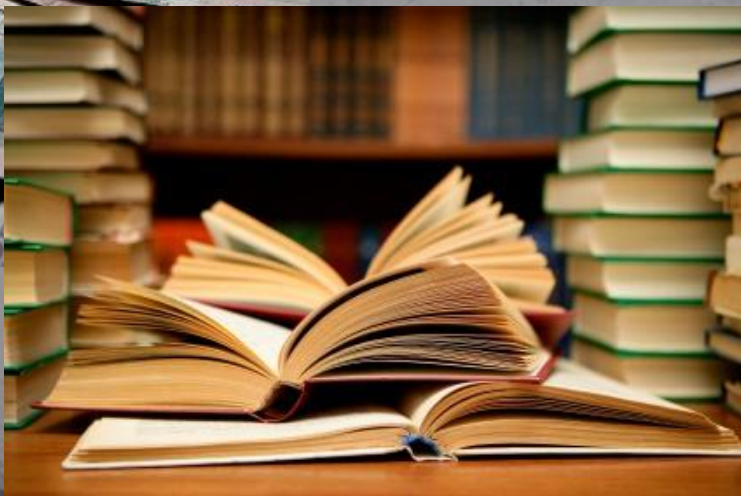


# Тема:

Потребительское поведение.

Расходы студентов на литературу.

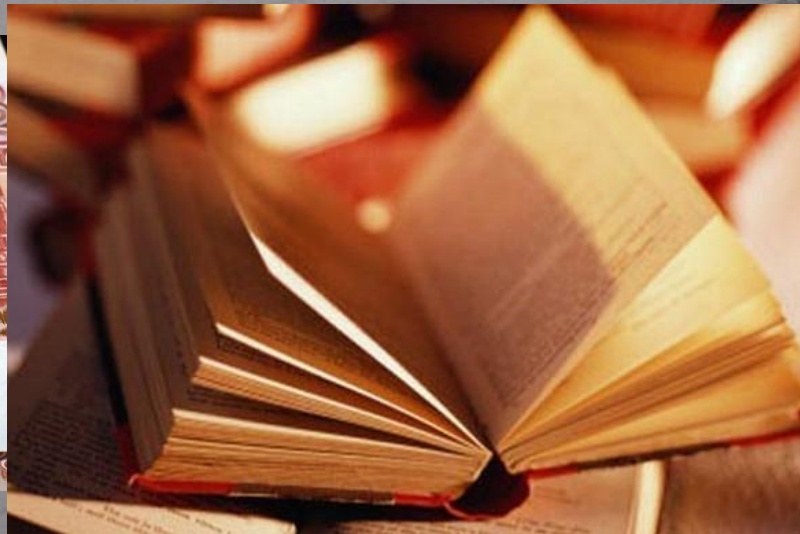
---



Выполнила: Чугаёва Эрика  
Студентка 2 курса,  
культета социальных наук,  
направления социология

# Цель:

Изучение расходов студентов на литературу в зависимости от их проживания. Сравнительный анализ результатов 2014 и 2013 года.





# Методы исследования

- Метод теоретического анализа;
- Анализ документов
- Метод первичного статистического анализа с нахождением средних значений;
- Метод вторичной статистической обработки коэффициент корреляции Пирсона -  $r$ .



# Выборка:

59 человек.

25 человек – студенты 2 курса РГПУ им. А.И. Герцена, факультета социальных наук, направления социология. Из них 16 проживают с родителями, 9 – отдельно. (Респонденты 2014 года)



34 человека – студенты 4 курса РГПУ им. А.И. Герцена, факультета социальных наук, направления социология. Из них 19 проживают с родителями, 16 – отдельно. (Респонденты 2013 года)



