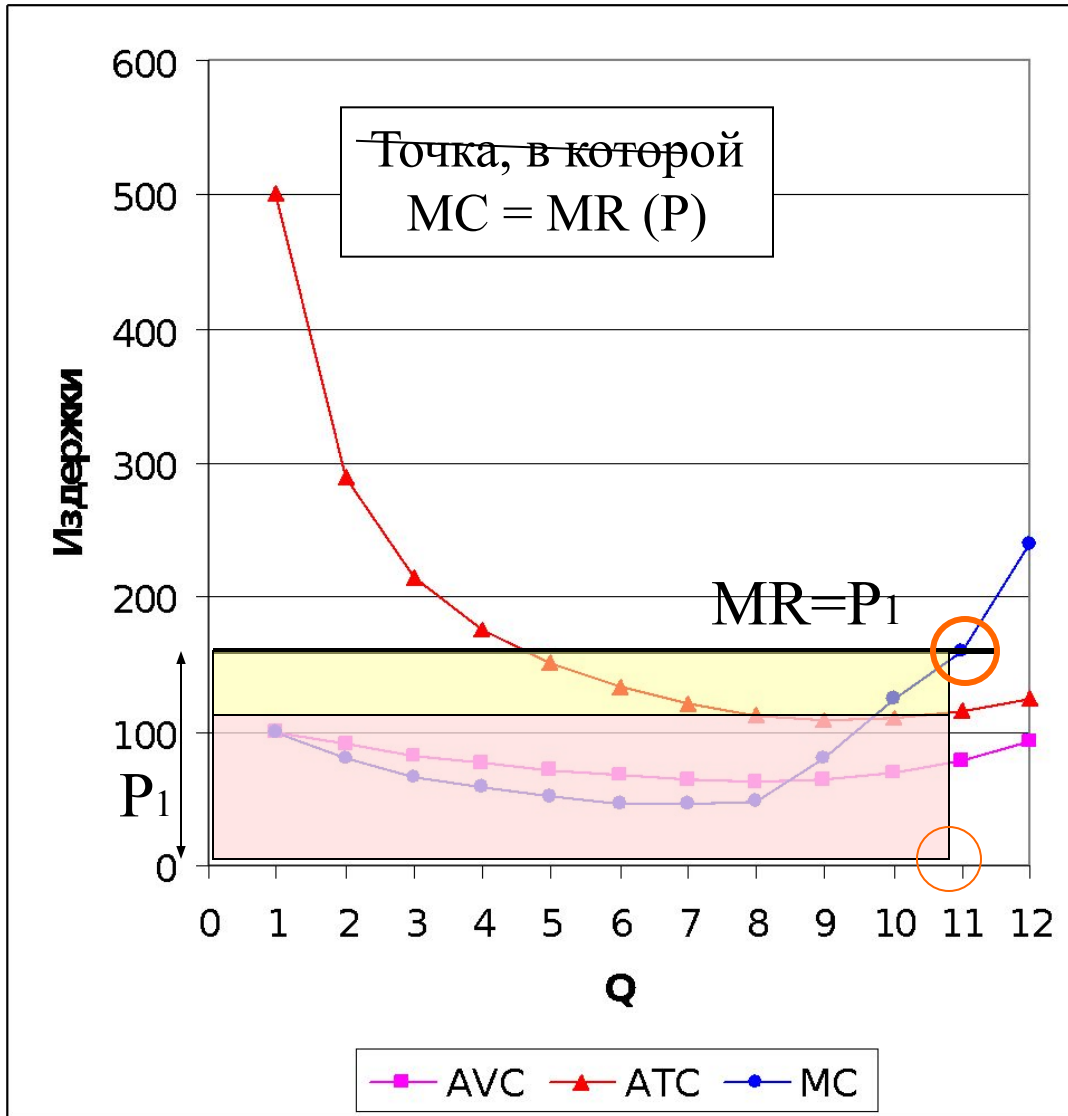


**Поведение фирмы на  
рынке совершенной  
конкуренции в  
краткосрочном периоде**

**Демонстрационный материал к уроку**



Условие максимизации  
прибыли конкурентной  
