субъектов рынка труда;
- службы занятости населения (департаменты, центры, бюро и др.);
- инфраструктура рынка труда — совокупность вспомогательных служб и организаций, обеспечивающих функционирование основных органов службы занятости населения.
- альтернативные временные формы обеспечения занятости: общественные работы, надомный труд, сезонные работы и др.;
- система социальных выплат и гарантий для граждан, высвобождаемых из производства, переводимых на новое место работы, безработных;
- система финансирования политики занятости и служб занятости населения.

Одним из дискуссионных является вопрос об **объеме рынка труда**, т.е. о том, какой контингент населения подпадает под действие рынка труда и является его субъектом.

На рынке труда фигурируют группы трудоспособных людей:

- 1) те, кто не имеет работы, хочет работать, ищет работу и готов к ней приступить
- 2) те, кто хоть и имеет работу, но не удовлетворен ею и подыскивает другое место основной или дополнительной работы;
- 3) занятые, но рискующие потерять работу и поэтому ищущие другое место работы.



Величина спроса на труд определяется:

- числом вакантных рабочих мест на действующих и вновь вводимых в действие предприятиях;
- количеством рабочих мест, занятых работниками, которые не удовлетворены работой и подыскивают другое место основной или дополнительной работы;
- количеством рабочих мест, занятых работниками, которые не удовлетворяют работодателя, поэтому ищущего им замену.



В зависимости от соотношения между спросом и предложением труда возникает определенная **конъюнктура** рынка труда. Она может быть трех типов:

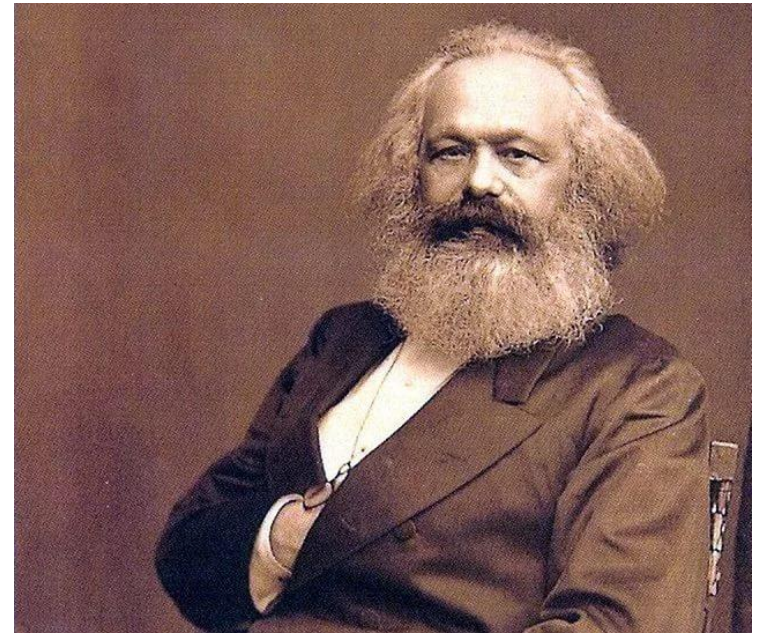
- 1) **трудодефицитной**, когда рынок труда испытывает недостаток предложения труда;
- 2) **трудоизбыточной**, когда на рынке труда имеется большое число безработных и, соответственно, избыток предложения труда;
- 3) **равновесной**, когда спрос на труд соответствует его предложению.

Результатом
удовлетворения
взаимного интереса
работника и
работодателя является
договор найма —
трудовой договор.



1.3. Объект продажи на рынке труда

Трудовая теория стоимости сформулированная К. Марксом и долгие десятилетия признаваемая в нашей стране, исходит из того, что на рынке труда наемные рабочие продают лишь свою способность к труду, т.е. рабочую силу, которая имеет стоимость, определяемую стоимостью жизненных средств, необходимых для воспроизводства самого рабочего и его семьи.



Наемный рабочий за свой труд получает заработную плату не в размере стоимости труда, а лишь часть ее, определяемую Марксом как стоимость рабочей силы. Оставшаяся часть вновь созданной стоимости, прибавочной, якобы незаконно присваивается капиталистом, что является выражением эксплуатации наемного труда.

