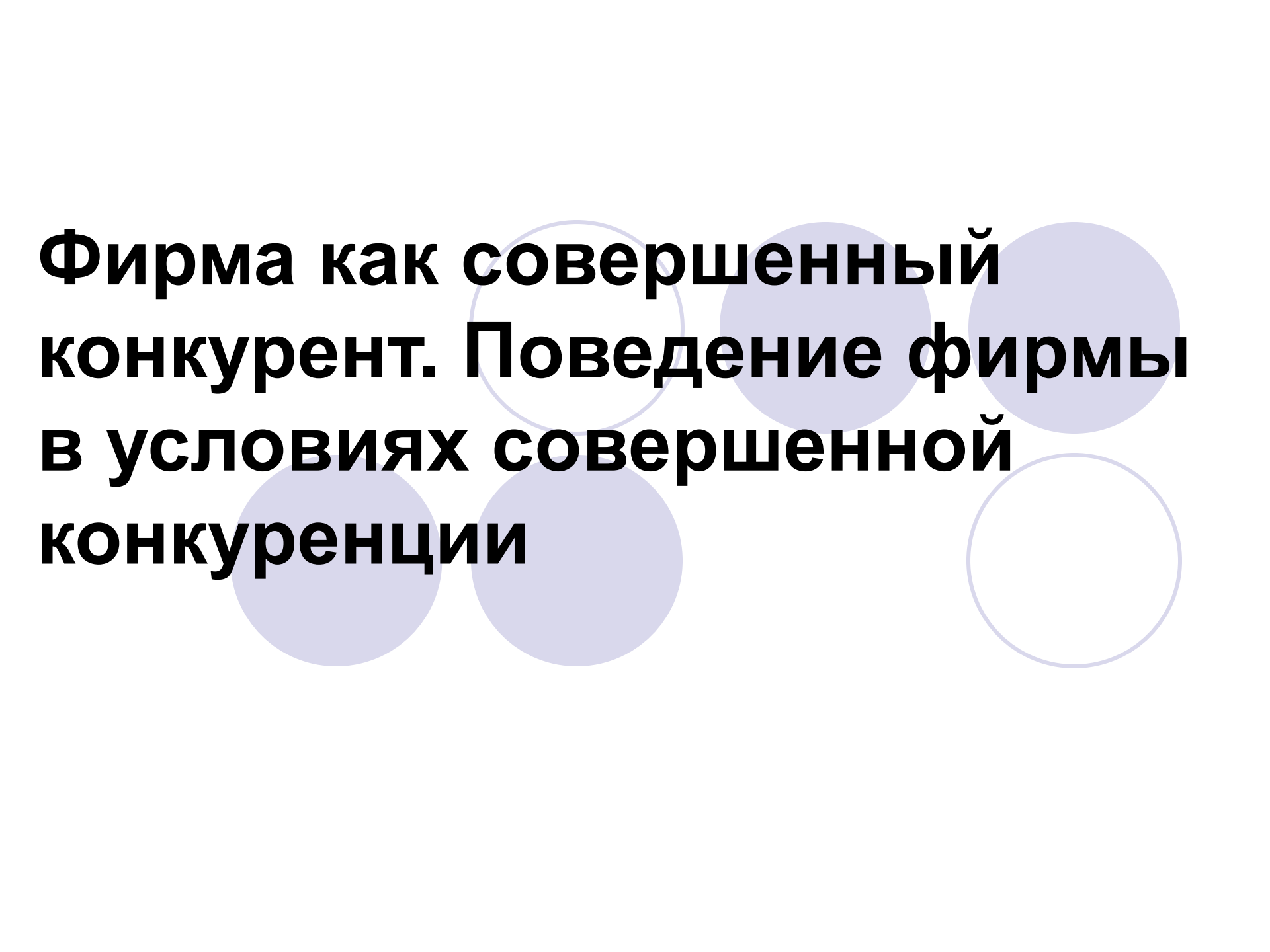


Фирма как совершенный конкурент. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции





План лекции

- Понятие фирмы и отрасли. Теории фирмы: неоклассическая, институциональная, бихевиористская. Классификация фирм.
- Совершенная конкуренция: достоинства и недостатки. Спрос и предложение фирмы в условиях конкуренции. Поведение фирмы в условиях конкуренции.