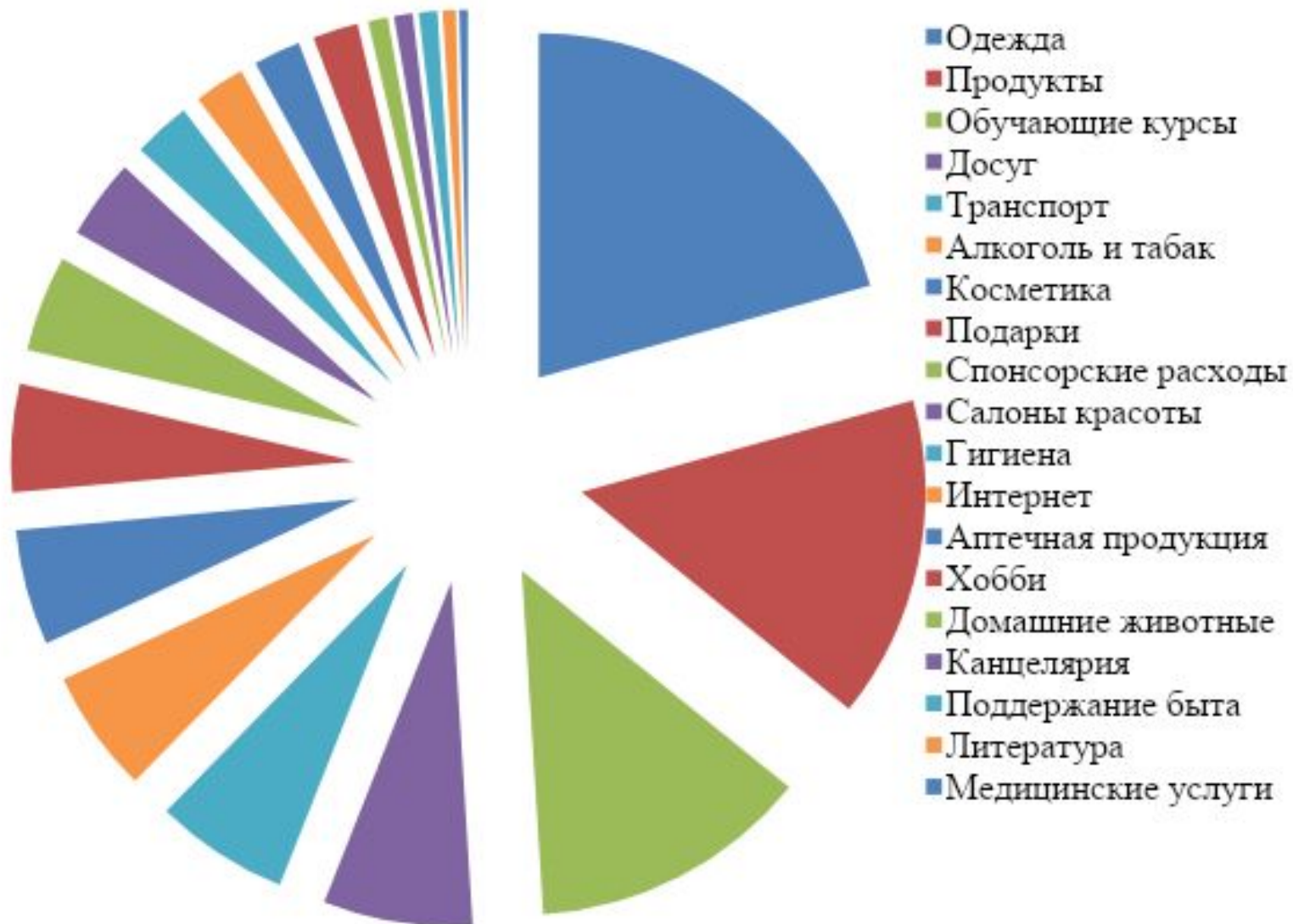
# Потребительские расходы

(Выборка 2014 года)

Категория расходов	Сумма в рублях
Одежда	152193
Продукты	111253
Обучающие курсы	96940
Досуг	51560
Транспорт	46383
Алкоголь и табак	42473
Косметика	39924,4
Подарки	37418
Спонсорские расходы	33273
Салоны красоты	27720
Гигиена	19929
Интернет	17447
Аптечная продукция	16259
Хобби	15663
Домашние животные	6783
Канцелярия	6391
Поддержание быта	6347
Литература	4494
Медицинские услуги	2886
<b>Итого</b>	<b>735336</b>

# Потребительские расходы

(Выборка 2014 года)



# Потребительские доходы

(Выборка 2014 года)

Источник	Сумма в рублях
Самостоятельный заработок	120321
Подарочные деньги	121950
Материальная помощь родителей	362215
Деньги спонсора	52730
Помощь ближнего	13367
<b>Итого</b>	<b>670583</b>

Мы видим, что расход превышает доход, это можно объяснить тем, что на момент начала ведения дневника у студентов уже были деньги.

Расход респондентов 2014года на литературу составил 4494 рубля – 0,64% от общей суммы. Расход на литературу у респондентов 2013 года – 11936 рублей – от общей суммы 1,1%

Но нужно отметить, потребительские расходы у студентов 2 курса (респонденты 2014года) значительно меньше – 735336, чем у студентов 4 курса (респонденты 2013 года) – 1074505. Но следует обратить внимание и на то, что число респондентов отличается.



Таблица сопряженности Литература \* Проживание

		Проживание		Итого	
		С родителями	Отдельно		
Литература	да	Частота	5	6	11
		% по таблице (слою)	20,0%	24,0%	44,0%
	нет	Частота	11	3	14
		% по таблице (слою)	44,0%	12,0%	56,0%
Итого		Частота	16	9	25
		% по таблице (слою)	64,0%	36,0%	100,0%



# Результаты коэффициента корреляции Пирсона

Симметричные меры					
		Значение	Асимптотическая стандартная ошибка <sup>a</sup>	Прибл. T <sup>b</sup>	Прибл. значимость
Интервальная по интервальной	R Пирсона	-0,342	0,190	-1,748	,094 <sup>c</sup>
Кол-во валидных наблюдений		25			

a. Не подразумевающая истинность нулевой гипотезы.

b. Используется асимптотическая стандартная ошибка в предположении истинности нулевой гипотезы.

c. На основании нормальной аппроксимации.



Спасибо  
за  
внимание!)))