

# ПОТРЕБНОСТИ СЕМЬИ



*«Измерьте свои потребности  
и станете обладателем  
всего мира»*

Восточная мудрость

- **Потребность** – это осознанная необходимость иметь что-либо материальное или духовное.

*Желаний никогда своих не умеряем;  
Имея что-нибудь, мы лучшего  
желаем.*

## **Потребности:**

- ложные
- рациональные

Михаил Матвеевич Херасков

# Иерархия человеческих потребностей по А. Маслоу

**Потребность в самореализации  
(профессия, спорт, наука и т.д.)**

**Потребность в уважении и самоуважении**

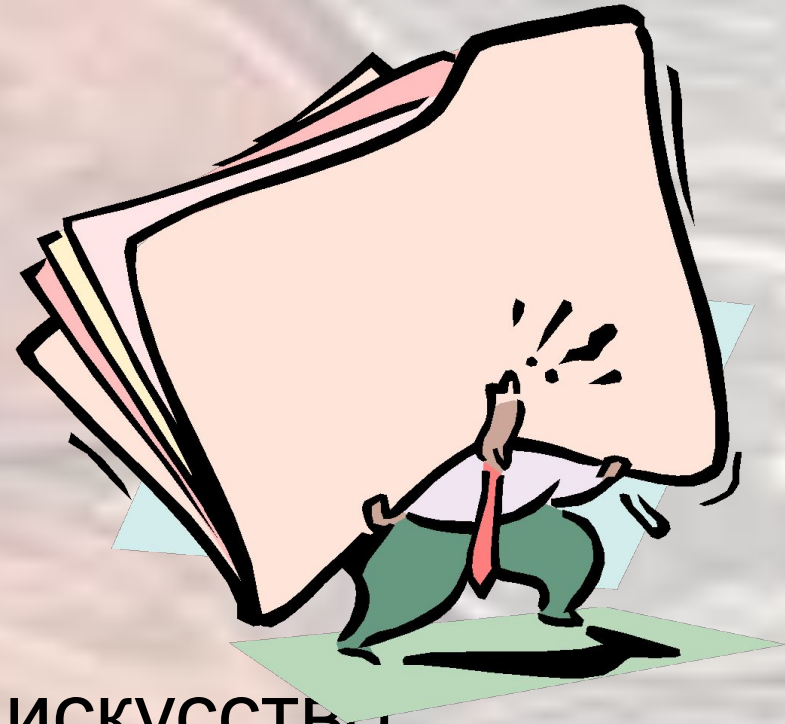
**Социальные потребности  
(в любви, дружбе, общении...)**

**Потребность в безопасности  
(враги, нищета, болезни)**

**Физиологические потребности  
(еда, вода, одежда, жилье, продолжение рода)**

# Потребности семьи

- Разумность
  - Рациональность
  - Культура потребления
  - Планирование покупок
- 
- Семейный бюджет- это искусство лавирования между желаемым и возможным!



# Классификация вещей с целью покупки

<i>Уровень потребности</i>	<i>Характеристика</i>
Срочные и необходимые	Купить немедленно
Обязательные	Обеспечивают нормальную жизнь
Желательные, но не обязательные	Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности
Престижные	Вещи повышенного качества и комфортности



# Принцип Робинзона

- 1. Составить список покупок
- 2. Если есть разногласия, то расчертить лист пополам, для каждой покупки перечислить все доводы ЗА и ПРОТИВ
- 3. Принять решение

# ПРАВИЛА ПОКУПКИ



1. Изучить рынок
2. Приобретайте товар у надежных продавцов
3. Сомневаешься – не покупай!
4. Проверь товар и заполни гарантийный талон
5. Сохраняй чек!

# СВОЙСТВА ТОВАРОВ

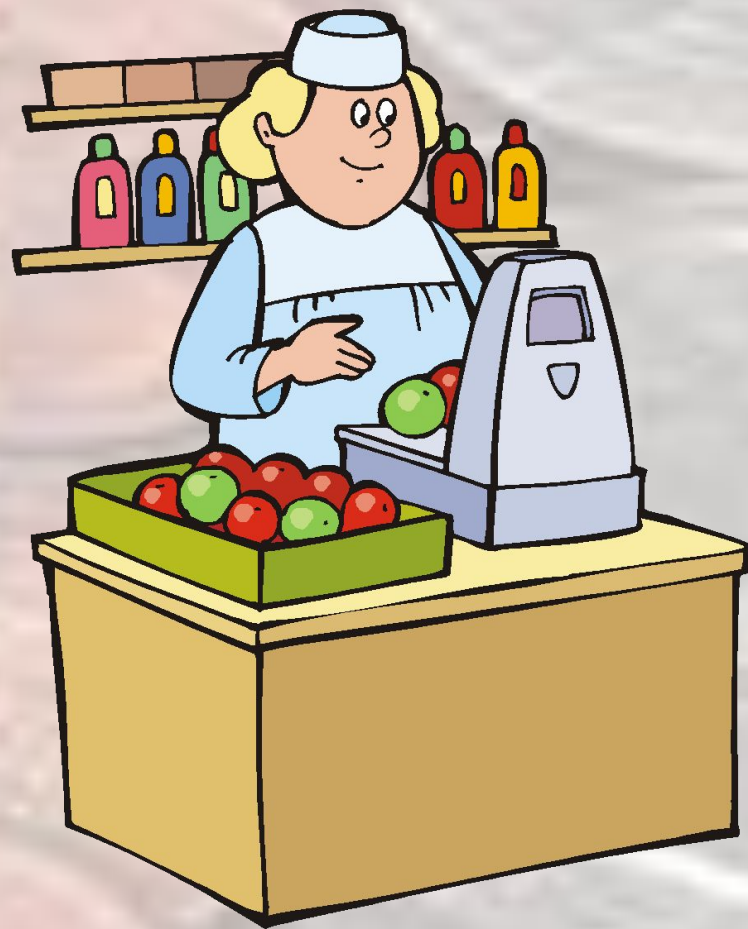
1. Практичность
2. Удобство и комфорт
3. Красота
4. Соответствие моде
5. Оригинальность
6. Совместимость
7. Ценность
8. Качество





# Информация о товарах

- СМИ
- Выставки
- Реклама
- Символы на этикетках, упаковках
- Инструкции
- Сертификаты
- Консультанты-продавцы
- Знакомые...



# Домашнее задание

- Принести этикетки, упаковку с различных товаров.
- Записать текст рекламы товара