



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**Потенциал использования банковских карт
населением России**

Россия, 119072, г. Москва, Болотная
набережная 7, стр. 1
e-mail: info@nacfin.ru
тел./факс: (495)982-50-27
Интернет-сайт: <http://www.nacfin.ru>

- **Всероссийские анкетные опросы населения** по репрезентативной выборке с учетом квот по полу, возрасту и образованию (n=1600)

***Время опросов:** май, октябрь 2008 г.*

март, май, август 2009 г.

- **Анкетный опрос студентов** в семи федеральных округах в семнадцати городах России. (n=4794).

***Время опроса:** май-июнь 2009.*

- **Всероссийский Интернет опрос** с учетом квот по полу, возрасту, образованию (n=1100)

***Время опроса:** сентябрь 2009*

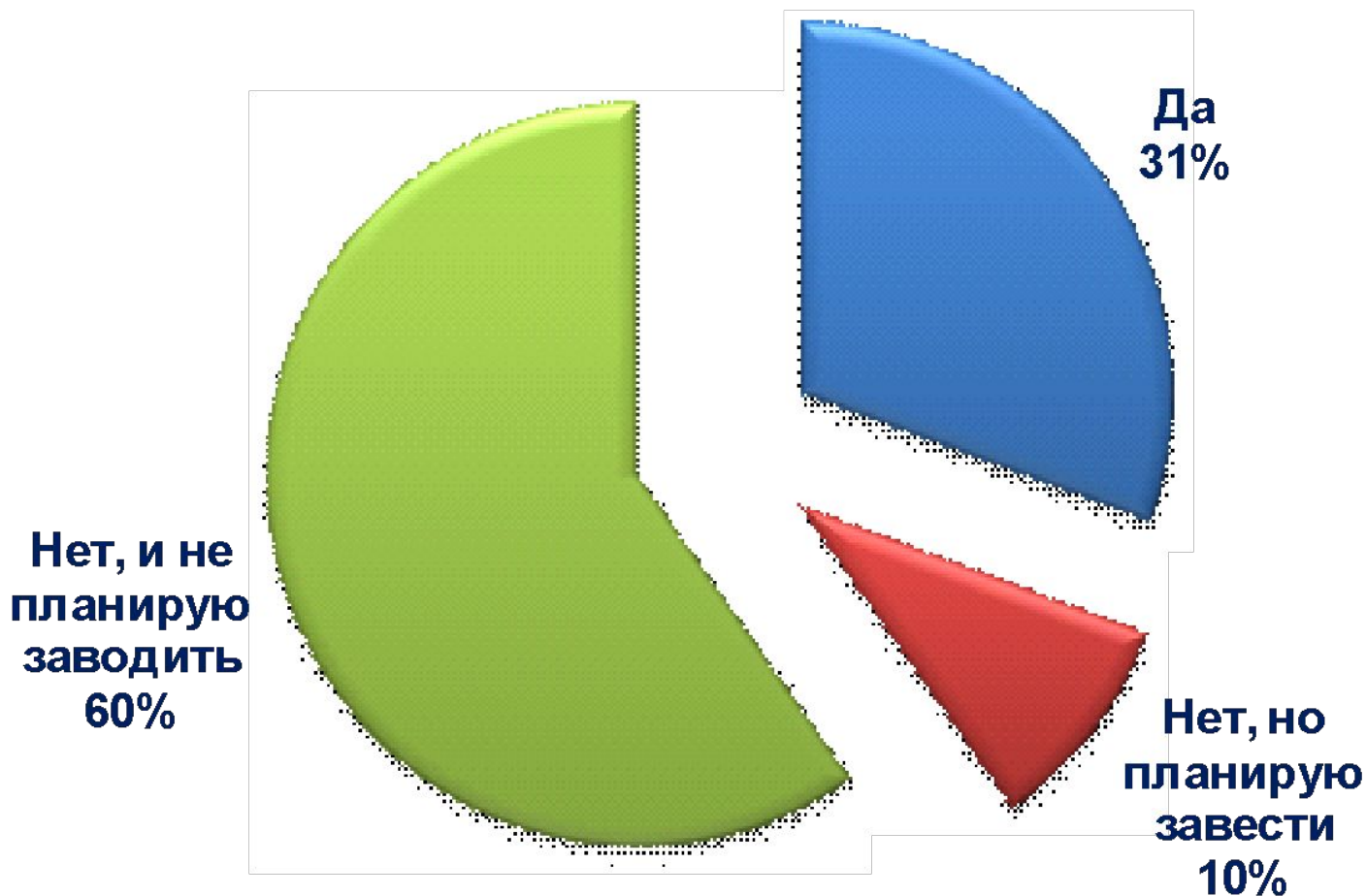
Динамика пользования финансовыми услугами (все население)

Какими из перечисленных финансовых услуг лично Вы пользуетесь в настоящее время?

