

# **Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции**

## **Вопросы темы:**

**1.** Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

**2.** Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

# 1. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

**Совершенная конкуренция**  
предполагает:

малые размеры и множественность предприятий

производство ими однородной продукции

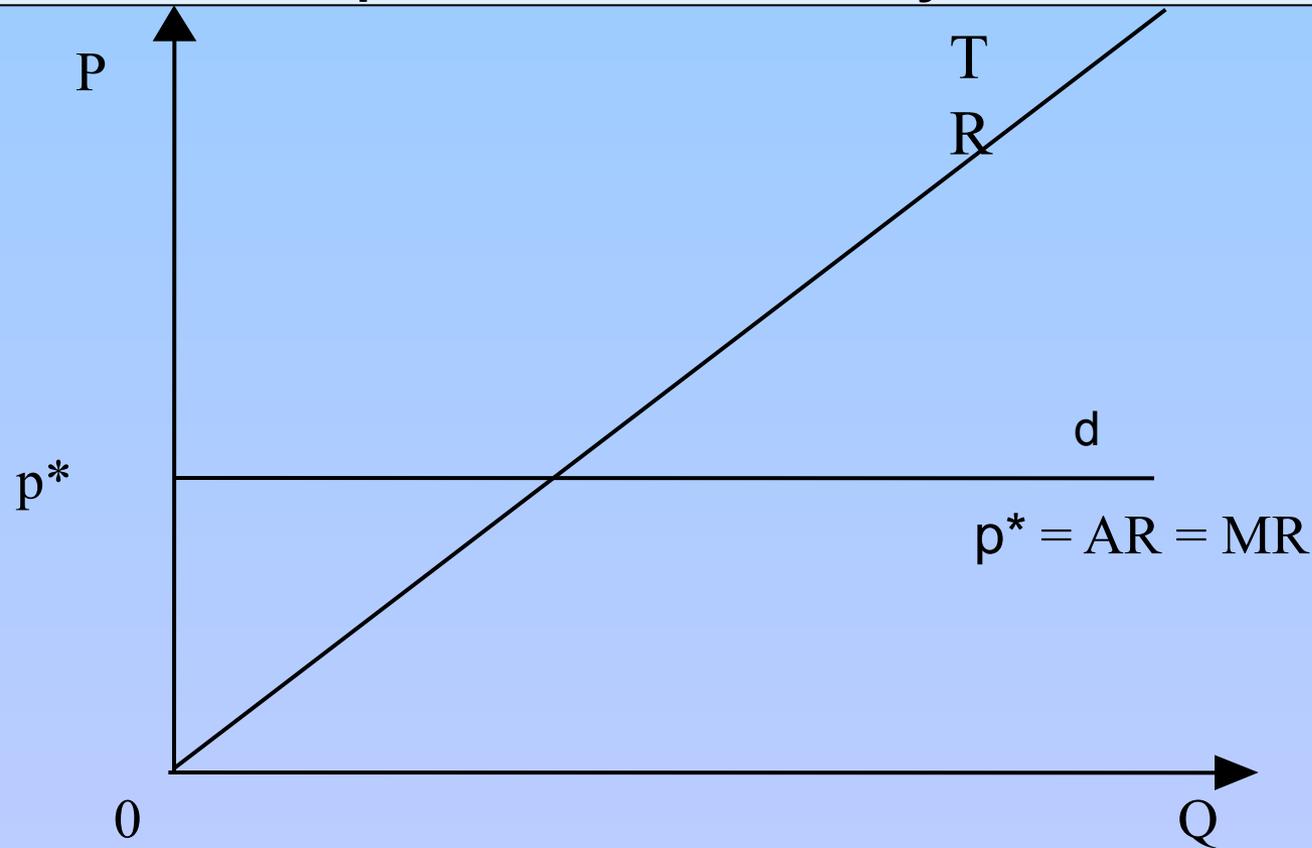
невозможность изменять цены

свободу входа в отрасль и выхода из нее

совершенную информированность

В условиях совершенной конкуренции фирма выступает в качестве **ценополучателя (price-taker)**.