«Труд» обозначает функционирование работников, целесообразную деятельность людей по производству товаров или услуг; это слово используется также для обозначения определенной категории людей — рабочего класса, рабочих и вообще работников.

Труд как явление — это сознательная, целенаправленная, созидательная, легитимная и востребованная деятельность людей.



Рабочая сила:

- работники и люди, ищущие работу, старше 16 лет ;
- все занятые в общественном производстве плюс все безработные, т.е. экономически активное население;
- все трудящиеся;
- занятые наемные работники, а также люди, ищущие наемную работу.

Рабочая сила - совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека и которые пускаются им в ход всякий раз, когда он производит какие-либо потребительные стоимости.



Условия функционирования рынка:

- 1) на любом рынке осуществляется процесс купли-продажи того, чего покупатель не имеет, но хочет приобрести, а продавец имеет и намерен продать;
- 2) процесс купли-продажи какого-либо объекта означает смену его собственника: продавец передает объект продажи покупателю и при этом теряет право собственности на этот объект, получая за это деньги, а покупатель за деньги приобретает объект и вместе с ним право собственности на него;
- 3) собственник отличается от нанимателя или арендатора тем, что он помимо правомочий владения и пользования, которыми обладают они, имеет еще право распоряжения объектом владения;
- 4) сделка купли-продажи на конкурентном рынке – эквивалентный обмен, определяемый законами спроса и предложения.

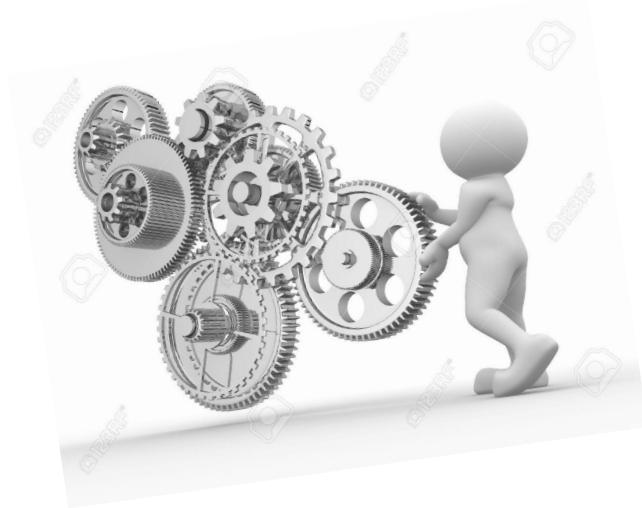


- Рабочая сила как способность к труду неотделима от человека — работника, и поэтому ее нельзя продать, не продав самого работника.
- Рабочая сила не может стать собственностью другого человека — покупателя.
- Если работодатель не становится собственником рабочей силы, то он ею и не распоряжается, это право принадлежит только собственнику рабочей силы — самому работнику.
- При найме рабочей силы как способности к труду происходит неэквивалентный обмен, так как капиталист якобы покупает и платит за рабочую силу, на самом же деле его интересует труд.
- Реализация условий договора может быть осуществлена лишь после того, как труд состоится.



Механизм на рынке труда:

1. На рынке труда осуществляется процесс купли-продажи труда, труда предстоящего, о чем и договариваются покупатель и продавец труда.
2. Покупка труда работодателем означает, что он становится собственником результатов труда, так как ценность труда заключается только в его результатах.
3. Став собственником результатов труда, работодатель ими не только владеет и пользуется, но и распоряжается.
4. При продаже труда на конкурентном рынке происходит эквивалентный обмен, так как заработная плата есть плата за труд. Никакой эксплуатации при наличии конкурентного рынка труда не происходит.



1.4. Другие понятия, связанные с рынком труда

В экономической литературе помимо понятия «рынок труда» распространены такие термины, как «рынок рабочей силы», «рынок трудовых ресурсов», «рынок рабочих мест». Такие понятия, как «рынок рабочей силы» и «рынок трудовых ресурсов» неправомерны.

Рынок рабочих мест в контексте рынка труда как самостоятельный вид рынка также не существует, он представляется частью рынка труда, количественным выражением спроса на труд. О рынке рабочих мест может идти речь лишь в том случае, когда его субъектами являются собственники средств производства.

