

# Тема – Потребление – § 19

## Домашнее задание:

§ 19 – учить

Тетрадь – Р.в кл. и д.

№1,2,3

***Рыночная экономика – это механизм, в котором взаимодействуют четыре элемента:***

**Производство**

**Обмен**

**Распределение**

**Потребление**

**Пункт №1.**

**Потребле**

**ние**

**Потребление –  
использование  
благ в целях  
удовлетворения  
потребностей.**

**Производство**

**Потребление**

**Производственное**

**Непроизводственное**

***Личное***

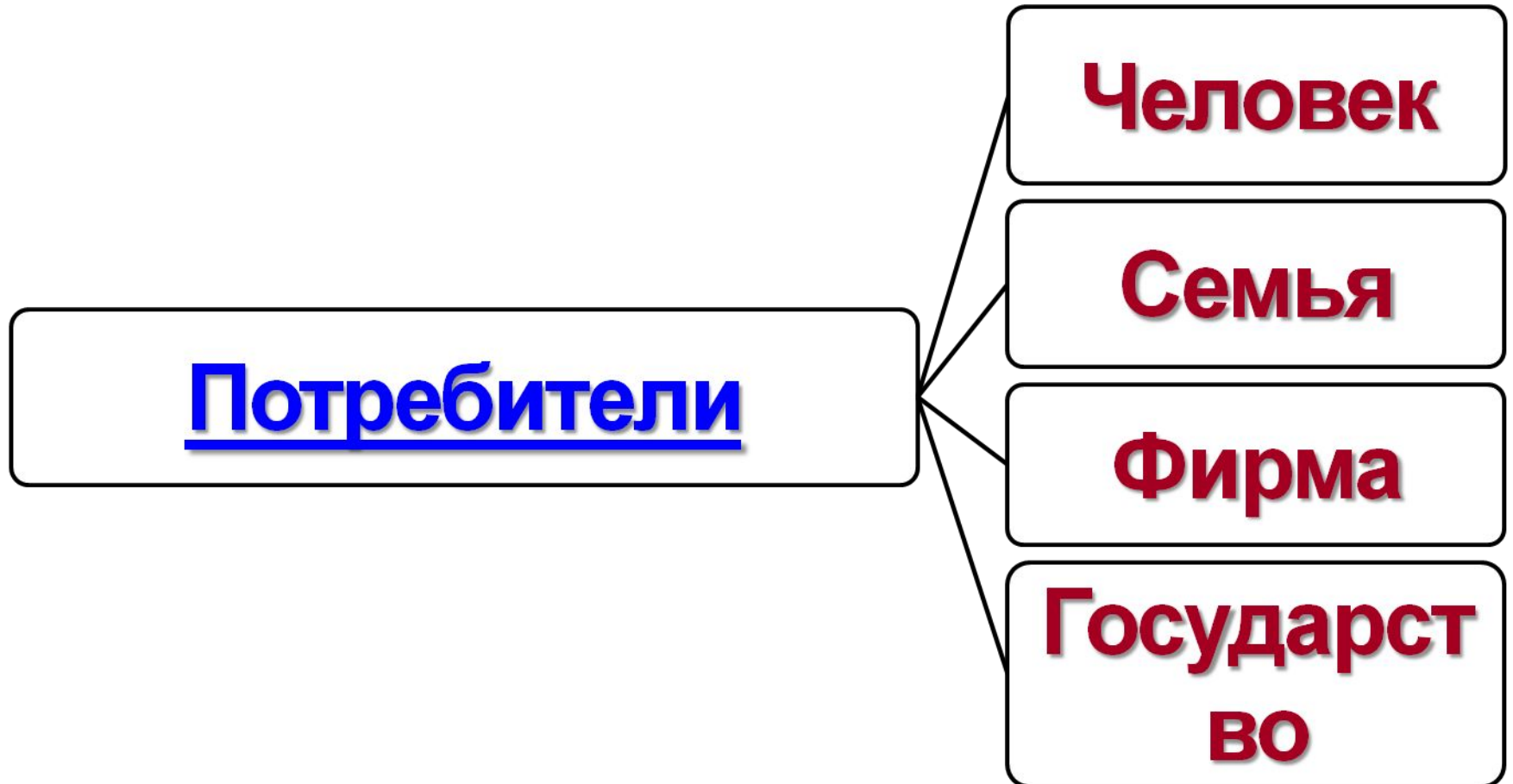
***Общественное***

Производство подчиняется -  
интересам потребителей,  
ориентируется на  
удовлетворение их  
потребностей.

