

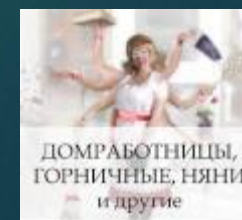
ТОВАРЫ

- ▶ **Товар** — любая вещь, свободно участвующая в обмене и способная удовлетворить человеческие потребности и способная удовлетворить человеческие потребности, запросы и способная удовлетворить человеческие потребности, запросы и нужды, способная удовлетворить человеческие потребности, запросы и нужды, которая предоставляется для привлечения внимания, приобретения и потребления.



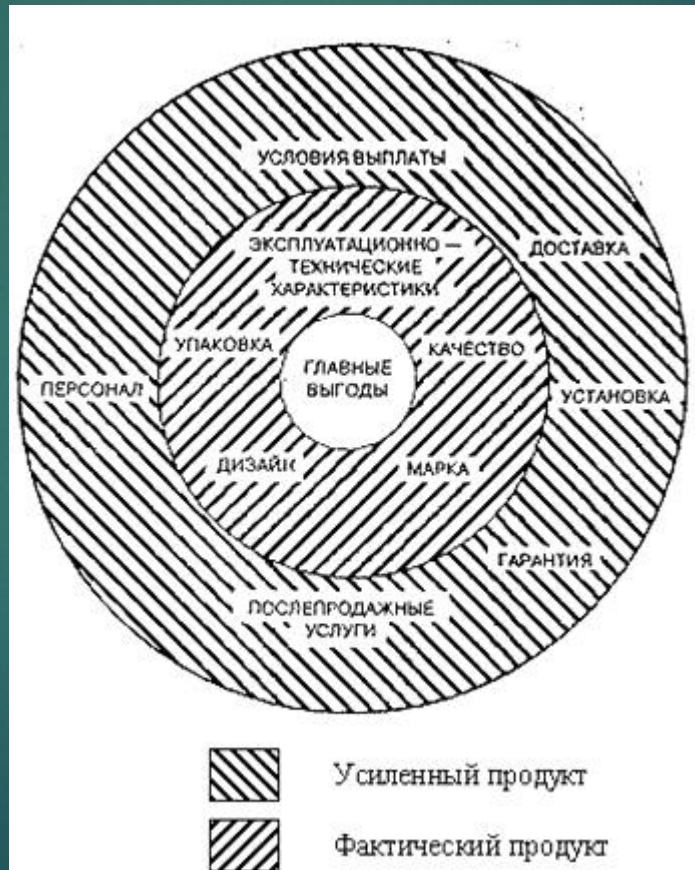
УСЛУГИ

- ▶ **УСЛУГИ** - блага, предоставляемые организациями либо гражданами не в форме вещей (товаров), а в форме деятельности, в целях удовлетворения определенных потребностей людей; одна из важнейших разновидностей продукта.



При создании товара необходимо помнить, что товар или услуга обладают имеют три уровня:

- Товар по замыслу
- Товар в реальном исполнении
- Товар с подкреплением



информация о товаре:

- ▶ Информация о товарах. Торговые символы, этикетки штрих - код
- ▶ Понятие «информация о товарах» Источники информации о товарах или услугах. Понятие «сертификация». Задачи сертификации. Виды сертификатов. Понятия «маркировка», «этикетка», «вкладыш» виды торговых знаков. Штриховое кодирование и его функции. Информация, заложенная в штрих -коде.



- ▶ Анализ сертификата соответствия на купленный товар. Разработка этикетки на предполагаемый товар. Определение по штрих-коду страны изготовителя. Сравнение предметов по различным признакам



- ▶ Плакаты



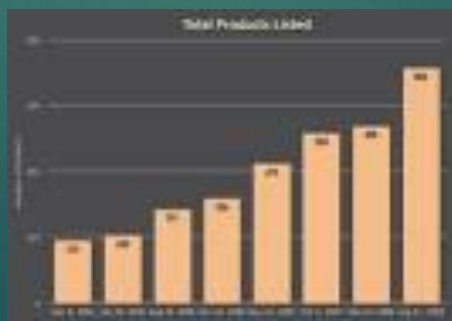
пакет задач, необходимых потребителям товаров и услуг

- ▶ Знать понятие «информация о товарах» Источники информации о товарах или услугах. Понятие «сертификация». Задачи сертификации. Виды сертификатов. Понятия «маркировка», «этикетка», «вкладыш» виды торговых знаков.
- ▶ Уметь получать информацию, заложенную в штрих-коде.