фирмы:  $MC = MR (P)$

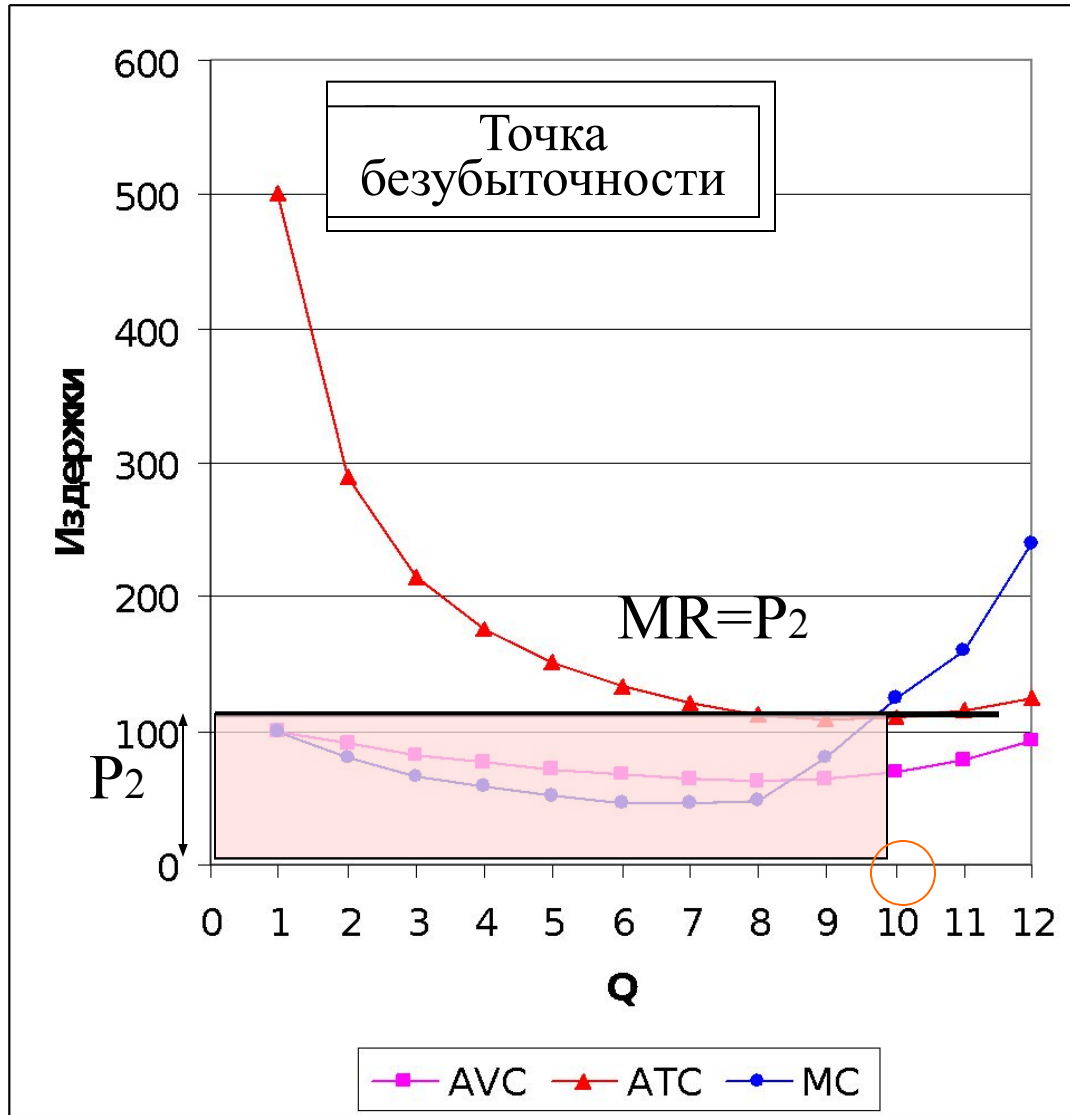
Выручка

Издержк  
и

Экономическая  
прибыль

При цене  $P_1$  11 единиц —  
оптимальный выпуск, т.  
к. в этом случае фирма  
максимизирует  
прибыль.

