

Потребительское кредитование в коммерческих банках: состояние и тенденции развития

Исполнитель: .

Цель дипломной работы:

Целью настоящей работы является анализ современного состояния кредитования физических лиц на примере ПАО «Промсвязьбанк».

Задачи дипломной работы:

- определить теоретические основы и организационные механизмы системы потребительского кредитования;
- сформулировать условия функционирования и развития системы банковского потребительского кредитования в России;
- провести анализ применимости методологических разработок и механизмов потребительского кредитования, действующих в российской банковской практике;
- провести анализ практики потребительского кредитования в ПАО «Промсвязьбанк»;
- разработать рекомендации по совершенствованию деятельности в сфере розничного кредитования.

Потребительский кредит -

любой вид ссуды предоставляемый населению, в том числе ссуды - на приобретение товаров длительного пользования, ипотечные ссуды, ссуды на неотложные нужды и пр.

Кредиты по форме обеспечения

Необеспеченные

Обеспеченные

- Залог
- Гарантии
- Поручительств
о

Виды потребительских кредитов

На неотложные нужды
(единовременный)

Возобновляемый
кредит (кредитная
карта, овердрафт)

Ипотека

Автокредит

Товарный кредит

Краткая характеристика ПАО «Промсвязьбанк»

ТОП -10 по величине активов

15 место среди крупнейших банков Центральной и Восточной Европы по размеру собственного капитала.

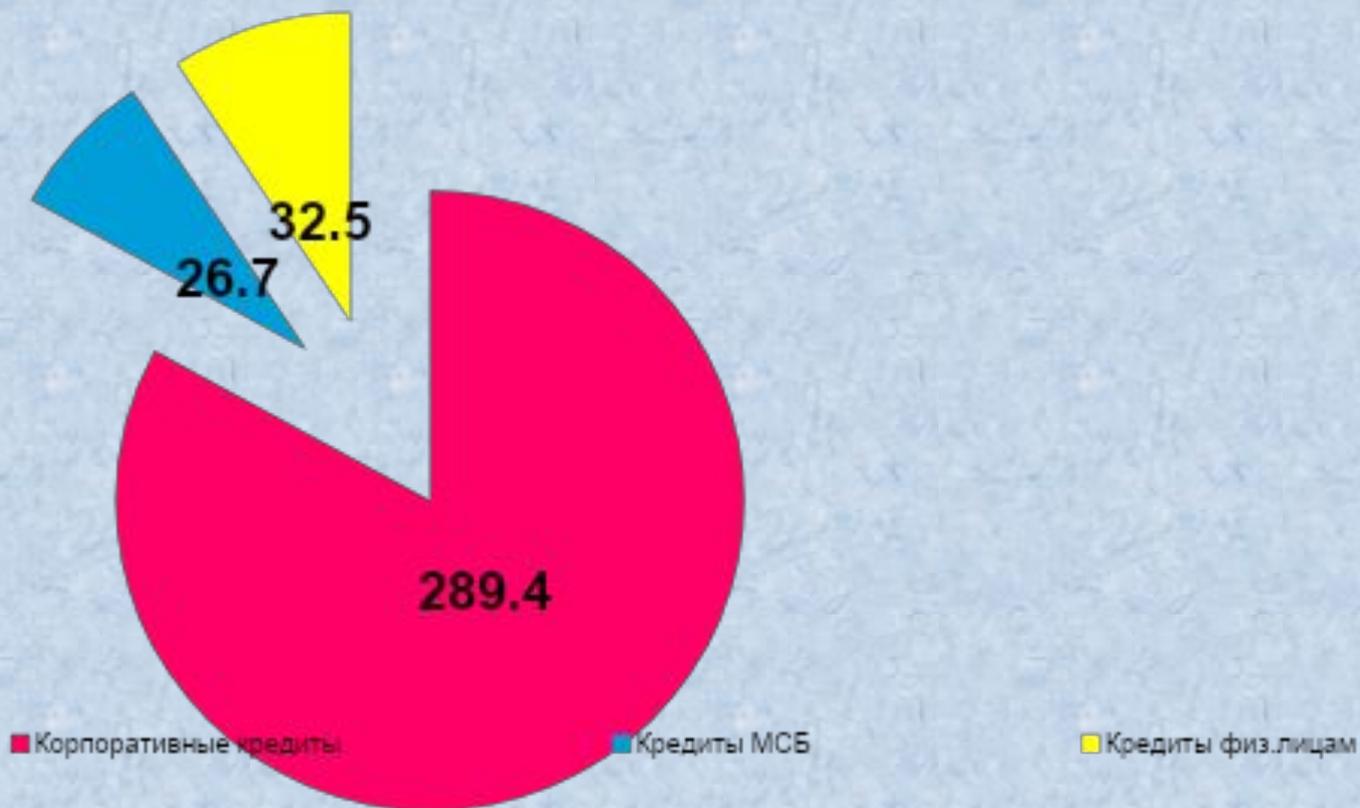
Клиентская база:

Более 93 000 предприятий,

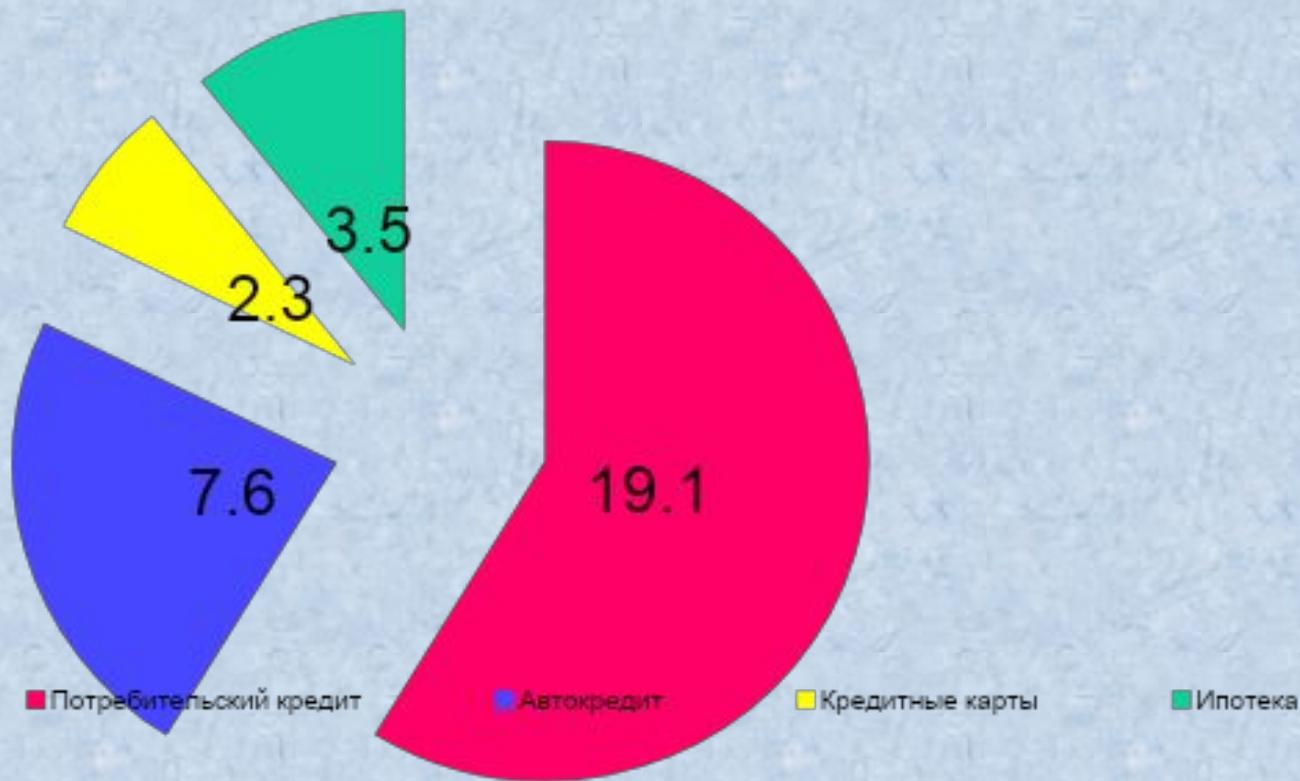
Более 1 400 000 россиян.

Филиальная сеть – более 300 офисов.

Структура кредитного портфеля ПАО «Промсвязьбанк»