Фирма и теории фирмы

- **Фирма** - хозяйственная единица, имеющая обособленное имущество и оформленные права, что позволяет ей осуществлять хозяйственную деятельность под её имущественную ответственность.
- **Неоклассическая теория:** фирма – производственная (технологическая) единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли.
- **Институциональная теория:** фирма – система внешних и внутренних контрактов.
- **Бихевиористская (поведенческая) теория:** поскольку невозможно максимизировать какую-либо цель, фирма должна совершенствовать внутренние структуры и систему принятия решений.

Институциональная теория фирмы

- Фирма – это совокупность отношений между вовлеченными в нее владельцами ресурсов.
- **Внешние (рыночные) контракты** фирмы отражают взаимодействие фирмы с рыночными институтами и связаны с трансакционными издержками.
- **Внутренние контракты** фирмы отражают особенности внутренней организации фирмы и связаны с издержками контроля.

Концепции бихевиористской теории фирмы

- **Предпринимательская концепция.**

Фирма – система взаимодействия собственников (принципалов) и наемных управленцев (агентов). Чтобы менеджеры действовали в интересах собственников, необходимо создать систему ограничений (рыночной дисциплины) и стимулов.

- **Эволюционная концепция фирмы.**

Нет единственного критерия оптимальности принятия решений, и поведение фирмы меняется в зависимости от изменения внешних и внутренних факторов, сложившихся традиций и её исторического опыта.

Отрасль, вход в нее, выход из нее

- Группа конкурирующих фирм (единоличных, партнерств, корпораций), продающих **схожие блага** на рынке.
- Предполагает свободный **вход и выход**.
- **Вход в отрасль** предполагает получение экономической прибыли выше нормальной.
- **Выход из отрасли** – получение экономической прибыли ниже нормальной.

Отраслевое равновесие

- Ситуация, при которой у фирм нет тенденций входить в отрасль, выходить из нее, либо менять размер.
- Условия равновесия отрасли в долгом периоде при совершенной конкуренции:

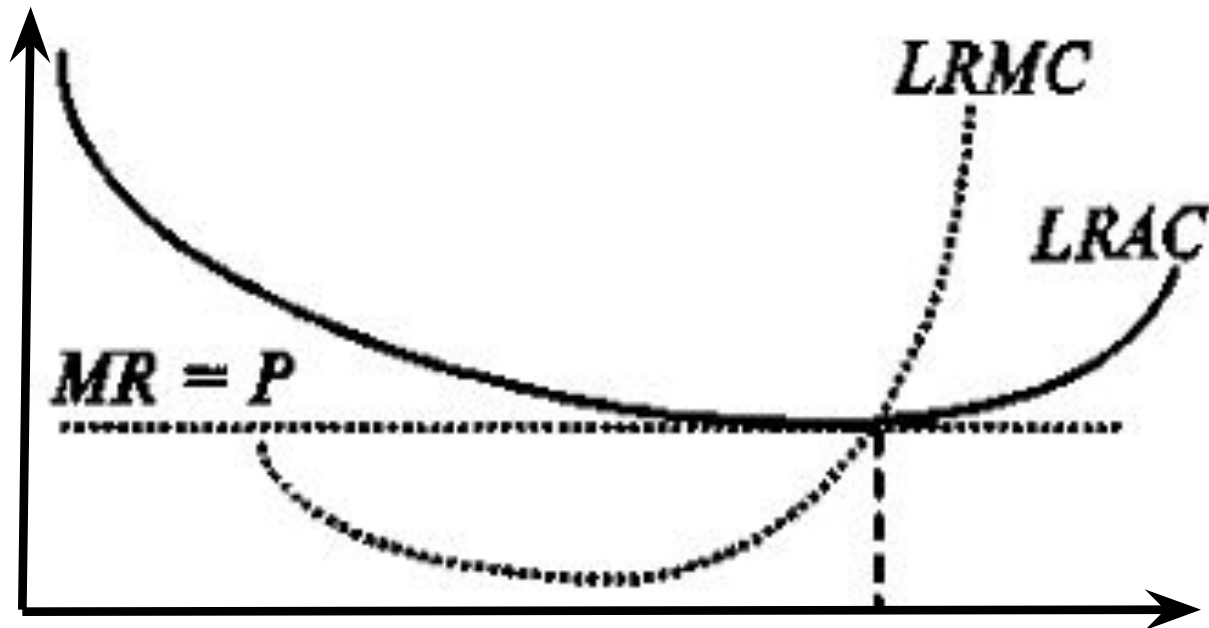
$$P = LRMC, P = LMRC_{min}$$

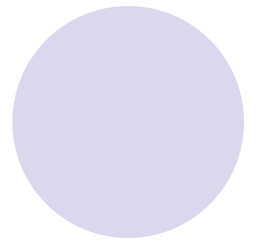
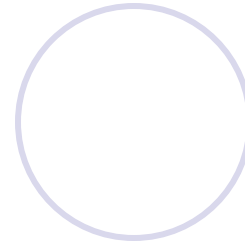
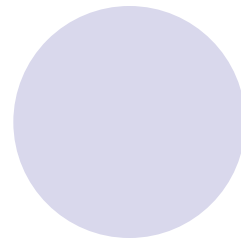
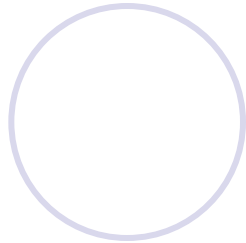
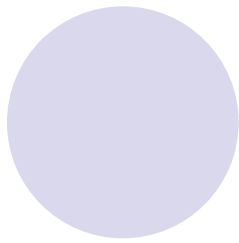
LRMC, Long Run Marginal Costs –
долгосрочные предельные издержки

Условия отраслевого равновесия

- **$P = LRMC$** – ни одна фирма в отрасли не может извлечь большую прибыль, изменяя объем своих операций.
- **$P = LMRC_{min}$** – функционирующие фирмы не уйдут из отрасли, а новые фирмы не начнут операции в этой отрасли.

- **Рациональное распределение ресурсов** между отраслями обеспечивает производство оптимального для общества набора благ.
- **Эффективное использование ресурсов** достигается при наименьших для существующих технологий долгосрочных (LongRun) средних издержках $P = LRAC_{min}$.





Прибыль $\pi = TR - TC = P \cdot Q - TC$

TR - валовой доход (выручка),

TC - совокупные издержки.

MR - предельный доход – $\Delta TR / \Delta Q$ при
продаже дополнительной единицы объема
выпуска.

MC - предельные издержки – ΔTC при
увеличении выпуска на одну единицу блага.

MC = $\Delta VC / \Delta Q$ (переменных издержек) т.к.
постоянные издержки (**FC**) не изменяются
вместе с выпуском.

Нормальная прибыль

- плата за использование фактора производства «предпринимательская способность»;
- она достаточна, чтобы фирма обеспечивала предложение своих благ;
- она входит в состав затрат производства (по теории рынков)

Максимальная прибыль достигается в двух случаях:

- 1) когда валовой доход (**TR**) в наибольшей степени превышает валовые издержки (**ТС**)

