

Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Вопросы темы:

1. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

1. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

Совершенная конкуренция
предполагает:

малые размеры и множественность предприятий

производство ими однородной продукции

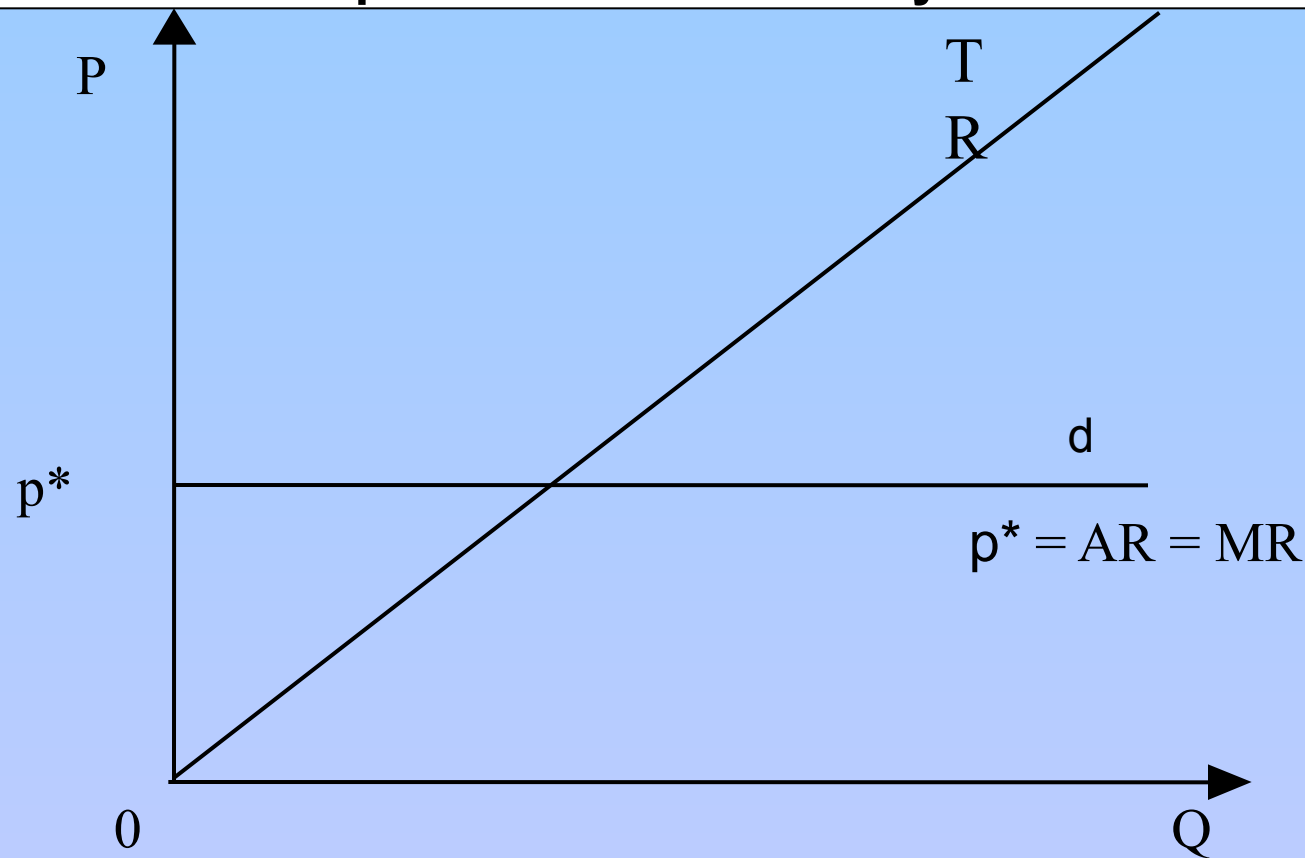
невозможность изменять цены

свободу входа в отрасль и выхода из нее

совершенную информированность

В условиях совершенной конкуренции фирма выступает в качестве **ценополучателя (price-taker)**.