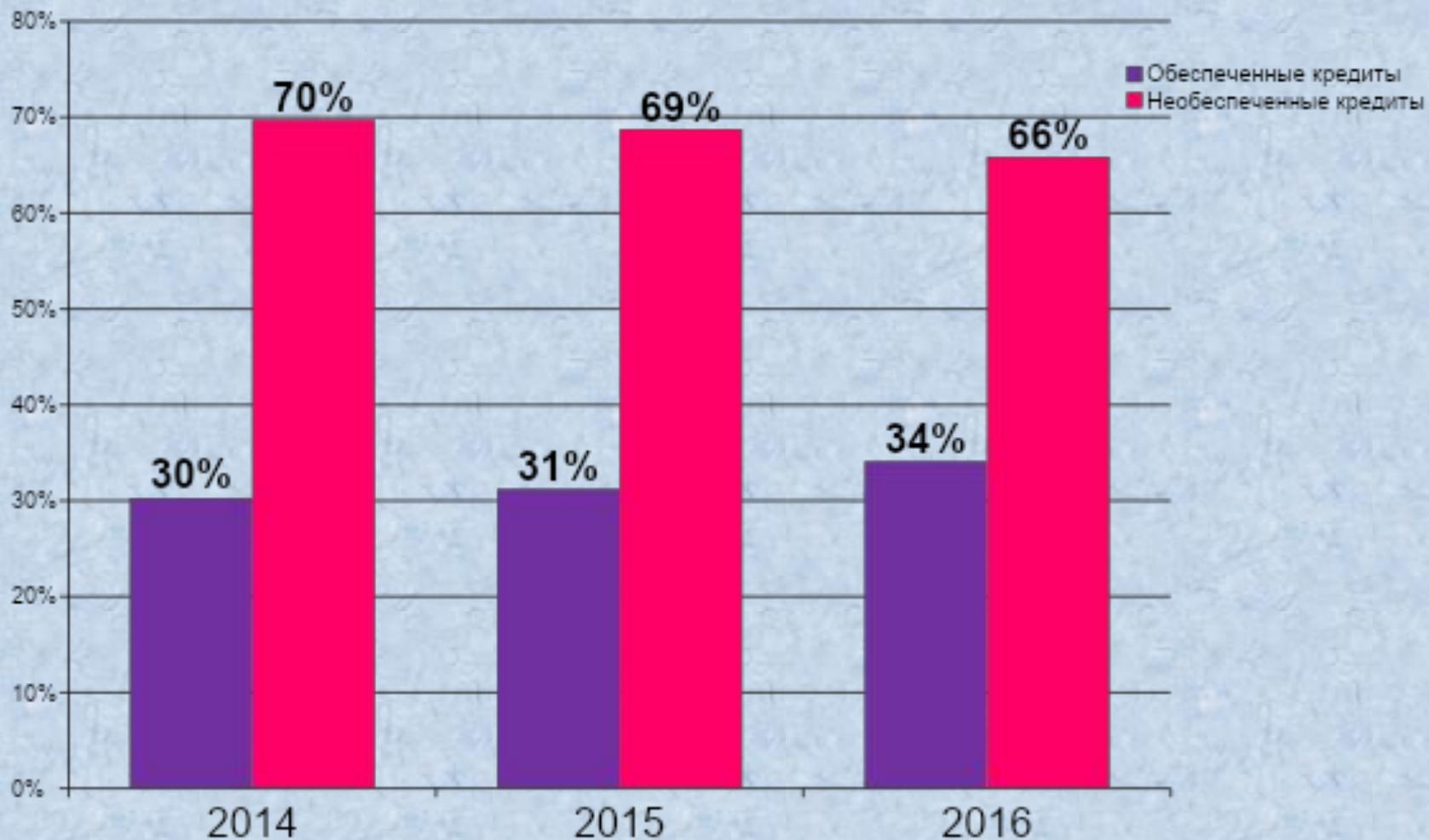
Структура кредитов физическим лицам в разрезе типов продуктов, млрд.руб.