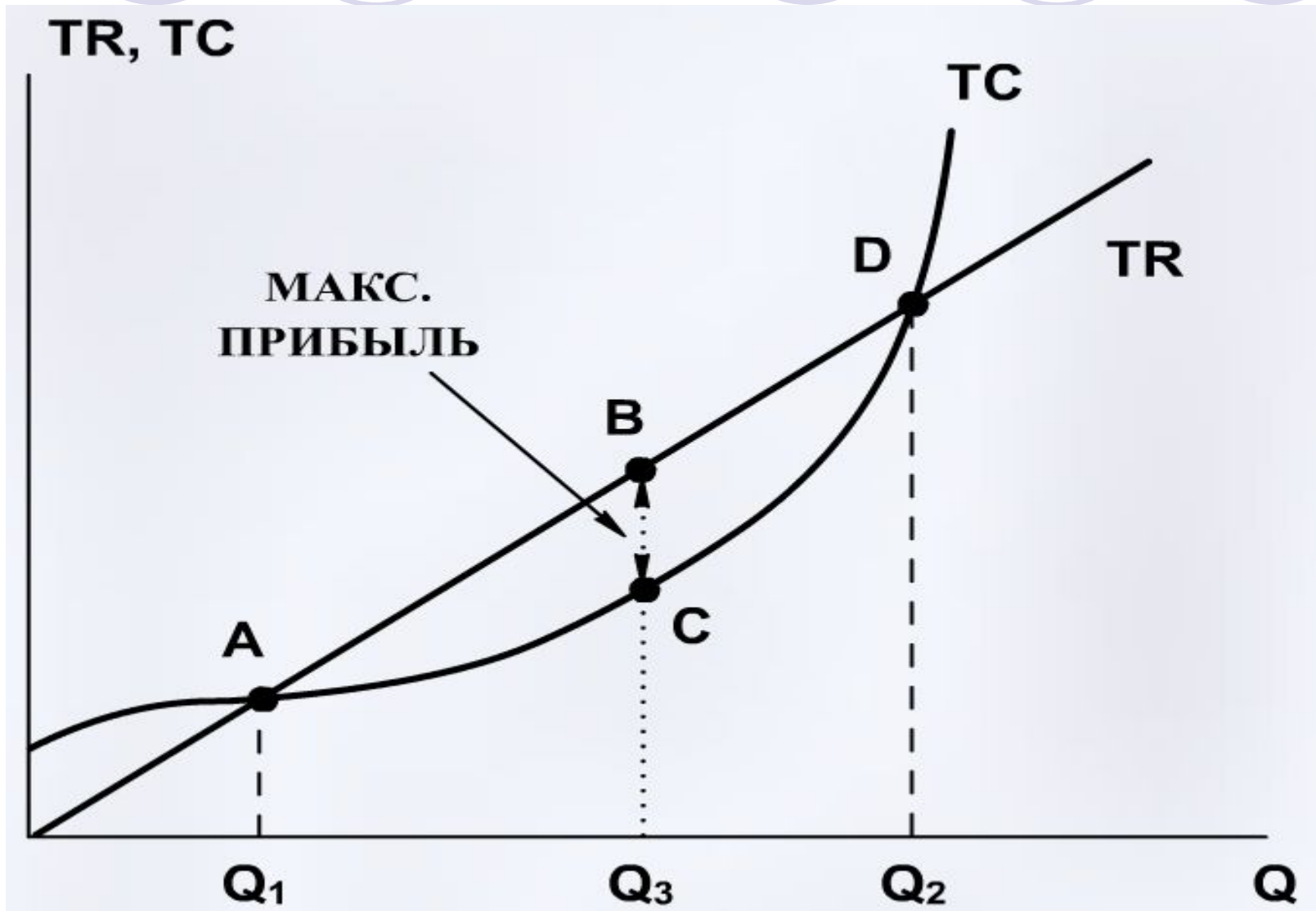
$$TR - TC = (P * Q - TC) \rightarrow \max$$

- 2) когда предельный доход (**MR**) равен предельным издержкам (**MC**)