- ▶ **ИНФОРМАЦИЯ о товарах** – это совокупность сведений, которые позволяют судить о качестве товаров, их хранении, безопасности эксплуатации или употребления.



ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРАХ И УСЛУГАХ

- Средства массовой информации
- Выставки товаров и услуг
- Наружная реклама
- Символы на этикетках, вкладышах, упаковках
- Инструкции с описанием качества товаров и технологии их применения
- устное и письменное общение между людьми, включая телефон, телефакс и электронную почту



СЕРТИФИКАЦИЯ

В наибольшей степени потребителя интересует информация о качестве товара и услуг, их безопасность. Документ удостоверяющий данные условия – сертификат.

▶ **Сертификация - деятельность по обнаружению и подтверждению соответствия продукции установленным требованиям. Сертификация продукции (работ, услуг) имеет большое значение, поскольку выполняет важные социально-экономические задачи:**

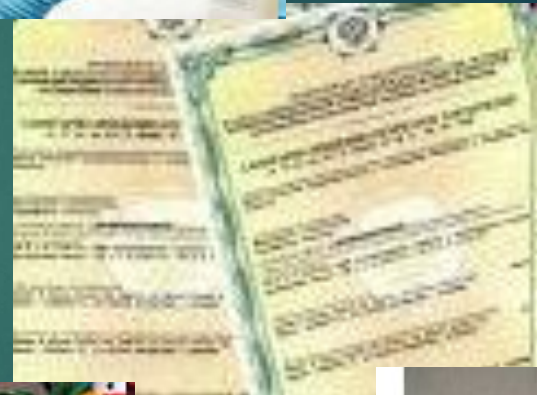
1. Оказывает помощь потребителя в выборе продукции, служит защитой от недобросовестности продавца, изготовителя, контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества населения;
1. Улучшает деятельность предприятий на рынке товаров и услуг внутри страны и международном рынке;
3. Содействует экспорту и повышению конкурентоспособности отечественной продукции.



Сертификат необходим на все виды товаров и услуг

- ▶ Гигиенический сертификат- выдаётся органами и учреждениями Государственной санитарно-эпидемиологической службы.
- ▶ Сертификат соответствия - соответствие требованиям безопасности, на каждую партию рекомендуемых товаров, в том числе и зарубежных.

*Во многих случаях необходимы оба
вида сертификата.*



Торговые символы, этикетки и штрих-код



ИНФОРМАЦИЯ НА ЭТИКЕТКАХ

1. Товарный знак.
2. Штриховой код.
3. Знаки по уходу за одеждой.
4. Экологические знаки.



Правила покупки:

1. Изучи конъюнктуру рынка.
2. Старайся приобретать у более надежных продавцов
3. Сомневаешься в товаре – не покупай
4. Сохраняй чек
5. Покупая аппаратуру , бытовую технику , проверь её и заполни гарантийный талон
6. Проверь качество товара , его работоспособность:
 - ▶ Свойства товара
 - ▶ Практичность
 - ▶ Удобство , комфорт
 - ▶ Красота , модность
 - ▶ Оригинальность
 - ▶ Совместимость
 - ▶ Ценность
 - ▶ Качество



Этикетка

- ▶ Этикетка содержит фирменное название продукции, символ компании, состав, рекламные материалы, коды для хранения и инструкции для использования.



ГРУППЫ СИМВОЛОВ ТОВАРА

Все символы, которые встречаются на упаковках товаров и на самих товарах, можно объединить в четыре группы:

1. *указывающие на экологическую безопасность товара;*
2. *подтверждающие соответствие стандартам качества и безопасности;*
3. *рассказывающие о составе продукта;*
4. *информирующие о правилах пользования товаром.*

Кроме того, на продуктах питания, лекарствах и парфюмерно-косметических товарах обязательно должны быть указаны сроки годности (в течении какого периода можно использовать товар, не боясь навредить своему здоровью), а также состав и противопоказания к применению.

- ▶ Что касается лекарств- покупать следует только рекомендованные врачом и те, к которым приложена информация на русском языке.