Условие максимизации  
прибыли:  $MC=MR (P)$

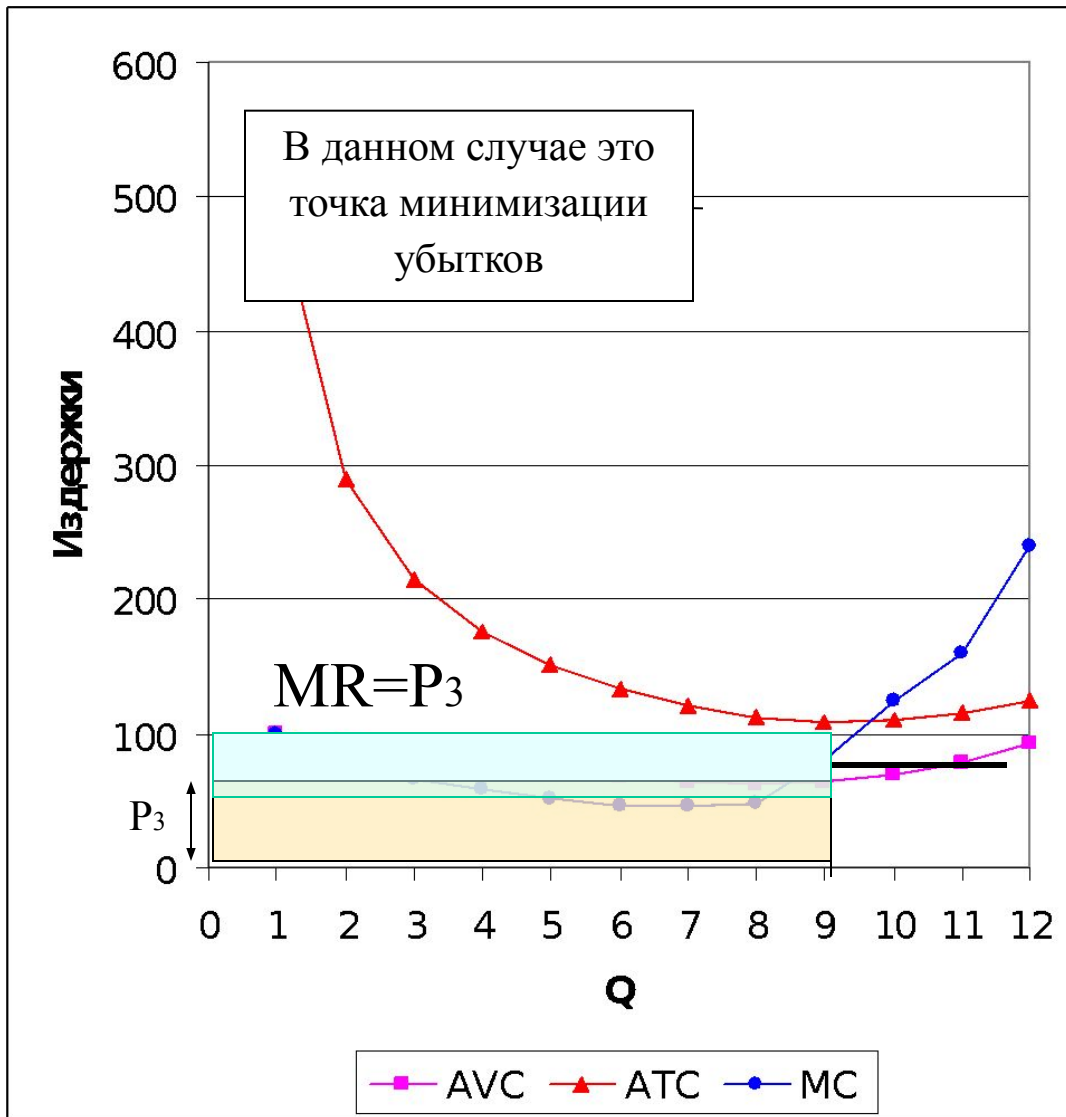


Выручка

Издержки  
и

Экономическая  
прибыль равна 0  
(фирма получает  
только нормальную  
прибыль)

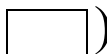
При цене  $P_2$  10 единиц –  
оптимальный выпуск, т.  
к. в этом случае фирма  
максимизирует  
прибыль.