Кривая спроса на ее продукцию имеет вид прямой, параллельной оси выпуска.



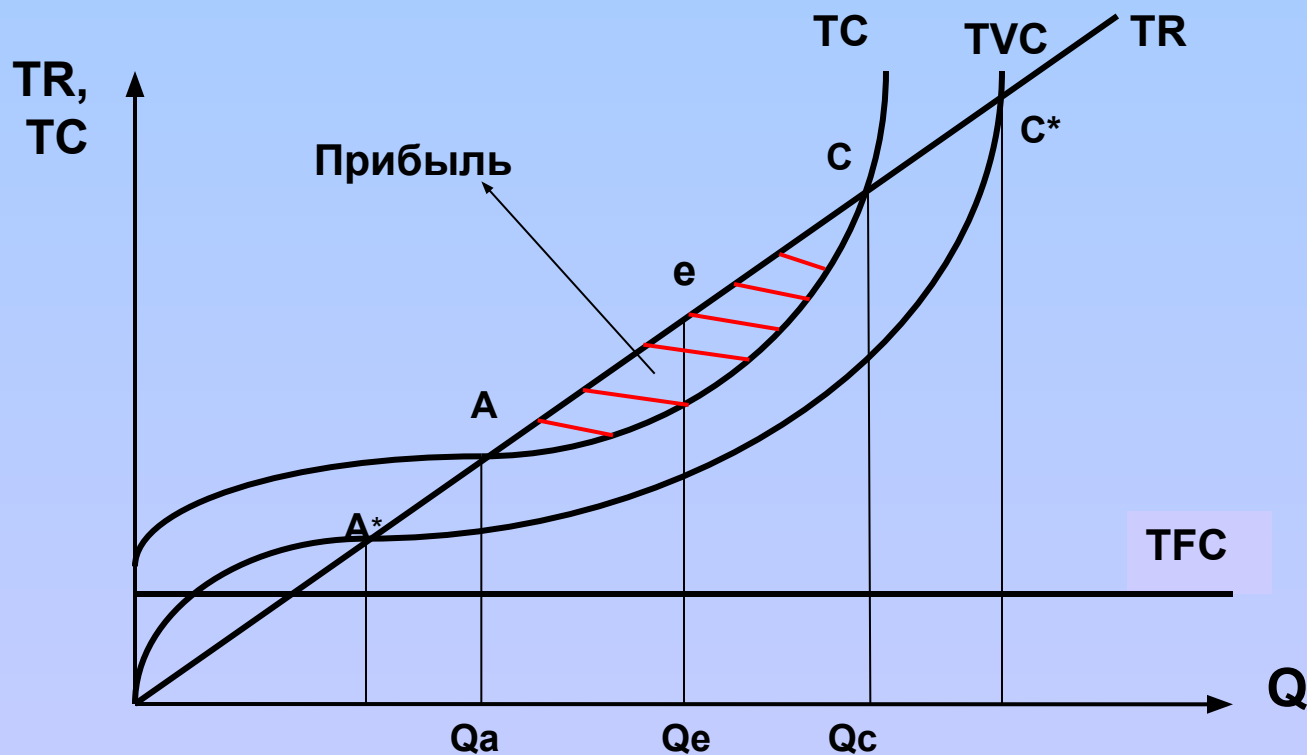
Общая выручка фирмы **TR** изменяется пропорционально изменению выпуска продукции,

средняя **AR** и предельная **MR** выручки равны и совпадают с ценой ($p^* = MR = AR$)

Максимизация прибыли или минимизация убытков

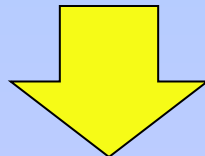
Для определения уровня производства, при котором конкурентная фирма будет получать максимальную прибыль, используется два подхода:

1) сравнение общей выручки – TR и совокупных издержек – TC :



(\cdot) a и (\cdot) c – точки критического объема производства: любые объемы за пределами этих точек ($<Q_a$ или $>Q_c$) принесут убытки. (\cdot) e – точка оптима.