	Апрель 2008	Июль 2008	Апрель 2009	Май 2009
Зарплатная карта	24	24	24	26
Потребительский кредит (кроме кредитной карты)	19	19	15	15
Текущий счёт, вклад «до востребования»	10	11	11	11
Страхование (кроме ОМС)	7	5	5	4
Срочный вклад	4	5	4	8
Дебетовая карта	4	5	4	4
Кредитная карта	3	4	3	4
Автокредит	3	3	3	3
Ипотечный кредит	2	1	1	2
Услуги НПФ	1	1	1	1
Инвестиционные услуги (ПИФы, ОФБУ и т. п.)	0	0	0	1
Другое	1	0	1	1
Не пользуюсь финансовыми услугами	48	46	46	44
Затрудняюсь ответить	1	3	2	3

Треть россиян имеет пластиковую карту

У Вас есть банковская (пластиковая) карта?



Август 2009

% от всех опрошенных

...я владельцев банковских карт увеличивается

«...овская (пластиковая) карта?» % по доходным группам



Август 2009

% от всех опрошенных

Владельцев банковской карты больше среди молодежи

Есть ли у вас банковская (пластиковая) карта? % по возрасту



Август 2009

% от всех опрошенных

Пользование финансовыми услугами (студенты)

Какими из перечисленных финансовых услуг лично Вы пользуетесь в настоящее время? % от ответивших (сумма превышает 100%, т.к. вопрос предусматривал возможность множественного ответа)



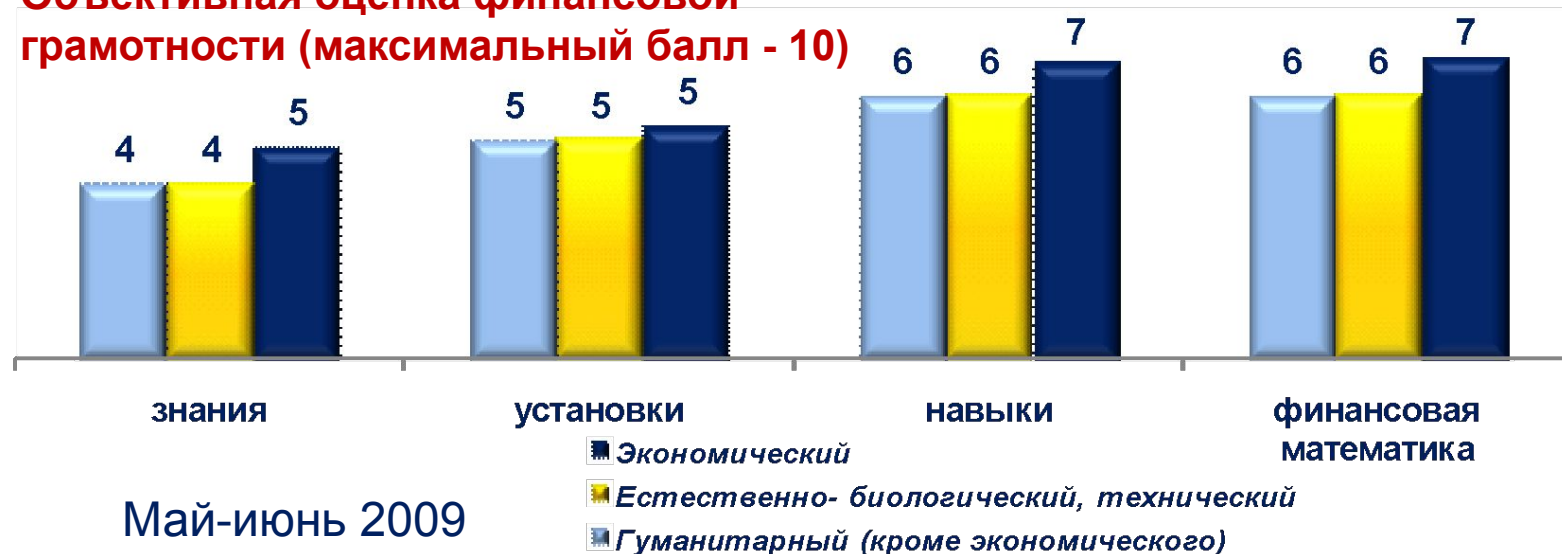
Май-июнь 2009 г.