Условие максимизации прибыли:  $MC=MR (P)$

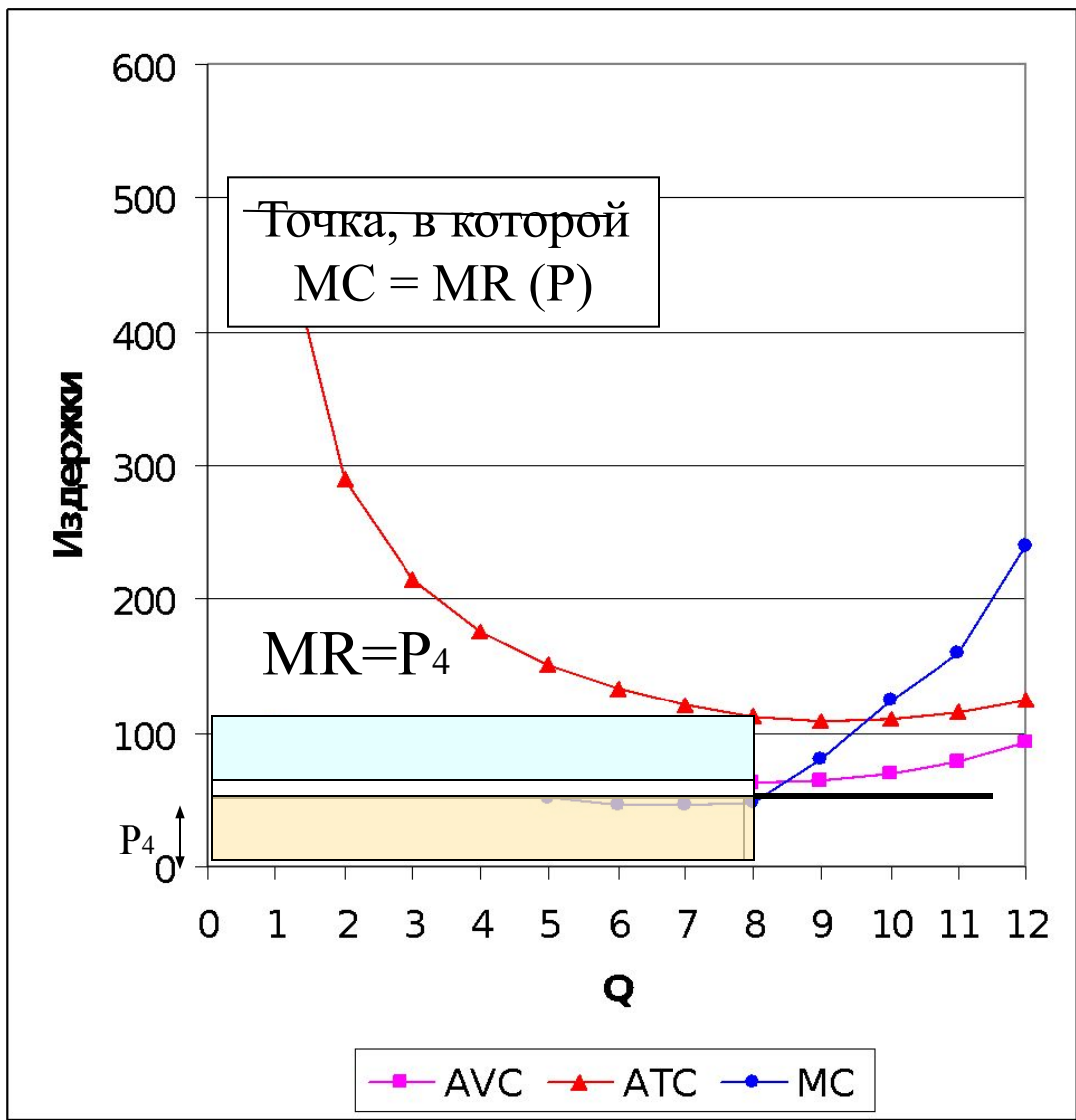
Издержки  
и

Выручка

Выручка меньше издержек и экономическая прибыль отрицательная, т.е. фирма несет убытки (площадь четырехугольника  )...

...но эти убытки меньше постоянных затрат (площадь четырехугольника  ).


В данной ситуации фирма, скорее всего, будет продолжать работать. Почему?