$$MR = MC \quad (\text{при условии } P > ATC)$$

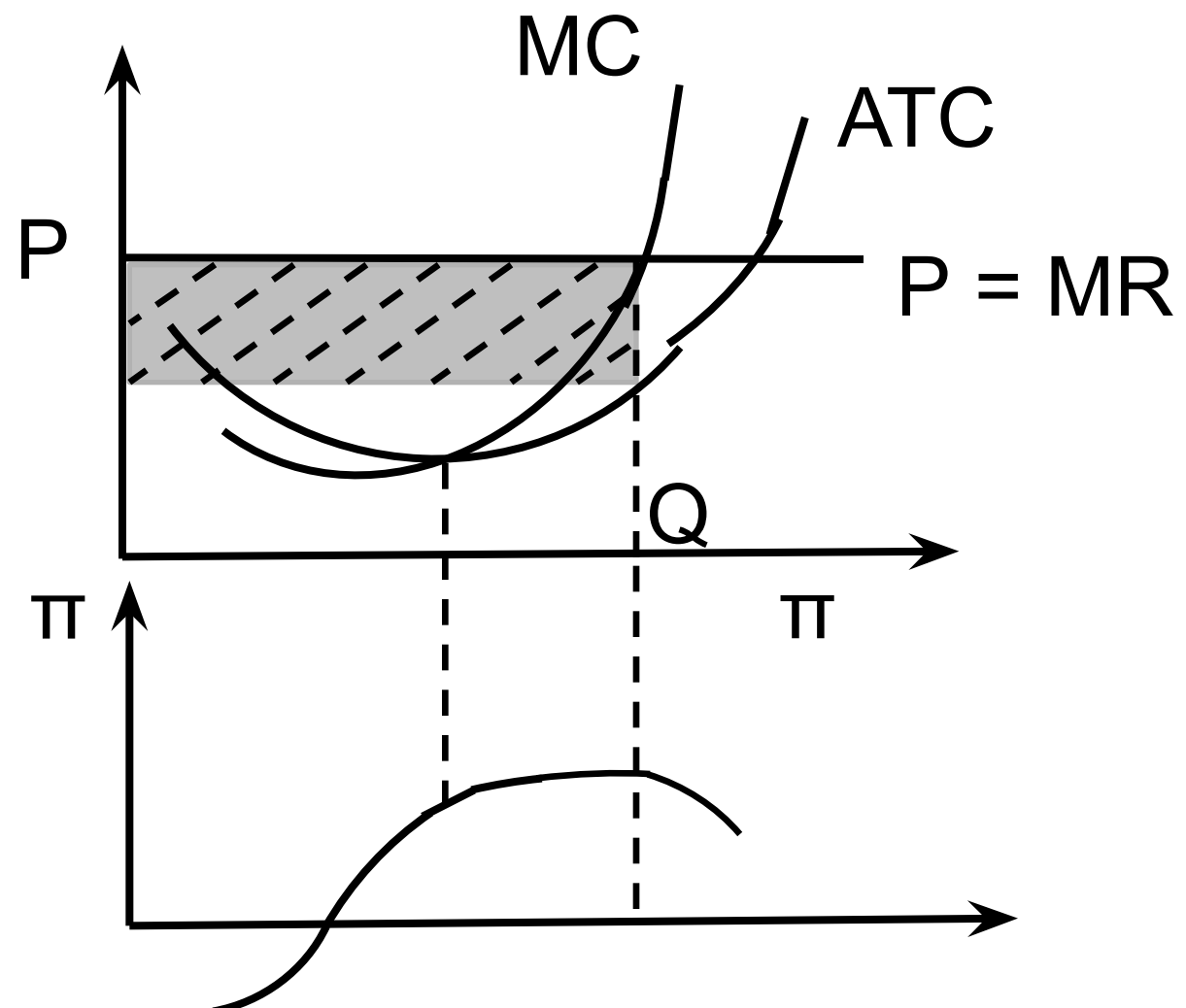
P – цена, **ATC** – средние валовые издержки

