

Поведение потребителя

**Полезность семи конфет
равна 40, а полезность
восьюми конфет равна 44.
определите предельную
полезность седьмой,
восьюмой и девятой
конфеты**

Первое яблоко доставляет Ивану удовлетворение, равное 8. Каждое следующее яблоко доставляет добавочное удовлетворение, на 2 меньше предыдущего. Начиная с какого яблока суммарное удовлетворение от потребления яблок будет уменьшаться?

Равновесный объем продуктов состоит из нескольких стаканов молока и нескольких кусков хлеба. Если в него добавить один стакан молока, то полезность набора увеличится на 12 единиц, а если добавить один кусок хлеба, то на 8 единиц. Цена стакана молока равна 9 руб. Найдите цену куска хлеба

Елене показали наборы, каждый из которых состоит из яблок и апельсинов. Она разделила все наборы на три группы, причем внутри каждой группы все наборы равноценны для Елены. Нарисуйте карту безразличия Елены. Укажите, какая из кривых имеет наибольший уровень полезности, а какая наименьший.

Группа А		Группа В		Группа С	
Яблоки	Апельсины	Яблоки	Апельсины	Яблоки	Апельсины
4	20	3	20	7	20
7	14	4	14	9	16
10	10	6	8	12	12
14	7	10	5	16	10
20	5	16	3	24	8
26	4	26	2		

Доход 200 руб. в неделю индивид тратит на покупку двух товаров по ценам $P_x = 5$ руб. и $P_y = 10$ руб. Нарисуйте бюджетную линию. Как изменится бюджетная линия при росте доходов до 240 руб.? Как пройдет бюджетная линия при доходе 200 и ценах $P_x = 2,5$ руб. и $P_y = 4$ руб.?

**Бюджетное ограничение
задано формулой
 $8x+6y=20$. Найдите
максимально возможный
объем потребления
продукта X.**

Студент еженедельно получает от родителей 800 рублей на карманные расходы. Начертите бюджетную линию студента для каждой из ситуаций, обозначив продукты питания по оси ординат, а развлечения – по оси абсцисс:

1) цена продуктов питания $P_p = 20$ рублей за единицу; цена развлечений $P_r = 20$ рублей за единицу; 2) $P_p = 20$ рублей за единицу; $P_r = 40$ рублей за единицу; 3) $P_p = 40$ рублей за единицу; $P_r = 20$ рублей за единицу; 4) $P_p = 16$ рублей за единицу; $P_r = 16$ рублей за единицу; 5) $P_p = 20$ рублей за единицу; $P_r = 20$ рублей за единицу, но доходы студента увеличиваются до 1000 рублей в неделю. Прокомментируйте бюджетные линии 4) и 5) и сравните их с бюджетной линией 1).

Индивид тратит весь доход либо на 8 единиц блага X и 18 единиц блага U , либо на 12 единиц блага X и 10 единиц U . Сколько единиц U сможет он купить, если вообще откажется от блага X ?

Иван обычно на свой доход покупал 300 единиц товара X и 150 единиц товара Y при ценах $P_x = 6$ и $P_y = 12$. Если цены изменятся до уровня $P_x = 15$ и $P_y = 24$, то на сколько должен возрасти доход, чтобы он мог позволить себе тот же набор?

**У всех покупателей на
рынке стамесок
наблюдается одинаковая
функция индивидуального
спроса $Q = 8 - 0,5P$.**

**Определите функцию
рыночного спроса, если
покупателей на рынке 20
человек.**

Петр покупает 30 роз в месяц по цене, меньшей 40 руб., и не покупает вовсе при больших ценах. Иван покупает 40 роз в месяц при цене, меньшей 30 руб., и не покупает вовсе при больших ценах. Постройте график суммарного спроса на розы.

**Функция спроса Ивана $Q = 6 - 3P$, функция спроса Марии $Q = 4 - 0,5P$.
Постройте кривую суммарного спроса.**

Индивидуальный спрос трех покупателей: Алексея, Виктора и Сергея на шурупы задан следующими функциями:

$$Q_A = 24 - 6P; \quad Q_B = 32 - 8P;$$

$$Q_C = 44 - 11P.$$

Определите рыночный спрос трех покупателей и представьте его графически.

Известны коэффициенты эластичности спроса на товар X: по цене самого товара $E_x = -2$, по цене товара-конкурента $E_{xy} = +1,5$, по доходу $E_I = +2$. Как изменится в процентном отношении спрос на товар при 1) увеличении цены самого товара на 5%, 2) уменьшении цены товара-конкурента на 6%, 3) увеличении дохода потребителя на 3%?

При увеличении цены масла на 2% спрос на него сократился на 3%, а спрос на финское масло увеличился на 2,5%. Найдите эластичность спроса на масло и перекрестную эластичность спроса на маргарин.

**В результате повышения
цены с 5 до 6 рублей
объем спроса сократился
с 9 до 7 млн. штук в год.
Определите коэффициент
прямой эластичности.**

При увеличении суммарного дохода потребителей муки с 5 до 7 млн. руб. спрос на нее сократился с 50 до 40 тыс. т. Оцените коэффициент эластичности спроса по доходу. К какому типу товаров принадлежит мука?