Условие максимизации  
прибыли:  $MC = MR (P)$

Издержки  
и

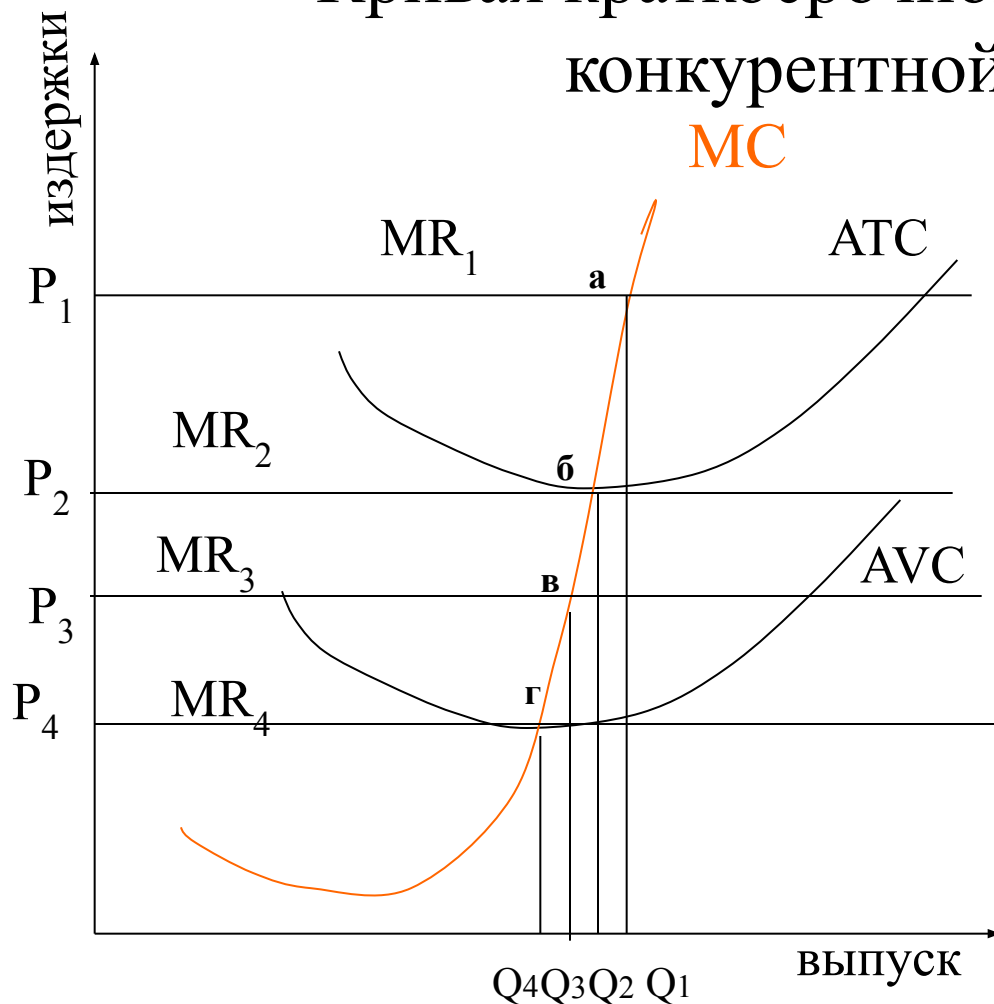
Выручка

Выручка меньше  
издержек и  
экономическая прибыль  
отрицательная, т.е. фирма  
несет убытки (площадь  
четырехугольника ).

...и эти убытки превышают  
размеры постоянных затрат  
(площадь  
четырехугольника ).

В данной ситуации фирма, скорее всего, закроется. Почему?

# Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы



При цене  $P_1$  фирма будет выпускать  $Q_1$  единиц товара, получая при этом экономическую прибыль.

При цене  $P_2$  фирма будет выпускать  $Q_2$  единиц товара, получая при этом только нормальную прибыль (точка безубыточности).

При цене  $P_3$  фирма будет производить  $Q_3$  единицы товара, стремясь минимизировать убытки. Она не прекратит выпуск, т.к. за счет выручки покрывает все переменные издержки и часть постоянных (в точке «с»  $AVC < P_3 < ATC$ ), т.е. ее убытки будут меньше, чем постоянные затраты.

Точка «г» — точка закрытия фирмы. При цене ниже  $P_4$  фирма будет нести убытки, превышающие постоянные затраты во всех точках, лежащих на кривой  $MC$  ниже точки г  $P < AVC$ .

Участок кривой предельных издержек фирмы  $MC$ , расположенный выше кривой ее средних переменных издержек  $AVC$  (от т. г и выше), представляет собой **кривую краткосрочного предложения конкурентной фирмы**