Кривая спроса на ее продукцию имеет вид прямой, параллельной оси выпуска.



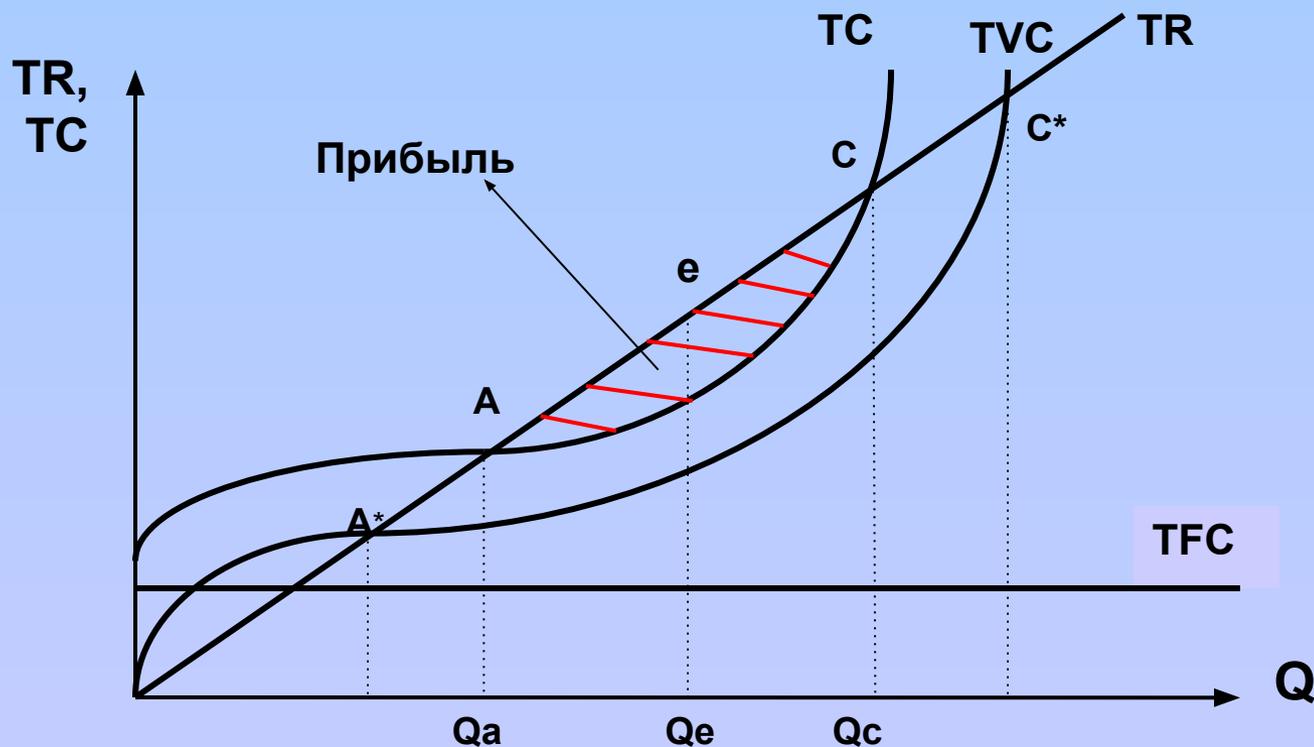
Общая выручка фирмы **TR** изменяется пропорционально изменению выпуска продукции,

средняя **AR** и предельная **MR** выручки равны и совпадают с ценой ( $p^* = MR = AR$ )

# Максимизация прибыли или минимизация убытков

Для определения уровня производства, при котором конкурентная фирма будет получать максимальную прибыль, используется два подхода:

1) сравнение общей выручки –  $TR$  и совокупных издержек –  $TC$ :

