

Тема – Потребление – § 19

Домашнее задание:

§ 19 – учить

Тетрадь – Р.в кл. и д.

№1,2,3

Рыночная экономика – это механизм, в котором взаимодействуют четыре элемента:

Производство

Обмен

Распределение

Потребление

Пункт №1.

Потребле

ние

**Потребление –
использование
благ в целях
удовлетворения
потребностей.**

Производство

Потребление

Производственное

Непроизводственное

Личное

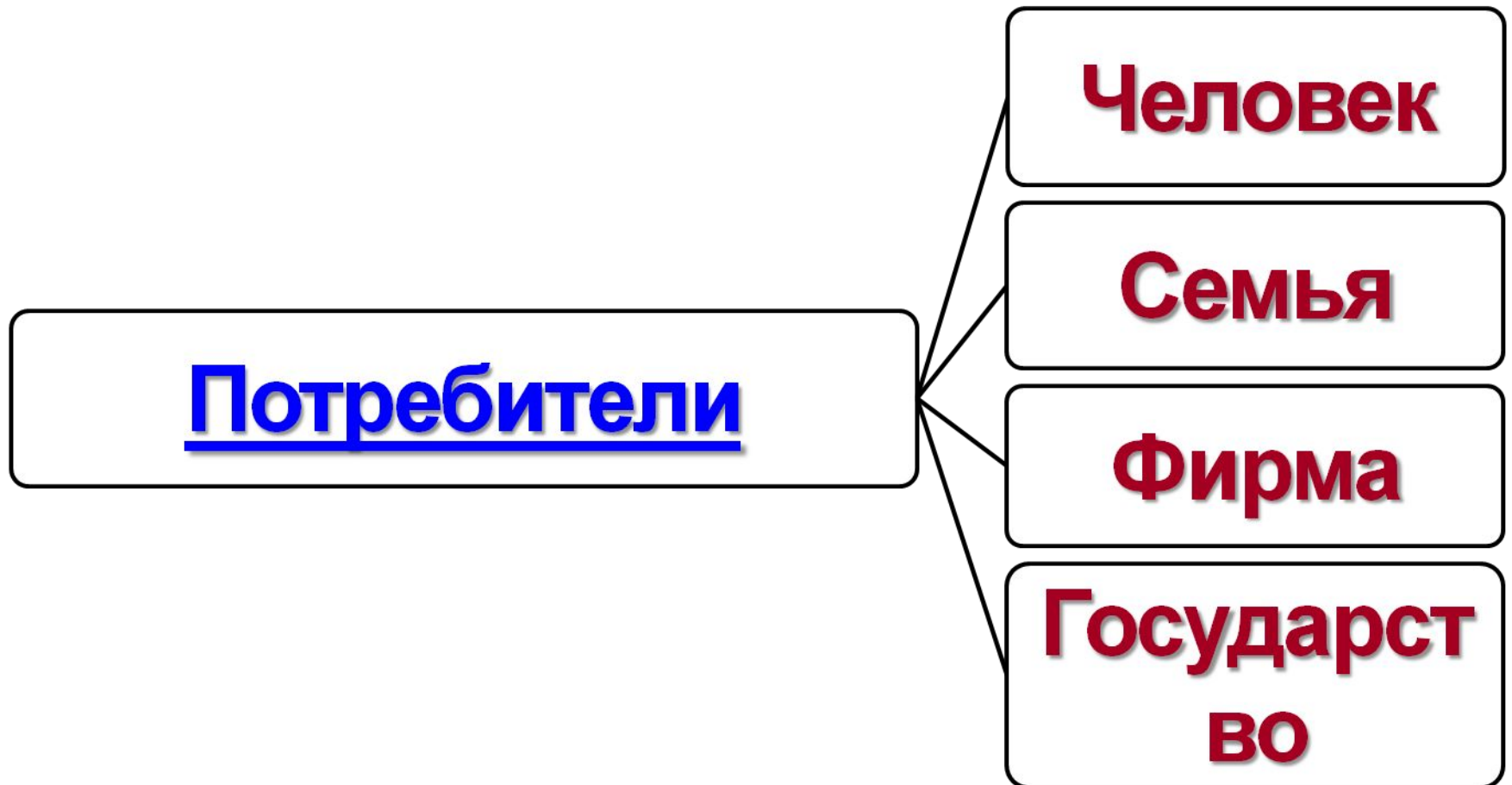
Общественное

Производство подчиняется -
интересам потребителей,
ориентируется на
удовлетворение их
потребностей.