Первое условие максимизации прибыли

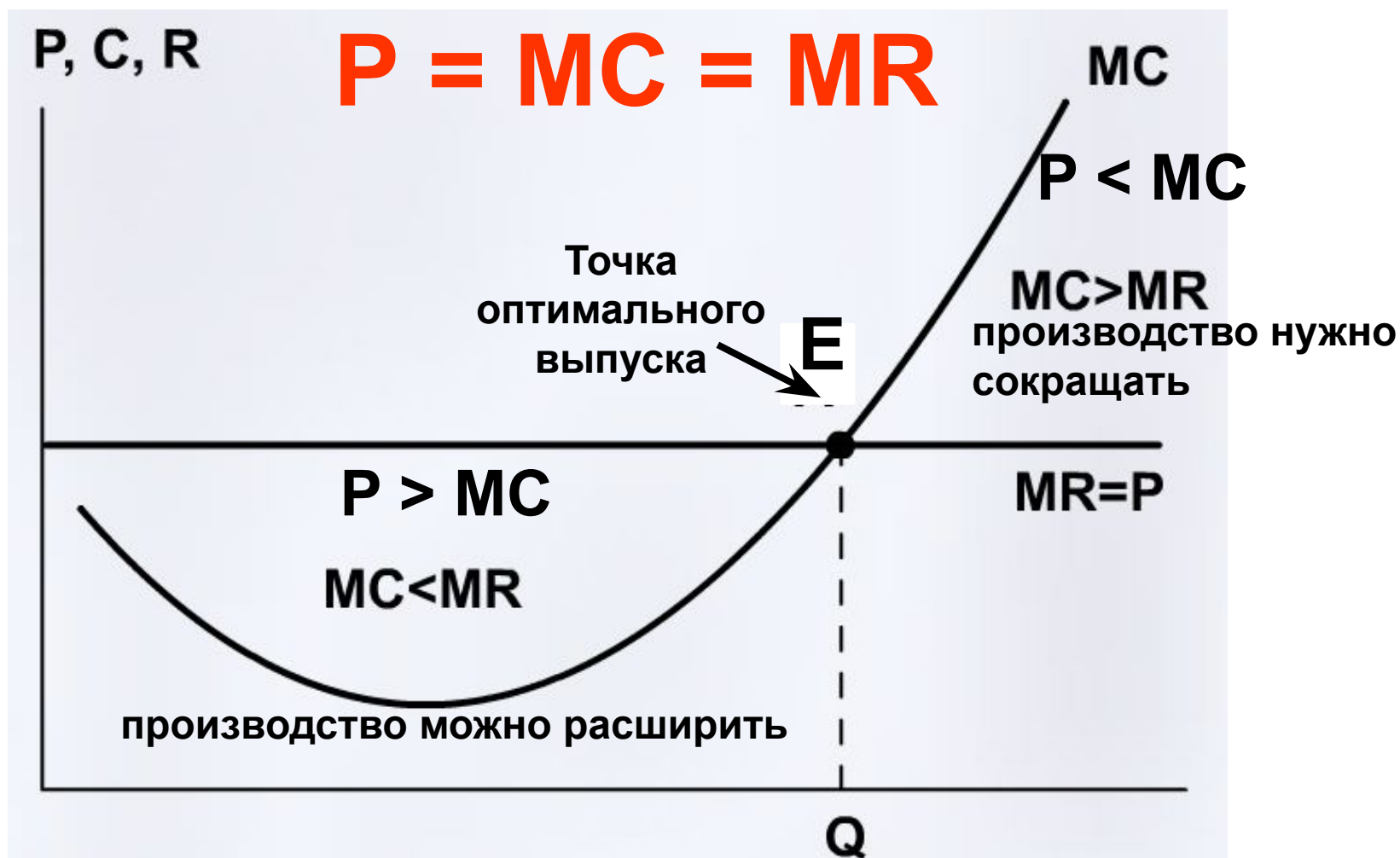


Второе условие максимизации

Максимальная прибыль $\pi = (P - ATC) * Q$

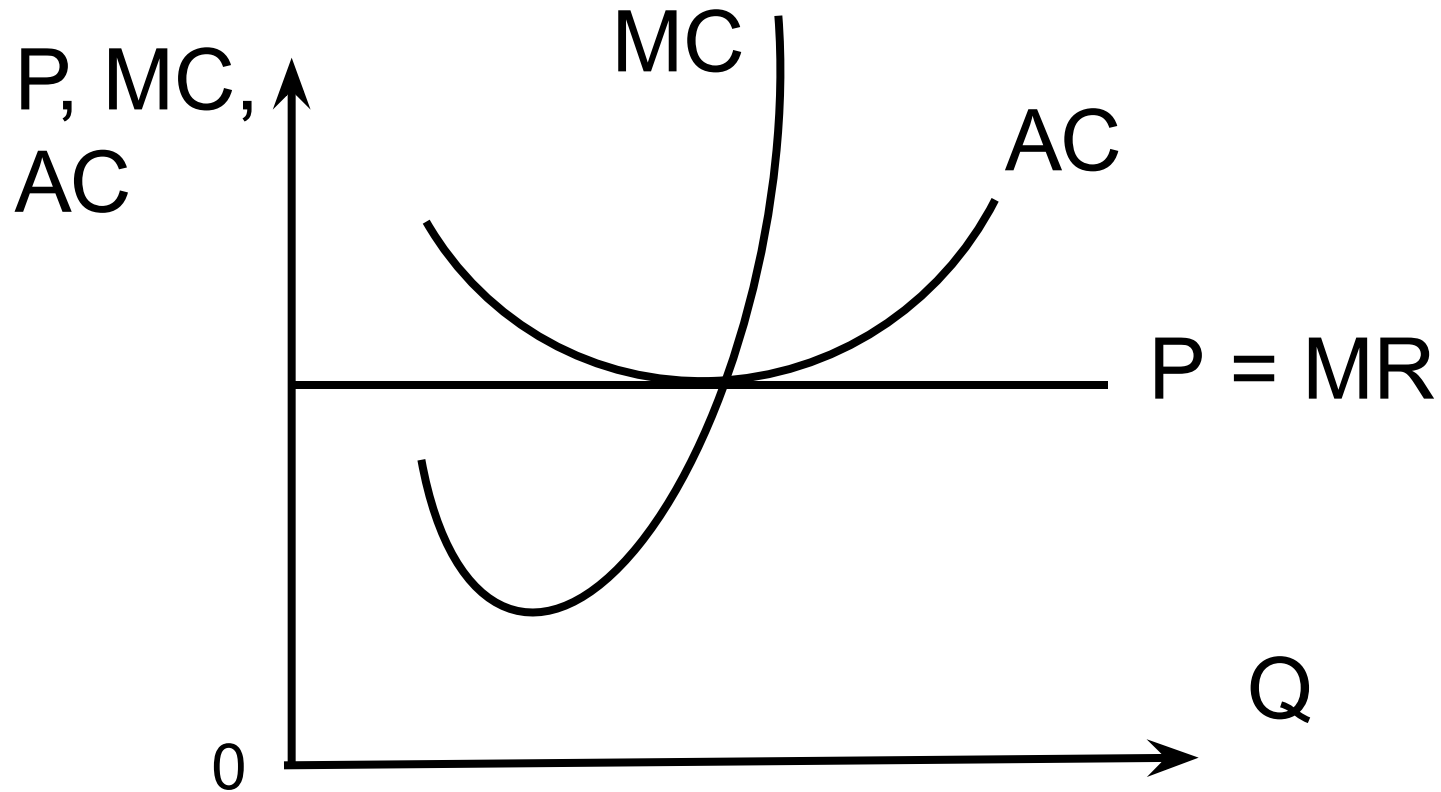


Максимально прибыльное равновесие конкурентной фирмы в коротком периоде



Максимально прибыльное равновесие конкурентной фирмы в долгом периоде

$$MR = MC = P = AC$$



В условиях долгосрочного периода фирма может изменить все факторы производства, а отрасль может менять число своих фирм. Фирма стремится расширить производство, снижая средние издержки.

При совершенной конкуренции

- ◆ Если цена продукта на краткосрочном временном интервале превышает средние издержки, то фирма получает **экономическую прибыль**.
- ◆ Если цена равна средним издержкам, то фирма получает **нормальную (нулевую) прибыль**.
- ◆ Если рыночная цена оказывается ниже средних издержек, то фирма несет убытки.
- ◆ Производство временно прекращается, если цена товара падает ниже минимального уровня средних переменных издержек (**точки закрытия**).
- ◆ Для длительного периода в условиях свободного входа и выхода из отрасли высокая прибыль привлекает в отрасль другие фирмы, а убыточные фирмы уходят из отрасли. Ограниченные ресурсы распределяются таким образом, чтобы достичь максимального удовлетворения потребностей ($P = MC$). Фирмы будут производить максимально возможное количество продукции до тех пор, пока предельные издержки ресурса не будут равны его цене.
- ◆ Фирмы производят продукцию с минимальными средними издержками и продают ее за цену, соответствующую этим издержкам.