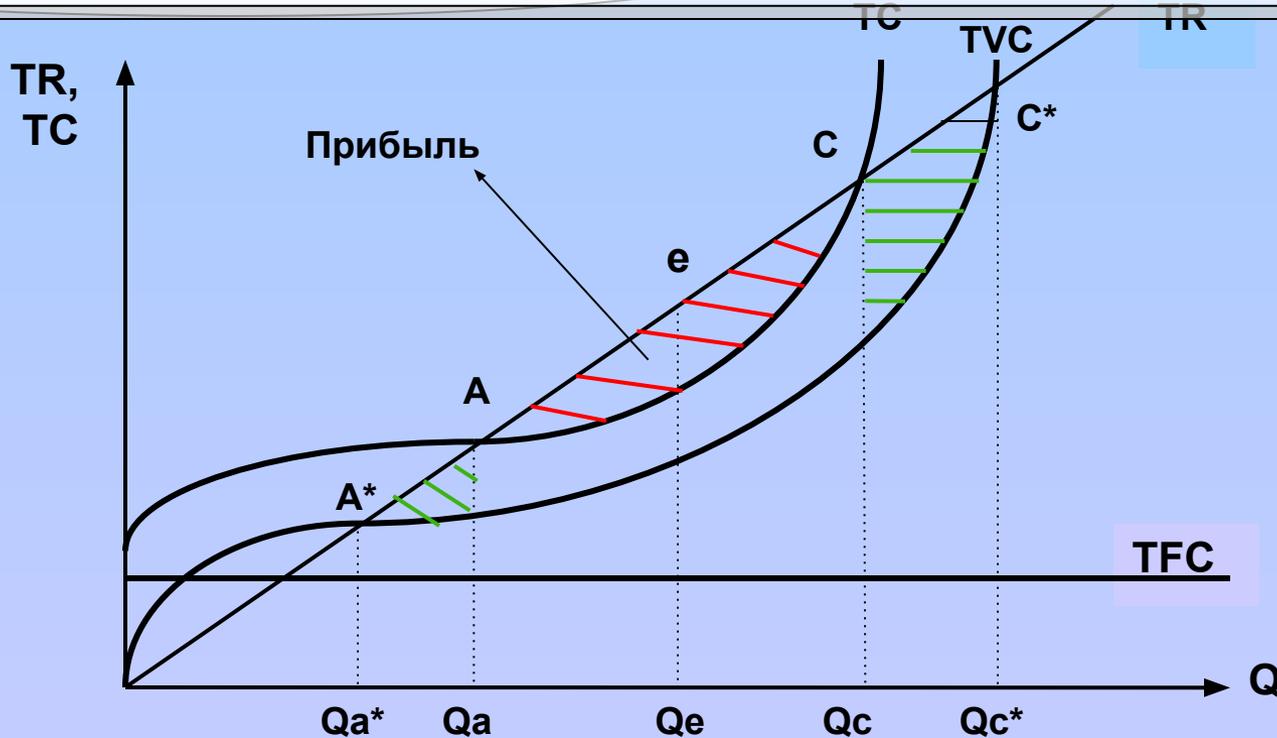


( $\cdot$ )  $a$  и ( $\cdot$ )  $c$  – точки критического объема производства: любые объемы за пределами этих точек ( $<Q_a$  или  $>Q_c$ ) принесут убытки. ( $\cdot$ )  $e$  – точка оптимальна.

# Минимизация убытков

Лучший выбор в такой ситуации  
Поэтому в краткосрочном периоде  
Однако если фирма не производит товары, то в краткосрочном периоде  
фирма все равно несет убытки в размере постоянных затрат.  
если при достигнутом уровне производства  $TR > TVC$ ,

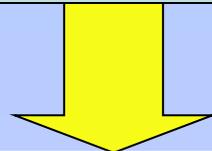
так как некоторая часть выручки пойдет на оплату  $TFC$ ,  
закрыться и оплатить  $TFC$  из собственного кармана



Если же  $TR < TVC$ , фирма, осуществляя производство, понесла бы убытки больше постоянных затрат.