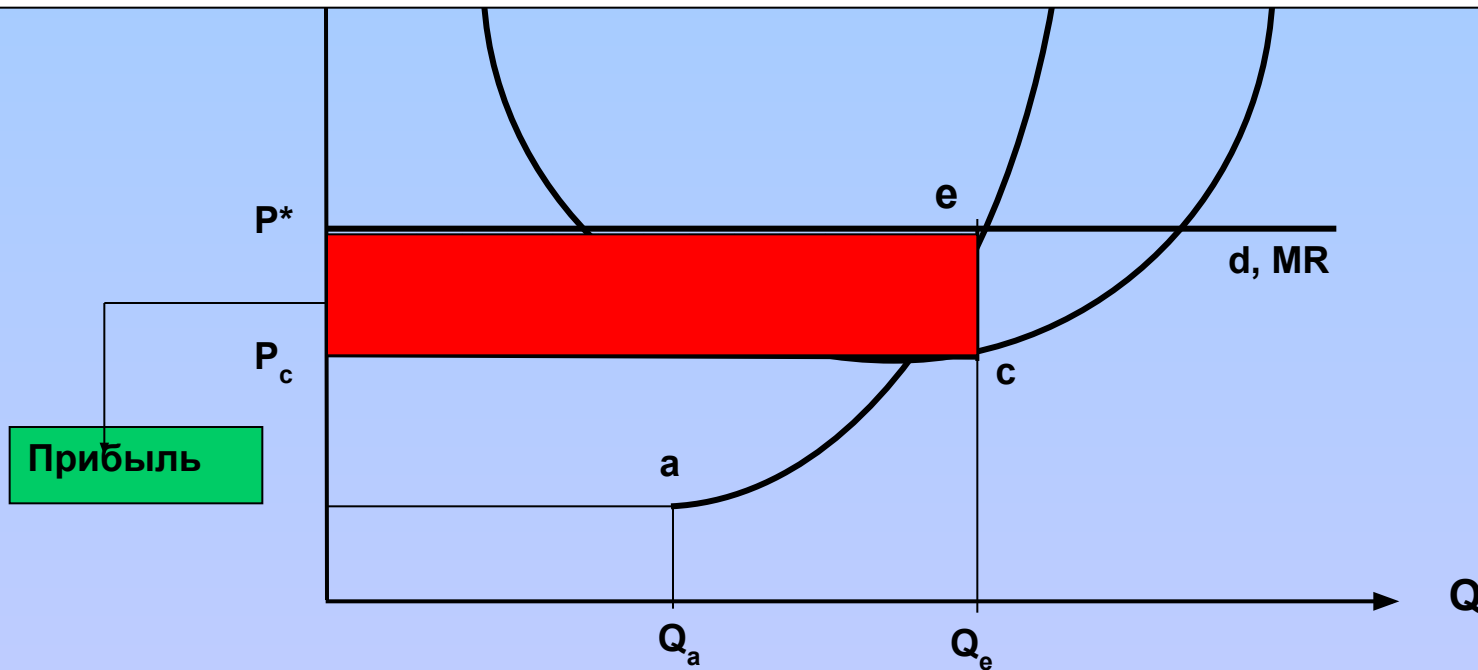
2) сравнение предельной выручки (MR) и предельных издержек (MC)