Достоинства совершенной конкуренции

- автоматически приводит экономику в состояние оптимума (саморегуляция);
- фирма и отрасль работают без излишков и дефицитов (кривая спроса совпадает с кривой предельного дохода, а кривая предложения – с кривой предельных издержек; $D = MR$, $S = MC$). Поэтому условие долгосрочного равновесия в конкурентной отрасли фактически равносильно тождеству спроса и предложения на данный продукт (так как $MR = MC$, то $D = S$);
- оптимальное распределение ресурсов: отрасль вовлекает их в производство в том объеме, который необходим для покрытия платежеспособного спроса;
- производство организуется технологически наиболее эффективным образом (равновесие устанавливается на уровне долгосрочного и краткосрочного минимума средних издержек).
- безубыточность фирм в долгосрочном периоде ($P = LATC_{min}$). Это гарантирует отрасли устойчивость (фирмы не несут убытков), но нет и экономических прибылей, т.е. доходы не перераспределяются в пользу данной отрасли из других секторов экономики.

Недостатки совершенной конкуренции

- небольшим фирмам не доступна **экономия на масштабах** производства, они не способны использовать наиболее эффективную технику;
- не стимулирует **научно-технический прогресс**, т.к. небольшим фирмам не хватает средств для финансирования длительных и дорогостоящих НИОКР;
- малые размеры компаний затрудняют их деятельность в современном, насыщенном крупномасштабной техникой и пронизанном инновационными процессами мире.