2) сравнение предельной выручки (MR) и предельных издержек (MC)

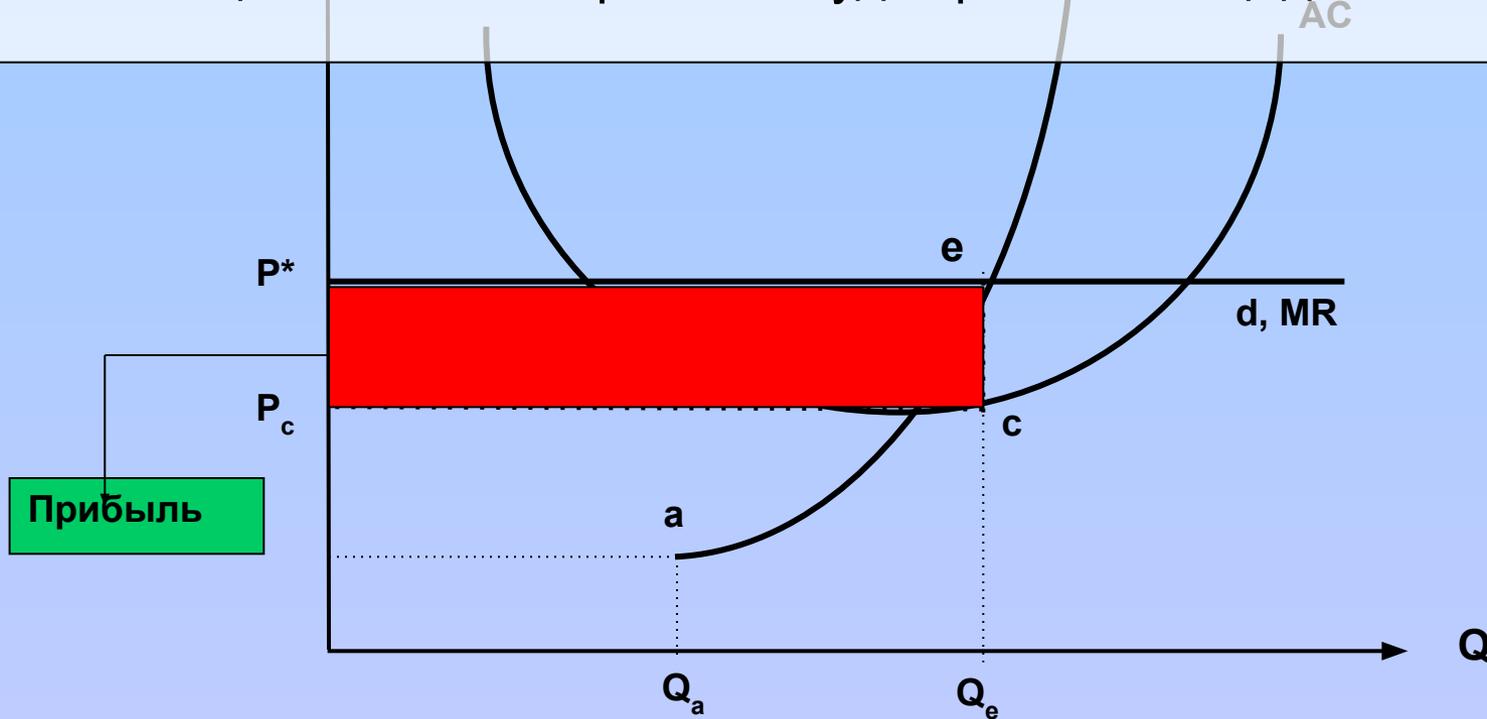
Общее правило для любой фирмы:  
фирма будет максимизировать прибыли или минимизировать  
убытки,  
производя такой объем продукции, при котором