$$MR = MC$$

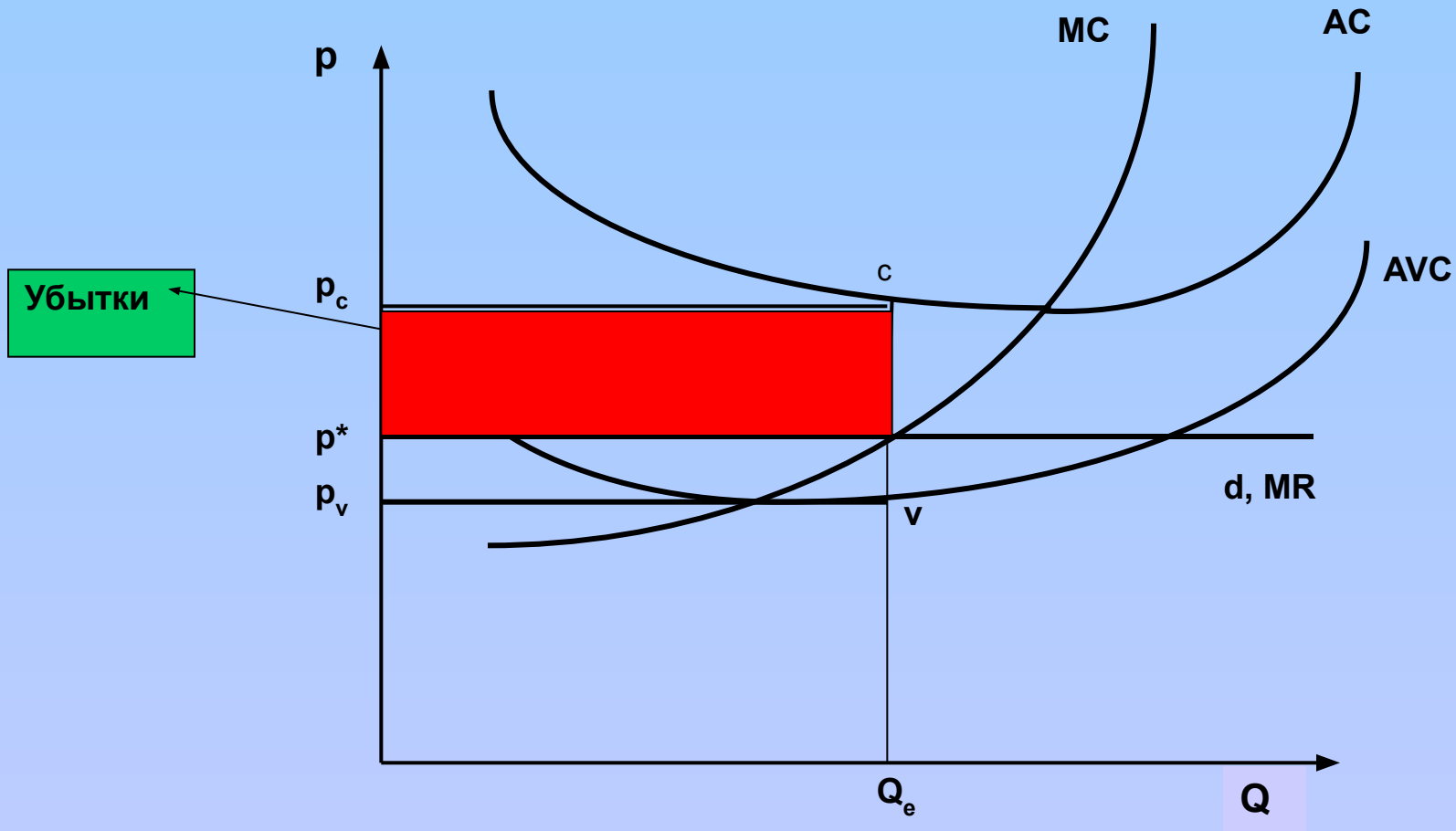
Максимизация прибыли

Прибыль на единицу продукции равна разнице между ценой и средними издержками ($P - AC$) или es – на графике. Общая величина прибыли будет равна площади PcP^*es .



При объеме производства Q_a предельные издержки минимальны. Однако фирма, стремящаяся к максимизации прибыли, должна продолжить расширять производство до Q_e , где $MR=MC$.