Производственное потребление  
— это расходование,  
использование ресурсов в  
процессе производства.

Непроизводственное  
потребление - конечное

# Основные потребители:



**Пункт №2.**

**Семейное**

**потребление**



## **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:**

**!!!Потребности людей** в разнообразных товарах и услугах безграничны.

**Предметы потребления** - и разнообразные услуги необходимо оплачивать.

**Стоимость потребительских расходов ограничена** - размером дохода человека, семьи

**С увеличением дохода** - происходит увеличение потребления, и наоборот.

**Расходы: Обязательные  
расходы и Произвольные  
расходы.**

**- Питание, одежда, обувь,  
хозяйственные товары,  
лекарства.**

**-Машина, Поездки  
заграницу, Золотые  
украшения**

# Потребление зависит:

**Размера дохода  
членов семьи**

**Состава и  
возраста членов  
семьи**

**От вкуса и  
культурного уровня  
членов семьи**



**Пункт №3.**

**Страховые**

**услуги,**

**предоставляем**

**ые гражданам**

**Страхование –**  
**экономические**  
**отношения. Включающие**  
**образование специального**  
**фонда средств**  
**возмещения разного рода**  
**потерь, ущерба,**  
**вызванных**  
**неблагоприятными**

## **Страховые услуги:**

- 1. Страховой договор**
- 2. Страховой полис**

## **Страховые услуги:**

- 1. Обязательное страхование**
- 2. Добровольное страхование**
- 3. Социальное страхование**

**\*\*\*Расширение рынка страховых услуг - показатель улучшения уровня жизни**

**Пункт №4.**

**Экономические  
основы прав  
потребителей.**

**1. Суверенитет потребителя – свобода экономического выбора.**

**2. 1992 год – закон о защите прав потребителей (1996 год – новая редакция).**

**А) Изготовитель товара**

**Б) Сведения о товаре**

**В) Нет такого товара, который нельзя вернуть**



**ДОПОЛНИТЕЛЬ  
НАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ  
ДЛЯ ОБЩЕГО  
ПОЛЬЗОВАНИЯ**

# Как правильно составить бюджет



**Необходимо определиться, какие покупки планируются сделать, какие расходы предстоят в связи с поездкой, обучением и т.п.**

**Составить список источников доходов (Зарплата, доход от сдачи в аренду, стипендия ит.д.)**

**Перечислить все вещи, которые надо купить, мероприятия по степени необходимости**

# **Права потребителей:**

- На подробную информацию о качестве, свойствах товара, который приобретает.**
- Знать, как называется магазин, где был куплен товар, его юридический адрес.**
- На безопасный и качественный товар, услугу, результат выполненной работы.**

# **Вы купили некачественный**

- **Потребовать <sup>Товар:</sup> устранения недостатков (20 дней).**
- **Договориться об уменьшении цены (10 дней).**
- **Заменить на такой же (7 дней).**
- **Заменить на другой товар, доплатив или получив разницу.**
- **Вернуть товар, забрав деньги.**

**Купили не тот товар:**

**В 14-тидневный**

**срок можно**

**вернуть товар,**

**при наличии чека**

**и если товар не**

**Защита государством  
потребителя:**

**Федеральный  
антимонопольный  
комитет –  
контролирует  
соблюдение прав  
потребителя.**

**Потребителю выплачивают:**

- **Неустойку (штраф);**
- **Возмещение  
имущественного ущерба;**
- **Возмещение морального  
ущерба.**

# **Как защитить свои права?**

- Быть внимательным при выборе товара.**
- Заявление в суд «Иск о защите нарушенного права.**