$$MR = MC$$

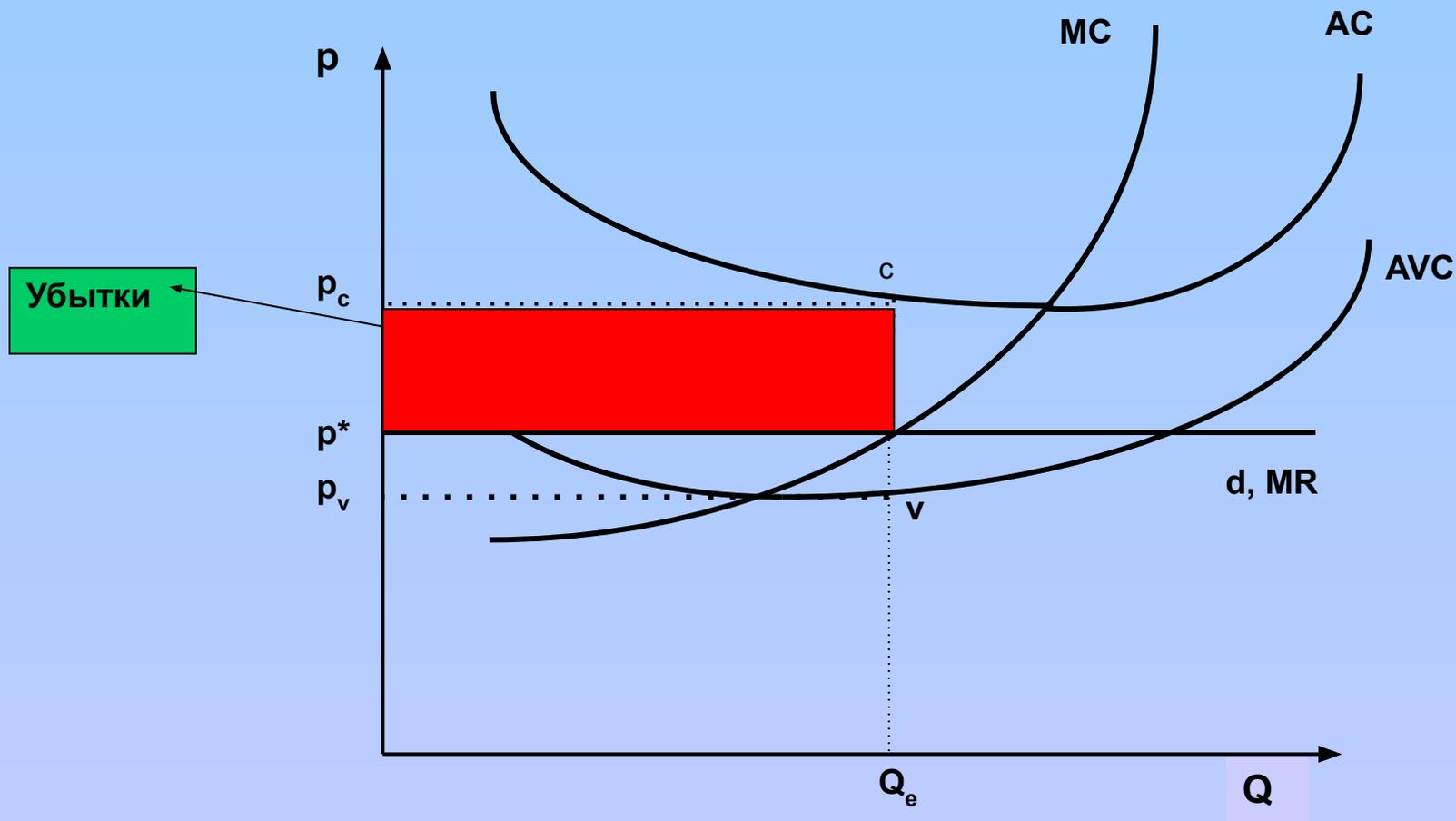
## Максимизация прибыли

Прибыль на единицу продукции равна разнице между ценой и средними издержками ( $P - AC$ ) или  $ес$  – на графике. Общая величина прибыли будет равна площади  $PcP^*ec$ .