Минимизация убытков

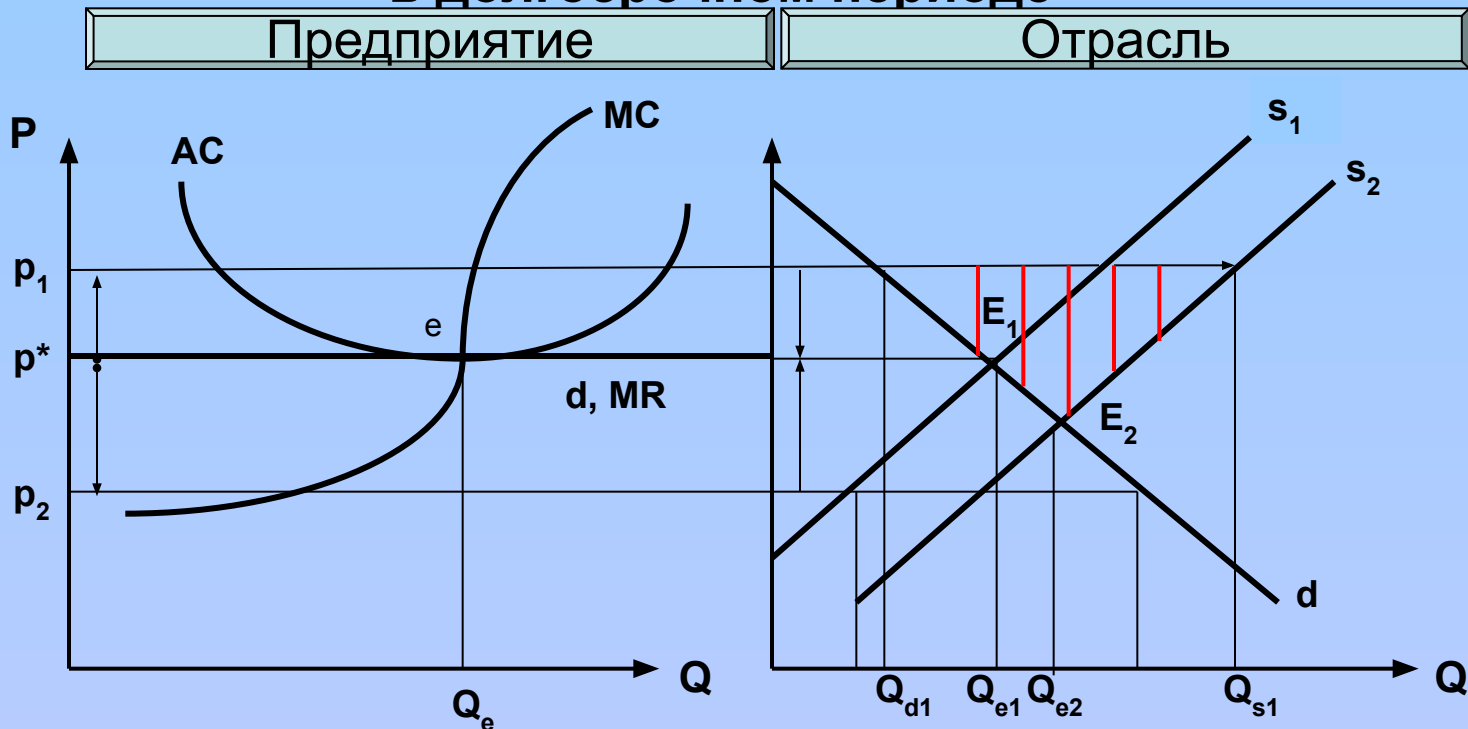


Таким образом, если $p > AVC$,
то в краткосрочном периоде фирме стоит продолжить
функционирование.

Если же $p < AVC$, - закрыться и оплатить убытки из собственного
кармана.

Если цена выше AVC , то фирме это удастся.

2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде



Но при p_1 величина спроса в отрасли составляет Q_{d1} ,

а величина предложения – Q_{s1} .
Возникает избыток предложения и p падает.

Прибыли уменьшаются, что вызывает отток капитала из
отрасли.

Если $p_2 < p^*$, то в отрасли величина спроса возрастает,
а предложения – падает. Возникает дефицит и цена растет.