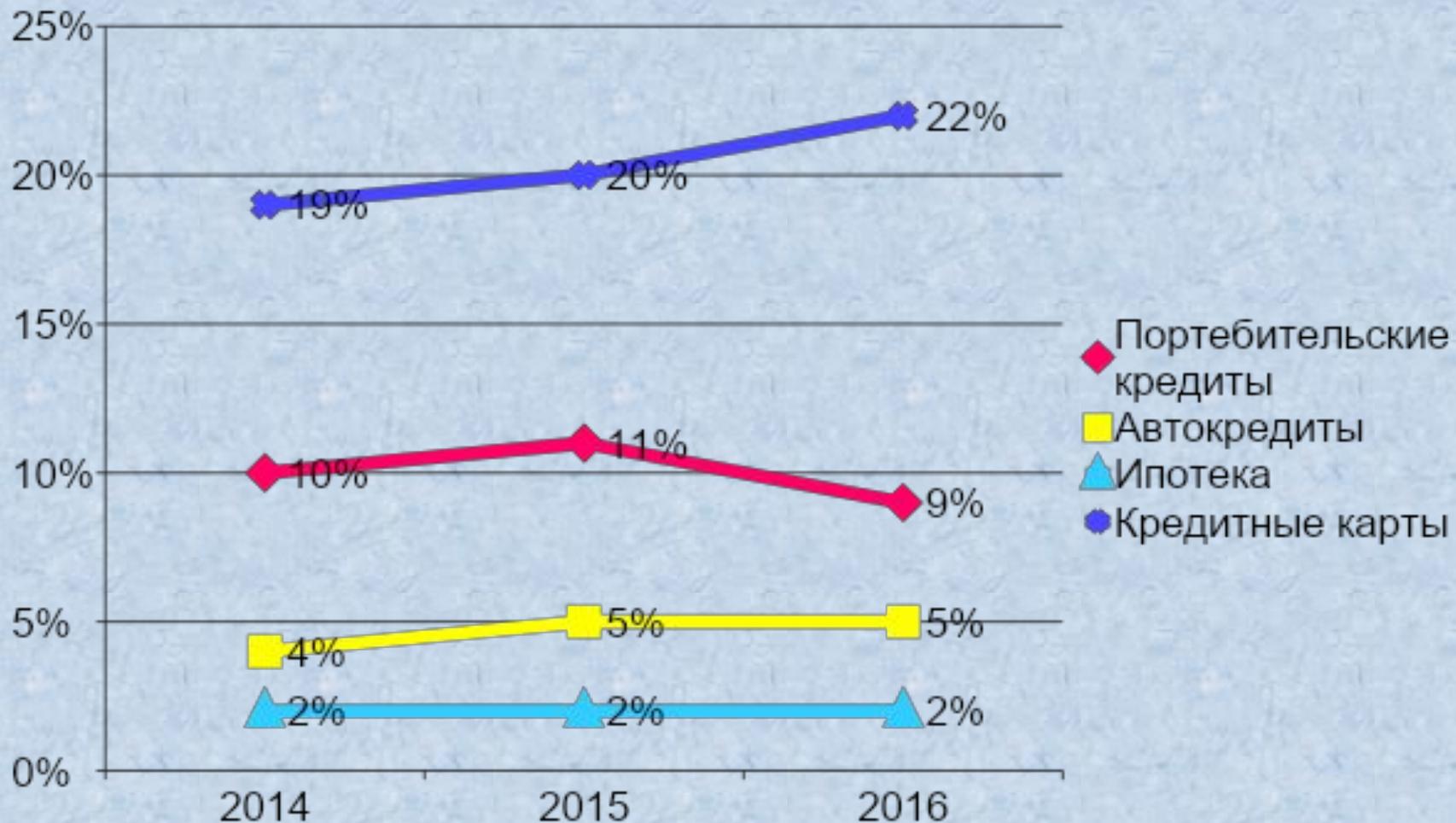
Динамика кредитного портфеля физических лиц по видам продуктов

Вид кредита	2014, млрд.руб.	2015, млрд.руб.	2016, млрд.руб.	Абсолютное отклонение 2014/2016, млрд.руб.	Относительн ое отклонение, %
Потребительск ий кредит	25	24	19,1	-5,9	-23,6%
Автокредит	10,5	9,5	7,6	-2,9	-27,6%
Кредитные карты	4	3,5	2,3	-1,7	-42,5%
Ипотека	2,1	3	3,5	1,4	66,7%
Итого	41,6	40	32,5	-9,1	-21,9%

Динамика удельного веса типов кредитов (обеспеченные и необеспеченные), %.



Удельный вес просроченной задолженности по кредитам в разрезе кредитных продуктов



Средневзвешенные процентные ставки по вновь выдаваемым кредитам физическим лицам за период 2014-2017 год, в %

период	2014	2015	2016
1 квартал	22,7	19,8	18,8
2 квартал	21,2	19,6	18,2
3 квартал	20,3	19,1	17,9
4 квартал	20,1	18,9	17,7

Условия предоставления кредитов на потребительские нужды в Промсвязьбанке

Целевая аудитория	Минимальная % ставка	Максимальная сумма кредита, руб.	Срок кредита, лет
Для держателей зарплатных карт Промсвязьбанка	13,9	1 500 000	7
Для государственных служащих, бюджетников	13,9	1 000 000	7
Для сотрудников крупных предприятий	14,9	1 500 000	7
Для клиентов с положительной кредитной историей в Промсвязьбанке	16,9	1 000 000	7
Для вкладчиков банка	16,9	1 000 000	7
Для клиентов с открытого рынка	14,9	750 000	7

Предпосылки роста потребительского кредитования

- Рост доходов населения на фоне восстановления экономической ситуации,
- Снижение размера процентных ставок за счет снижения ключевой ставки,
- Обновление в законодательной базе;
- Развитие инфраструктуры потребительского кредитования;
- Накопленная база по оценке дефолта заемщика.

Мероприятия по совершенствованию потребительского кредитования

- Совершенствования потребительского портфеля путём увеличение объемов и роста доли обеспеченных кредитов, в первую очередь – ипотеки.
- Увеличение доли выдач кредитов на потребительские нужды для «зарплатных» клиентов.
- Сокращение просроченной задолженности по потребительскому кредитования за счет продажи портфеля безнадежных ссуд или передачи на аутсорсинг работ по взысканию просроченной задолженности.



Спасибо за внимание!