Объективная и субъективная оценки уровня финансовой грамотности

Субъективная оценка, %



Объективная оценка финансовой грамотности (максимальный балл - 10)



Май-июнь 2009

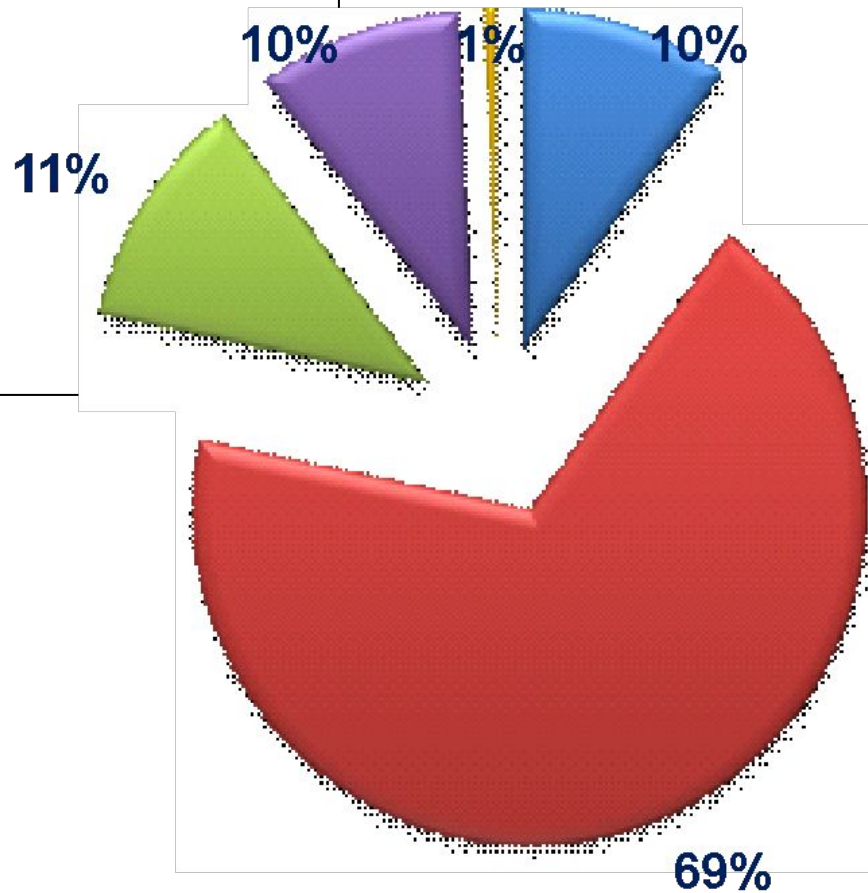
Наименее известные студентам темы



Наименее известны студентам вопросы, связанные с потребительским кредитованием и пониманием его стоимости и умением сравнивать стоимость различных кредитных продуктов между собой. Именно на этой сфере требуется сделать акцент в программах повышения финансовой грамотности для студентов.

Май-июнь 2009

Плюсы «льготного периода» пользования кредитной картой?