Производственное потребление
— это расходование,
использование ресурсов в
процессе производства.

Непроизводственное
потребление - конечное

Основные потребители:



Пункт №2.

Семейное

потребление

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

!!!Потребности людей в разнообразных товарах и услугах безграничны.

Предметы потребления - и разнообразные услуги необходимо оплачивать.

Стоимость потребительских расходов ограничена - размером дохода человека, семьи

С увеличением дохода - происходит увеличение потребления, и наоборот.

**Расходы: Обязательные
расходы и Произвольные
расходы.**

**- Питание, одежда, обувь,
хозяйственные товары,
лекарства.**

**-Машина, Поездки
заграницу, Золотые
украшения**

Потребление зависит:

**Размера дохода
членов семьи**

```
graph LR; A[Размера дохода членов семьи] --> B[Потребление]; A --> C[Потребление]; B[Состава и возраста членов семьи] --> B; B --> C; C[От вкуса и культурного уровня членов семьи] --> B; C --> C;
```

**Состава и
возраста членов
семьи**

**От вкуса и
культурного уровня
членов семьи**

Пункт №3.

Страховые

услуги,

предоставляем

ые гражданам

Страхование –
экономические
отношения. Включающие
образование специального
фонда средств
возмещения разного рода
потерь, ущерба,
вызванных
неблагоприятными

Страховые услуги:

- 1. Страховой договор**
- 2. Страховой полис**

Страховые услуги:

- 1. Обязательное страхование**
- 2. Добровольное страхование**
- 3. Социальное страхование**

*****Расширение рынка страховых услуг - показатель улучшения уровня жизни**

Пункт №4.

**Экономические
основы прав
потребителей.**

1. Суверенитет потребителя – свобода экономического выбора.

2. 1992 год – закон о защите прав потребителей (1996 год – новая редакция).

А) Изготовитель товара

Б) Сведения о товаре

В) Нет такого товара, который нельзя вернуть

**ДОПОЛНИТЕЛЬ
НАЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ДЛЯ ОБЩЕГО
ПОЛЬЗОВАНИЯ**

Как правильно составить бюджет



Необходимо определиться, какие покупки планируются сделать, какие расходы предстоят в связи с поездкой, обучением и т.п.

Составить список источников доходов (Зарплата, доход от сдачи в аренду, стипендия ит.д.)

Перечислить все вещи, которые надо купить, мероприятия по степени необходимости

Права потребителей:

- На подробную информацию о качестве, свойствах товара, который приобретает.**
- Знать, как называется магазин, где был куплен товар, его юридический адрес.**
- На безопасный и качественный товар, услугу, результат выполненной работы.**

Вы купили некачественный

- **Потребовать ^{Товар:} устранения недостатков (20 дней).**
- **Договориться об уменьшении цены (10 дней).**
- **Заменить на такой же (7 дней).**
- **Заменить на другой товар, доплатив или получив разницу.**
- **Вернуть товар, забрав деньги.**

Купили не тот товар:

В 14-тидневный

срок можно

вернуть товар,

при наличии чека

и если товар не

**Защита государством
потребителя:**

**Федеральный
антимонопольный
комитет –
контролирует
соблюдение прав
потребителя.**

Потребителю выплачивают:

- **Неустойку (штраф);**
- **Возмещение
имущественного ущерба;**
- **Возмещение морального
ущерба.**

Как защитить свои права?

- Быть внимательным при выборе товара.**
- Заявление в суд «Иск о защите нарушенного права.**