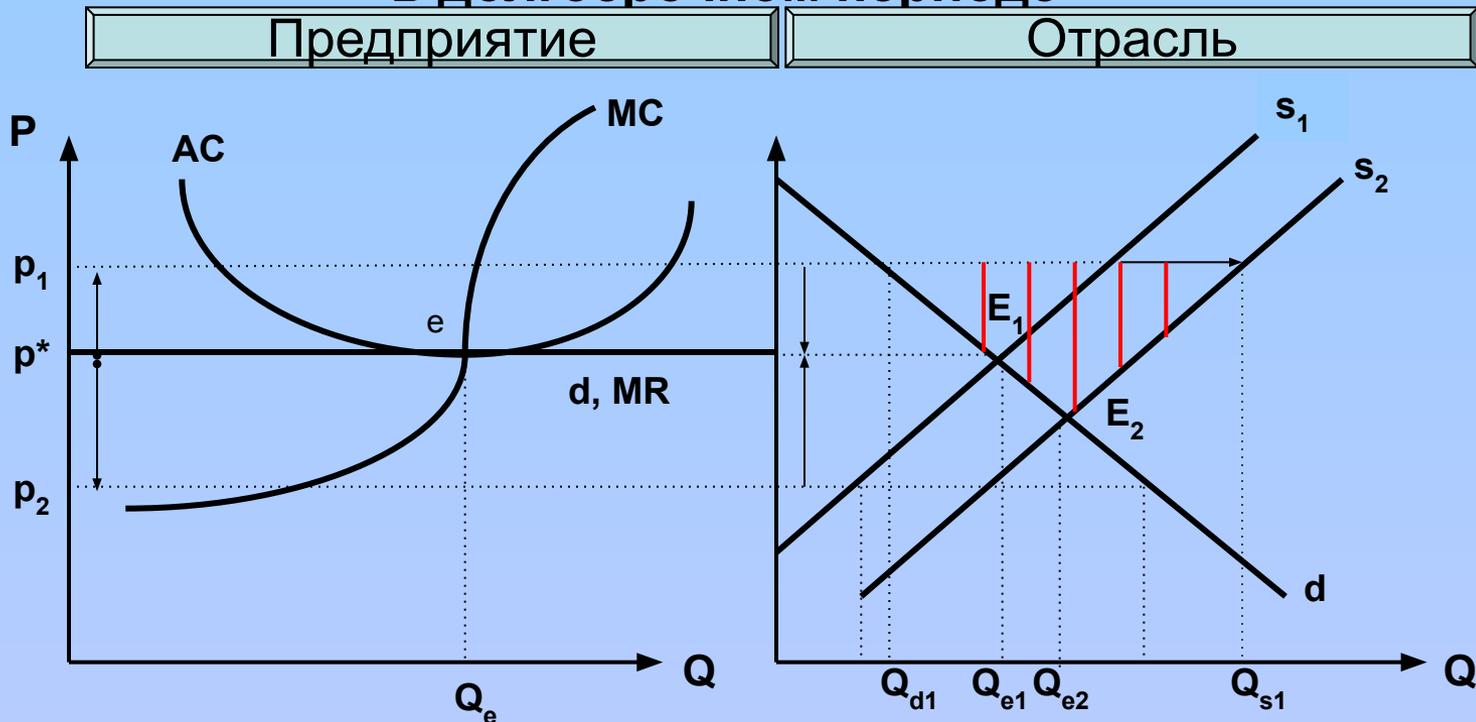
При объеме производства  $Q_a$  предельные издержки минимальны. Однако фирма, стремящаяся к максимизации прибыли, должна продолжить расширять производство до  $Q_e$ , где  **$MR=MC$** .

# Минимизация убытков



Таким образом, если  $p > AVC$ ,  
В данной ситуации убытки фирмы равны площади  $p^*p_c$  се.  
то в краткосрочном периоде фирме стоит продолжить  
Для минимизации убытков фирма должна попытаться покрыть  
функционирование.  
Если же  $p < AVC$ , - закрыться и оплатить убытки из собственного  
кармана.  
Если цена выше  $AVC$ , то фирме это удастся.

## 2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде



Но при  $p_1$  величина спроса в отрасли составляет  $Q_{d1}$ ,

а величина предложения –  $Q_{s1}$ .  
Возникает избыток предложения и  $p$  падает.

Прибыли уменьшаются, что вызывает отток капитала из  
отрасли.

В итоге в долгосрочном периоде оптimum конкурентной фирмы в  $(\cdot)$ е,  
где  $MR = MC = AC$  т.е. при нулевой экономической прибыли!  
(что не означает отсутствие бухгалтерской прибыли).