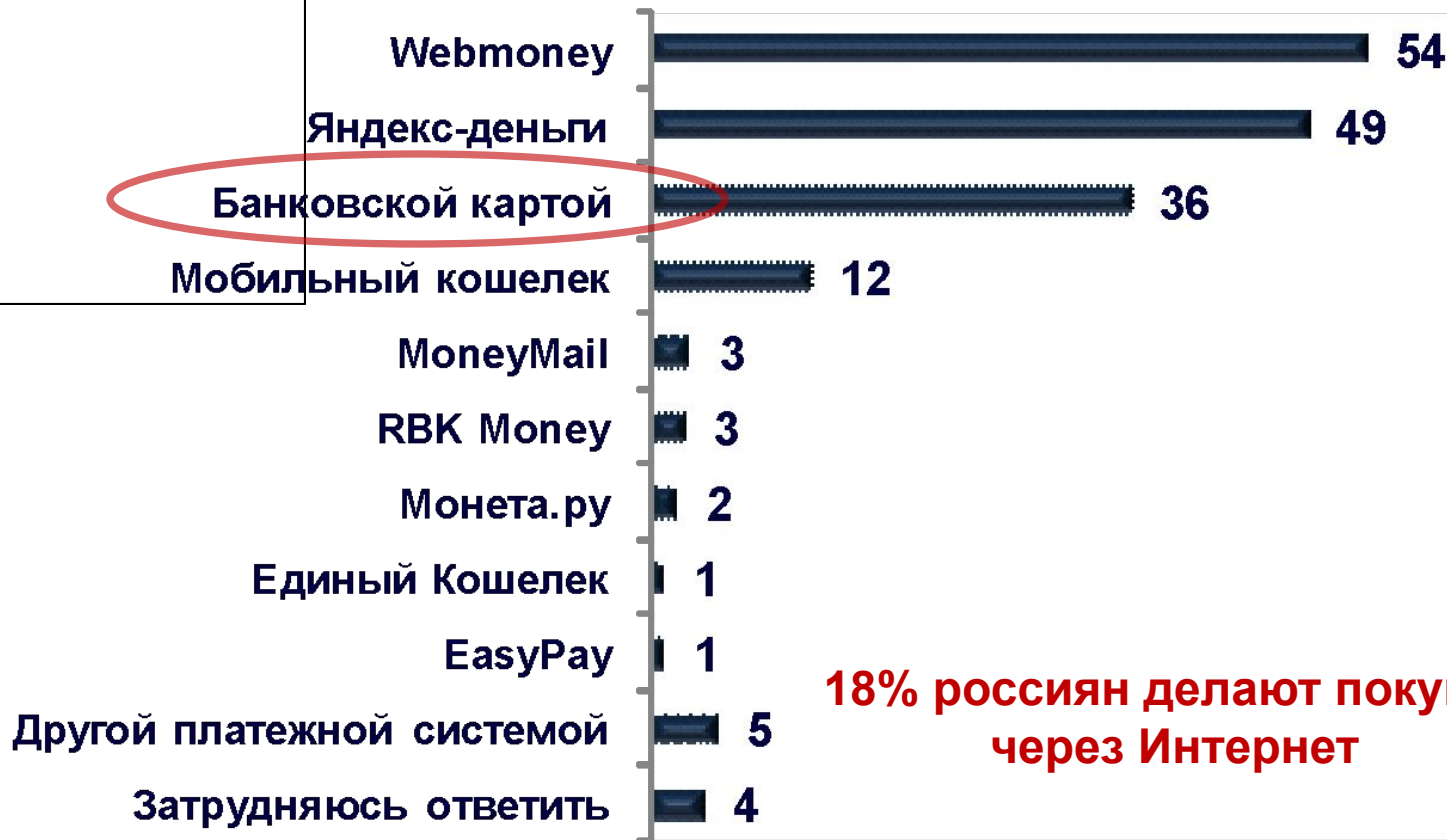
- По желанию клиента, но не превышающий срок действия банковской карты
- От 30 до 50 дней, точное количество дней зависит от банка и указывается в договоре с клиентом
- От 30 до 50 дней до даты, указанной в выписке по счету
- Затрудняюсь ответить
- Нет ответа

Май-июнь 2009 г.

Опрос студентов, в % от тех, кто знает, что такое «льготный период»

способ безналичной оплаты в Интернете

системами или банковскими картами Вы пользовались при покупке услуг через Интернет? (% от респондентов, оплачивавших покупки через Интернет безналичным способом)



18% россиян делают покупки через Интернет

60% из них оплачивают эти покупки безналичным способом

Сентябрь 2009

Всероссийский интернет-опрос, N=1100

Причины, по которым люди не пользуются банковскими картами



Август 2009

% от тех, кто не пользуется банковской картой

Национальное Агентство Финансовых Исследований (НАФИ)

г. Москва, Болотная наб.
д. 7, к.1

тел./факс +7 (495) 982 50 27

e-mail: info@nacfin.ru

Интернет-сайт: <http://www.nacfin.ru>